

Fuldstændig publikationsliste

(Comprehensive list of publications)

(pr. august 2023)

Opført kronologisk efter værkstype.

MONOGRAFIER

1. Medieretten (Media Law), 2. udgave, del 2 (387 s., udarbejdet sammen med professor, dr.jur., Sten Schaumburg-Müller, Syddansk Universitet), DJØF Forlag 2023
2. Teleretten (Telecommunications Law), 2. udgave (555 s.), DJØF's Forlag marts 2022, udarbejdet sammen med lektor, ph.d. Christian Bergqvist, Det Juridiske Fakultet, Københavns Universitet, og chefjurist, cand.jur. Søren Johansen, Telenor; jeg er redaktør af bogen og hovedforfatter til 7 af 14 kapitler
3. Erhvervsjura (Business Law), 16. udgave (579 s., udarbejdet sammen med Børge Dahl, Peter Møgelvang-Hansen og Thomas Riis), DJØF Forlag 2022
4. Informationssikkerhedsret (Cybersecurity Law) (288 s., udarbejdet sammen med prof. Bent Ole Gram Mortensen, advokat Max Gersvang Sørensen, advokat Mathias Mølsted Andersen og konsulent Daniel Hartfield-Traun; jeg er redaktør), Ex Tuto 2021
5. Medieretten (Media Law), 2. udgave, del 1 (757 s. udarbejdet sammen med professor, dr.jur., Sten Schaumburg-Müller, Syddansk Universitet), DJØF Forlag 2020
6. Danish Media Law, 2. edition, 2019 (196 s., udarbejdet sammen med professor, dr.jur., Sten Schaumburg-Müller, Syddansk Universitet), Klüwer Law International
7. Kap. 3 og 10 (i alt 123 s.) i Jan Trzaskowski (red.): Internetretten (Internet Law), 3. udgave 2017, Ex Tuto Publishing
8. Mediejura for journalister – og andre mediearbejdere (Media Law for journalists – and other media personnel) (388 s., udarbejdet sammen med professor, dr.jur. Sten Schaumburg-Müller), Jurist- og Økonomforbundets Forlag 2016
9. Teleretten (Telecommunications Law) (491 s.), DJØF's Forlag marts 2014, udarbejdet sammen med lektor, ph.d. Christian Bergqvist, Det Juridiske Fakultet, Københavns Universitet, og juridisk konsulent, cand.jur. Søren

Johansen, Telenor; jeg er redaktør af bogen og hovedforfatter til 7 af 14 kapitler; anmeldt i U 2014B.291

10. Medieretten (Media Law) (964 s., udarbejdet sammen med professor, dr.jur. Sten Schaumburg-Müller), DJØF's Forlag, april 2013; anmeldt i U 2014B.95
11. Kap. 3 og 10 (i alt 140 s.) i Jan Trzaskowski (red.): Internetretten (Internet Law), 2. udgave 2012, Ex Tuto Publishing
12. E-handelsret (E-Commerce Law) (484 s., udarbejdet sammen med professor, dr.jur. Ruth Nielsen, CBS), DJØF's Forlag, december 2011
13. Danish Media Law (224 s., udarbejdet sammen med professor, dr.jur., Sten Schaumburg-Müller, Århus Universitet), Klüwer Law International/DJØF's Forlag, februar 2011
14. Cyber Law Denmark (218 s., udarbejdet sammen med Ruth Nielsen, Kim Frost og Jan Trzaskowski), Klüwer Law International, december 2007
15. Lærebog i elektronisk medieret (Textbook in Electronic Media Law), 320 s., 1. udgave 2006, DJØF's Forlag (anmeldt i U 2006B.317/2)
16. Medieret i informationssamfundet (Media Law in the Information Society) (ph.d.-afhandling), 330 s., 1. udgave 2004, DJØF's Forlag (anmeldt i U 2005B.65/3)

