



Curriculum Vitae

Professor Jan Damsgaard
Copenhagen Business School

April 2019

Personal data

Full name: Jan Damsgaard

Place of birth: Born in Viborg, Denmark, 1966

Citizenship: Danish

Marital status: Married to Cecilie Paus Damsgaard (MA in Communications)

Children: Simon (born 2000), Christian (born 2003), and Marcus (born 2008)

Hobbies: Running, biking and gadgets!

Address

At work	At home
Department of Digitalization Howitzvej 60, office 3.16 DK 2000 Frederiksberg Denmark	Skovvej 22 2820 Gentofte
Mobile : +45 2479 4309 URL : www.cbs.dk/en/staff/jddigi E-mail : damsgaard@cbs.dk	Phone : +45 22420082 Email: jandamsgaard1966@gmail.com

Academic degrees

- Ph.D. in Information Systems, Aalborg University, Denmark (1996)
- Master of Science in Computer Science (Danish: Cand. Scient. med hovedfag i datalogi og sidefag i psykologi), Aalborg University, Denmark (1993)

Board of directors

- Member of the board - Auction Group A/S (2016 –) www.autoproff.dk
- Member of the board - Julian Group A/S (2016 –) www.juliangroup.dk
- Member of the board - IoT DK A/S (2016 –) www.iotdk.dk

Current memberships

- The Danish Prime Minister's Disruption Council (Statsministerens Disruptionråd) (2017 –)
- SME:Digital panel appointed by the Cabinet Minister of Business (2018 -)

- National Digital Advisor appointed by the Danish Academy of Technical Sciences (Danish: ATV Digital Vismand) (2014 -)
- Member of Danish Academy of Technical Sciences (2014 –) www.atv.dk
- Member of VL Group 26 of The Danish Management Society for Top Executives (2012 –) www.vl.dk
- Member of Ledernes Digitale Tænketank (2019 –) www.lederne.dk

Positions

Current position

- Full professor, Department of Digitalization, Copenhagen Business School. Since July 2006 –

Previous positions

- Head of department, Department of Digitalization, Copenhagen Business School. April 2011 – April 2019
- Visiting researcher, School of Information, Curtin Business School, Curtin university of Technology, Perth, Australia. January 2009 – August 2009.
- Center director and full professor, Center for Applied ICT, Copenhagen Business School. January 2007 – April 2011.
- Full professor, dept. of informatics, Copenhagen Business School. July 2006 – December 2006
- Full professor (WSR), dept. of informatics, Copenhagen Business School. January 2003 – July 2006
- Associate professor (*tenure, all later appointments with tenure*), dept. of computer science, Aalborg University, Denmark. February 2000 – December 2002
- Visiting associate professor, dept. of management, Polytechnic University, New York May – July 2002
- Visiting associate professor, dept. of information systems, Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University, August 2001 – May 2002
- Associate professor, dept. of management, Aarhus University, January 1999 - February 2000
- Assistant professor, dept of computer science Aalborg University, Denmark. January 1996 - December 1998.
- Visiting researcher, dept. of management, School of Business, Hong Kong University, January – May, 1998
- Docent in computer science and information systems, University of Jyväskylä, Finland. 1998 - 2000
- Visiting Professor, dept. of informatics, University of Pretoria, South Africa, September – October 1997
- Visiting assistant professor, dept. of Mathematics, Vilnius University, Lithuania. March, 1996
- Visiting researcher, dept. of computer science and information systems University of Jyväskylä, Finland, January, 1996
- Visiting researcher, dept. of business information systems, Hong Kong University of Science and Technology, May – July, 1995

- Visiting researcher, dept. of computer information systems, University of California at Irvine, March – May, 1995
- Visiting researcher, dept. of computer science and information systems, University of Jyväskylä, Finland, October – December, 1994
- Visiting research fellow, dept. of business information systems, Hong Kong University of Science and Technology, Hong Kong, March – July, 1994

The following table summarizes Jan's career.

2006 –	Full professor, Copenhagen Business School.
2003 – 2006	Professor WSR, Copenhagen Business School
2000 – 2003	Associate professor, dept. of computer science, Aalborg University
1999	Associate professor, dept. of management and economics, Aarhus University
1996 – 1999	Assistant professor, dept. of computer science, Aalborg University
1993 – 1996	Completes Ph.D. study
1990 – 1993	Masters of Science in Computer Science
1990	Travel in South America (Brazil & Bolivia)
1988 – 1990	Minor in Psychology, Aalborg University, Denmark. Elected vice-chair in the humanistic faculty council. Elected vice-chair in the study board of psychology.
1987 – 1988	Introductory year at Aalborg University, Denmark.
1987	Travel in India and China
1986 – 1987	Military service at the Queen's Royal Guards, Denmark. Elected spokesman for enlisted soldiers at the regiment.
1985 – 1986	Travel in Europe and Middle East
1982 – 1985	Completes High School (Danish: studentereksamen) at Viborg Katedralskole, Denmark

Research and research projects

Jan Damsgaard's desire to understand and explain digitalization drives his research. JD believes that in order to perform such analysis it is necessary to refer to several disciplines to find suitable theoretical vehicles. Interdisciplinary research has therefore always had his special interest.

In 2018 JD was the co-author of an article that appeared in Journal of Management Information Systems (FT50, AJG 4, Bo8 and BF12) and one in Information Systems Journal (Bo8, BF12).

JD's research interests include IT in general and in particular digitalization and disruption of businesses and the economy. Examples of disruptive technologies are: digital platforms, IoT and block chain technologies. JD's approach to study these technologies is both theoretical and empirical.

Currently JD's research is focused on the following topics

- The digital transformation of business and society

- Platform economics
- Blockchain and crypto currencies
- Big data and how it transforms business
- Internet of Things (IoT)

JD’s research is cited extensively. Nine of them have been referenced 100+ according to Google Scholar. JD has a Harzing index of 28, i.e. JD has authored 28 papers that each have been cited more than 28 times. JD’s Google scholar can be accessed here <https://scholar.google.co.uk/citations?user=Gcg-atoAAAAJ&hl=da>

Management skills

JD was the Head of Department of digitalization since its creation in 2011 until 2019. During JD’s leadership the department internationalized and it became the most international of all the departments at CBS. The department also grew considerably in size and it is now among the largest IS departments in the world. In 2017 JD took the initiative to change its name from department of IT Management to department of digitalization.

The department research was organized into research themes rather than the traditional research groups. The research themes were 1) IT Challenges in M & A, 2) Internet of Things, 3) Cashless Society, 4) Big Data Analytics, 5) Cloud Business, 6) Sharing Economy, 7) Digital Transformation of Work, 8) Blockchain, 9) Sports Digitalization and 10) The Dark Side of IT. The theme approach represented a responsive transformative structure that allowed department’s research to respond to the fast changes in digital technology while supporting a focused effort. Another distinct factor of the department was that faculty was measured on their two best publications over a fixed five year period. This was something that contributed to an increase in the overall rankings of the department while freeing up resources to pursue other goals.

The Association of Information Systems (AIS) was the core research community of the department of digitalization. The Senior Scholars of AIS have nominated 8 journals as the top journals for our discipline. In 2019 the department of digitalization ranked first in Europe and number 10 in the world when it came to publishing articles in Bo8 over the past three years.

3-year period	Europe	World Wide	# articles
2018 – 2016	1	10	21
2017 – 2015	1	15	15
2016 – 2014	1	13	17
2015 – 2013	3	13	16
2014 – 2012	4	31	11

Table 1: Ranking in Bo8 journals¹ since 2012

While some would expect that such focus on publishing in the best journals would result in a poor working environment. However the opposite holds true for

¹ <https://www.aisresearchrankings.org/>

department of digitalization. In the latest Job Satisfaction Survey the department was among the two highest at CBS. The high ranking and great working environment have resulted in a situation where the best international scholars that wish to work in Europe has department of digitalization as their first or second choice. It has therefore been possible to attract and retain some of the best scholars in the field. First as tenure track assistant professors and later as tenured associate professors. As a result two junior colleagues at department of digitalization have been awarded AIS Early Career Award, that recognizes individuals in the early stages of their careers who have already made outstanding contributions to the field of information systems. And one junior colleague has been awarded The Sandra Slaughter Service Award that recognizes longstanding members who have provided leadership and service within AIS.

Leadership courses

JD completed the Board Leadership Masterclass in 2017. The six days program focuses on publicly traded companies and the core responsibilities, issues and dilemmas that the Board of Directors of large corporations are faced with. The purpose of the Masterclass is to bring the frontier of corporate governance and board leadership practices to chairs, directors and C-suite executives, thereby enhancing these practices and value creation in an ever-changing business landscape

JD completed the Leadership Program for Head of Departments at Danish Universities during 2017. There was also a 360 degrees feedback evaluation of management skills based on an extensive questionnaire sent to superiors, colleagues, and employees.

JD completed the two days DJØF course in public labor law (2017). Focus on laws, directives and regulations for managers and HR lawyers in public institutions.

JD completed the Research Management Course (2011). Extensive 9 day course on research management and researcher management.

