

Kompetenceprofil for cand.ling.merc.

På baggrund af den studerendes indsigt i viden og praksis inden for det erhvervsproglige felt, vil en kandidat, der har gennemført kandidatuddannelsen i erhvervsprog og international erhvervskommunikation, formå at aktualisere en række færdigheder i en konkret erhvervspraksis.

Kandidaten vil være i stand til at varetage specialistfunktioner, der forudsætter viden om og færdigheder i at identificere og analysere sproglige, faglige og kommunikative problemstillinger både i kontekst til planlægningen, eksekveringen og evalueringen af konkrete løsninger. Kandidaten vil ligeledes kunne indgå i vidensproduktion på dansk og det valgte fremmedsprog både i offentlige og private organisationer.

Dette stærke erhvervsproglige, internationale og kommunikative fokus vil kandidaten kunne kombinere med studiets øvrige erhvervsøkonomiske fagområder, for derved at opnå indsigt i og forståelse for formidlingen af en given erhvervspraksis. Dette gælder både intern og ekstern kommunikation.

Igennem uddannelsen forventes det, at kandidaten tilegner sig evner til både at arbejde selvstændigt med udefra givne problemstillinger og disponere over egen tid hensigtsmæssigt. Det, at kandidaten formår at påtage sig et personligt ansvar for kvalitet og færdiggørelse af en arbejdsopgave, danner grundlaget for kandidatens forudsætning for at kunne træde ind i forskellige faglige netværk og indgå i samarbejde med egne og andre faggrupper med henblik på at løse konkrete problemstillinger. Denne selvstændighed medfører også, at kandidaten formår at vurdere egen faglighed og færdigheder samt grænse for egen formåen.

Det høje faglige niveau på kandidatuddannelsen i erhvervsprog og international erhvervskommunikation medfører, at kandidaten ud fra en kritisk vinkel kan diskutere og vurdere den bedst anvendelige teori og metode i forhold til en given problemstilling. Dette gælder både den erhvervspraktiske samt forskningspraktiske problemstilling.