ANTOLOGIER

1. Sport og medierettigheder (Sports and Media Rights), kap. 10 (43 s.) i Evald og Halgreen (red.): Dansk & International Sportsret, 3. udgave, Jurist- og Økonomforbundets Forlag 2020
2. Bønsing, Elholm, Sandfeld Jakobsen og Lenz (red.): I forskningens og formidlingens tjeneste – festskrift til professor Lars Bo Langsted, Ex Tuto Publishing 2018
3. Sport og medierettigheder (Sports and Media Rights), kap. 10 (43 s.) i Evald og Halgreen (red.): Dansk & International Sportsret, 2. udgave, Jurist- og Økonomforbundets Forlag 2017
4. Sport og medierettigheder (Sports and Media Rights), kap. 10 (49 s.) i Evald og Halgreen (red.): Dansk & International Sportsret, Jurist- og Økonomforbundets Forlag 2014
5. EU Internet Law in the Era of Convergence: The Interplay with EU Telecoms and Media Law, kap. 3 (18 s.) i Savin & Trzaskowski (eds.): Research Handbook on EU Internet Law, Edward Elgar Publishing 2014

6. Bidrag (på engelsk) om dansk ret (ophavs- og konkurrenceretlige spørgsmål, i alt 17 s.) i Blackshaw, Cornelius & Siekmann (eds.): TV Rights and Sports – Legal Aspects, TMC Asser Press, The Hague 2009
7. Kapitel (på engelsk) om dansk ret (offentligretligt erstatningsansvar, i alt 14 s.) i Hans-W.Micklitz/Thomas Roethe (red.): Produktsicherheit und Marktüberwachung im Ostseeraum (Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2008)
8. EU Electronic Commerce Law (redigeret af Ruth Nielsen, Søren Sandfeld Jakobsen og Jan Trzaskowski), 232 s., DJØF's Forlag 2004. Udover at være medredaktør bidrog jeg med artiklen E-commerce on new media – an overview of the EU regulatory regime (jf. s. 23 ff. i publikationen)

ARTIKLER (de med * markerede artikler er peer reviewed)

1. "Markedsføring i Medier" (Marketing in Media), 22 s., bidrag til Festskrift til Palle Bo Madsen (red.: Birgit Liin, Hans Henrik Edlund, Susanne Karstoft og Torsten Iversen), DJØF Forlag 2021
2. **"Platform Intermediaries in the Sharing Economy: Questions of Liability and Remedy" (skrevet sammen med professor Kim Østergaard, CBS), Nordic Journal of Commercial Law, 2019, 21-41
3. **"Misinformation ("fake news") i retlig belysning", Juristen (kategori 2-tidsskrift på BFI-listen) nr. 1, 2019, s. 37-49
4. **"Data Retention in Europe – the *Tele2* case and beyond" (skrevet sammen med Professor Henrik Udsen og ph.d.-studerende Anja Møller Pedersen, begge Københavns Universitet), International Data Privacy Law, Oxford Press (kategori 2-tidsskrift på BFI-listen), 2/2018, 1-15
5. **"Reguleringen af cybercrime og cybersikkerhed: status, udfordringer og perspektiver", bidrag (19 s.) til Bønsing, Elholm, Sandfeld Jakobsen og Lenz (red.): I forskningens og formidlingens tjeneste – festskrift til professor Lars Bo Langsted, Ex Tuto Publishing 2018
6. *Persondatabehandling i journalistisk øjemed (skrevet sammen med prof. dr.jur., Sten Schaumburg-Müller, Syddansk Universitet), Juristen (kategori 2-tidsskrift på BFI-listen) nr. 2, 2017, s. 53-62
7. **"Advertorials – hvor går grænsen mellem reklame og journalistik?"; bidrag til Dahl m.fl.: Liber Amicorum – Peter Møgelvang-Hansen, s. 167-184, Ex Tuto Publishing 2016

