

LPF NYT - første udgivelse - september 1996

---

# LPF NYT

1/september 1996

Institut for Ledelse, Politik og Filosofi  
Blågårdsgade 23B, 2. sal  
2200 København N  
Tlf.nr. 3815 3530  
Faxnr. 3815 3635  
E-mail: lpf@cbs.dk  
Internet: <http://www.cbs.dk/departments/mpp/>

**NYT fra LPF vil i en kort form give et indtryk af instituttet.**

Instituteder, professor Per Olof Berg vil her give en præsentation af LPF, og hvordan dette institut er blevet dannet.



**Velkommen til LPF!**

I din hånd holder du lige nu den første udgave af LPF-NYT.

Det nyhedsbrev, som vi på instituttet har sat os som mål at udgive ca. 4 gange om året. Ideen med udgivelsen er at informere instituttets "venner" og øvrige eksterne interessenter om vores aktiviteter. Ligeledes ønsker vi at indbyde til såvel videnskabelige konferencer og faglige seminarer som til receptioner og andre festlige lejligheder, som vi arrangerer. Vi ønsker på LPF at være åbne overfor omverdenen og at involvere repræsentanter for både private såvel som offentlige virksomheder i vore aktiviteter. Vi håber derfor, at I vil deltage i de forskellige udbud her fra LPF. I dette nummer af LPF-NYT vil vi hovedsageligt beskrive baggrunden for oprettelsen af det nye institut og de fire delmiljøer, som instituttet er bygget op omkring. Lad mig derfor sige et par ord om instituttets historie og om de grundidéer, som vi arbejder efter.

### **LPF's historie**

Institut for Ledelse, Politik og Filosofi blev dannet den 15. august 1995 ved en sammenlægning af Institut for Erhvervsøkonomi og Ledelse (EØL), Center for Innovation og Entrepreneurship (CIE) samt en gruppe medarbejdere med systemvidenskabelig og filosofisk baggrund fra Institut for Anvendt Datalogi og Systemvidenskab (DASY). Samtidig med dannelsen af instituttet blev det besluttet, at Center for Offentlig Styring (COS) skulle placeres i tilknytning til LPF og at 3 nye stillinger indenfor området politisk ledelse skulle stilles til instituttets rådighed.

På denne måde repræsenterer instituttet både nogle af de ældste og nogle af de helt nye miljøer på Handelshøjskolen. Institut for Erhvervsøkonomi og Ledelse er f.eks. det - efter Nationaløkonomi - ældste institut på Handelshøjskolen og har igennem lang tid spillet en vigtig rolle for at få opdyrket først driftsøkonomiske ( ved bl.a. Bjarke Fog) og senere den ledelsesmæssige

(ved Erik Johnsen) problemstillinger i såvel private som offentlige danske virksomheder. Center for Innovation og Entrepreneurship repræsenterer på samme måde en Handelshøjskoletradition indenfor iværksætterområdet, en tradition som videreføres indenfor innovationsledelse. Gruppen af systemvidenskabelige, filosofiske og sociologiske forskere fra DASY repræsenterer noget unikt på en handelshøjskole, nemlig den brede tværvideenskabelige tilgang til forskningen, som findes i det danske samfund. Sammen med det helt nye område for politik, som nu er under etablering med støtte fra COS, så giver dette Institut for Ledelse, Politik og Filosofi en distinkt international profil, som vi føler os forpligtet til at videreudvikle.

### **Instituttets opgave og missionsformulering**

I Handelshøjskolens årsberetning for 1995 formulerer vi Instituttets mission på følgende måde:

Institut for Ledelse, Politik og Filosofi driver forskning og undervisning omkring ledelse af virksomheder og omkring virksomheders markedsmæssige, økonomiske, politiske, kulturelle og etiske samspil med omverdenen

Af formuleringen fremgår det, at vi ser os som Handelshøjskolens ledelsesinstitut, men med en helt speciel "dansk" profil, som giver os en distinkt profil i relation til andre ledelsesinstitutter på internationale Business Schools. Vores overbevisning er nemlig, at man ikke kan forstå forudsætningerne og principperne for ledelse, blot ved at forstå virksomhedens markedsmæssige og økonomiske omverden, men at det også er nødvendigt at se den i en politisk, kulturelt og etisk sammenhæng. Vi er nu igang med et udviklingsprojekt med det formål at se, hvad der ligger i et ledelseskoncept, som bygger på sådanne præmisser. Med en dansk profil, mener vi ikke, at vi kun arbejder med udviklingen af et ledelseskoncept, der passer til behovene i det danske samfund. Det danske står snarere for den danske intellektuelle tradition med stærke dannelsesidealer, med en åbenhed for det videnskabeligt grænseoverskridende, og som en bro mellem den anglosaksiske og den kontinentale tanketradition.

