

Erhvervsprofil for Amerikanske studier

Kompetenceprofil:

Målet med Amerikanske studier på CBS er at uddanne internationalt orienterede medarbejdere med ekspertise inden for et givet område, med indsigt i væsentlige samfundsvidenskabelige og humanistiske teorier med relevans for områdestudier, samt med solid kompetence i et fremmedsprog. Den samfundshumanistiske tilgang giver uddannelsen dens markante profil. Aftagere forventes at være internationale organisationer i Danmark og udlandet (herunder også NGO'er), offentlige institutioner samt udenlandske og danske virksomheder (se nedenfor).

Den kernekompetence, som uddannelsen giver, er evnen til at analysere og behandle områdespecifikke problemstillinger på basis af solid empirisk viden inden for en samfundshumanistisk forståelsesramme. En kandidat i områdestudier fra CBS vil være velegnet til at varetage arbejdsopgaver som de følgende, som spænder fra projektarbejde over kommunikations- og informationsopgaver til rådgivnings- og ledelsesfunktioner:

Selvstændig og målrettet problemløsning og -løsning i virksomheders, organisationers og offentlige institutioners internationale aktiviteter, herunder bidrag til analyse og formidling af muligheder inden for området, f.eks. i forhold til opdyrkning af eksportmarkeder.

- Den studerendes erhvervsgeografiske indsigt kvalificerer til deltagelse i arbejdet med markedsanalyse, "site selection", herunder etablering af salgskontorer eller datterselskaber, deltagelse i udarbejdelse af udviklingsprojekter eller varetagelse af konsulent- og lobbyvirksomhed.
- Analyse af de politiske vilkår og de institutionelle rammer for virksomhedernes og organisationernes aktiviteter på de pågældende markeder.
- Specialiserede informations- og dokumentationsopgaver om historiske, politiske, økonomiske, juridiske, sociale og kulturelle forhold samt erhvervs- og befolkningsmæssige strukturer i det valgte område.
- Kvalificeret skriftlig og mundtlig formidling på såvel dansk som fremmedsprog af undersøgelsesresultater og anden relevant viden (f.eks. rapporter, notater, orienteringer, præsentationer, mm).
- Løbende kommunikationsopgaver mellem hovedsæde og dattervirksomhed.

Aftagerprofil:

For en kandidat med Amerikanske Studier som sit område vil aftagerne typisk være:

Private virksomheder:

- Danske virksomheder med aktiviteter på den Vestlige Hemisfære eller ønsker om at bevæge sig ind på disse markeder. Det gælder generelt for både markederne i Nordamerika og Latinamerika, at de er store, potentielt lukrative, underudnyttede af danske virksomheder, men ofte svære at begå sig på. Udfordringerne i USA og de latinamerikanske lande er selvsagt ofte vidt forskellige og byder på alt fra overlappende regler og lovgivning i USA's føderale system til indviklede toldregler i Latinamerika, fra lobbyisme i det amerikanske

politiske system til de mange uformelle netværk på de latinamerikanske markeder. I alle tilfælde er adgangen til markederne nøje forbundet med et kendskab til den politiske kultur.

- Amerikanske virksomheder med aktiviteter i Danmark.
- Danske brancheorganisationer med interesse for de amerikanske markeder

Offentlige og halvoffentlige organisationer:

- Ministerier (herunder Danida i Udenrigsministeriet), ambassader og konsulater, som varetager interesser på de amerikanske kontinenter.
- Undervisning og forskning i amerikanske studier.

NGO'er og andre private interesseorganisationer:

Blandt organisationer, der har en særlig interesse for projekter i Latinamerika kan blandt andet nævnes IBIS og Mellempfolkeligt Samvirke. Hertil kommer eksempelvis IWGIA, som også er involveret i projekter på den Vestlige Halvkugle.

På uddannelsessiden beskæftiger en række organisationer sig med udvekslingsprogrammer for studerende, samt formidling af internships i udenlandske virksomheder. Det gælder eksempelvis Danmark-Amerika Fondet og Fulbright-Kommissionen.