JD participated in *CBS Lead 2009 – 2010* which is a management development course for leaders at CBS. The program contain individual coaching, group sessions with other managers, full day seminars as well as tool oriented one day seminars aimed at specific skills such as communication, group and roles, and the art off MUS talks. There was also a 360 degrees feedback evaluation of management skills based on an extensive questionnaire sent to superiors, colleagues, and employees. In particular JD gets very high scores on "creates a supportive working environment" and JD is deemed visionary and inspirational. In the 360 degrees feedback Jan scores well above both the international average and his colleagues at CBS. Here are quotes from the 360 degrees feedback.

Jan is energetic, forward looking and can be inspirational. He has an infectious enthusiasm, an impressive sense of future possibilities and a strong personality. He is not afraid to make tough decisions or to lead them to the front. (superior)

Jan clearly communicates his vision. He listens to others when creating the vision. He approaches leadership as a facilitator and as someone who serves everyone else in the organization so that they

can achieve their desired goals. Once the vision is defined, he is effective at getting the organization to adopt and work for it. When Jan speaks, people listen and make it happen. (subordinate)

JD completed the exclusive and prestigious ITP program during 2005. The program is a personal teaching and management development program arranged by the International Schools of Business Management (ISBM), a group of ten leading business schools located in Europe and the United States. The extensive 20 full days' program include individual coaching on career planning, English as a foreign language, body language analysis, voice control and a wealth of the business schools' best teachers demonstrating and sharing their teaching experiences and skills.

Research projects

JD is the initiator and research director of numerous research projects. All projects are cross disciplinary and bring together researchers from various fields such as computer science, economics, engineering and law. The projects focus on the application of IT to transform and integrate organizational processes or business within and across sectors and markets. All projects are done in close collaboration with industry partners.

- Project owner and participant. Block chain authentication. Together with Confederation of Danish Industries (DI Handel) and Design and Lifestyle Cluster. Supported by the Danish Industry Foundation with 7.8 MDKK. 2019 – 2021.
- Project owner and participant. E-export project. Together with Confederation of Danish Industries (DI Handel). Supported by the Danish Industry Foundation with 8.8 MDKK. 2018 – 2021. See www.onlinemarkedspladser.dk
- Participant and work package manager in Big Data Big Business research project (2015 – 2018). Supported by The Danish Industry Foundation
- Participant and local manager in CFIR – The Cashless Society 2010 – 2013. Partners are CFIR (Copenhagen Finance IT Region, project manager), Finance Denmark, PBS, Danske Bank, IBM & InnovationLab. Budget € 1.8 million. The main aim of the Cashless Society is to design and implement the vision of a cashless society using NFC and the mobile phone as payment device.
- DREAMS project 2008 – 2011. Budget € 2.5 million. Partners Børsen (The financial Daily of Denmark), The Danish Consumer Board, DR (the Danish BBC) and Euman. The main scope of the DREAMS project is to develop new advanced mobile services and test them in a set of experiments, ranging from small to large scale. Moreover, the project aims to investigate the opportunities to integrate existing content, available online and propose successful business exploitation of their application.
- Mobiconomy January 2003 – ultimo 2007. Budget € 3 million. Partners Børsen (The financial Daily of Denmark), The Danish Consumer Board, DR (the Danish BBC), Hewlett Packard, Nokia and TDC (incumbent Danish telecommunication operator). The goal of Mobiconomy project was to describe, analyze and offer practical guidelines of the design and implementation on location-, situation- and time-sensitive services.
- The PITNIT Project, 1999 – ultimo 2002. Budget € 1 million. Collaboration between department of computer science, department of production,

department of international business studies at Aalborg University, and department of management at Aarhus University.

- The LOKNIT Project, 1999 – ultimo 2001. Budget € 600.000 Research and industry collaboration. Network of 50 industry partners mainly from North Jutland.

Communication of knowledge in society and public offices

Committees

- Member of Dansk IT's committee on Finance and IT (2013 – 2018) www.dit.dk
- Member of Council for Diversity and Inclusion, CBS (2014 – 2018)

Regular writer (Danish: klummeskriver)

- Altinget – topic the sharing economy January – July 2016
- Politiken – digital transformation, August 2016 – August 2017

Memberships

- Member of VL Group 26 (Danish Management Society) The Danish Top Executive Network (2012 –) See www.vl.dk
- Steering committee member of Copenhagen Finance IT Region (2009 – 2016) www.cfir.dk
- Øresund IT, member of the board of directors, association aimed to provide better IT integration between Southern Sweden and Greater Copenhagen. (2006 – 2010)
- Forskningsnettet, member of the board of directors for – The Danish National Research Network, (2008 – 2011)

2018

- Presentation to Department of Computer Science, Aalborg university
- Presentation to AP Pension
- Presentation to Basware annual Connect conference
- Presentation to Bech-Bruun's general counsellor education
- Presentations to the Danish Board Leadership programme
- Presentation to the Danish Chamber of Commerce's Annual General Meeting
- Presentation to Bruun-Hejle campus for lawyers
- Presentation to CEVEA annual general meeting
- Presentation to Coop's board of directors
- Presentation to CPH Business workshop on digitalization
- Presentation to Dansk Kreditråd's annual general meeting
- Presentations for Digitaliseringsinstituttet's Master Class
- Presentations to Disruptionrådet
- Presentation to DJØF
- Presentation to Esbjerg Erhvervsråd's annual general meeting
- Presentation to Early Warning's annual general meeting
- Presentations to Finance Innovation Network, F5

- Presentation to FMFF workshop on Digitalization
- Presentation to Danish CPA association (FSR) workshop on digitalization
- Presentation to Væksthus MidtVest annual general meeting, Holstebro
- Presentation to HPI's masterclass on High Performance Leadership
- Presentation to Inifinit's workshop on Internet of Things
- Presentation to Managers in Copenhagen Municipality
- Presentation to KriFa (independent union) management team
- Presentation to Herning Erhvervsråd's annual general meeting
- Presentation to Magisternes Arbejdsløshedskasse
- Presentation to Microsoft's conference on Digitalization
- Workshop with Nordic Corporate Investments
- Presentation to Finance education center, Skanderborg
- Presentation to CEO Thomas Borgen, Danske Bank
- Presentation to Væksthus Syddanmark (Vækstpris for Syddanmark)
- Presentation to senior management in Varde municipality
- Presentation to senior management in Verdo
- Presentation to global senior management in Viking

2017

- Presentation to AP Pension
- Presentation at Basware Connect
- Presentations to the Danish Board Leadership programme
- Presentation to Capital4
- Presentation to Deloitte
- Presentation to the board of DI Digital
- Presentations to Disruption Council (disruptionrådet)
- Presentation to DJØF's annual meetings in Aarhus and Copenhagen
- Presentation at the exhibition of Eletronics of Tomorrow, Herning
- Presentation at Finansforbundets university
- Presentation at VL Døgnet
- Presentation at FTF member meeting
- Presentation at Gymnasielærernes Uddannelses Konference
- Presentation at IBC Kolding
- Presentation at Iceland's annual finance conference, Reykjavik, Iceland
- Presentation at IoT DK
- Presentation at Ecco
- Presentation to Konkurrencestyrelsen
- Presentation to Kruger management team
- Presentation to Nordea management meeting
- Presentation to Samu digital network meeting
- Presentation to SECA alumni network
- Presentation to pension network, Skanderborg
- Presentation to Service Operations Management Forum
- Presentation to board of TS Gruppen
- Presentation to Væksthus MidtVest
- Presentation to Væksthus Syddanmark

2016

- Presentation to Alka
- Presentation at Arbejderbevægelsens erhvervsråd's annual meeting
- Presentation to Atrium capital
- Presentation at Bilbranchens annual meeting
- Presentation at Captial Four
- Presentation at Cool Gray
- Presentation at Danske Advokater annual meeting
- Presentation at Danske Gymnasier annual meeting
- Presentation at Danske Konference Centre annual meeting
- Presentation at Danske Markets
- Special advisor and discussant at Dansk Erhverv's annual meeting
- Presentation at DI Digital new year reception
- Presentation to the board and senior management at EIK Bank
- Presentaion to the board and senior management at FDC
- Two presentations at Finansforbundets universitet
- Presentation to Flensby and partners
- Presentation to innovation team at Grundfos
- Presentation to senior management at Gunnebo
- Presentation to Kriminalforsorgen
- Presentation to May Invest
- Presentation to Microsoft
- Presentation to NaviAir
- Presentation to Nordea
- Presentation to Polaris Capital fund
- Presentations to President Institute
- Presentation to Sydbank senior management and board
- Presentation to Sydbank repræsentantskab
- Presentation at TEKNIQ annual meeting
- Presentation to VL Group 4
- Two presentations at Væksthus Syddanmark

2015

- Autoproff, board meeting, Kolding
- Morning briefing at Bestyrelsesforeningen, Kromann and Reumert
- Presentation to BRF kredit, Lyngby
- Presentation EPIservers annual meeting
- Presentation to Finans & Leasing annual meeting
- Management orientation to Nokas senior management
- Presentation at to Novo Nordisk
- Presentation to P A consulting
- Presentation to Telia
- Presentation to Widex senior management group

