

September 2020

# Accelererede og tværgående sundhedspartnerskaber

*En kortlægning af nyopståede partnerskaber under COVID-19-pandemiens indtog i Danmark*



## Indhold

Introduktion.....	2
Metode .....	3
Resultater: Landskabet for nye partnerskaber under COVID-19-krisen .....	5
Indsigter: Udviklingen af accelererede og tværgående sundhedspartnerskaber under COVID-19-krisen .....	7
1. Mange partnerskaber er blevet etableret reaktivt.....	7
2. Partnerskaberne har ofte haft strategisk betydning for aktørerne, men ikke altid .....	8
3. Partnerskaberne har været båret af uformelle og tillidsbaserede relationer.....	8
4. Nye teknologier har spillet en central rolle for partnerskaberne .....	9
5. Myndigheders engagement i partnerskaberne har særligt understøttet implementeringen og skaleringen af nye løsninger .....	10
Fremadrettede perspektiver: partnerskaber og håndteringen af akutte sundhedskriser .....	11
Behovet for et netværksbaseret krisehåndteringsberedskab.....	11
Figur 1: Model for netværksbaseret krisehåndteringsberedskab.....	12
Bilag 1: Overblik over kortlagte partnerskaber .....	13

## Introduktion

COVID-19-pandemiens indtog til Danmark har lagt et stærkt pres på det danske sundhedsvæsen og nødvendiggjort kapacitetsløft på flere forskellige områder. For effektivt at kunne imødekomme denne nye sundhedskrise, har myndigheder indgået i en række nye partnerskaber med aktører fra marked og civilsamfund. Dette notat har til formål at kortlægge de nyopståede og accelererede sundhedspartnerskaber, som er udviklet i COVID-19-krisens indledende fase, dvs. i foråret og sommeren 2020. Notatet er udviklet som et led i innovations- og forskningsprojektet [SAFEHOUSE](#), der er støttet af Innovationsfonden. SAFEHOUSE er et konsortium mellem Region Sjælland, Odsherred Kommune, CBS og Dansk Lungeforening og bygger bl.a. på erfaringerne fra [Nærklinikken](#).

Notatet viser at partnerskaber med civilsamfunds- og markedsaktører har spillet en afgørende rolle for myndighedernes håndtering af COVID-19-pandemien. Disse aktører har understøttet alle aspekter af myndighedernes krisehåndtering – herunder særligt produktionen af værnemidler og håndsprit, udviklingen af behandlingsmetoder for COVID-19-patienter, sundhedskommunikation og hjælp til særlige grupper samt sporing af smittetilfælde. Selvom aktørerne har udvist vilje og mod på at indgå i nye typer sundhedspartnerskaber, har mange af disse samarbejder samtidig haft en reaktiv og kortsigtet karakter. Der anbefales derfor at sundhedsmyndigheder fremadrettet opbygger og understøtter en mere systematisk og integreret tilgang til at indgå i partnerskaber under sundhedskriser – et netværksbaseret krisehåndteringsberedskab.

Notatets konklusioner tager udgangspunkt i en analyse af 62 udviklede sundhedspartnerskaber fundet via en screening af ca. 2600 artikler og dokumenter fra nyhedskanaler, søgemaskiner, fondshjemmesider og erhvervsorganisationer. Dataen omhandler partnerskaber, der er opstået fra marts til juli 2020.

## Metode

Undersøgelsen har indebåret en systematisk kortlægning af artikler, rapporter og dokumenter, som har beskrevet nye opståede eller accelererede sundhedspartnerskaber mellem myndigheder og markeds- eller civilsamfundsaktører i Danmark under COVID-19-krisens begyndelse.

Dataindsamlingen er foregået via en systematisk screening af data fra danske nyhedsmedier, erhvervsorganisationer og fondshjemmesider. Denne strategi er suppleret med en 'snebolds-metode', hvori referencer fra dokumenter er blevet benyttet til at finde frem til nye datakilder. Der er blevet undersøgt dokumenter, som er oprettet fra mellem d. 17/3/2020 til og med d. 29/6/2020. I alt blev ca. 2600 dokumenter screenet, hvoraf 62 relevante partnerskaber blev udvalgt til videre analyse. Partnerskaberne blev udvalgt efter følgende kriterier:

1. *Aktører*: de indeholdt en sundhedsmyndighed og en markeds- eller civilsamfundsbase ret aktør
2. *Samarbejdsform*: der var tale om en samarbejdsform hvori begge parter aktivt bidrog
3. *Nyt samarbejde*: partnerskabet var nyt eller der opstod en signifikant forandring af det eksisterende partnerskab
4. *Omdrejningspunkt*: omdrejningspunktet for samarbejdet omhandlede håndteringen af COVID-19 i samfundet

I screeningen har der desuden været et specifikt fokus på danske cases. Nedenfor ses et overblik over de undersøgte databaser:

Type database	Screenede databaser	Antal hits
Nyhedskanaler og søgemaskiner	Infomedia, Altinget, CSR.dk, Google	32
Fonde <sup>1</sup>	Fonden Videnscenter, Innovationsfonden, Novo Nordisk Fonden, A.P. Møller Fonden, Realdania, VELUX Fonden,	26

