

Dataliste

Teoretisk uddannelse:

- Cand. polit, Københavns Universitet
- Diplom i IT, IT-Universitetet
- Matematisk-samfundsfaglig studentereksamen

Kurser:

- Advanced Management Programme, University of Oxford
- K-ESF, DIEU
- En lang række indkøbsrelaterede kurser, bl.a. hos DILF
- Assessoruddannet inden for Excellence-modellen, DIEU
- Udbud for ikke-jurister
- Train the Trainer, MasterFoods
- International Negotiations, Tack
- Presentations, Tack
- International Marketing, Tack
- Microsoft Office
- Kursusserier for ledere, FDB, ØK og Post Danmark
- Pædagogisk grundforløb for undervisere
- Diverse idrætslederkurser

Sprog

- Flydende engelsk i skrift og tale
- Forstår svensk og norsk og kan kommunikere på skandinavisk
- Zertifikat Deutsch als Fremdsprache, Goethe-instituttet
- Thai Language Proficiency Examination
- Italiensk (3 moduler)
- Fransk (3 års undervisning i gymnasiet)
- Spansk (2 moduler på Studieskolen)

Erhvervsmæssig baggrund:

- 2019 - : Undervisningsassistent (deltid), CBS
Nøgleord: Øvelseslærer makroøkonomi (HA almen), Videoopgaveretter (HA psyk), retning af eksamensopgaver i mikroøkonomi (HA jur), censor mundtlig eksamen (HD)
- 2012 - : Lektor, Copenhagen Business Academy
Nøgleord: Mikroøkonomi, makroøkonomi, erhvervsøkonomi, voksenpædagogik
- 2008 - 2012: Nordic Supply Chain Manager, CSC A/S
Nøgleord: Nordisk og internationalt samarbejde, organisationsudvikling, procesudvikling, strategisk indkøb, effektivisering, markedsovervågning
- 2008 - 2008: Strategisk indkøbskonsulent, Region Hovedstaden
Nøgleord: Praktisk indkøbsarbejde, EU-udbud, håndtering af interessekonflikter

- 1999 - 2008: Servicecenterchef, Post Danmark A/S
Nøgleord: Indkøb, ledelse, forhandling, kommunikation, strategiudvikling, projektledelse
- 1998-1999: Direktør, Grey Sales Promotion
Nøgleord: Salg, markedsforståelse, markedsanalyse
- 1992-1998: Disponent/Produktchef, FDB
Nøgleord: Indkøb, forhandling, produktviden, projektledelse
- 1989-1992: Business Manager, ØK i Sydøstasien (Thailand og Singapore)
Nøgleord: Internationalt miljø, kulturforståelse
- 1985-1989: Fuldmægtig, senere afdelingschef i FDB
Nøgleord: Markedsføring, indtjening, kontraktforhandling og -udarbejdelse
- 1986-1989: Lærer på Merkonomskolen i København, Markedsføring 2 og 3
Nøgleord: Undervisning, præsentation, faglig viden

Nøgleerfaringer:

- Erfaring bordet rundt – primært økonomi, indkøb og supply chain management, men også salg, markedsføring og reklame
- Forhandlingsvant på alle niveauer
- Rutine i at præsentere for såvel små som store forsamlinger
- International erfaring
- Erfaring med organisationsudvikling i sammensatte virksomheder
- Undervisning