

Erhvervsprofil for Europæiske Studier

Offentlige institutioner/myndigheder:

En lang række offentlige myndigheder og institutioner beskæftiger sig med europæiske forhold, både i Danmark og i udlandet (typisk i Bruxelles). Der har vist sig en stigende efterspørgsel efter medarbejdere med specifik viden om europæiske forhold, der kan håndtere de mangefacetterede emner, som Danmarks medlemskab af EU berører. Dette gælder ikke kun inden for centraladministrationen, men i stigende grad også i regioner og kommuner, som også fysisk lader sig repræsentere i Bruxelles.

- kommunernes EU-kontorer (rådgivnings- og lobbyvirksomhed, analyse og formidling)
- regionernes EU-kontorer (do.)
- kommuners og regioners repræsentationer i Bruxelles (do.)
- ministeriernes EU-kontorer (information og dokumentation, analyse og formidling)
- ministeriernes fagspecifikke kontorer, hvor EU-spørgsmål behandles (do.)
- Folketingets EU-oplysning (do.)
- EU's repræsentationer i Danmark (do.)
- EU's institutioner i udlandet (do.)
- undervisning og forskning inden for området (do.)

Interesseorganisationer (NGO'er):

En lang række organisationers arbejde indgår i en europæisk kontekst. Det stiller store krav til medarbejdernes EU-kompetence, hvis rådgivnings- og lobbyvirksomhed skal kunne udføres professionelt.

- Erhvervspolitiske organisationer som Dansk Industri, Dansk Erhverv etc. (rådgivnings- og lobbyvirksomhed, analyse og formidling)
- Europapolitiske organisationer som Europabevægelsen, Frit Europa etc. (information og dokumentation, analyse og formidling)
- Politiske partier, fagforeninger (do.)
- Humanitære organisationer (do.)
- Andre interesseorganisationer, der arbejder med europæiske forhold og lobbyvirksomhed i forhold til EU, fx Danmarks Naturfredningsforening (rådgivning, dokumentation, lobbyvirksomhed, analyse og formidling)

- andre organisationer som kommer i berøring med europæisk lovgivning (do.)

Private virksomheder:

Private virksomheder, der agerer på det europæiske marked, har en række særlige udfordringer. For at løfte disse kræves medarbejdere, der ikke blot har et grundigt kendskab til de institutionelle spilleregler, der gælder i forhold til salgs-, marketings- og konkurrenceforhold i det indre marked, men også til de kulturelle forhold på de markeder, som virksomhederne ønsker at virke i.

- Internationalt arbejdende virksomheder (rådgivnings- og lobbyvirksomhed, analyse og formidling, opdyrkning af eksportmarkeder, salgskontorer ...)
- Banker (do.)
- andre virksomheder som kommer i berøring med europæisk lovgivning (do.)