**Cand.merc. (kom.) – erhvervsøkonomi og virksomhedskommunikation:**

**EGENVURDERING**

1. Download blanketten og gem den på din computer
2. I den **anden kolonne** skal du udfylde de bachelorfag, som du mener opfylder de tilsvarende adgangskrav (husk at være kritisk og at ECTS-point og indhold skal svare til hinanden)
3. I den **tredje kolonne** skal du skrive hvor faget er dokumenteret (en af følgende måder: karakterudskrift, tilmelding til fag du er i gang med, tilmelding til suppleringsfag på summer university)
4. I den **fjerde kolonne** skal du skrive filnavnet på kursusbeskrivelsen, som du uploader
5. Upload filen i Ansøgningsportalen (Husk at tjekke at alt din tekst er gemt. Det er dit eget ansvar at sikre, at du ikke uploader en tom fil i Ansøgningsportalen)

***Eksempel på hvordan man udfylder blanketten***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SPECIFIKKE ADGANGSKRAV** | **FAG SOM DU MENER OPFYLDER ADGANGSKRAVET** | **HVOR ER FAGET DOKUMENTERET?** | **FILNAVN PÅ KURSUSBESKRIVELSEN** |
| ***Marketing (5 ECTS-point)*** | ***Marketing A (3 ECTS-point)Marketing B (3 ECTS-point)*** | ***Marketing A: karakterudskriftMarketing B: tilmelding til fag i foråret*** | ***Begge fag: ‘Kursusbeskrivelser’*** |

***Husk at optag er mere end bare at opfylde de specifikke adgangskrav!***

*Husk også at tjekke:*

* *[Sprogkrav](https://www.cbs.dk/uddannelse/kandidat/candmerckom-erhvervsoekonomi-virksomhedskommunikation/optagelse)*
* *[Udvælgelseskriterier](https://www.cbs.dk/uddannelse/kandidat/candmerckom-erhvervsoekonomi-virksomhedskommunikation/optagelse)*
* [*Frister*](https://www.cbs.dk/uddannelse/kandidat/optagelse/frister)
* [*Krav til dokumentation*](https://www.cbs.dk/uddannelse/kandidat/optagelse/saadan-soeger/dokumentation-kandidatansoegning)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SPECIFIKKE ADGANGSKRAV** | **FAG SOM DU MENER OPFYLDER ADGANGSKRAVET** | **HVOR ER FAGET DOKUMENTERET?** | **FILNAVN PÅ KURSUSBESKRIVELSEN** |
| Organisation og/eller strategi og/eller ledelse (5 ECTS-points) |  |  |  |
| Mikroøkonomi (5 ECTS-points) |  |  |  |
| Intern kommunikation og/eller organisationskommunikation (5 ECTS-points) |  |  |  |
| Ekstern kommunikation og/eller mediekommunikation (5 ECTS-points) |  |  |  |
| Erhvervsøkonomi (20 ECTS-points) |  |  |  |
| Kommunikation (20 ECTS-points) |  |  |  |