2014

- Presentation titled “Smart pension” at the annual meeting of PensionDK, April
- Presentation titled “Business transformation and disruptive technologies”, Master in Interactive Learning, Roskilde, January
- Presentation titled “The digitalization of the finance sector” at Finance Innovation Network, InnovationLab, April
- Presentation titled “The Race to Dominate Digital Payment” to board meeting of 4T – Paa, Copenhagen, May

2013

- Presentation about the digital transformation of the finance sector, Annual meeting of “Finans og Leasing”, Nyborg Strand, November
- Presentation about digital transformation of business models to senior management team of Kamstrup A/S, Skanderborg, March
- Presentation about about the digital transformation of the finance and pension sector, Vejle Fjord, March
- Presentations about Mobile Payment at Card Academy Conferences in Copenhagen, Helsinki, Reykjavik, Riga and Stockholm

2012

- Special presentation to senior management team at Edlund, Copenhagen
- Special presentation to board of directors, FDIH (e-commerce association of Denmark)
- Special presentation about digital business models to senior managers of JP/Politikkens hus.
- Presentation to TeleNet quarterly meeting at Kromann and Reumert about mobile payment
- Presentation to Finanssektorens uddannelsescenter about Digital innovation and disruptive technologies. Skanderborg
- Presentation to CEMS students at Saint Petersburg Graduate School of Management, Saint Petersburg, Russia
- Presentation about Social Media Management at Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University, Cleveland Ohio, USA
- Presentation about Social Media Management at Washington State University, Pullman, WA, USA

2011

- Special presentation Postnorden strategy group, Stockholm, June
- Presentation to the Danish Financial institution’s Board Members at the annual seminar, Skanderborg, June
- Special presentation and interview of Skype founder Niklas Zetterström, CBS, Copenhagen
- Presentation at Get Fit meeting, Copenhagen Finance IT region, Danish Bankers’ Association, Copenhagen
- Presentation at CIO forum held in conjunction with European Conference on Information Systems, Helsinki, June
- Presentation at Dansk Standard (Danish standardization bureau) about standards in Cloud Computing

- Special presentation to senior managers at Nykredit about disruptive technologies and innovative business models
- Presentation at DI Handel's (association of Danish Industries) annual meeting, March
- Presentation to senior consultants at IT and Telestyrelsen (IT and Telecommunication Board)
- Presentation at Card Academy Conferences in Riga, Latvia and Copenhagen, Denmark about "the future of Banking"
- Presentation at itSMF (user group of ITEL) annual meeting, Copenhagen about principles for acquiring software packages.
- Presentation at Ignite conference (Copenhagen Finance IT region) about micro payment

2010

- Special presentation to Minister of Science Charlotte Sahl-Madsen during her visit to CBS, September
- Presentation at the first Scandinavian Conference on Information Systems, title " Using Configurations to Explain the Adoption of Inter Organizational Information Systems" Rebild, August
- Keynote speaker at FDIH conference on financial services at the former Danish Stock Exchange, October 2010. Title "The future bank innovative business models and the wireless Internet"
- Presentation of Applied ICT and financial services to a group of Danish banks, June
- Presentation at Dept. of Law, CBS summer seminar. Presentation titled "How CAICT develops contacts and cooperation with the business community?"
- Presentation at MIL - Master in Interactive Learning. Roskilde University, October. Presentation titled "The Real Internet"
- Presentation at Dansk Bank's summer school on "The Future Bank Innovative business models and the Wireless Internet" August
- Participation in two Waterhole innovation meetings where academics address a concrete problem of a company.
- Presentation at Aalto University, Finland about "The Diffusion and Adoption of Mobile Social Services: The unit of analysis revisited". April
- Presentation of "new mobile applications" Aalborg University, Ballerup, January

2009

- The Wireless Internet: innovative business models and disruptive technologies, Curtin University of Technology, February
- The Wireless Internet: innovative business models and disruptive technologies. iVEC association, Perth, Western Australia, June
- Using Configurations to Explain the Adoption of Inter Organizational Information Systems, Curtin University of Technology, Perth, Australia, May
- The Wireless Internet: innovative business models and disruptive technologies, Edith Cowan University, Perth, Australia, May

2008

- Innovative digitale forretningsmodeller og trådløse udfordringer, Dansk IT annual seminar for CIOs, Roskilde, January
- Fremtidens handelsvirksomhed, DI handel's annual meeting, September
- The Wireless Internet: innovative business models and disruptive technologies, Aarhus University, March
- Det trådløse Internet og nye innovative forretningsmodeller, FDIHs seminar on mobile marketing, Copenhagen, April
- Det trådløse Internet, Forum for Business Communication, CBS, March
- Forbrugertrends og adfærdsanalyse - udviklingen i forbrugeradfærd og behov. IBC konference om Mobile Banking and Payments, Copenhagen, April
- Innovation, IT infrastructure and standards. IT managers club, Novozymes, June
- Innovative digitale forretningsmodeller og trådløse udfordringer, Rigspolitiet, April
- Samfundslitteratur: Strategiske udfordringer og nye muligheder. Management strategy meeting, February
- Innovative digitale forretningsmodeller og trådløse udfordringer, Dansk Industris gruppe om e-business, SAP Danmark, February
- En teknologi søger marked? Anvendelse af mobile og trådløse tjenester, Axiell annual meeting, April
- Nye mobile og trådløse teknologier og innovative forretningsmodeller, South Denmark University, May
- En teknologi søger marked? Anvendelse af mobile og trådløse tjenester, Dansk Bibliotekskoles årsmøde "biblioteket i hånden", Copenhagen January, repeated in Vejle, May
- The Wireless Internet, IUM, Copenhagen, January

2007 and earlier

- RFID i Byggeriet, (RFID in construction), Dansk Standard, May
- New mobile and wireless technologies, Rotary Club, Frederiksberg, April
- Implementing portals and intranets, Mondo and Microsoft seminar, Hellerup, May
- Intranet supported Knowledge management, Confex conference on electronic document systems, November
- Presentation on the wireless Internet, department of market intelligence, Sonofon, November
- Presentation to exclusive club of public sector CIOs (Griffenfeld gruppen), Lægemiddelstyrelsen, January
- Presentation about RFID implementation, Dansk Standard, November
- Presentation to the members of annual meeting in the council for telecommunication disputes (Teleankestyrelsens årsmøde)
- Presentation at "Fremtidens portal med Sharepoint" a practitioners' seminar organized by Mondo
- Technical expert in council for telecommunication disputes (Teleanke nævnet)

- The Danish e-business association; invited member to closed network on Mobility and wireless technologies.
- The association of Danish IT businesses' meeting about IP telephony, Børsen
- Moderator of network in the association of Danish IT professionals about IP telephony
- Invited permanent technical expert in council for telecommunication disputes (Teleanke nævnet)
- The Danish e-business association; invited member to exclusive network on Mobility and wireless technologies.
- Moderator of network the association of Danish IT professionals about IP telephony
- The association of Danish industries (Dansk Industri) – at the event marking the publication of a report on Denmark's e-business readiness. Danish ministry of Science, technology and development, 200 participants,
- The Danish e-business association's meeting held at Rambøll Informatik, Main speaker and panel participant.
- American Chamber of Commerce, Breakfast meeting American Embassy, panel participant
- Talk at the association of Danish IT professionals network of project managers
- Keynote ved NouHauz event at Simens Mobile, Aalborg
- CRM bazaar. Keynote about management and implementation of Internet portals, ITU, Ørestand
- EU Law conference, Køge
- Industriens Hus, Copenhagen
- Netværk Danmark - ERFA gruppe om Websites, Virum
- IT brancheforening heldagsmøde om mobile services, Tåstrup
- Mie/Sie presentation, Helsinki, Finland
- Renault France, Copenhagen
- HP Research Lab, Copenhagen
- Scandinavian Conference on Knowledge Management, Copenhagen
- NouHauz Executive Roundtable, Aalborg
- Pervasive Computing Workshop, Cleveland, OH
- Deloitte and Touche's executive seminar on e-commerce, Rebild Park Hotel
- Junior Chambers' conference on e-business, Hotel Hvide Hus, Aalborg
- Den Danske Bank's seminar on e-commerce and public procurement, Hotel Hvide Hus, Aalborg
- E-commerce technologies and business models, LOKNIT seminar, Aalborg University
- *Intranets and knowledge sharing in the public sector*, Confex conference at Hotel Eremitage, Lyngby.
- *IT, management and strategy – a conference about management in the information society*, Aalborg Kongres og Kulturcenter
- *Business conference – How do we make the most of the Internet*, Skive Hallerne
- *Sales and Marketing on the Internet*, Kommunedata kursuscenter, Aalborg

- *IT Kronjylland*, Det Danske Erhvervsakademi, Randers
- *Intranet '99*, Confex conference, Hotel Eremitage, Lyngby

7. Services to the research community

Office

- Vice president of the International Information Systems Academic Heads (ISAHI). 2014 – 2017
- Steering committee member of the IRIS association as national representative for Denmark 1998 – 2000

