**Cand.merc. (kom.) – erhvervsøkonomi og virksomhedskommunikation**

**EGENVURDERING**

1. Download blanketten og gem den på din computer
2. I den **anden kolonne** skal du udfylde de bachelorfag, som du mener opfylder de tilsvarende adgangskrav (husk at være kritisk og at ECTS-point og indhold skal svare til hinanden)
3. I den **tredje kolonne** skal du skrive hvor faget er dokumenteret (en af følgende måder: karakterudskrift, tilmelding til fag du er i gang med, tilmelding til suppleringsfag på summer university)
4. I den **fjerde kolonne** skal du skrive filnavnet på kursusbeskrivelsen, som du uploader
5. Upload filen i Ansøgningsportalen (Husk at tjekke at alt din tekst er gemt. Det er dit eget ansvar at sikre, at du ikke uploader en tom fil i Ansøgningsportalen)

***Eksempel på hvordan man udfylder blanketten***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FAGLIGE ADGANGSKRAV** | **FAG SOM DU MENER OPFYLDER ADGANGSKRAVET** | **HVOR ER FAGET DOKUMENTERET?** | **FILNAVN PÅ KURSUSBESKRIVELSEN** |
| ***Marketing (5 ECTS-point)*** | ***Marketing A (3 ECTS-point)Marketing B (3 ECTS-point)*** | ***Marketing A: karakterudskriftMarketing B: tilmelding til fag i foråret*** | ***Begge fag: ‘Kursusbeskrivelser’*** |

***Husk at optag er mere end bare at opfylde de faglige adgangskrav!***

*Husk også at tjekke:*

* *[Sprogkrav](https://www.cbs.dk/uddannelse/kandidat/candmerckom-erhvervsoekonomi-virksomhedskommunikation/optagelse)*
* *[Udvælgelseskriterier](https://www.cbs.dk/uddannelse/kandidat/candmerckom-erhvervsoekonomi-virksomhedskommunikation/optagelse)*
* [*Frister*](https://www.cbs.dk/uddannelse/kandidat/optagelse/frister)
* [*Krav til dokumentation*](https://www.cbs.dk/uddannelse/kandidat/optagelse/saadan-soeger/dokumentation-kandidatansoegning)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FAGLIGE ADGANGSKRAV** | **FAG SOM DU MENER OPFYLDER ADGANGSKRAVET** | **HVOR ER FAGET DOKUMENTERET?** | **FILNAVN PÅ KURSUSBESKRIVELSEN** |
| **Mikroøkonomi** (5 ECTS-point)  |  |  |  |
| **Erhvervsøkonomi** (25 ECTS-point)*Eksempler inkluderer:* * *organisation*
* *management*
* *strategi*
* *regnskab*
* *finansiering*
* *markedsføring*
* *innovation/entreprenørskab*
* *CSR*
* *mikroøkonomi*
 |  |  |  |
| **Kommunikation** (15 ECTS-point)*Eksempler inkluderer:* * *kommunikationsteori*
* *intern kommunikation*
* *organisationskommunikation*
* *ekstern kommunikation*
* *mediekommunikation*
* *journalistik*
* *retorik*
* *computer-medieret kommunikation*
 |  |  |  |
| **Kommunikation og/eller IT**(15 ECTS-point)*Eksempler inkluderer:** *kommunikation- se ovenfor*
* *informationsteknologi*
* *computer science*
* *programmering*
* *algoritmer*
* *information management*
* *informationssystemer*
* *computermedieret kom.*
* *informationsarkitektur og -design*
* *systemdesign*
 |  |  |  |