

Martin Brandt Djupdræt

Curriculum vitae

Uploaded August 2022

Ph.d.-fellow at Copenhagen Business School and researcher, curator and organizer of several exhibitions and projects at Den Gamle By, Moesgaard Museum, The Viking Ship Museum in Roskilde and Museum of National History at Frederiksborg Castle. Author to articles and books about museums practice and the use of history in art and culture. Research and development interest in the use of history, identity, audience surveys, valorisation of museums, heritage and culture, museum as a social space and museum institution's dissemination practice. Has since 2021 been engaged in the research project "Museums and Identity - An investigation about the value of museums", an industrial Ph.D. with Copenhagen Business School, Den Gamle By and a number of other Danish museums as partners. The Ph.D. investigate and develop a method for a new type of user survey that can, to a greater extent than existing ones, value the visitors' benefits by visiting museums.

Education

Master's degree in history and religious studies at the University of Copenhagen in 1999.
Central European Studies at Charles University, Prague in 1994.

Appointments

Industriel-Ph.d.-fellow at Copenhagen Business School, 2021-
Chief Curator at Den Gamle By, 2011 -
Head of the dissemination at Moesgård Museum 2007-2011
Curator at the Viking Ship Museum in Roskilde 2001-2007
Curator at the National History Museum at Frederiksborg Castle 1999-2000

Other duties, committee works, awards etc.

Member of the committee for data and investigation at The Agency for Culture and Palaces, 2022-
European Museum Academy's National representative in Denmark, 2021-
Board member at The Theatre Museum at The Court Theatre, 2020 -
Member of the Workers' Museum's advisory panel 2019 -
Member of the follow-up group on the development of statistics on cultural tourism 2019.
Fellow of The Association of European Open Air Museums, 2017-
Board member at Aarhus Summer Opera 2015 -
Examiner at museology at Danish universities 2014 -
Accepted with DSS at Charlottenborg's Spring Exhibition (photo/video) 2000.
Received with Rasmus Windfeld University of Copenhagen's Gold Medal for the prize question:
Images and narrativity. History painting in Denmark 1588-1760. 1999.

Danish and international commitment to audience analysis and development

Initiator of the Danish-Swedish network on audience analysis in 2018.
Selected lectures on the subject: 9th Nordic Conference on Adult Education and Learning, USN Tønsberg, May 2022; Connected Audience Conference, Online, April 2022; Seminar Att skapa sociala rum på museum, Jamtli, Östersund, September 2021; WIP 1 seminar, Copenhagen Business School, August 2021; Malmö University, February 2020; University of Copenhagen, February 2020; Aarhus University, October 2019; Museum Idea Conference, Museum of London, September 2019; 29th Association of European Open Air Museums Conference Poland, Katowice, August 2019; Connected Audience Conference 2019, Kulturforum Berlin, April 2019; Kulturarvspedagogiskt seminarium, Malmö University, September 2018; Masaryk University, Brno, May 2018; Konferencen Sociale rum og brugerinddragelse, Den Gamle By & Dansk Center for Museumsforskning, Den Gamle By, November 2017; 11. Interdisciplinary Conference of the University Network of the European Capitals of Culture, Aarhus University,

November 2017; Szenografie Kolloquium 2017, DASA, Dortmund, January 2017 & Memory Spaces Conference, University of New York, December 2016.

Selected exhibitions

Selected exhibitions and projects I have been project manager on or contributed to:

Besættelsesmuseet i Aarhus (Besættelsesmuseet i Aarhus, 2020) Aarhus Fortæller (Den Gamle By, 2017), Aarhus Stories (Public at Aarhus2017, 2017), Aarhus Rock! (Den Gamle By, 2014), Beat mm (Den Gamle By, 2012), Syv vikinger (Moesgård Museum, 2011), Polarrejsen - fra Grønland til Stillehavet (Moesgård Museum, 2009), Det genskabte skib (Vikingeskibsmuseet, 2003), Dans og portræt (Frederiksborgmuseet, 2000), Historier fra en Krig - Treårskrigen 1848-1851 (Tøjhusmuseet, 1994).