Special invitations

- Special academic advisor to the president of The Royal Danish Academy of Fine Arts, School of Architecture, 2010
- Appointed member of the Danish strategic research council's committee for transport and infrastructure. The committee had in the period 2008 - 2009 the responsibility to allocate 30 million DDK for transport research
- Invited research expert at Norwegian Research Council's VERDIKT program. June and November 2006. Sum allocated € 15 & 10 million.
- Invited research assessment expert at Academy of Finland. August 2006.
- Invited by the Irish research foundation to perform an onsite assessment review at the University of Limerick of the proposal led by Prof Brian Fitzgerald entitled "Building a Bi-Directional Bridge between Software Theory and Practice (B4-STEP)". March 2005
- Invited keynote speaker IFIP TC8 Working Conference on Mobile Information Systems, Leeds, UK, December, 2005
- Invited guest speaker and faculty resource at the Italian Ph.D. student research workshop in Terracina, Italy September 2005

Editorial

- Senior editor *Information and Organization* 2011 – 2016
- Associate editor of *Journal of AIS*, 2007 – 2011 (**Senior Scholars Basket of A journals**)
- Member of the editorial board of *Information and Organization* (formerly *Accounting, Management and Information Technologies*). 2000 – 2010
- Associate editor *International Journal of Mobile Multimedia* (associate editor) 2004 - 2010
- Advisory board *Scandinavian Journal of information Systems* 2002 - 2012
- Associate editor *European Journal of Information Systems* 2003 – 2006 (**Senior Scholars Basket of A journals**)

Memberships

- Member of Scandinavian IRIS association of IS researchers
- Member of the Association of Information Systems (AIS)
- Member of Association of Computing Machinery (ACM)
- Founding member of IFIP Working Group 8.6 concerned with diffusion, transfer & implementation of information technology

- Member of IFIP Working Group 8.2 concerned with the interaction of information systems and the organization.

Conferences (*not complete*)

- Research paper co-chair, European Conference on Information Systems, Helsinki, June 2011.
- Program committee member, IFIP 8.6 Working Conference, Hamburg 2011.
- Program committee of the second Scandinavian Conference on Information Systems, Turku, Finland, August 2011.
- Program committee, first Scandinavian Conference on Information Systems, Aalborg, Denmark, August
- Track chair, Global Mobility Roundtable and International Conference on Mobile Business, Athens, Greece, June
- Associate editor, International Conference on Information Systems, Paris, France, December 2008
- Associate editor, track on Information Systems Innovation, Adoption and Diffusion, European Conference on Information Systems, Galway, Ireland, June 2007
- Associate editor, International Conference on Information Systems, Montreal, Canada, December 2007
- Program committee member for the IFIP WG8.6 conference, June 14-16 2007, Manchester, United Kingdom. <http://www.ifip86-2007.salford.ac.uk/>
- Program committee member of the Sixth International Conference on Mobile Business with focus on "Harnessing the Potential of m-business". July 9 - 11, 2007 Toronto, Canada. <http://www.mbusiness2007.org/>
- General chair and co-organizing chair. Fifth International Conference on Mobile Business, Copenhagen 2006. <http://www.mbusiness2006.org>
- Associate Editor – International Conference on Information Systems for the track on Social, Behavioral and Organizational Aspects of Information Systems", Milwaukee, USA, December, 2006
- Program committee member of Helsinki mobility roundtable, Wireless Value – from Business or Pleasure?" June 1 -2 2006, Helsinki Finland. <http://www.hkkk.fi/helsinkimobility>
- Program Committee member for the IFIP WG8.6 conference on Transfer and Diffusion of IT for Organizational Resilience June 7-10, 2006, Galway, Ireland. <http://ifip86.nuigalway.ie/>
- Program Committee member for the IFIP WG8.2 conference in 2006. The theme for the conference is Social Inclusion: Societal & Organizational Implications for Information Systems, Ireland on July 12-15, 2006
- Session chair International Conference on Information Systems, Milwaukee, USA, December, 2006
- Track chair of European Conference on Information Systems, Regensburg, Germany, May 2005
- Discussant of paper at International Conference on Information Systems, Las Vegas, Nevada, USA, December, 2005

- Associate editor of International Conference on Information Systems conference (ICIS), Washington, December 2004
- Co-program chair and co-organizing chair of the IFIP WG 8.6 conference on the diffusion and adoption of networked information technologies, Copenhagen, Denmark, 2003
- Associate Editor of International Conference on Information Systems conference (ICIS), Seattle, USA 2003
- Member of the program committee of European Conference on Information Systems conference (ECIS), Naples, Italy 2003
- Member of the program committee of IFIP WG 8.6 conference on The Adoption and Diffusion of IT in an Environment of Critical Change, Sydney, Australia 2002
- Member of the program committee of IFIP WG 8.6 conference on Diffusing Software Product and Process Innovations , Banff, Canada, 2001
- Associate Editor of ECIS conference, Bled, Slovenia 2001
- Member of the program committee of International Conference on Information Systems conference (ICIS), New Orleans, USA 2001
- Member of the program committee of the IFIP WG 8.2 conference on Realigning Research and Practice in IS Development: The Social and Organizational Perspective , Boise, USA, 2001
- Discussant of paper at International Conference on Information Systems conference (ICIS), New Orleans, USA 2001
- Member of the program committee of the IFIP WG 8.2 conference, Aalborg on The Social and Organizational Perspective on Research and Practice in Information Technology, Denmark, 2000
- Co-program chair of the third Electronic Grocery Shopping workshop, Brisbane, December 2000
- Co-program chair of the second Electronic Grocery Shopping workshop, Charlotte, North Carolina, 1999
- Member of the organizing and program committee of the International Research Seminar in Scandinavia conference (IRIS), Sæby Denmark, August 1998
- Member of the program committee of the second IFIP 8.6 conference, Ambleside, United Kingdom, 1997

Professor evaluation committees

- Member of evaluation committee for a full professor in large scale IT infrastructure, Oslo University, Oslo, Norway, 2010
- Member of evaluation committee for a full professor in Business Process Innovation, Centre for Industrial Production, Aalborg University. 2007
- Member of evaluation committee for a full professorship in Mobile Business applications, VTT, Finland, 2007
- Member of evaluation committee for a position as assistant or associate professor at Department of Information Science, Aarhus School of Business, 2007
- Member of evaluation committee for six positions as assistant or associate professor at IT University, Copenhagen, 2007

- Head of evaluation committee for an assistant professor position in organization and management of IT with a special view to innovation processes, Copenhagen Business School, 2005

Assistant professor supervisor and counselor

- Rikke Ørngreen, dept of informatics, CBS, 2003
- Ioanna Constantiou, dept, of informatics, CBS, 2005
- Annemette Kjærgaard, dept. of informatics, CBS, 2006

Ph.D. supervision

- Kalina S. Staykova, 2015 – 2019 thesis title *Generative Mechanisms for Digital Platform Ecosystem Evolution*
- Erol Kazan, 2013 – 2018 thesis title *Towards a Disruptive Digital Platform Model*
- Heidi Tscherning Jensen 2007 – 2011, thesis title *Mobile Devices in Social Contexts*
- Gregory Gimpel 2008 – 2011, thesis title *Value-driven Adoption and Consumption of Technology: Understanding Technology Decision Making*
- Ping Gao 2003 – 2007, thesis title *Extending the application of actor-network theory: Cases of innovation in the telecommunications industry*
- Somasundaram Ramanathan 2001 – 2004, thesis title *Diffusion of Public Procurement in Denmark*
- Jan Karlsbjerg 1999 – 2004, thesis title *Standard Information Systems in Organisational Information Infrastructures*
- Rens Scheepers 1996 – 1999, thesis title: *Intranet Implementation: Influences, Challenges and Role Players*

Ph.D. committees

- Member of the grading committee, KTH, Stockholm, May 2018
- Member of Ph.D. evaluation committee, London University, June 2008
- Faculty opponent in Ph.D. evaluation committee of Jens Hultman Department for Entrepreneurship, Marketing & Management, Jönköping International Business School, September 2007.
- Faculty opponent in Ph.D. evaluation committee of Niina Mallat, Helsinki School of Economics, Helsinki, Finland, December 2006.
- Faculty opponent in Ph.D. evaluation committee of Chihab BenMoussa, Åbo Akademi, Turku, Finland, August 2006.
- Member of Ph.D. evaluation committee of Antonio Cordella, Gothenburg University, Sweden October, 2004
- Head of Ph.D. evaluation committee of Lene Nielsen, Copenhagen Business School, Copenhagen June 2004
- Head of Ph.D. evaluation committee of Annemette L. Kjærgaard, Copenhagen Business School, Copenhagen May 2004
- Member of Ph.D. evaluation committee, Pretoria, South Africa, 2002
- Member of Ph.D. evaluation committee ESADE, Barcelona, Spain. June 1998
- Member of Ph.D. evaluation committee, Roskilde University Centre, 1999

PhD Consortia

- Faculty member at the Italian Ph.D. student research workshop in Terracina, Italy September 2005
- Faculty member, Doctoral Consortia on Design and Management of IT, Magleas, Denmark, 1997 - 1999

Reviewing

Senior Scholars Basket of IS journals

- Management Information Systems Quarterly (**MISQ**)
- European Journal of Information Systems (**EJIS**)
- Information Systems Journal (**ISJ**)
- Journal of AIS (**JAIS**)
- Journal of Strategic Information Systems (**JSIS**)
- Information Systems Research (**ISR**)

Other good journals

- Communication of the ACM (**CACM**)
- Journal of Global Information Management (**JGIM**)
- Scandinavian Journal of Information Systems (**SJIS**)
- Journal of Information, Technology and People (**ITP**)

Conference reviewing

- International Conference on Information Systems (**ICIS**)
- European Conference on Information Systems (**ECIS**)
- The Pacific Asia Conference on Information Systems (**PACIS**)
- Hawaii International Conference on Systems Sciences (**HICSS**)
- International Research Seminar in Scandinavia (**IRIS**)
- Scandinavian Conference on Information Systems (**SCIS**)

8. Teaching, executive training and supervision

JD was course responsible and co-teaches a course in “Entrepreneurship and Innovation” at the Executive MBA at CBS (2012 – 2015).