---

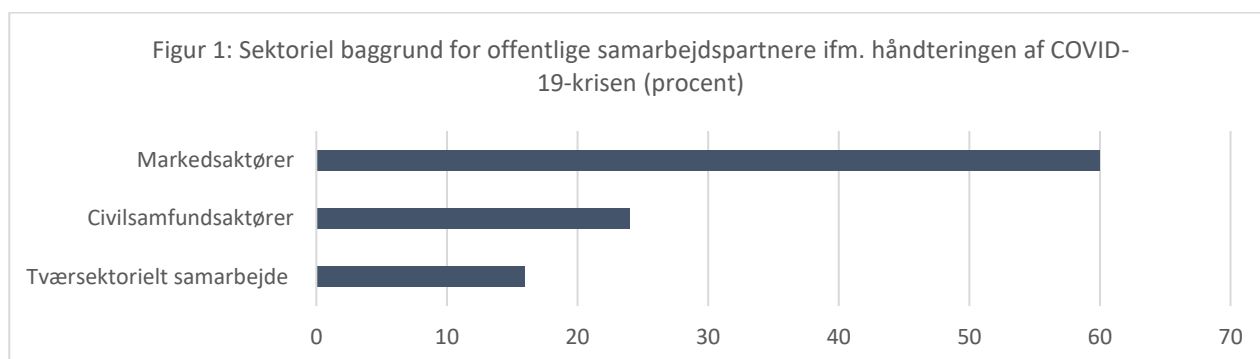
<sup>1</sup> De 10 største fonde, målt i årlige uddelinger, blev først udvalgt via Legatbogen.dk. Fonde såsom Investeringsfonden for Udviklingslande og Promilleafgiftsfonden for Landbrug blev efterfølgende fravalgt grundet emnets karakter.

	Nordea Fonden, Lundbeckfonden, Augustinus Fonden, Tuborgfondet, Carlsbergfondet, Den Obelske Familiefond	
Erhvervsorganisationer	Dansk Industri, Dansk Arbejdsgiverforening, Dansk Erhverv	4

For at skabe et systematisk overblik over sundhedspartnerskaberne blev Infomedia benyttet som hovedkilde for dataindsamling grundet muligheden for at målrette søgninger på tværs af danske nyhedsmedier. Det opstår dog en potentiel bias i at benytte nyhedsmedier som datagrundlag, grundet deres opprioritering af bestemte typer historier. Derfor er litteratursøgningen suppleret med data fra interesseorganisationer, Google-søgninger og fondshjemmesider. Desuden er originale kilder om partnerskaberne benyttet, hvor det har været muligt.

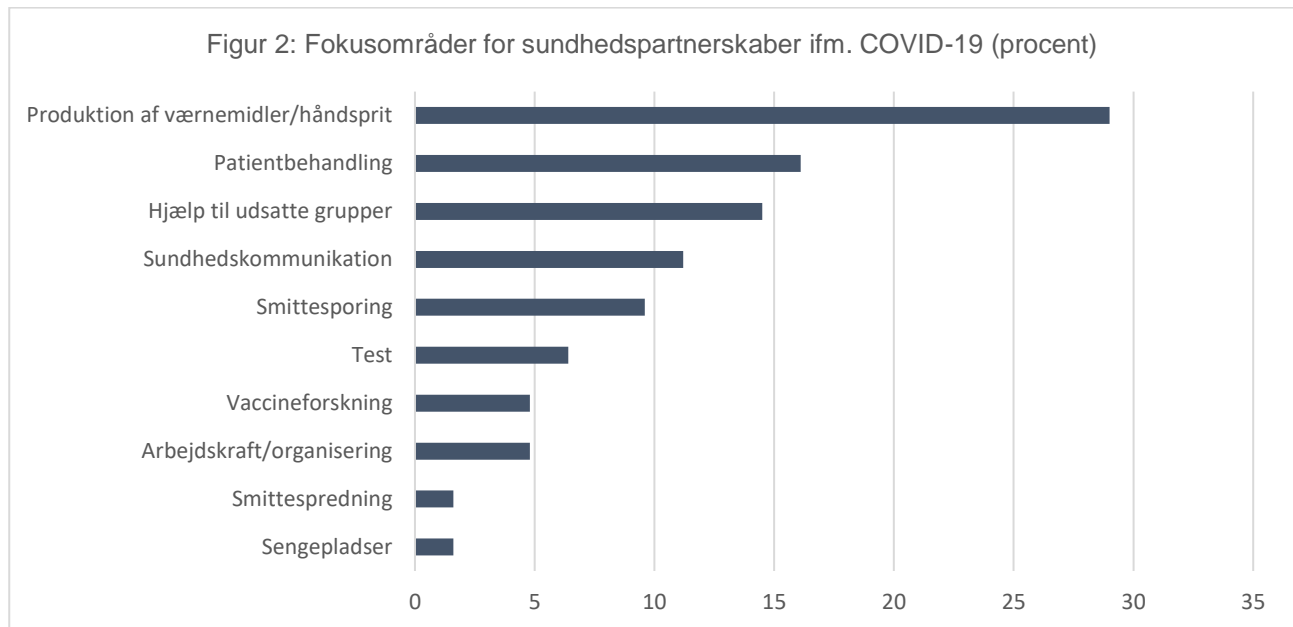
## Resultater: Landskabet for nye partnerskaber under COVID-19-krisen