8. *”Medieretten i krydsfeltet mellem kultur- og erhvervspolitik”; bidrag til Clausen m.fl. (red.): ”Ikke kun retsfilosofi – festskrift til Sten Schaumburg-Müller”, s. 263-281, Jurist- og Økonomforbundets Forlag 2016
9. *”Retten til at blive glemt” – og forholdet til medierne og informationsfriheden (skrevet sammen med prof. dr. jur., Sten Schaumburg-Müller, Syddansk Universitet), Juristen nr. 5, 2015, s. 176-187
10. *Brug af parodier i ophavsretlig henseende: Rækkevidden af EU-Domstolens dom i *Deckmyn vs Vandersteen*; NIR (Nordisk Immaterielt Rättsskydd, kategori 2-tidsskrift på BFI-listen) nr. 4, 2015, s. 421-435
11. *I en højere sags tjeneste: Afvejningen mellem overvågning og privatliv i en retlig kontekst (skrevet sammen med professor Lars Bo Langsted), Nordisk Tidsskrift for Informationsvidenskab og Kulturformidling (temanummer), 3. årgang, nr. 2/3 2014, s. 41-61
12. *Pressenævnets kompetence (skrevet sammen med professor, dr. jur. Sten Schaumburg-Müller), Juristen nr. 4, 2013, s. 185-193
13. *Er adgang til internettet en grundrettighed i EU? Bidrag (s. 165-185) til Fejø, Neergaard, Tarnø og Ølykke (red.): Festskrift til professor, dr. jur. Ruth Nielsen, Jurist- og Økonomforbundets Forlag 2013
14. *Injunctions against Mere Conduit of Information protected by Copyright – A Scandinavian Perspective (skrevet sammen med adjunkt, ph.d. Clement Salung Petersen), International Review of Intellectual Property and Competition Law (IIC, kategori 2-tidsskrift på BFI-listen) nr. 2/2011, s. 151-180
15. *Mobile Commerce and ISP Liability in the EU, International Journal of Law and Information Technology, October 2010 (26 sider)
16. Pirate Bay, Lov og Data. 2010, nr. 3, s. 10-13
17. *Formidleransvaret på internettet – en kommentar til Højesterets kendelse i Pirate Bay-sagen, Juristen nr. 8, 2010, s. 207-16
18. *Public service-radio/tv og statsstøtte, Juristen nr. 10 2009, s. 287-96
19. *Formidleransvar i forbindelse med sociale tjenester på internettet, Ugeskrift for Retsvæsen (kategori-2 tidsskrift på BFI-listen) 2009, afdeling B, s. 291-300
20. *Television Rights and Sports in Denmark, International Sports Law Review, Issue 3/2009 (12 sider)
21. *Internetudbyderes pligt til at udlevere personoplysninger – en kommentar til EF-Domstolens dom i *Promusicae*-sagen, Juristen nr. 10 2008, s. 305-312

22. *Direktivet om audiovisuelle medietjenester, Ugeskrift for Retsvæsen 2008, afdeling B, s. 68-75
23. *Dansk Spillelovgivning og EU-retten (skrevet sammen med prof. dr. jur. Ruth Nielsen), Ugeskrift for Retsvæsen 2008, afdeling B, s. 1-9
24. *Når læseren bliver redaktør: Medieansvar i forbindelse med weblogs, Juristen 2006, s. 204-10
25. *Radio/tv-nævnet og mediernes redaktionelle frihed, Ugeskrift for Retsvæsen 2006, afdeling B, s. 288-295
26. Entering New and Converging Media Markets: How to take a proactive approach to legal issues in the electronic communications sector; artikel i Wahlgren (red.): Scandinavian Studies in Law, Vol. 49, s. 393-406, Elanders Gotab AB, Stockholm 2006
27. *Når elforsyningsvirksomheder driver televirksomhed: retlige aspekter af elforsyningsvirksomhedernes indtog på bredbåndsmarkedet (skrevet sammen med prof. Bent Ole Gram Mortensen), Ugeskrift for Retsvæsen 2005, afdeling B, s. 281-290
28. *Retlige afgrænsningsproblemer ved radio/tv-spredning via interaktive medier, Ugeskrift for Retsvæsen 2003, afdeling B, s. 399-404
29. *Den ny radio- og tv-lov, Juristen 2003, nr. 8, s. 309-318
30. IP-telefoni, artikel i Juridisk Instituts Julebog 2005, s. 273-283, DJØF's Forlag 2005
31. IT-kontrakter, artikel i Juridisk Instituts Julebog 2004, s. 111-127, DJØF's Forlag 2004
32. Fra telegraflov til kommunikationslov – telelovgivningen gennem 100 år, artikel i Juridisk Instituts Julebog 2003, s. 55-68, DJØF's Forlag 2003
33. Mediekonvergens, artikel i Juridisk Instituts Julebog 2002, s. 97-117, DJØF's Forlag 2002
34. *Administrativ praksis vedrørende kommanditselskaber, Revision & Regnskabsvæsen nr. 4, 1999, s. 15-25 (skrevet sammen med Nina Sandroos)
35. *Beskyttelse af virksomhedsnavne efter lov om erhvervsdrivende virksomheder, Revisorbladet, nr. 5, 1997, s. 15-21