Selected publications

- Martin Brandt Djupdræt: "The Making of the Viking Horned Helmet: Uses of the Past in the Works of Lorenz Frölich, Michael Echter, and Carl Emil Doepler", *Culture and Conflict - Nation-Building in Denmark and Scandinavia, 1800–1930*. Ed. Sine Krogh, Karina Lykke Grand & Thor J. Mednick. Aarhus University Press. 2022: 180-196. (peer reviewed)
- Nielsen, Marie Vejrup & Martin Brandt Djupdræt. "Konklusion: Refleksioner over religion som levet kulturarv", *Religion & Museer - dansk kulturhistorie med nye øjne*. Ed. Marie Vejrup Nielsen & Laura Maria Schütze. Center for samtidsreligion, Aarhus Universitet, 2022: 131-138.
- Djupdræt, Martin Brandt & Stefanie Steinbeck: "Hvordan bliver museerne brugt", *Danske Museer*, vinter 2021, årgang 32. Museumstjenesten, 2021: 54-55.
- Wollentz, Gustav, Martin Brandt Djupdræt, Anna Hansen & Lasse Sonne (ed.): *Museet som ett socialt rum och en plats för lärande. Fornvårdaren nr 40*. Östersund: Jamtli Förlag, 2021. (peer reviewed)
- Djupdræt, Martin Brandt, Gustav Wollentz & Lasse Sonne: "Museet som ett socialt rum och en plats för lärande – en introduktion", *Museet som ett socialt rum och en plats för lärande. Fornvårdaren nr 40*. Östersund: Jamtli Förlag, 2021: 7-21. (peer reviewed)
- Djupdræt, Martin Brandt & Anna Hansen: "Måder at skabe sociale oplevelser og læringsrum på museerne", *Museet som ett socialt rum och en plats för lärande. Fornvårdaren nr 40*. Östersund: Jamtli Förlag, 2021: 43-70. (peer reviewed)
- Djupdræt, Martin Brandt: "At tænke det sociale rum ind i udstillingens konceptplan - erfaringer fra Aarhus Fortæller og Besættelsesmuseet i Aarhus", *Museet som ett socialt rum och en plats för lärande. Fornvårdaren nr 40*. Östersund: Jamtli Förlag, 2021: 83-93. (peer reviewed).
- Djupdræt, Martin Brandt: "Erindringslejligheden". *Danske Museer* forår 2020. 2020: 13-15.
- Djupdræt, Martin Brandt: "The importance of atmosphere and spatiality in creating social experiences". *Museologica Brunensis*, vol. 8, iss. 1, 2019: 2-12. (peer reviewed).
- Djupdræt, Martin Brandt: "En god oplevelse er altid noget, som jeg deler med andre." *Den nationale brugerundersøgelse. Årsrapport 2018*. Slots- og Kulturstyrelsen. 2019: 57-59
- Djupdræt, Martin Brandt: "Let the Decision Makers Do the Audience Research". *Museum 2.0, April 11 2019*. 2019: <http://museumtwo.blogspot.com/2019/04/quest-post-by-martin-djupdraet-let.html>.
- Djupdræt, Martin Brandt: "Museum exist to serve visitors and society". *Museum-iD magazine*, Issue 23. 2019: 35-36.
- Djupdræt, Martin Brandt: "Schaffung sozialer Räume durch Stimmung, Interaktion und Miteinbeziehung". *Szenografie in Ausstellungen und Museen VII. Museum und Stadt / Stadt und Museum. Ausstellung als sozialer Raum*. Ed. Gregor Isenbort. Stuttgart: avedition, 2018: 138- 147.
- Djupdræt, Martin Brandt: "Giving the History Back to the City. Two Different Ways of Telling the History of Aarhus within the Context of Aarhus 2017 – European Capital of Culture". *Revalue. Rethinking the Value of Arts and Culture. 11. Interdisciplinary Conference of the University Network of the European Capitals of Culture. Proceedings, UNEECC Forum Volume 10*, Ed. Ovidiu Matiu. Lucian Blaga University of Sibiu Press, 2018: 81-102. (peer reviewed).