Et stort antal sundhedspartnerskaber er blevet udformet og accelereret under COVID-19-krisen, og myndigheder har indgået i samarbejder med både markedsaktører og civilsamfundsaktører. Flere partnerskaber har også berørt aktører fra alle tre sektorer. Størstedelen af alle de undersøgte partnerskaber (ca. 60%) har involveret markedsaktører. Dette involverer også partnerskaber med brancheorganisationer, der selv har mobiliseret en række virksomheder, så den reelle andel af engagerede virksomheder har i praksis været højere. F.eks. stod Dansk Industri i spidsen for at engagere 43 produktionsvirksomheder i et partnerskab med myndighederne. Derudover er der skabt nye tværsektorielle partnerskaber, imellem både erhvervsliv, foreningsliv og offentlige myndigheder – oftest som udvidelser af eksisterende partnerskaber. De større partnerskaber har også involveret flere forskellige offentlige aktører, der i højere grad må koordinere aktiviteter på tværs.



Omdrejningspunktet for samarbejderne kan forklare hvorfor en høj andel af partnerne har været private virksomheder. Produktionen af værnemidler og håndsprit har nemlig været det største fokusområde for partnerskaberne (ca. 29%) – herunder også oprettelsen og understøttelsen af globale forsyningskæder. Særligt danske produktionsvirksomheder og internationale firmaer har derfor kunne understøtte dette arbejde. Lokale 'maker spaces' og frivillige personer med 3D-printere har dog spillet en afgørende rolle i den indledende produktion af værnemidler, grundet deres høje omstillingsparathed sammenlignet med traditionelle produktionsvirksomheder. Virksomheder har derudover været afgørende for at accelerere udviklingen af nye behandlingsmetoder samt understøtte nye løsninger til smittesporing via digitaliserings- og automatiseringsteknologi. Derudover har medicinalvirksomheder også understøttet og accelereret afgørende vaccineforskning. Virksomhedernes branchemæssige fordeling har derfor også været mangfoldig.

Myndigheder har derudover samarbejdet med civilsamfundsorganisationer med henblik på at kunne hjælpe og komme i kontakt med særligt udsatte grupper i samfundet. Civilsamfundsorganisationer har samtidig spillet en central rolle i at mobilisere frivillig arbejdskraft igennem deres platforme og netværk.



Samlet set har markedsaktører og civilsamfundsorganisationer understøttet de mest centrale aspekter af myndighedernes krisehåndtering. En oversigt over alle 62 undersøgte partnerskaber kan ses i bilag 1.

## Indsigter: Udviklingen af accelererede og tværgående sundhedspartnerskaber under COVID-19-krisen

Nyopståede partnerskaber har været centrale for myndighedernes håndtering af sundhedskrisen i dens begyndelse. Samtidig er disse partnerskaber, opstået og udviklet markant anderledes end traditionelle typer samarbejder. De mest relevante karakteristika for disse nyopståede partnerskaber består af følgende:

1. Mange partnerskaber er blevet etableret reaktivt
2. Partnerskaberne har ofte haft strategisk betydning for aktørerne, men ikke altid
3. Partnerskaberne har været båret af uformelle og tillidsbaserede relationer
4. Nye teknologier har været omdrejningspunktet for mange partnerskaber
5. Myndigheders engagement i partnerskaberne har særligt understøttet implementeringen og skaleringen af nye sundhedsløsninger

### 1. Mange partnerskaber er blevet etableret reaktivt

En stor del af de analyserede partnerskaber er blevet udviklet reaktivt, og deres etablering har derfor ofte haft en ad hoc-karakter. Mangel på samlende kontaktoverflader og samarbejdsprocedurer har udfordret koordineringen af den massive mængde tilbud, som sundhedsmyndigheder har modtaget fra eksterne aktører. Dette har i visse tilfælde ført til at myndigheder har været udfordret i at reagere hurtigt og effektivt på nye samarbejdsmuligheder – og i værste tilfælde ageret som flaskehalse. Samarbejder med paraplyorganisationer – som f.eks. brancheorganisationer – har dog tilladt at myndigheder mere effektivt kunne indgå i større projekter uden at skulle lægge mange ressourcer i koordineringsarbejdet.

#### *SnakSammen – digital støtte til isolerede og ensomme grupper*

SnakSammen er en landsdækkende digital besøgstjeneste, der skal give menneskelig kontakt til det store antal isolerede og karantæneramte personer under COVID-19-krisen. SnakSammen fungerer ved at oprette et simpelt videoopkald mellem en samtaleven fra Røde Kors og en person med behov for kontakt. Samtalevenner er almene frivillige, og ikke professionelle rådgivere, og servicen skiller sig dermed ud fra traditionelle rådgivningstilbud.

*Projektpartnere:* Røde Kors og Boblberg med støtte fra TDC Net og Nordea-fonden



## 2. Partnerskaberne har ofte haft strategisk betydning for aktørerne, men ikke altid

De etablerede partnerskaber har haft en strategisk betydning for mange samarbejdspartnerne – dvs. det har omhandlet deres kernearbejde og langsigtede interesser. Partnerskaberne har bl.a. haft en strategisk betydning for medicinalvirksomheder, interesseorganisationer, foreninger og it-virksomheder, som har benyttet deres kerneservices- og produkter for myndighederne. Andre allerede etablerede partnerskaber er samtidig blevet styrket eller udvidet på baggrund af COVID-19-krisen fordi aktørerne har udviklet nye elementer, som sætter fokus på situationen.

