

## Kompetenceprofil HA(kom.)

Bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi og virksomhedskommunikation er forskningsbaseret og interdisciplinær. Studiet er opbygget omkring tre fagblokke – erhvervsøkonomi, sociologi og kommunikation – som tilsammen giver den studerende en dybdegående viden om strategisk kommunikation i organisationer og forståelse for samfundsmæssige og økonomiske sammenhænge. Det strategiske kommunikationsarbejde spiller en central rolle i alle dele af organisationers dagligdag, og kræver derfor en række typer viden, færdigheder og kompetencer.

Med afsæt i kurser indenfor kommunikation, erhvervsøkonomi og sociologi opbygger de studerende på HA(kom.) teoretisk viden, analytiske færdigheder og strategiske indsigter, der gør dem i stand til arbejde reflekteret og professionelt med kommunikation i komplekse organisatoriske og samfundsmæssige kontekster. Studiet giver et solidt overblik over faglige discipliner som strategi, ledelse, finansiering og markedsføring og deres relevans for the strategiske kommunikationsarbejde. Dette skaber fundamentet for at kunne styre og nytænke organisatoriske og kommunikative processer samt et blik for hvordan disse påvirker både interne og eksterne forhold. De studerende har således faglige og analytiske indsigter i hvordan kommunikation relaterer sig til organisationsopbygning, ledelse, økonomi og omverdensrelationer. I kombination med mere praktiske færdigheder i forhold til at udtænke og eksekvere kampagner og andre kommunikationsprojekter giver HA(kom.) en alsidig og reflekteret forståelse for hvad det kræver at drive forskellige typer af virksomheder og organisationer.

Bachelorstudiets fokus på strategisk kommunikation og socio-økonomiske sammenhænge gør at de studerende besidder følgende kompetencer:

- Forståelse for hvordan kommunikation fungerer og former organisatoriske sammenhænge, både internt og eksternt.
- Faglige og analytiske kompetencer i forhold til at tydeliggøre hvordan kommunikation indgår i organisatoriske processer som strategi, ledelse, vidensproduktion og markedsføring.
- Teoretiske, analytiske og strategiske evner til at udvikle kommunikationsaktiviteter på tværs af faggrænser, funktioner og teknologiske platforme i organisationer.
- Praktiske færdigheder såsom mundtlig og skriftlig kommunikation, gennemslagskraft, selvstændighed og evne til at samarbejde på tværs af organisatoriske og faglige skel.

Bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi og virksomhedskommunikation kvalificerer de studerende til at arbejde i virksomheder, interesseorganisationer, offentlige institutioner, samt i konsulentbranchen. En HA(kom)'er kan fungere som intern eller ekstern kommunikationsrådgiver på tværs af enheder, fagligheder og funktioner. Samtidig kvalificerer uddannelsen til fortsatte studier på kandidat- og efterfølgende ph.d.-niveau.

## Competency profile HA(kom.)

The bachelor program in business administration and organizational communication is research-based and interdisciplinary. The program brings together insights from business administration, sociology and communication theory and provides students with an in-depth understanding of strategic communication in organizational settings and social and economic contexts. Strategic communication is a key component in organizational life, and requires a wide range of insights, skills and competencies.

With a foundation in research-based courses on communication, business administration and sociology, students in the program develop the theoretical insights, analytical skills and strategic competencies needed to work reflectively and professionally with communication in complex organizational and societal contexts.

The program gives students insights into scholarly disciplines such as strategy, leadership, finance, and marketing, and articulates their relevance for communication planning and execution. On this backdrop, students are able to manage and rethink organizational and communicative processes and to consider how they impact internal processes and external relations. Students graduating from the program possess both theoretical and analytical insights about the relationship between communication and organizational developments, leadership and finance. In combination with a focus on the more practical and operational skills needed in communication planning and execution, these features of the program give students a reflective and holistic understanding of what it takes to run and develop different kinds of organizations.

The focus on strategic communication and socio-economic developments aims to give students the following competencies:

- An understanding of how communication processes operate in and form organizational settings, both internally and externally.
- Theoretical and analytical competencies that make students able to articulate and conceptualize how communication is central to organizational processes such as strategy, leadership, knowledge production and marketing.
- Theoretical, analytical and strategic competencies needed to plan and develop communication activities across professional boundaries, functions and technological platforms in organizations.
- Practical skills in written and oral communication, effectiveness, independent thinking and the ability to cooperate across organizational boundaries and teams.

The bachelor program in business economics and organizational communication qualifies students to work in companies, public institutions and consultancy. Candidates are well suited for positions as communication consultants within or across organizations. In addition, the program qualifies students for further university education at master's and potentially Ph.D. level.