Vi er bevidst om, at det er et højt ideal, men vi håber vi kan vise i beskrivelsen af de fire delmiljøer, at vi her på instituttet har en gruppe af meget kompetente og højt motiverede personer, som er parate til at kæmpe videre i denne retning.

Endnu engang **velkommen!**



## Medarbejdere på LPF:

### Sekretariatet består af følgende personer:

Overassistent	Elisabeth Iversen	Barselsorlov
Assistent (vikar)	Jan Pedersen	HA VU02, CM P60, P61, OP61, BDØF
Elev	Charlotte Jørgensen	
Institutsekretær	Karin Madsen	(orlov)
Receptionist	Inge-Lise Mathiasen	
Overassistent	Anje Schmidt	CM IMM, E52, IM62
Overassistent	Anni Vagner	CM SOL, E60, E62, SO60
Overassistent	Rita Voss	HA VU03, VU08, G52, G53, G60, VT (HA)

### Videnskabeligt personale består af følgende personer:

#### **Professorer:**

Per Olof Berg  
Erik Johnsen  
Peter Pruzan

#### **Gæsteforesorer:**

Herbert Kells  
Guje Sevon

#### **Docenter:**

Heine Andersen  
Hans Siggaard Jensen

#### **Lektorer:**

Jørgen Frode Bakka  
Jens Gunst  
Laurids Hedaa  
Henrik Herlau  
Agneta Karlsson  
Ole Fogh Kirkeby  
Øjvind Larsen  
Lise Lyck  
Mette Mønsted  
Aage Nedergaard  
Conrad Ottesen  
Flemming Poulfelt  
Stig Ree  
Helge Tetzschner  
Ole Thyssen

#### **Ph.D.-studerende:**

Anders Bordum  
Martin Fuglsang  
Sohail Ahmad Hassan  
Hubert Staudt  
Christian Tangkjær  
Søren Wenneberg

#### **Følgende eksterne lektorer er tilknyttet instituttet:**

Jørgen Brask  
Henrik Colin  
Kirsten Bregm  
Henrik Dahl  
Lotte Darsø  
Jerome G. Davis  
Jørgen Ravn Elkjær  
Hans Henrik Hansen  
Torben Grønnebæk  
Hansen  
Hans Schjær Jacobsen  
Kurt Klaudi Klausen  
Anne Kollberg  
Steen Leleur  
Børge Lind  
Claus Nielsen  
Ole Jess Olsen  
Stig Pålsson  
Mads Storgaard  
Benedikte Sundberg  
Henning Thomsen

**For at give jer et indblik i, hvad der foregår på instituttet, har vi bedt 5 af instituttets lektorer om at beskrive hver deres område.**



*Lektor, lic. merc. Flemming Poulfelt giver her en beskrivelse af ledelse og strategi:*

**Ledelse og strategi** er to nøgleområder på instituttet både forskningsmæssigt og undervisningsmæssigt. De forskningsmæssige aktiviteter indenfor ledelses og strategiområdet tager sit udgangspunkt i de ændrede og stadigt hastigt forandrede vilkår og betingelser, der finder sted nationalt såvel som internationalt. Således er der tale om ændrede landskaber, infrastrukturer og grænser af både geografisk, økonomisk, politisk, branchemæssig, kulturel og organisatorisk karakter. Som eksempler kan nævnes den øgede fokus på regionalisering (ex. Øresundsregionen), rebundling af klassiske brancher (ex. Rådgivningsbranchen) eller ændrede industrimæssige grænser. Ligeledes kan konstateres nye organisatoriske grænser. De nævnte forhold er alle med til at sætte dagsordenen for de mere specifikke forskningsprojekter, som instituttet enten er eller vil blive involveret i på ledelsesfronten, og hvor en række projekter direkte er omfattet af de nævnte eksempler. Desuden har vi netop igangsat et projekt, der ud fra et kontekstuellet perspektiv søger at udforske de fremtidige forudsætninger for ledelse.