Det er samtidig usikkert hvorvidt alle organisationer har de samme langsigtede interesser i partnerskaberne. F.eks. har flere destillerier ændret deres produktionsprocesser til at lave håndsprit, selvom det ikke har været relateret til deres kernearbejde tidligere. Derfor vil der være en større sandsynlighed for at disse virksomheder vil vende deres produktion tilbage, når situationen normaliseres igen. Omvendt kan det, for nogle virksomheder, også åbne op for et nyt marked. Der er bl.a. set eksempler på virksomheder, som forventer at forsætte produktionen, da efterspørgslen efter håndsprit ikke forventes at aftage foreløbigt.

## 3. Partnerskaberne har været båret af uformelle og tillidsbaserede relationer

Tidsperspektivet, det korte handlingsrum og den ekstraordinære initiativrigthed blandt organisationer har medført en radikal stigning i forskellige løsnings- og samarbejds muligheder. Den uformelle karakter af partnerskaberne har været central, da situationen krævede hurtig handling – og et grundlæggende tillidsniveau imellem aktører har derfor været afgørende for at kunne facilitere dette. Fundraising- og udviklingsprocesser, som normalt varer flere måneder, kunne i visse tilfælde tage få dage<sup>2</sup>. Risikoen ved disse processer er dog at de uformelle og tillidsbaserede samarbejder kan ske på bekostning af transparens og konkurrence.

---

<sup>2</sup> Se bl.a. <https://sciencereport.dk/penge/carlsbergfondet-haandplukkede-forskere-til-corona-pulje/>

*SAFEHOUSE – digital understøttelse af COVID-19 risikogrupper*

COVID-19-krisen har medført et øget fokus på behandling af patientgrupper i isolation. SAFEHOUSE har som mål at udbrede NærKlinikkens model til lungepatienter i Region Sjælland. Ved at tilbyde særlige risikogrupper digitale løsninger, der gør det muligt for patienterne at følge deres tilstand gennem virtuel kontakt til sundhedsfagligt personale samt social virtuel kontakt med mennesker i samme situation, udbygges modellen til at kunne håndtere de udfordringer, den øgede isolation medfører. Det betyder, at man kan forebygge indlæggelser, reducere smitterisiko og mindske presset på sundhedsvæsenet samt øge følelsen af tryghed og frihed for borger og pårørende.

*Projektpartnere:* Region Sjælland, Odsherred Kommune, CBS og Dansk Lungeforening.

#### 4. Nye teknologier har spillet en central rolle for partnerskaberne

Nye teknologier har spillet en afgørende rolle for flere nye løsninger, som partnerskaberne er blevet udviklet på baggrund af. Tilgængelig 3D-print teknologi har f.eks. muliggjort at en stor mængde borgere kunne producere værnemidler til myndigheder. En række forskellige frivillige fællesskaber er også opstået i rekordfart på digitale platforme. Derudover har digital kommunikationsteknologi såsom video-opkald, chatbots og apps skabt bedre muligheder for at sundhedsmyndigheder kan komme i direkte kontakt med borgere. Bevægelsen 'DK Makers mod Corona' viste samtidig betydningen af et stærkt og koordineret civilsamfund som fundament for at kunne mobilisere privatpersoner og foreninger med 3D-printere i produktionen af værnemidler. Dette initiativ fik en afgørende betydning i COVID-19-krisens begyndelse, hvor de opnåede en produktionskapacitet på ca. 3000 visirer dagligt.

*Makers mod Corona – frivilligdrevne 3D-print fællesskaber*

Makers mod Corona er et frivilligbaseret initiativ, der senere har fået opbakning fra en række foreninger og virksomheder. Ved hjælp af bl.a. sociale medier har bevægelsen mobiliseret op til 2500 frivillige personer med 3D-printere til at producere værnemidler. Resultatet blev at bevægelsen efter få uger opnåede en produktionskapacitet på ca. 3000 visirer dagligt. Visirerne er godkendt til brug af Sikkerhedsstyrelsen, og Region Sjælland har godkendt designet af visirholderne til brug på danske hospitaler.

*Projektpartnere:* et konsortium af frivillige kræfter og 63 organisationer – herunder særligt forskellige 'maker spaces'

## 5. Myndigheders engagement i partnerskaberne har særligt understøttet implementeringen og skaleringen af nye løsninger

I flere nyudviklede partnerskaber har myndighederne spillet en mindre, men afgørende rolle for projektets succes. I disse tilfælde har større organisationer eller fællesskaber udviklet innovative løsninger, som samtidig har brug for myndighedernes engagement for at kunne implementeres eller skaleres. Hermed fungerer myndighederne som en katalysator, eller flaskehals, for innovationer – alt efter deres reaktionsevne overfor partnerne. Over marts og april meldte 500.000 danskere sig eksempelvis ind i Facebook-gruppen 'Danmarks Mørketal – COVID-19' i forsøget på at hjælpe myndigheder med at afdække mørketal. Den indsamlede data blev næsten ugyldiggjort, da de rigtige indsamlingsprocedurer ikke var fastsat på forhånd – bl.a. fordi koordinatorene ikke vidste hvad myndighederne havde behov for. Dataindsamlingen blev dog kvalificeret med støtte fra en professionel patientorganisation, hvorefter der blev fremskaffet data for 200.000 borgere til Statens Serum Institut.