JD taught the CBS executive summer school between 2007 and 2016. The title of the course was “IT leadership in 21st century”. The week long course brings together leading IT professionals around central topics that influence our profession.

JD was the study director of the e-business education at the IT University of Copenhagen. See www.ebuss.dk from 2003 to 2007. During that time JD developed the study from an e-commerce focused program to a modern e-business education. In addition the intake more than doubled, whereas other IT educations in Denmark and internationally witnessed a dramatic drop in student intake.

Jan has taught a core course in e-business and digital strategy at the e-business education for four consecutive years. He has taught this course in different versions at Case Western Reserve University, Cleveland, at Polytechnic University, New York City, at LUISS, Rome, and at the IT University of Copenhagen.

In 2005 and 2007 JD taught a section on e-business at the MBA program at LUISS, Rome, Italy. In 2001 and 2002 JD taught at the MBA program at Case Western Reserve University at Weatherhead School of Management. JD taught e-commerce, software engineering, and java programming. During the extended summer of 2002 JD taught at Polytechnic University's part-time executive MBA in New York City.

JD has written a number of teaching cases on e-commerce. JD finds that using teaching cases in the classroom is both exiting and effective. See publication list below. One of JD's cases – LEGO e-commerce – became a "best selling case" at the European Case Clearing House and won the *Business Week* price as the best marketing case in 2003 (shared with Jens Hørlück, Aarhus University).

Primary teaching

- Graduate courses in digitalization
- Standards and soft infrastructure in a network economic perspective, graduate
- Courses in software engineering and JAVA programming, graduate
- Software Engineering, graduate
- IT, organization and management, graduate
- Java Programming, undergraduate and graduate
- Supervision of Masters theses
- Supervision of other student projects, both undergraduate and graduate level

Secondary teaching

- Graduate course in e-business for MBA students at LUISS, Rome
- Graduate courses in Electronic Data Interchange and e-commerce at University of Jyväskylä, Finland
- Graduate course in Electronic commerce - Standards and soft infrastructure, at IT University Copenhagen
- Guest lectures for students (graduate, undergraduate, MBA) during visits to universities in Hong Kong, South Africa, and Finland.
- Undergraduate course for a number of visiting American students (basic programming)
- Graduate course in project management for Lithuanian students at Vilnius University, Lithuania.

Publications

Book

1. Jan Damsgaard / Den digitale omstilling: 9 radikale udfordringer erhvervslivet skal overleve. København: Djøf / Jurist- og Økonomforbundet 2015 (First edition), 2017 (Second edition). 196 s.

Journal Papers

1. Kazan, Erol; Chee-Wee Tan; Eric T. K. Lim; Carsten Sørensen & Jan Damsgaard (2018). Disentangling Competition Among Platform Driven Strategic Groups: A Comparative Case Study of UK Mobile Payment Platforms. *Journal of Management Information Systems*, Vol. 35, No. 1, 2018, p. 180-219 **(Senior Scholars Basket of A journals and FT50)**
2. Jonas Hedman; Mads Bødker; Gregory Gimpel; Jan Damsgaard (2018) Translating Evolving Technology Use into User Stories : Technology Life Narratives of Consumer Technology Use. *Information Systems Journal* **(Senior Scholars Basket of A journals)**
3. Kalina Stefanova Staykova; Jan Damsgaard (2016). *Adoption of Mobile Payment Platforms: Managing Reach and Range*. In: *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, Vol. 11, Nr. 3, 2016, s. 65-84
4. Erol Kazan; Jan Damsgaard (2016) *Towards a Market Entry Framework for Digital Payment Platforms* In: *Communications of the Association for Information Systems (CAIS)*, Vol. 38, Nr. 1, s. 761–783
5. Kalina Stefanova Staykova; Jan Damsgaard (2015) The Race to Dominate the Mobile Payments Platform: Entry and Expansion Strategies. I: *Electronic Commerce Research and Applications*, Vol. 14, Nr. 5, s. 319-330
6. Fergal Carton; Jonas Hedman; Jan Damsgaard; Kay-Ti Tan; J.B. McCarthy (2012) Framework for Mobile Payments Integration In: *Electronic Journal of Information Systems Evaluation*, Vol. 15, No. 1, p. 13-24
7. Lyytinen, Kalle and Damsgaard, Jan (2011). Inter-Organizational Information Systems Adoption: A Configuration Analysis Approach. *European Journal of Information Systems*, 20(5):496-509. **(Senior Scholars Basket of A journals)**
8. Damsgaard, Jan and Jan Karlsbjerg (2010). Seven principles for selecting software packages. *Communications of the ACM* 53(8):63-71.
9. Henriksen, Helle Zinner & Jan Damsgaard (2007). Dawn of e-government – an institutional analysis of seven initiatives and their impact. *Journal of Information Technology*, Vol. 22, Pp. 13 – 23 **(Senior Scholars Basket of A journals)**
10. Constantiou, I. D. J. Damsgaard, and L. Knutsen (2007). The four incremental steps toward advanced mobile service adoption. *Communications of the ACM*. Vol. 50, issue 6, pages: 51 - 55
11. Gao, Ping; Damsgaard, Jan. (2007) A Framework for Understanding Mobile Telecommunications Market Innovation: A Case of China. I: *Journal of electronic commerce research*. vol. 8, no. 3, pages. 184-195

12. Blechar, J., Constantiou, I. D. and J. Damsgaard (2006). Exploring the influence of reference situations and reference pricing on mobile service user behaviour. *European Journal on Information Systems, Special Issue on Mobile User Behavior*. Vol.15, pp. 285-291. **(Senior Scholars Basket of A journals)**
13. Blechar, J., Constantiou, I. D. and J. Damsgaard (2006). Understanding Behavioural Patterns of Advanced Mobile Service Users. *Electronic Government – an International Journal*. Volume 3, issue 1, pp. 93 - 104
14. Constantiou, I. D., Damsgaard J. and L. Knutsen, (2006). Exploring perceptions and use of mobile services: User differences in an advancing market. *International Journal of Mobile Communications*. Volume 4, number 3, pp. 231 - 247
15. Damsgaard, Jan, Mihir A. Parikh and Bharat Rao (2006). *Wireless Commons: Perils in the Common-Good*. *Communications of the ACM*. Volume 49, number 2, pp. 105 – 109.
16. Somasundaram, Ramanathan and Jan Damsgaard (2005) *Policy Recommendations for Electronic Public Procurement*. *The Electronic Journal of e-Government*. Volume 3 Issue 3, pp 147-156.
17. Christiaanse E, van Diepen T. and Damsgaard J. (2004) *Proprietary versus Internet Technologies and the Adoption and Impact of Electronic Marketplaces*. *The Journal of Strategic Information Systems* (13) pp 151-165. **(Senior Scholars Basket of A journals)**
18. Karlsbjerg, Jan, Damsgaard, Jan & Rens Scheepers (2003). *A Taxonomy of Intranet Implementation Strategies: To Make or To Buy?* *Journal of Global Information Management*, Vol. 11, No. 3, pp. 39 – 62.
19. Damsgaard, Jan (2002). *Managing an Internet Portal*. *Communications of the Associations for Information Systems*. 9(26), pp. 408 – 420.
20. Damsgaard, Jan and Lyytinen, Kalle (2001). *The role of intermediating institutions in diffusion of Electronic Data Interchange (EDI): How Industry associations in the grocery sector intervened in Hong Kong, Finland, and Denmark*. *The Information Society*, 17(3), pp. 195 - 210.
21. Christiaanse, E. & J. Damsgaard (2001). *A Comparison of Electronic Infrastructures in the air cargo industry in the Netherlands and Hong Kong SAR*. *Journal of Global Information Management* 9(2):15-22
22. Damsgaard, J. & Scheepers, R. (2001). *Harnessing Intranet Technology for Organisational Knowledge Creation*. *The Australian Journal of Information Systems*. Special issue on Knowledge Management, December.
23. Damsgaard, Jan and Lyytinen, Kalle (2001). *Building Electronic Trading Infrastructure: A private or public responsibility*. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce* 11(2):131-151.
24. Bansler J. P., J. Damsgaard, E. Havn, J. Thommesen, and R. Scheepers (2000). *Corporate Intranet Implementation: Managing emergent technologies and organizational practices*. *Journal of the Association for Information Systems*. Volume 1, article 10, 40 pages. **(Senior Scholars Basket of A journals)**
25. Damsgaard, Jan and Duane Truex (2000). *The Procrustean Bed of Standards. Binary relations and the limits of EDI standards*. *European Journal of Information Systems* 9(3):173-188. **(Senior Scholars Basket of A journals)**