Korte oversigtsartikler som national korrespondent til tidsskriftet IRIS Legal Observations under Europarådet (nyheder inden for dansk medie- og informationsret; fra 2010 kun online):

36. Denmark reintroduces a ban against product placement, IRIS Legal Observations nr. 6, 2013 (484 ord)
37. Supreme Court Upholds Injunction to Block the Pirate Bay, IRIS Legal Observations nr. 8, 2010 (720 ord)
38. Court of First Instance: Judgment in the State Aid Case against Danish Public Service Broadcaster TV2, IRIS Legal Observations nr. 2, 2009, s. 5-6
39. Restraining Injunction against Internet Service Providers under Danish Law, IRIS Legal Observations nr. 6, 2008, s. 7-8
40. The case regarding the Danish Muhammed drawings, IRIS 2006-8 Extra
41. New Danish radio and television broadcasting act, IRIS Legal Observations, no 2. 2003, s. 7-8
42. State aid probe concerning Danish Public Service Broadcaster TV2, IRIS Legal Observations, no 2, 2003, s. 3-4
43. Danish implementation of Directive 2001/29/EC, IRIS Legal Observations, no 4, 2003, s. 13-14
44. Privatisation of the Danish National Broadcaster TV2, IRIS Legal Observations, no 7, 2003, s. 8

RAPPORTER MV.

1. Bidrag (sm. m. Professor Peter Møgelvang-Hansen, CBS) vedr. dansk ret til Schulte-Nölke, Twigg-Flesner og Ebers (red.): EC Consumer Law Compendium – The Consumer Acquis and its Transposition in the Member States (Sellier 2008)
2. Konvergensen på it- og teleområdet; udredningsrapport til IT- og Telestyrelsen (57 sider, optrykt som bilag til styrelsens rapport: Strategisk eftersyn af telereguleringen, juni 2007)
3. The Public Service Broadcasting Culture (landerapport om Danmark som del af særlig udgivelse i 2007 af IRIS Legal Observations)
4. Tillægssforsikringer ved varekøb i Norden; udredningsrapport til Nordisk Råd maj 2006 (121 sider), udarbejdet sammen med professor Peter Møgelvang-Hansen, CBS

Søren Sandfeld Jakobsen
Professor, ph.d., cand.jur. et merc.jur.
CBS LAW, CBS

5. Broadcasters' Obligations to Invest in Cinematographic Productions (landerapport vedrørende Danmark som del af tværnational rapport udgivet af IRIS Legal Observations 2006)
6. Media Systems of Denmark/Co-operative Systems in the Media Sector of Denmark (del af rapport fra EU-Kommissionen om EU-landenes medielovgivning, offentliggjort efteråret 2005)
7. Television and advertising in Denmark – Implementation of the Television Without Frontiers Directive Article 11/18, Rapport til EU-Kommissionen, udarbejdet januar 2004 (offentliggjort efteråret 2004)

---oo0oo---