## Fremadrettede perspektiver: partnerskaber og håndteringen af akutte sundhedskriser

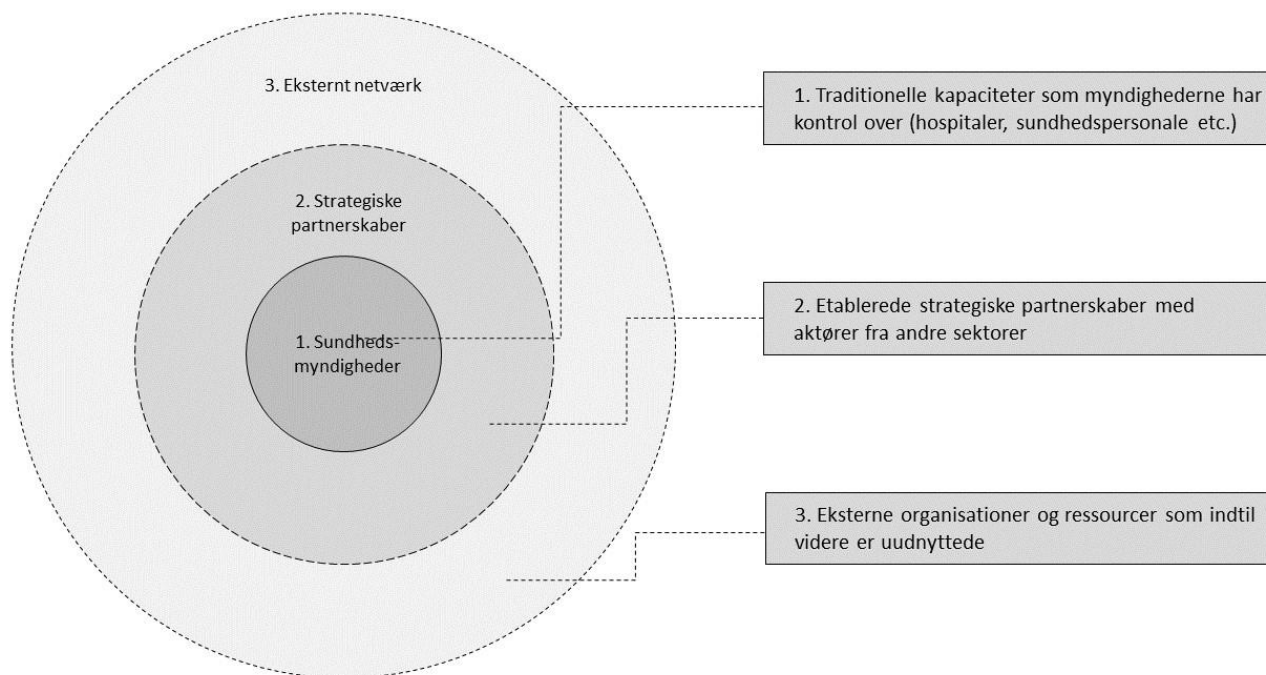
På baggrund af ovenstående case-indsigter, kan der drages en række pointer om hvordan myndigheder fremadrettet kan udvikle nye løsninger på tværs af sektorer og professioner under akutte sundhedskriser.

### Behovet for et netværksbaseret krisehåndteringsberedskab

Analysen har vist at myndighedernes samarbejder med eksterne aktører, kan være afgørende for evnen til at håndtere sundhedskriser. Accelererede partnerskaber med markeds- og civilsamfundsaktører har spillet en afgørende rolle i alle aspekter af myndighedernes krisehåndtering i den indledende fase af COVID-19-krisen. Myndighederne er altså ikke alene om at løse sådanne kriser. Af denne grund må forståelsen af myndighedernes kriseberedskab også udvides; det bør ikke blot involvere myndighedernes egne kapaciteter, men også deres evne til at indgå i partnerskaber, som kan aktivere andre ressourcer i samfundet. I visse tilfælde kan disse eksterne ressourcer endda være større end myndighedernes egne. Det kan dog være besværligt at indgå i nye samarbejder, når krisen er opstået fordi disse partnerskaber tit bliver spontane og uplanlagte. Derfor må myndigheder også tænke deres eksisterende strategiske partnerskaber ind i en potentiel krisehåndtering – og benytte disse alliancer i løsningen af akut opståede problemer.

Myndighedernes totale kapaciteter i krisehåndtering kan derfor forstås ud fra 3 rammer: 1) deres egne interne kapaciteter (såsom hospitaler, plejehjem, sundhedspersonale), 2) deres eksisterende strategiske partnerskaber og 3) andre uudnyttede ressourcer i samfundet. Når sundhedsmyndigheder omstiller deres kapaciteter til at håndtere sundhedskriser, er det derfor centralt at tænke alle tre niveauer ind i denne transformation. I fremtiden vil det derfor være relevant for sundhedsmyndighederne at skabe et overblik over kapaciteterne i det omgivende samfund, som kan mobiliseres i forbindelse med krisesituationer.

