

HD i Organisation og ledelse – Grundmodul, 1. semester 2021.

Bøger (B):

Jacobsen, D. og Thorsvik, J. (2014). *Hvordan organisationer fungerer – en indføring i organisation og ledelse 3. udg.* Hans Reitzels Forlag, ISBN nr.: 9788741258607

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin & P. Regnér (2017). *Fundamentals of Strategy*. Pearson Education, 4. edition. ISBN: 9781292209067

Stringer, Ernest T. (2014): *Action Research*. Sage, 4. Edition, ISBN nr.: 9781452205083.

Axelsson, Barbro Lennéer og Thylefors, Ingela (2006). *Arbejdsgruppens psykologi – Det psykosociale arbejdsmiljø*, 3. udgave. Hans Reitzels Forlag. ISBN: 9788741203577

Ingemann, J. H., Kjeldsen, L., Nørup, I. & Rasmussen, S. (2018). *Kvalitative undersøgelser i praksis. Viden om mennesker og samfund*. København: Samfundslitteratur. ISBN: 9788759329535

Kompendium (K): 'Organisation og ledelse – grundmodul', 2020. ISBN: 9788763445566 - Genoptryk

Tema 1: Struktur

Mintzberg, H. (1980). Structure in 5'S: A synthesis of the research on organization design. *Management Science*, 26(3), 322–341. (K)

Spear, S., & Bowen, H. K. (1999). Decoding the DNA of the Toyota Production System. *Harvard Business Review*, 77, 96-106. (K)

Jacobsen, D. og Thorsvik, J. (2014). Kap 1 og 3 i *Hvordan organisationer fungerer – en indføring i organisation og ledelse 3. udg.* Hans Reitzels Forlag. (B)

Metodelitteratur:

Stringer, E. T (2014). *Action research*. Los Angeles: Sage. Kap 1. (B) + kap. 3 (s. 73-88)

Frankel, C. (2012). Kap. 1: Organisationsanalyse: en indledning. I: C. Frankel og K. Schmidt (red.): *Organisationsanalyse*. København: Samfundslitteratur (s. 9-28). (K)

Nielsen, Jens Carl RY, & Repstad, Pål (1993). Fra nærhet til distanse og tilbage igen, I: J. C. Ry Nielsen ed. *Anderledes Tanker om Livet i Organisationer*. Nyt fra samfundsvidenskaberne. (s.19 – 37). ISBN nr.: 8770342741 (K)

Tema 2: Kultur

- Schultz, M (1992). Kap. 2 og 3 i Kultur i organisationer. Handelshøjskolens forlag. **(K)**
- Hasse, C. (2011). Kap. 2: Det analytiske felt: Kultur i et organisationsfelt. I bogen *Kulturanalyse i organisationer* af samme forfatter. Samfundslitteratur (s. 35-68). **(K)**
- Jacobsen, D. og Thorsvik, J. (2014). *Hvordan organisationer fungerer – en indføring i organisation og ledelse 3. udg.* Hans Reitzels Forlag. Kap 4. **(B)**
- Schein, E. H. (1990). Organizational culture. *American Psychologist*, 45(2), 109–119. **(K)**
- Beech, Nic (2000): Narrative styles of Managers and Workers. A Tale of Star-Crossed Lovers. *Journal of Applied Behavioral Science* Vol 36(2): 210-228. **(K)**

Metodelitteratur:

- Stringer, E. T (2014). *Action research*. Los Angeles: Sage. Kap 4 (med særligt fokus på s. 99-105). + 113-115 **(B)**
- Rienecker, L. og Stray Jørgensen, P. (2012). Kap. 4 Problemformulering fra emne til fokus og spørgsmål, i bogen *Den gode opgave* af de samme forfattere. Samfundslitteratur (s. 105-136). **(K)**
- Ingemann, J. H., Kjeldsen, L., Nørup, I. & Rasmussen, S. (2018). Kvalitative undersøgelser i praksis. Viden om mennesker og samfund. København: Samfundslitteratur. Kap. 12 + 14 **(B)**

Tema 3: Menneskelige ressourcer

- Ryan, R. M., og Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55 (1). **(K)**
- Kayes, D. C. (2004). The 1996 Mount Everest climbing disaster: The breakdown of learning in teams. *Human Relations* Vol. 57 (10). **(K)**
- Jacobsen, D. og Thorsvik, J. (2014). *Hvordan organisationer fungerer – en indføring i organisation og ledelse 3. udg.* Hans Reitzels Forlag. Kap 7 og 10. **(B)**
- Axelsson, Barbro Lennéer og Thylefors, Ingela (2006). *Arbejdsgruppens psykologi – Det psykosociale arbejdsmiljø*, 3. udgave. Hans Reitzels Forlag. Side 11-96 **(B)**

Metodelitteratur

- Ingemann, J. H., Kjeldsen, L., Nørup, I. & Rasmussen, S. (2018). Kvalitative undersøgelser i praksis. Viden om mennesker og samfund. København: Samfundslitteratur. Kap. 3, 4, 5 (side 105-126) og kap. 6 **(B)**
- Stringer, E. T (2014). *Action research*. Los Angeles: Sage. Side 115-118 **(B)**

Tema 4: Strategisk ledelse

- Johnson et al (2017). *Fundamentals of strategy*. 4. edition. Kap 2-4, 6 excl. cases. **(B)**
- Tushman, M. L., & O'Reilly III, C. A. (1996). Ambidextrous organizations: Managing evolutionary and revolutionary change. *California management review*, 38(4), 8-29. **(K)**
- Weick, Karl E. (2001). Substitutes for strategy. I Weick, Karl E., *Making sense of the organization*, kap 15. Sage. **(K)**
- Jacobsen, D. og Thorsvik, J. (2014). *Hvordan organisationer fungerer – en indføring i organisation og ledelse 3. udg.* Hans Reitzels Forlag. Kap 2. **(B)**

Metodelitteratur

- Stringer, E. T (2014). *Action research*. Los Angeles: Sage. Kap 5. **(B)**
- Hastrup et. al. (2011). *Kulturanalyse - kort fortalt*. Kap. 5: Den analytiske proces (s. 53 - 57). Samfundslitteratur. ISBN nr.: 9788759314968 **(K)**