På undervisningsfronten er området aktivt (og kraftigt) involveret i specielt Handelshøjskolens overbygningsuddannelser. Det gælder på cand. merc., især linierne IMM (International Marketing & Management) og SOL (Strategi, Organisation og Ledelse) ligesom repræsentanter fra området også er involveret i andre linier. Desuden haves kraftige aktier i både Højskolens MBA og MPA uddannelser.



*Lektor, dr. phil. Ole Thyssen med en beskrivelse af filosofi:*

**Institut for Ledelse, Politik og Filosofi** ved Handelshøjskolen i København har udviklet en ny uddannelse for Filosofi og Økonomi (FLØK), der udbydes som grunduddannelse og senere skal videreføres som en hel uddannelse. Sigtet med uddannelsen er at give de studerende en almen introduktion til filosofi, især samfundsfilosofi, men også logik, erkendelsesteori og etik. Det sker ved siden af Handelshøjskolens normale fag såsom økonomi, regnskab og organisationsteori. Med denne uddannelse forsøger Handelshøjskolen at leve op til moderne samfunds stærke tendens til forandring. Ved siden af rækken af stadig nye teorier om økonomi og samfund, skal studiet trænge frem til de dybere og mere principielle sammenhænge, som ligger til grund for moderne samfund. Når konkrete forhold forandrer sig, må det konstante udvikles på et mere abstrakt niveau. Når både mål og midler ændrer sig, må man træne de studerende i at udvikle og fastholde målsætninger, som både rummer en kognitiv og en normativ dimension. Med en udviklet analytisk sans og en sans for sammenhænge, både aktuelle og historiske, kan de studerende konstruktivt møde de udfordringer, som et moderne erhvervsliv står overfor og som ikke udtømmende kan analyseres ud fra økonomisk teorier eller antagelser om at finde rationelle eller irrationelle midler til at maksimere profit. Det sker ved temaer som rationalitet, etik, og filosofiens og økonomiens historie, og ved at lægge stor vægt på diskussion og debat.





Jørgen F. Bakka



Jens Gunst

*Lektor, cand.merc. Jørgen Frode Bakka og lektor, cand.polit. Jens Gunst giver en beskrivelse af politik:*

### **Politisk Ledelse i et virksomhedsperspektiv.**

Begrundelsen for at beskæftige sig med området "politisk ledelse" på Handelshøjskolen er den samfundsudvikling, der har fundet sted de seneste 15 - 20 år, som er karakteriseret ved historiens mest omfattende forsøg på at skabe forudsætninger for lokale, nationale og internationale markeder i et samspil mellem politiske og erhvervsmæssige institutioner. I denne periode har det danske samfund - i lighed med andre små, økonomisk åbne vesteuropæiske lande - været udsat for samtidige pres fra økonomiens internationalisering, politikken europæisering samt teknologi- og kundskabsudviklingen. Der er gennemført forandringer, som stiller spørgsmålstegn ved sondringer mellem offentlig og privat sektor, mellem kollektivt og individuelt ansvar og hvilke opgaver der vedrører det politiske system på den ene side og erhvervsvirksomhedernes opgaver på den anden.

### **Virksomhedsperspektivet.**

De interne forhold i mange erhvervsvirksomheder - deres organisation, ledelse og strategidannelse - er hermed blevet udfordret. Ledelse indebærer i stigende grad kundskabs- og informationsindsamling om økonomisk politik, offentlig regulering og europæiske relationer. Ligesom deltagelse i netværk og beslutningssystemer inden for det politiske system. Og interne forhandlinger med organisationer og medarbejdere om politiserede spørgsmål: løn, uddannelse, pension, miljø, kulturtilbud og sociale foranstaltninger. Virksomheden må derfor i stigende grad udvikle organisation, funktioner og strategier rettet mod at deltage aktivt i politik og regeldannelse. Virksomhederne og deres ledere er blevet politiske aktører i tredobbelt forstand: dels som producenter til offentlige markeder og udbydere af offentlige goder; dels som deltagere i den politiske meningsdannelse gennem organisationer, kommissioner, udvalg, udviklingsfora, tænketanke; dels som deltagere i forskellige typer af (lokale, nationale og transnationale) forhandlingsarenaer og beslutningssystemer til dannelse af markeder.