Figur 1: Model for netværksbaseret krisehåndteringsberedskab



Denne analyse har fokuseret på de indledende partnerskaber skabt under COVID-19-krisens begyndelse i Danmark. Da mange af disse sundhedspartnerskaber er stadig i gang, er det samtidig ikke muligt at skønne over de langsigtede effekter for aktørerne og sundhedssystemet generelt. I fremtiden vil der derfor være brug for en systematisk evaluering af samarbejdernes proces og resultater, hvilket vil være centralt til at ruste sundhedsmyndighederne mod fremtidige krisesituationer.

## Bilag 1: Overblik over kortlagte partnerskaber

Samarbejdspartner(e) med sundhedsmyndigheder	Fokusområde	Partnertype	Beskrivelse
Dansk Industri (43 virksomheder)	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	Nationalt samarbejde med lægemiddelstyrelsen om at omstille dele af Danmarks industriproduktion til værnemidler.
Brancheorganisationen VSOD (20 destillerier)	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	Branchesamarbejde med danske destillerier for at omstille produktion til fremstilling af håndsprit.
Makers Mod Corona (konsortium af virksomheder, foreninger og frivillige)	Produktion af værnemidler/håndsprit	Tværasektorielt samarbejde	Frivillige kræfter printer visirholdere, der skal fungere som værnemidler mod COVID-19. ca. 2500 privatpersoner og 60 samarbejdspartnere.
Røde Kors og COOP	Arbejdskraft/organisering	Tværasektorielt samarbejde	Coops kommunikationsplatforme - især Coop-appen og Coop Facebook – hjælper med at skabe kontakt mellem dem, der har brug for hjælp, og de ca. 11.000 frivillige i Røde Kors' Hjælpenetværk, der står klar til at hjælpe.
Røde Kors, Boblberg, TDC Net, Nordea-fonden	Hjælp til udsatte grupper	Tværasektorielt samarbejde	Røde Kors og Boblberg lancerer med støtte fra TDC Net og Nordea-fonden SnakSammen, der skal give menneskelig kontakt til det store antal isolerede og karantæneramte under COVID-19-krisen.
Dansk Flygtningehjælp	Sundhedskommunikation	Civilsamfundsaktører	Rådgivere vil kunne svare på spørgsmål fra minoriteter omkring corona på 25 forskellige sprog.
H/M	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	H&M Group stiller sin forsyningskæde til rådighed for sundhedsvæsenet.
Dansk Folkehjælp, Faglige Seniorer	Hjælp til udsatte grupper	Civilsamfundsaktører	To kommuner samarbejder med Dansk Folkehjælp og Faglige Seniorer om akuthjælp til sårbare ældre.
Microsoft	Sundhedskommunikation	Markedsaktører	Udvikling af chatbot, som hurtigt skal hjælpe danskerne med at vurdere, om de skal ringe til lægevagten, akuttelefonen, egen læge eller blive hjemme, hvis de oplever symptomer på coronavirus.
Private it-leverandører	Sundhedskommunikation	Markedsaktører	Staten, regionerne, de praktiserende læger og private it-leverandører har skabt mulighed for at patienter og praktiserende læger via appen " Min Læge" kan tale med hinanden via video.
Esport, Tech Club, Stanford University	Vaccineforskning	Civilsamfundsaktører	Kronjyllands Esport og Tech Klub har stillet sine 13 computere til rådighed for COVID-19-forskerne på Stanford University via software-program.
BioXpedia	Test	Markedsaktører	BioXpedia hjælper med at øge testkapaciteten i Aarhus.
Folding@home	Vaccineforskning	Civilsamfundsaktører	Et borgervidenskabsprojekt kaldet Folding@home tillader at borgere kan sætte deres computer til at

			hjælpe forskere med at forstå, hvordan coronavirusens proteiner bevæger sig.
Innovationsfonden, Trial Nation	Vaccineforskning	Tværasektorielt samarbejde	Nationalt samarbejde sætter turbo på test af vaccine og behandling af corona.
Frivilligcenter Helsingør, Frivilligcenter, Selvhjælp Græsted	Arbejdskraft/organisering	Civilsamfundsaktører	Ny jobbank for frivilligt arbejde lokalt.
Facebook-gruppen: 'Danmarks Mørketal - Corona', James Lind Institute	Smittesporing	Tværasektorielt samarbejde	Dataindsamling fra populær og udskældt facebookgruppe skal hjælpe danske myndigheder med corona-mørketal. Data fra 200.000 privatpersoner indsamlet og videregivet til Statens Serum Institut
Smart Part Production, flere lokale foreninger og frivillige	Produktion af værnemidler/håndsprit	Tværasektorielt samarbejde	3D-print firma og samarbejdspartnere leverer over 1000 ansigtsvisirer.
Carlsberg, Ørsted, Novo Nordisk, Rigspolitiet	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	Omstilling af Carlsbergs bryggeri i Fredericia. Skal lave alkoholbase til håndsprit. 10 tankbiler vil levere 1,4 millioner liter om ugen.
Vink Plast	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	Produktion af værnemidler til sundhedsvæsenet.
Idé-Pro	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	Omstillet produktion til at lave ansigtsvisirer til sundhedspersonale. Virksomheden har fået stillet i udsigt at skulle producere mellem 5000 og 150.000 visirer til regionerne.
SpaceX	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	SpaceX producerer og donerer håndsprit til kamp mod corona.
Nissan	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	Udnytter produktionsanlæg til at producere forskelligt udstyr til brug for sundhedspleje.
Fibertex	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	Igangsat en europæisk produktion af ansigtsmasker til hospitaler.
Norhlund	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	Lægger produktionen om til håndsprit.
Grundfoss	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	3D-printer reservedele til respiratorer.
Bestseller	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	Bistår danske sundhedsmyndigheder med at skaffe værnemidler fra Asien.
Novo Nordisk	Test	Markedsaktører	Stiller test-faciliteter til rådighed.
Dykkerforretningen Diving 2000, AM Hub	Produktion af værnemidler/håndsprit	Civilsamfundsaktører	Omformning af dykkermasker til beskyttelsesvisirer via 3D-print teknologi.
Indre Mission, Esbjerg/IM-Huset, Fakta i Sædding Centret, Frivilligforeningen Træfpunkt Sædding	Hjælp til udsatte grupper	Civilsamfundsaktører	Frivillige fra Sædding har siden marts hjulpet isolerede ældre og andre med at få bragt varer ud.