- Djupdræt, Martin Brandt: "Historiebevidsthed hos demente. Erindringsforløb, velvære og identitetsdannelse på museer". *Kulturstudier* 2018. 1, 2018: 29-61. (peer reviewed).
- Djupdræt, Martin Brandt & Henning Lindberg: "Forskning viser, at erindringsformidling virker". *Den Gamle By: Danmarks Købstadmuseum (Årbog)* 2018. 2018: 83-87.
- Djupdræt, Martin Brandt: "Collecting the immaterial now / Das Sammeln der immateriellen Gegenwart". *Conference Report 2015. Association of European Open Air Museums. 27th Conference*, Lillehammer & Oslo, Norway. 2017.
- Djupdræt, Martin Brandt, Connie Jantzen, Søren Tange Rasmussen & Lisbeth Skjernov: "Aarhus Fortæller – en tur gennem udstillingen", *Den Gamle By: Danmarks Købstadmuseum (Årbog)* 2017. 2017: 37-49.
- Djupdræt, Martin Brandt & Thomas Bloch Ravn: "Sådan gjorde vi – udvikling og realisering af Aarhus Fortæller", *Den Gamle By: Danmarks Købstadmuseum (Årbog)* 2017: 57-63
- Djupdræt, Martin Brandt: "Helyi feladatok - új lehetőségek". *Múzeumcafé* 59-60. 2017/3-4. Ed.: Gréczi Emőke. Budapest. 2017: 123-132. English summary: 315.
- Djupdræt, Martin Brandt, Linda Andersen Fog, Lotte Kofod, Henning Lindberg, Tove Engelhardt Mathiassen & Agneta Amlund Rasmussen: "Part 4: Courses for professional care staff", in *Reminiscence in open air museums. Results from the Erasmus+ project Active Ageing and Heritage in Adult Learning*, Ed. Anna Hansen. Jamtli Förlag, Östersund, 2017: 41-49.
- Djupdræt, Martin Brandt: "How the Viking got his helmet". *We call them Vikings*. Ed. Gunnar Andersson, Stockholm: Swedish History Museum, 2016: 186-193.
- Djupdræt, Martin Brandt, Christian Rønne Larsen & Rasmus Vinther: "En vikingeplankevej genskabt til Aarhus Fortæller", *Den Gamle By: Danmarks Købstadmuseum (Årbog)* 2016, 2016: 82-89.
- Djupdræt, Martin Brandt, Christian Rasmussen, Lisbeth Skjernov & Anne Krøyer Sørensen: "Instagram som dokumentations- og indsamlingsmetode. Eksperimenter med brugerskabt fotodokumentation". *Nordisk Museologi* 1, 2015: 73-90. (peer reviewed).
- Djupdræt, Martin Brandt: "Wie der Wikinger zu seinem Helm kam", in *Wikinger!*, ed. Gunnar Andersson. Schallaburg, 2015: 191-197.
- Djupdræt, Martin Brandt: "Lokalhistorie og digital formidling". *Lokalhistorie – fortid, nutid og fremtid*, Ed. Knud Holch Andersen & Chr. R. Jansen, Højbjerg: Skippershoved, 2014, 297-309.
- Djupdræt, Martin Brandt & Anneken Appel Laursen: "Hvem kan skrive vor tids historie?" *Den Gamle By: Danmarks Købstadmuseum (Årbog)* 2014. 2014: 73-81.
- Djupdræt, Martin Brandt: "Rethinking the museum experience and focusing on the visitor", in: *Kultur im Off*, ed. af Rahaela Henze. Schriftenreihe für angewandte Betriebswirtschaft der Hochschule Heilbronn in Künzelsau Reinhold Würth University, Band 8. Swiridoff 2014.
- Djupdræt, Martin Brandt: "Vikingen bliver til". *Vinkler på Vikingetiden*, Ed. Mads Blom et. at. København: Nationalmuseet, 2013: 6-14.
- Djupdræt, Martin Brandt & Henrik Hatt: "Følelser på museum". *Nordisk Museologi* 1. 2009. 2009: 53-62 (peer reviewed).
- Djupdræt, Martin Brandt: "Formidling ud af museet", in Anne Sophie W. Løssing (ed) *Digital museumsformidling – i brugerperspektiv*. Kulturarvsstyrelsen 2009.
- Djupdræt, Martin Brandt & Mikkel Thelle: "Massemeldie, form og fortælling - vækst på alle fronter 1945-1960". *Dansk fotografihistorie*, ed. Mette Sandbye. København: Gyldendal 2004: 232-269.
- Damgård-Sørensen, Tinna & Martin Brandt Djupdræt: *Vikingeskibsmuseet i Roskilde*. Roskilde 2003.
- Djupdræt, Martin Brandt: "Die Inszenierung der Gottorfer Geschichte durch Jürgen Ovens - Der Zyklus von Historiengemälden aus Schloss Gottorf". *Nordelbingen, Beiträge zur Kunst- und Kulturgeschichte Schleswig-Holsteins*, 70. 2001.
- Djupdræt, Martin Brandt: "Eventyret og det nationale - Frederiksborgmuseets billeder af Grønlandsekspeditionerne". *Tidsskriftet Grønland*, 3-4, 2000. 2000: 99-110.
- Djupdræt, Martin: *Billeder af vikingen*. København: Skoletjenesten, 1998.

See also Kraks Blå Bog: <https://blaabog.dk/biography/?id=120033>