

MSc in Brand and Communications Management

Final GPA from 1 October 2022 to 30 September 2023

RANK	GPA	Percentile rank
1	11,5	1%
1	11,5	1%
3	11,3	4%
3	11,3	4%
5	11,1	7%
5	11,1	7%
5	11,1	7%
8	11	11%
9	10,9	13%
9	10,9	13%
9	10,9	13%
9	10,9	13%
13	10,8	19%
13	10,8	19%
13	10,8	19%
13	10,8	19%
13	10,8	19%
18	10,7	
19	10,6	
19	10,6	
21	10,5	
22	10,4	
22	10,4	
22	10,4	
22	10,4	
22	10,4	
27	10,3	
27	10,3	
29	10,2	
29	10,2	
31	10,1	
31	10,1	
33	9,9	
33	9,9	
33	9,9	
33	9,9	
37	9,8	
38	9,7	
38	9,7	
40	9,6	
40	9,6	
42	9,4	
42	9,4	

RANK	GPA	Percentile rank
42	9,4	
42	9,4	
42	9,4	
47	9,3	
47	9,3	
49	9,2	
50	9,1	
50	9,1	
50	9,1	
53	8,9	
53	8,9	
53	8,9	
53	8,9	
57	8,8	
57	8,8	
57	8,8	
60	8,4	
61	8,3	
61	8,3	
63	8,2	
64	8	
65	7,8	
66	7,6	
66	7,6	
68	7,5	
69	7,1	
70	6,7	

Total students:

70

Group average:

9,72




02-10-2023