

Kompetenceprofil

Studienævnet har udarbejdet en kompetenceprofil for uddannelsen, der beskriver uddannelsens mål for læringsudbytte.

Kompetenceprofil for HA i europæisk business

Bachelorer i europæisk business har en bred forståelse af danske virksomheders vilkår i en europæisk og global businesskontekst. Gennem anvendelse af samfundsvidenskabelige teorier og metoder evner bachelorerne således at analysere de udfordringer og muligheder, danske virksomheder står overfor i konkurrencen på europæiske og globale markeder. Den samfundsvidenskabelige indsigt opnået gennem uddannelsen er baseret på teorier omhandlende økonomiske, politiske og kulturelle institutioner, der tilsammen udgør businesskonteksten for danske virksomheder.

Bachelorer i europæisk business har viden om europæisk business og globale markeder (f.eks. emerging markets) og de aktuelle udfordringer for den europæiske økonomi. Dette inkluderer viden, der kan støtte en dansk virksomheds evne til at optræde som spiller på europæiske og globale markeder og fremme forståelsen for den institutionelle kontekst, danske virksomheder opererer i på europæisk og globalt plan.

Bachelorerne har gennemgået og reflekteret over grundlæggende videnskabsteoretiske spørgsmål og lært om og anvendt såvel kvalitative som kvantitative metoder på originalt datamateriale. Herigennem har de opnået evnen til reflekteret og kritisk stillingtagen og at udvikle forskellige typer af viden, som virksomheder lægger til grund for deres beslutninger og strategier med sigte på at fremme virksomhedens markedsposition.

Bachelorer i europæisk business:

- Har viden om vigtige erhvervs økonomiske sammenhænge i virksomheder ved at forstå og analysere strategiske, markeds-mæssige, regnskabsmæssige og finansielle forhold.
- Har bred forståelse om den institutionelle europæisk kontekst, hvor danske virksomheder opererer i.
- Har analytisk erfaring med kvantitative og kvalitative metoder og digital databehandling samt en kritisk refleksion over disse.
- Har en forståelse og nysgerrighed om kompleksitet, tvetydighed og foranderlighed af business konteksten.
- Har kendskab til de store samfundsmæssige og menneskehedens udfordringer, og har de analytiske evner til at hjælpe med at løse dem på en original måde.

- Er i stand til at fremme virksomhedens konkurrenceevne, uden at det går ud over virksomhedens evne til at agere etisk, empatisk og medfølelse i samfundet.
- Har forskellige erhvervsmæssige typer af viden, som ligger til grund for beslutninger og strategier for at fremme virksomhedens markedsposition og samfundsansvar.
- Kan forstå tværkulturelle situationer og håndtere disse med ledelsesværdier, som udviser respekt for mangfoldighed samt bevidsthed om de etiske dilemmaer, som måtte være i spil.
- Kan tænke, kommunikere, samarbejde og forhandle professionelt med en bred vifte af interessenter, samtidig med at beholde et kritisk og konstruktivt perspektiv.
- Kan indgå i tværfagligt samarbejde med fokus på at producere velstand for virksomheders interessenter, og som beskytter velstanden for de næste generationer i en dansk, europæisk og global kontekst.
- Kan tage ansvar for egen læring og for løbende udvikling af egen og andres faglige kompetencer.
- Har evner, viden og kapacitet til at skabe værdi for det lokale, danske, europæiske og globale samfund.