26. Damsgaard, Jan and Scheepers, Rens (2000). Managing the Crises in Intranet Implementation: a Stage Model. *Information Systems Journal* 10(2):131-150. **(Senior Scholars Basket of A journals)**
27. Damsgaard, Jan and Scheepers, Rens (1999). Power, Influence and Intranet Implementation: A Safari of South African Organizations. *Information, Technology and People* 12(4):333-358. Awarded **best paper** in ITP in 1999.
28. Damsgaard, Jan and Farhoomand, Ali F. (1999). Electronic Commerce in Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China. In Schmid, Beat F.; Selz, Dorian; Klein, Stefan; Steinfield, Charles: *EM - Electronic Commerce in the Americas & Local versus Global Electronic Commerce*. *EM - Electronic Markets* , 9(2):73-80
29. Damsgaard, Jan (1999). Global Logistics System Asia Co., Ltd. *Journal of Information Technology*. 14(3):303-314. **(Senior Scholars Basket of A journals)**
30. Damsgaard, Jan (1998). Electronic Markets in Hong Kong's Air Cargo Community. In: Schmid, Beat F.; Selz, Dorian; Sing, Regine: *EM - Electronic Contracting*. *EM - International Journal of Electronic Markets* 8(3):46-49
31. Damsgaard, Jan and Lyytinen, Kalle (1998). Contours of Electronic Data Interchange in Finland: Overcoming technological barriers and collaborating to make it happen. *The Journal of Strategic Information Systems*. Volume 7, pp. 275-297. **(Senior Scholars Basket of A journals)**
32. Damsgaard, Jan and Lyytinen, Kalle (1996). Government Strategies to Promote the diffusion of Electronic Data Interchange: What we know and what we don't know. *Information Infrastructure and Policy*. 5(3):169-190.

International Conference Papers

1. Kalina Staykova; Jan Damsgaard / Introducing Platform Interactions Model for Studying Multi-Sided Platforms (2018). *Proceedings of the 51st Hawaii International Conference on System Sciences 2018 Honolulu: Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)*, p. 5024-5033 *Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)*
2. Kalina Stefanova Staykova; Jan Damsgaard / Towards an Integrated View of Multi-sided Platforms Evolution (2017). *ICIS 2017 Proceedings Atlanta, GA: Association for Information Systems. AIS Electronic Library Proceedings of the International Conference on Information Systems (ICIS)*.
3. Kalina Stefanova Staykova; Jan Damsgaard / Platform Constellations : The Case of KakaoTalk and LINE. *PACIS 2016 Proceedings*. red. /Patrick Y.K. Chau; She-I Chang. Atlanta, GA: Association for Information Systems. AIS Electronic Library 2016 **(PACIS)**
4. Kalina S. Staykova; Jan Damsgaard / Platform Expansion Design as Strategic Choice : The Case of WeChat and KakaoTalk. I: *ECIS 2016 Proceedings Atlanta, GA: Association for Information Systems. AIS Electronic Library 2016 (Proceedings / European Conference on Information Systems (ECIS))*
5. Kalina Stefanova Staykova; Jan Damsgaard / A Typology of Multi-sided Platforms : The Core and the Periphery. I: *ECIS 2015 Proceedings*. red. /Jörg Becker; Jan vom Brocke; Marco De

- Marco. Atlanta, GA: Association for Information Systems. AIS Electronic Library (AISeL) 2015 (Proceedings / European Conference on Information Systems **(ECIS)**)
6. Michel Avital; Jan Damsgaard; Shirley Gregor; Dov Te'eni; Virpi Kristiina Tuunainen; Leslie P. Willcocks / Mitigating the Tragedy of the Commons in Scientific Publishing : Creating a Market for Information Systems Articles. I: ECIS 2015 Proceedings. red. /Jörg Becker; Jan vom Brocke; Marco De Marco. Atlanta, GA: Association for Information Systems. AIS Electronic Library (AISeL) 2015 (Proceedings / European Conference on Information Systems **(ECIS)**)
 7. Kalina Staykova; Jan Damsgaard / A Model of Digital Payment Infrastructure Formation and Development : The EU Regulator's Perspective. I: Proceedings: 13th International Conference on Mobile Business, ICMB 2014. red. /Carsten Sørensen; Youngjin Yoo. Atlanta, GA: Association for Information Systems. AIS Electronic Library (AISeL) 2014 (International Conference on Mobile Business. Proceedings, Vol. 13)
 8. Erol Kazan; Jan Damsgaard / An Investigation of Digital Payment Platform Designs : A Comparative Study of Four European Solutions. I: ECIS 2014 Proceedings. red. /Michel Avital; Jan Marco Leimeister; Ulrike Schultze. Atlanta, GA: Association for Information Systems. AIS Electronic Library (AISeL) 2014 (Proceedings / European Conference on Information Systems **(ECIS)**)
 9. Kazan, E. & Damsgaard, J. 2013. A Framework for Analyzing Digital Payment as a Multi-sided Platform: A Study of Three European NFC Solutions. ECIS 2013 Proceedings. Atlanta, GA: Association for Information Systems. AIS Electronic Library (AISeL), 12 p. Paper 155. (Proceedings / European Conference on Information Systems **(ECIS)**)
 10. Kazan, E. & Damsgaard, J. 2013. A Framework for Analyzing Digital Payments as Multi-Sided Platforms. Second International Cashless Society Roundtable (ICSR). Carton, F. & Hedman, J. (eds.). Copenhagen: Copenhagen Finance IT Region , p. 13-19
 11. Srinivasan, N. & Damsgaard, J. (2013) Tensions between Individual Use and Network Adoption of Social Media Platforms. Grand Successes and Failures in IT. Public and Private Sectors: IFIP WG 8.6 International Working Conference on Transfer and Diffusion of IT, TDIT 2013, Bangalore, India, June 27-29, 2013. Proceedings. Dwivedi, Y. K., Zinner Henriksen, H., Wastell, D. & De', R. (eds.). Heidelberg: Springer, p. 261-278 (IFIP AICT - Advances in Information and Communication technology, Vol. 402).
 12. Hjelholt, M.; Jan Damsgaard (2012) Genesis and Evolution of Digital Payment Platforms In **ECIS** 2012 Proceedings. ed. /Jan Pries-Heje; Mike Chiasson; Jonathan Wareham; Xavier Busquets; Josep Valor; Sandra Seiber. Atlanta, GA: Association for Information Systems. 2012
 13. Morten Hjelholt; Jan Damsgaard (2012). Payment Platform In: Proceedings First International Cashless Society Roundtable (ICSR): Copenhagen, Denmark, April 18 & 19, 2012. . ed. /Jonas Hedman. København : Copenhagen Finance IT Region 2012, p. 24
 14. Jan Damsgaard; Nikhil Srinivasan (2011) Crafting an H-Index to Measure User Contribution in Social Media Paper presented at Nordic Academy of Management Conference 2011, Stockholm, Sweden.

15. Nikhil Srinivasan; Jan Damsgaard (2011) The Adoption of Web 2.0 Platforms In: Governance and Sustainability in Information Systems: Managing the Transfer and Diffusion of IT IFIP WG 8.6 International Working Conference, Hamburg, Germany, September 22-24. Proceedings ed. /Markus Nüttgens; Andreas Gadatsch; Karlheinz Kautz; Ingrid Schirmer; Nadine Blinn.: Springer Science+Business Media B.V., p. 364-370
16. Lyytinen, Kalle and Damsgaard, Jan (2010) Configuration Analysis of Inter Organizational Information Systems Adaptation, in (Kautz, Karlheinz and Nielsen, Peter Axel (Eds.)) proceedings of the first Scandinavian Conference on Information Systems, Pp 127 - 138
17. Tscherning, H., and Damsgaard, J., (2008), Understanding the Diffusion and Adoption of Telecommunication Innovations: What We Know and What We Don't Know. in IFIP International Federation for Information Processing, Volume 287, Open IT-Based Innovation: Moving Towards Cooperative IT Transfer and Knowledge Diffusion, eds. León, G., Bernardos, A., Casar, J., Kautz, K., and DeGross, J. (Boston: Springer), pp. 41-62.
18. Damsgaard, Jan; Kelleher, Carol (2007). What drives the innovation, diffusion and adoption of mobile services? : An analysis of four alternative studies. I: Proceedings of the Sixth Annual Global Mobility Roundtable. June 1-2, 2007, Marriott Hotel, Marina del Rey, Los Angeles, CA. 2007. 16 pages.
19. Henriksen, Helle Z. and Jan Damsgaard (2006). The Rise and Descent of Visions for e-Government. In the Proceedings of the IFIP 8.6 Conference on Transfer and Diffusion of IT for Organizational Resilience June 7-10, 2006, Galway, Ireland
20. Blechar, J., Constantiou, I.D. and J. Damsgaard, (2005). "Seeking Answers to the Advanced Mobile Services Paradox: Minimal Acceptance and Use Despite Accessibility" In: Krogstie, J. Kautz, K. and D. Allen (Eds.), Mobile Information Systems (MOBIS). Springer, Leeds, UK, vol. VIII. pp. 311-318.
21. Ping Gao and Jan Damsgaard, 2005. Mobile Portal Strategy: A Theoretical Exploration. In proceedings of IFIP Conference on e-Commerce, e-Business, and e-Government (I3E). October 26-28, Poznan, Poland.
22. Blechar, J., Constantiou, I.D., and J. Damsgaard, 2005. "The Role of Marketing in the Adoption of New Mobile Services". In proceedings of the Fourth International Conference on Mobile Business (ICMB'05) published by IEEE Computer Society, Sydney, Australia; July 11-13, 2005.
23. Blechar, J., Knutsen, L. and J. Damsgaard (2005) Reflexivity, the Social Actor and M-Service Domestication: Linking the human, technological and contextual. In Proceedings of the IFIP 8.2 Working Conference on Designing Ubiquitous Information Environments, August 1-3, Cleveland, USA.
24. Constantiou, I. D., Damsgaard, J. and L. Knutsen (2005) Beware of Dane-Geld: Even If Paid, M-Service Adoption Can Be Slow. European Conference on Information Systems (**ECIS**), May 26-28, Regensburg, Germany.
25. Knutsen, L., Constantiou, I. D., and J. Damsgaard, 2005. "Acceptance and perceptions of advanced mobile services: Alterations during a Field Study". In proceedings of the Fourth International Conference on Mobile Business (ICMB'05) published by IEEE Computer Society, Sydney, Australia; July 11-13, 2005.