Kompetanceområdet politisk ledelse vil på denne baggrund fokusere på en række konkrete problemstillinger:

#### **1. Virksomhedens offentlige omgivelser og deres regulering.**

Hvordan virker forskellige reguleringsformer på virksomheders udfoldelse f.eks. detaljeret lovgivning, rammelovgivning, frivillige aftaler, ændrede økonomiske incitamenter, rådgivning og uddannelse?



2. Den offentlige sektor som marked

Hvilken betydning har de offentlige markeder (kommunale og statslige) som produkt- og markedsudviklende forum for private virksomheder?

Virksomheders deltagelse i etablering af forudsætningerne for nye markeder

3. Gråzone-samspil mellem den offentlige og den private sektor.

Hvordan påvirkes virksomhedens læring af samspillet med de offentlige institutioner?.

Hvordan ændres virksomhedens organisation og aktivitet i dette samspil? f.eks. i forbindelse med udlicitering, samarbejdskontrakter, miljøaftaler, m.v.

Private virksomheders læring gennem indsigt i politisk styrede organisationers koordination af komplekse og forskelligartede interesser, samt ledelse under krydspres?

Hvordan virker udviklingen af offentlig produktion på organisations- og styringsformer i både den offentlige og den private sektor.

Hvordan indarbejdes erhvervsøkonomiske tænkemodeller i den offentlige sektors organisation, funktion og ledelse.

Hvordan integreres erhvervssynspunkter i den politiske meningsdannelse og beslutningsproces?



*Lektor, lic. merc. Mette Mønsted med en beskrivelse af innovation:*

**Center for Innovation og Entrepreneurship** er flyttet med i det ny institut. Medarbejdernes forskning omfatter problemstillinger vedr. ledelse af innovative processer, teambuilding og projektledelse indenfor innovation og mindre højteknologiske virksomheder, samt anvendelse af netværk. Gruppen har været aktiv i forskning og formidling af problemstillinger omkring entrepreneurship og værktøjer til læring af dette, dvs. ikke blot studiet af iværksættere, men også metoder til at uddanne studerende i at skabe projekter i teams. Denne aktivitet har haft særlig bevågenhed fra Undervisningsministeriet, som har forsøgt igang på flere niveauer, samt støtte til at genetablere Lærestalernes Fælles Projektleder- og Innovationskursus.

Gruppens medlemmer underviser på Logistik og Innovationslinien på cand.merc. Hvor innovation, ledelse af innovation, entrepreneurship og netværk er modulelementer, som videreudvikles på et videregående fag, samt kommunikation og rådgivning for studerende som begynder på cand.merc.aud. Innovationsperspektivet udvikles nu også til andre kombinationsuddannelser med design og økonomi. Gruppen er ansvarlig for udvikling af metodeundervisningen på den ny HA, hvor cases vil lægge vægt på at illustrere datagenerering under uforudsigelighed og usikkerhed, og hvordan man kan håndtere beslutninger under vilkår, hvor usikkerhed er en helt normal sammenhæng.

I forhold til Ledelse og strategi på Institutet vil vore bidrag omfatte ledelse under usikkerhed, projektledelse, teambuilding og ledelse i netværk.

## SEMINARKALENDER I EFTERÅRET 1996

**20. august, kl. 14-16, 3. sal:**

I- studiekreds om Entrepreneurship og ledelse i filosofiske tekster med Ole Fogh Kirkeby. Den første af 3 om Wittgenstein. Kontakt Stig Hartmann. (også d. 27. August, kl. 14-16 og d. 10. September, kl. 14-16).

**27. august, kl. 14-16, 3. sal:**

II- studiekreds om Entrepreneurship og ledelse i filosofiske tekster.

**9. september, kl. 13-15.30, 2. sal:**

Sanjoy Mukherjee::

Human Relationships in Organizations: Indian Perspectives on Communication

Peter Pruzan: Value-Based Management in India.

**10. september, kl. 14-16, 3. sal:**

III- studiekreds om Entrepreneurship og ledelse i filosofiske tekster.

**30. september, kl. 13-17, 2. sal:**

Ledelsesseminar III med Jan Bendix, Henrik Herlau, Per Jensen, Stein Kleppestø, Jens Gunst.

**1. november, kl. 13-17:**

Institutseminar om Organisation som bevidsthed med: Milan Zeleny, S. K. Chakraborty og Bengt Gustavsson.

**25. november, kl. 13-17, 2. sal:**

Ledelsesseminar IV med Hans Siggaard Jensen, Henrik Havmose, Flemming Poulfelt, Mette Mønsted.