Frivillige i Give og Lindeballe	Hjælp til udsatte grupper	Civilsamfundsaktører	Nabohjælp-grupper på Facebook til at hjælpe medborgere med indkøb og børnepasning.
IKEA	Hjælp til udsatte grupper	Markedsaktører	Nyt nødherberg i Odense, der skal tage sig af COVID-19-syge udsatte og hjemløse. Ikea har hjulpet med til at møblere herberget.
Pelion, Soundbox, Copenhagen Data, Zetland	Smittesporing	Civilsamfundsaktører	En række frivillige danske it-folk har udviklet et nyt databaseret værktøj, som skal hjælpe med at afdække smittesporing og forudsæ belastningen på sundhedsvæsenet fremadrettet.
Aalborg Universitet	Smittesporing	Markedsaktører	Aalborg Universitet har lanceret en beta-version af C19 SymMaps, der er en digital kortlægningsplatform
YouSee	Hjælp til udsatte grupper	Markedsaktører	Yousee gør det gratis at ringe hjem fra udlandet. Henvendt til borgere som er strandet i udlandet.
Comwell Hostels	Sengepladser	Markedsaktører	Comwell Hotels stiller værelser til rådighed for syge borgere
JRV A/S, AMEQC	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	Udvikler transportable sugeskærme med undertryk, der gør det sikkert for sundhedspersonalet og omgivelserne at transportere patienter med stærkt smitsomme sygdomme
Infoventure, DCR Solutions, KU	Sundhedskommunikation	Markedsaktører	Projektet ACCM vil udvikle en fleksibel og effektiv digital løsning, der kan bruges af myndigheder som kommuner, universiteter, hospitaler og andre institutioner. Løsningen bruges til at kommunikere retningslinjer anvendt i krisesituationer som COVID-19-pandemien samt konsekvenser ved ændringer i retningslinjerne.
Aarhus Universitet, Forskningsenheden for Almen Medicin i Aarhus, MedTech Innovation Consortium, Alexandra Institut, Teknologisk Institut	Smittesporing	Tværsæktorielt samarbejde	CoronaLytics analyserer borgerdelte data fra smartphones og wearables i husstande, der har haft mistanke om eller bekræftet COVID-19-virus i husstanden. Resultaterne bliver omsat til en app, som skal understøtte familier og praktiserende læger i at håndtere en ny COVID-19-bølge bedre.
Liita Care ApS, AAUH, SSI, Trial Nation	Patientbehandling	Markedsaktører	Udvikling af en supplerende behandlingsmulighed for COVID-19-patienter
SDU, Sygehus Sønderjylland, Abena A/S	Smittespredning	Markedsaktører	Projektet vil forbedre sygdomsforebyggelse gennem forbedret håndrensning i offentlige rum. Det skal ske ved at introducere socialt interaktive hånddesinficeringsenheder. Projektets specifikke mål er at designe, bygge og teste en interaktiv robot-håndrensningsanordning
Københavns Universitet, Radiometer	Patientbehandling	Markedsaktører	En algoritme, understøttet af kunstig intelligens, der kan opdage eventuelle forværringer af symptomer hos COVID-19-patienter.