26. Damsgaard, Jan & Lucia Marchegiani (2004) Like Rome, a mobile operator's empire wasn't built in a day! - A journey through the rise and fall of mobile network operators. In Proceedings of the Sixth International Conference on Electronic Commerce (ICEC04). Towards a New Services Landscape. Delft University of Technology, Delft, the Netherlands. 25-27 October. Pp. 639 – 648.
27. Constantiou, I. D., Damsgaard J. and L. Knutsen Whither mobile services' market? – Portraying profiles of mobile users and exploring their economic behavior. Wise 2004: Workshop on Information Systems and Economics. December 11-12, 2004. Maryland, USA
28. Damsgaard, Jan, Mihir Parikh and Bharat Rao (2004) WiFi Community Networks - A Common-Good Analysis. Proceedings of the Third International Conference on Mobile Business, M-Business 2004. July 12-13, New York.
29. Damsgaard, Jan & Ping Gao (2004) A Framework for analyzing mobile telecommunications market development. IFIP TC8 Working Conference on Mobile Information Systems (MOBIS) September 15-17. Oslo, Norway. Pp 183 – 196
30. Constantiou, I. D., Damsgaard J. and L. Knutsen (2004). Strategic planning for mobile services adoption and diffusion: Empirical evidence from the Danish market. IFIP TC8 Working Conference on Mobile Information Systems (MOBIS) September 15-17. Oslo, Norway. Pp. 245 - 258
31. Constantiou, I. D., Damsgaard J. and L. Knutsen (2004). Mobile services' adoption and diffusion – Is there something rotten in the state of Denmark? Proceedings of the Third International Conference on Mobile Business, M-Business 2004. July 12-13, New York.
32. Ramanathan Somasundaram and Jan Damsgaard (2004) Governments Role in the Diffusion of E-Procurement in the Public Sector. Proceedings of the 4th European Conference on Electronic Government, 17-18 June 2004. Dublin Castle, Dublin, Ireland.
33. Constantiou, Ioanna and Jan Damsgaard (2004) Bundle pricing for location-based mobile services. In proceedings of the European Conference on Information Systems (**ECIS**), Turku, Finland.
34. Damsgaard, Jan & Ping Gao (2004). Mobile Telecommunication Market Innovation: The transformation from 2G to 3G. In proceedings of the European Conference on Information Systems (**ECIS**), Turku, Finland.
35. Damsgaard, Jan, Aleksi Horsti, and Olle Nilsson (2004). Sustainable evolution of portal business models: Case from Scandinavian Internet Portal Market. In proceedings of the European Conference on Information Systems (**ECIS**), Turku, Finland.
36. Damsgaard, Jan & Jan Karlsbjerg (2003). Software Packages – what you always wanted to know but was afraid to ask. Proceedings of IFIP TC8/WG 8.4 Second Working Conference on E-Business: Multidisciplinary Research and Practice. Copenhagen, Denmark Pp. 557 - 574
37. Damsgaard, J. & Scheepers, R. (2001). Knowledge Creation on the Intranet. Proceedings of the Australian Conference for Knowledge Management & Intelligent Decision Support (ACKMIDS' 2001), Melbourne, Australia, December 10-11.

38. Karlsbjerg, Jan and Damsgaard, Jan (2001) Make or buy - A taxonomy of intranet implementation strategies. In proceedings of The 9th European Conference on Information Systems, "Global Co-operation in the New Millennium" Bled, Slovenia.
39. Damsgaard, J. and Scheepers, R. (2001). Using intranet technology to foster organisational knowledge creation. In proceedings of The 9th European Conference on Information Systems, "Global Co-operation in the New Millennium" Bled, Slovenia.
40. Lyytinen, K. & J. Damsgaard (2001). What's wrong with the diffusion of innovation theory? The case of a networked technology. Proceedings of the IFIP 8.6 conference, Banff, Canada.
41. Christiaanse, E. & J. Damsgaard (2000). A Tale of Two Airports: A Comparison of Electronic Infrastructures in the Air Cargo Industry in the Netherlands and Hong Kong SAR. In J. Thong, P. Chau, and K. Y. Tam (editors) proceedings of The Fourth Pacific Asia Conference on Information Systems (**PACIS**), Electronic Commerce and Web-based Information Systems, Hong Kong SAR, China. June. Pp. 512-523.
42. Damsgaard, J. and K. Lyytinen (2000) The evolution of factors explaining EDI diffusion in Hong Kong in the late 1990's. In J. Thong, P. Chau, and K. Y. Tam (editors) proceedings of The Fourth Pacific Asia Conference on Information Systems, Electronic Commerce and Web-based Information Systems, Hong Kong SAR, China. June. Pp. 1061-1074.
43. Andersen, E. S., Damsgaard, J., Hanseth, O., King, J. L., Markus, M. L., and Monteiro, E. (2000). Standardization, Network Economics and IT. In R. Baskerville, J. Stage and J. I. DeGross (editors) proceedings of IFIP 8.2. Conference, Organizational and Social Perspectives on Information Technology. Aalborg, Denmark, June. Pp. 521-525. Boston, MA: Kluwer Academic Publishers.
44. Damsgaard, Jan and Ali F. Farhoomand (1999). Building Electronic Commerce Infrastructure: The Hong Kong Retail Sector. In J. Pries-Heje, C. Ciborra, K. Kautz, J. Valor, E. Christiaanse, D. Avison, and C. Heje (editors). Proceedings of the 7th European Conference in Information Systems (**ECIS**). (Pp. 850-865), Copenhagen, Denmark: Copenhagen Business School
45. Damsgaard, Jan and Scheepers, Rens (1999). A stage model of intranet technology implementation and management. In J. Pries-Heje, C. Ciborra, K. Kautz, J. Valor, E. Christiaanse, D. Avison, and C. Heje (editors) Proceedings of the 7th European Conference in Information Systems (**ECIS**) (Pp. 100-116), Copenhagen, Denmark: Copenhagen Business School.
46. Bansler J. P., Erling Havn, Jacob Thommesen, Jan Damsgaard, and Rens Scheepers (1999). Corporate Intranet Implementation: Managing emergent technologies and organizational practices. In J. Pries-Heje, C. Ciborra, K. Kautz, J. Valor, E. Christiaanse, D. Avison, and C. Heje (editors) Proceedings of the 7th European Conference in Information Systems (**ECIS**), Pp. 750-757. Copenhagen, Denmark: Copenhagen Business School.
47. Damsgaard, J., & Lyytinen, K. (1999). International trade at the speed of light: Building an electronic trading infrastructure in Denmark, Finland, and