Cortium	Patientbehandling	Markedsaktører	I dette projekt undersøges det, om hjerterytmeforstyrrelser er en overset komplikation af COVID-19.
Forskningsenhederne for Almen Praksis i Aarhus, Odense, København og Aalborg, Trifork Public, Coping Minds, Dansk Selskab for Patientsikkerhed og European Society for Quality and Safety in Family Practice (EQuiP).	Sundhedskommunikation	Tværasektorielt samarbejde	Projektet vil forbedre virtuelle konsultationer mellem den praktiserende læge og patient via bl.a. skræddersyede vejledninger, understøttende materialer til forbedring af fjernundersøgelse og en virtuel læringsportal.
Type2dialog Aps, GORM Agency, Alzheimerforeningen	Hjælp til udsatte grupper	Tværasektorielt samarbejde	Målet med projektet er at udvikle, producere og udrulle et digitalt dagcenter til demensborgere og deres pårørende, som kan øge livskvaliteten for patienter med demens i en ekstraordinære situation som den nuværende sundhedskrise.
Konduto, DTU, Skejby, Plejecenter Sølyst	Smittesporing	Markedsaktører	COVIDtrace projektet skal automatisere smittesporings-processen og forhindre smittespredning af COVID-19 og andre typer infektioner.
O2matic ApS	Patientbehandling	Markedsaktører	O2matic har udviklet en iltrobot, der kan forbedre tilførslen af ilt blandt patienter med lungesvigt.
Cerebriu A/S, DIKU	Patientbehandling	Markedsaktører	Udvikling af beslutningsværktøj baseret på kunstig intelligens, der ud fra røntgenbilleder af COVID-19 patienters lunger sammenholdt med behandlingsdata kan hjælpe med at vurdere, hvilket behandlingsforløb patienten kan have behov for.
Trial Nation	Patientbehandling	Civilsamfundsaktører	Øge kapacitet, infrastruktur og national koordinering for kliniske forsøg, hvilket giver agilitet og kan øge antallet af forsøg, som de kliniske forsøgsheder vil kunne iværksætte - og samtidig bibeholde kvaliteten.
BioPorto AS, Endothel Pharma ApS	Patientbehandling	Markedsaktører	Projektet vil teste hvorvidt prostacyclin (Iloprost) forbedrer lungefunktionen, og dermed mindsker behov for respiratorbehandling, hos COVID-19 patienter med akut lungesvigt og dermed potentielt øger overlevelsen.
UNION therapeutics A/S, Trial Nation	Patientbehandling	Tværasektorielt samarbejde	Gammelt lægemiddel mod bændelorm testes nu som behandling mod COVID-19.
Corti ApS	Arbejdskraft/organisering	Markedsaktører	Ved brug af kunstig intelligens vil dette projekt analysere patientopkald og automatisk kortlægge patienter, der er - eller har risiko for at være - smittet med COVID-19, hvilket bl.a. kan bruges til planlægning af ressourcer.
Københavns Universitet, Novo Nordisk A/S	Test	Markedsaktører	To nyudviklede antistoftest kan med meget høj følsomhed bestemme, om en person har haft COVID-19-infektion eller ej.

Københavns Universitet, Aarhus Universitet, Novo Nordisk A/S	Smittesporing	Markedsaktører	Nyt forskningsprojekt, der i løbet af et år skal afdække smittespredningen af COVID-19 i den arbejdsaktive befolkning. Projektet skal gøre forskerne klogere på, hvordan den nye coronavirus spreder sig hos voksne danskere på arbejdspladsen og i hjemmet, hos deres tætte kontakter, samt hvordan smitte og immunitet udvikler sig over tid.
Novo Nordisk Fonden, Novo Nordisk A/S	Test	Markedsaktører	Etableringen af Testcenter Danmark; et nationalt testcenter for coronavirus.
Carlsberg, Ørsted, Ree Holding, Rigspolitiet	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	Nødproduktion af ethanol skal bidrage til bekæmpelse af smittespredning. konsortium bestående af Staten, Carlsberg, Ørsted og Ree Holding, som samles i et nyoprettet selskab under Rigspolitiet til nødproduktion af ethanol.
Rigshospitalet og Københavns Universitet, Novo Nordisk A/S	Patientbehandling	Markedsaktører	Muliggøre en bedre forståelse af varigheden af et SARS-Cov-2-antistofrespons, og om det virkelig giver immunitet mod virusset. Denne information kan også give myndighederne et overblik over udbredelsen af SAR-Cov-2-infektionen i samfundet og kan også være et redskab til udviklingen af nye behandlingsformer og vacciner mod COVID-19 sygdommen.
Forsorghjemmet Toften	Hjælp til udsatte grupper	Civilsamfundsaktører	Projektet skal inddæmme smitte og sikre hjemløse borgeres behov ved at samle syge hjemløse og hjemløse, der udviser symptomer på COVID-19. Projektet sikrer etablering og drift af 12 akutstuer til syge og smittede hjemløse borgere.
Steno Diabetes Center Copenhagen	Patientbehandling	Civilsamfundsaktører	Projektet vil belyse, hvordan COVID-19 påvirker hjertets pumpefunktion og blodets koagulationsevne på forskellige blodsukkerniveauer. Studier har vist, at en tredjedel af patienter, der dør af COVID-19, har eksisterende diabetes.
Røde Kors Aarhus, Kirkens Korshær, Blå Kors, folkekirkerne i Aarhus	Hjælp til udsatte grupper	Civilsamfundsaktører	Målet med projektet at sikre overnatning og mad til særligt socialt udsatte i Aarhus.
Røde Kors	Sundhedskommunikation	Civilsamfundsaktører	Røde Kors støtter arbejdet omkring den myndighedsfælles nationale corona-hotline.
A.P. Møller Holding, A.P. Møller-Mærsk	Produktion af værnemidler/håndsprit	Markedsaktører	Maersk Bridge: en luftbro som skal hjælpe med at levere nødvendige værnemidler til medarbejdere i det danske sundhedsvæsen.
Lungeforeningen, Sincera (og ekspertgruppe)	Sundhedskommunikation	Civilsamfundsaktører	Projektet #NySommer vil skabe relevans hos unge i alderen 15-25 år, så de føler sig involverede i myndighedernes gradvise åbning af samfundet under COVID-19, for dermed at sikre at unge ikke uforvarende bliver smittespredere.