- Hong Kong. In T. J. Larsen, L. Levine, & J. I. DeGross (eds.), Proceedings of the IFIP 8.2 and 8.6 Joint Working Conference on Information Systems: Current Issues and Future Changes (pp. 417-438). Laxenburg, Austria: IFIP.
48. Aaen, I., & Damsgaard, J. (1999). Software process Improvement: What management tends to forget. In T. J. Larsen, L. Levine, & J. I. DeGross (eds.), Proceedings of the IFIP 8.2 and 8.6 Joint Working Conference on Information Systems: Current Issues and Future Changes. (pp. 89-110). Laxenburg, Austria: IFIP.
 49. Damsgaard, Jan (1998). Global Logistics System Asia Co., Ltd. In Rudy Hirschheim, Michael Newman, and Janice I. DeGross (eds.) Proceedings of the Nineteenth International Conference on Information Systems (**ICIS**). Crossing Boundaries: Managing Virtual Enterprises 13 - 16 December, Helsinki, Finland. Pp. 402-404.
 50. Damsgaard, Jan and Lyytinen, Kalle (1997). Hong Kong's EDI Bandwagon. Derailed or on the right track? In Facilitating Technology Transfer through Partnership: Learning from Practice and Research. Edited by T. McMaster, E. Mumford, B. Swanson, B. Warboys and D. Wastell. Pp. 39-63. London: Chapman and Hall.
 51. Scheepers, R., & Damsgaard, J. (1997). Using Internet technology within the organization: a structural analysis of intranets. In S. C. Hayne & W. Prinz (Eds.), Group '97, proceedings of the International ACM SIGGROUP Conference on Supporting Group Work "The Integration Challenge" (pp. 9-18). Phoenix, Arizona. Published by The Association for Computing Machinery.
 52. Damsgaard, Jan (1997). The Danish EDI Bandwagon Gaining Momentum. Nominated for "best paper award". In proceedings of the Thirtieth Annual Hawaii International Conference on Systems Sciences (HICSS), Volume IV, pp. 31-41, IEEE Computer Society Press, Maui, Hawaii.
 53. Damsgaard, Jan and Lyytinen, Kalle (1996). Tracks of the Finnish EDI bandwagon. In Coelho et al. (Eds.). Proceedings of the 4th European Conference on Information Systems (**ECIS**), pp. 471-492. Lisbon, Spain.
 54. Damsgaard, Jan and Lyytinen, Kalle (1994). Can the Dragon jump on the EDI bandwagon? Proceedings of the second SISNet conference, University of Navarra, Barcelona, Spain, September 1994.
 55. Damsgaard, Jan and André Rogaczewski and Kalle Lyytinen (1994). How Information Technologies Penetrate Organizations: An Analysis of Four Alternative Models. In L. Levine (ed.) proceedings of the IFIP TC8 Working Conference on Diffusion, Transfer and Implementation of Information Technology (IFIP). pp. 1-21. Pittsburgh, Pennsylvania. Published by ELSEVIER (North Holland).

Dissertations

1. Damsgaard, Jan (1996). The Diffusion of Electronic Data Interchange: An Institutional and Organizational Analysis of Alternative Diffusion Patterns. Ph.D. Thesis, R-96-2041, Institute for Electronic Systems, Department of Computer Science, Aalborg University.
2. Damsgaard, Jan and André Rogaczewski (1993). A survey of information technology's Impact on Organizations. Master Thesis, Institute for Electronic

Systems, Department of Mathematics and Computer Science, Aalborg University.

Editorial work

1. Damsgaard, Jan & Youngjin Yoo (eds.) (2006) Proceedings of the International Conference on Mobile Business. "m-business revisited: From speculation to reality", IEEE Computer Society, Copenhagen 26 – 27 June. ISBN 0-7695-2595-4.
2. Damsgaard, Jan & Helle Zinner Henriksen (eds.) (2004). Networked Information Technologies: Diffusion and Adoption. Boston: Kluwer Academic Publishers
3. Jan Damsgaard og Jens Hørlück og Pernille Kræmmergaard and Jeremy Rose (eds.) (2004) Organizing for Networked Information Technologies. Readings in Process Integration and Transformation Articles. Aalborg University Press
4. Kim Viborg Andersen, Jan Damsgaard, and Bjørn Kraft (1998 - 2004). Internethåndbogen. København: Børsens Ledelseshåndbøger (In Danish)
5. Niels Jakob Buch, Jan Damsgaard, Lars Bo Eriksen, Jakob H. Iversen, and Peter Axel Nielsen (1998). Proceedings of the 21st Information Systems Research Seminar in Scandinavia, Information Systems Research in Collaboration with Industry, Department of Computer Science, Aalborg University.

Book chapters

1. Damsgaard, Jan and Lyytinen, Kalle (1998). Government intervention in the diffusion of EDI: Goals and Conflicts. In Kim Viborg Andersen (editor). EDI and Data Networking in the Public Sector: Government Action, Diffusion and Impacts. Kluwer Publishers. pp. 13-41.
2. Damsgaard, J. & Scheepers R. (1999) Implementering og styring af intranet (in Danish). In Kim Viborg Andersen, Jan Damsgaard, and Bjørn Kraft. *Internethåndbogen*. København: Børsens Ledelseshåndbøger

Nordic Refereed Conference Papers and working papers

1. Staykova, K. & Damsgaard, J. 2013. A Model of Digital Payment Infrastructure Formation and Development Under an Emerging SEPA Regime. Frederiksberg: Department of IT Management. CBS, 17 p. (ITM Communications; No. 2013/3).
2. Hjelholt, M. & Damsgaard, J. 2013. Modelling the Genesis and Evolution Frederiksberg: Department of IT Management. CBS, 23 p. (ITM Communications; No. 2013/1).
3. Kazan, E. & Damsgaard, J. 2013. Towards A Framework of Digital Payment Platform Design: A Comparative Study of Four European Solutions. Frederiksberg: Department of IT Management. CBS, 15 p. (ITM Communications; No. 2013/2).
4. Constantiou, I.D., Blechar, J. and J. Damsgaard, 2005. "New Mobile Services and the Internet: Friend or Foe?" In proceedings of the 28th Information Systems Research Seminar in Scandinavia. Kristiansand, Norway August 6-9, 2005

5. Damsgaard, Jan, Aleksi Horsti and Olle Nilsson (2003) A Scandinavian Approach to Internet Portals: Genesis, Adolescence and Maturation. In proceedings of the 26th Information Systems Research Seminar in Scandinavia.
6. Karlsbjerg, J., C. Olsen and J. Damsgaard (2000). Make or buy – taxonomy of intranet implementation strategies. 23rd Information Systems Research Seminar in Scandinavia. Uddevalla, Sweden
7. Damsgaard, Jan and Scheepers, Rens (1999). A Stage Model of Intranet Implementation and Management. In Timo K. Käkölä (editor) proceedings of the 22nd Information Systems Research Seminar in Scandinavia, pp. 237-252. Jyväskylä, Finland: Jyväskylä University Printing House
8. Damsgaard, Jan and Scheepers, Rens (1998). Intranet Implementation in Large organizations. In Buch et al. (eds.) Proceedings of the 21st Information Systems Research Seminar In Scandinavia, pp. 165-184, Department of Computer Science, Aalborg University.
9. Scheepers, Rens and Damsgaard, Jan (1997). Using Internet technology within the organisation: a structural analysis of intranets. In K. Braa and E. Monteiro (eds.). Proceedings of the 20th Information Systems Research Seminar In Scandinavia, pp. 647-664, Department of Informatics, University of Oslo.
10. Damsgaard, Jan (1994). How EDI Reorganizes Organizations: A TCA view. In P. Kerola et al. (eds.). Proceedings of the 17th Information Systems Research Seminar In Scandinavia, pp. 593-605, University of Oulu, Finland.

Teaching Cases

1. Hørlück, Jens; Jan Damsgaard & Christian S. Jensen (2005) IT-driven customer service or customer-driven IT service at Nykredit. European Case Clearing House Teaching. Case #905-002-1
2. Damsgaard, Jan, Jens Hørlück, Christian S. Jensen (2002). From Financial wholesale to retail: preparing an IT infrastructure for e-commerce. The case of Nykredit. European Case Clearing House Teaching case #902-015-1, 29 pages.
3. Damsgaard, Jan and Jens Hørlück (2002) The Future of www.LEGO.com: Business Issues and Concerns. European Case Clearing House Teaching case #302-053-1, 23 pages.
4. Damsgaard, Jan and Jens Hørlyck (2000). Designing www.LEGO.com /shop: Business Issues and Concerns. European Case Clearing House Awarded “Best selling” status, Teaching case, 20 pages. Won the ECCH and Business Week **European Case Award** for the best marketing case in 2003.
5. Damsgaard, Jan (1998). Traxon Asia Ltd. Teaching Case 98/01C. Centre for Asian Business Cases, School of Business, The University of Hong Kong. 20 Pages. Available from European Case Clearing House .
6. Damsgaard, Jan (1998). CargoNet: Transportation Community Network Limited. Teaching Case 98/09C. Centre for Asian Business Cases, School of Business, The University of Hong Kong. 18 Pages. Available from European Case Clearing House.
7. Damsgaard, Jan and Ali F. Farhoomand (1998). Building Electronic Commerce Infrastructure: Hong Kong Consumer Goods Distribution (A).

- Teaching Case 98/03C. Centre for Asian Business Cases, School of Business, The University of Hong Kong. 22 Pages. Available from European Case Clearing House.
8. Damsgaard, Jan and Ali F. Farhoomand (1998). Building Electronic Commerce Infrastructure: Hong Kong Consumer Goods Distribution (B). Teaching Case 98/04C. Centre for Asian Business Cases, School of Business, The University of Hong Kong. 9 Pages. Available from European Case Clearing House.
 9. Farhoomand, A.F., Law, K.K., Ng, P.S.P., and Damsgaard, J.(1998). Tradelink Electronic Commerce Ltd.: Implementation Strategy. Teaching Case 98/14C. Centre for Asian Business Cases, School of Business, The University of Hong Kong. 20 Pages. Available from European Case Clearing House.
 10. Damsgaard, Jan and Jens Hørlück (2000). Designing www.LEGO.com /shop: Business Issues and Concerns. Teaching note. European Case Claring House.
 11. Damsgaard, Jan (1998). CargoNet: Transportation Community Network Limited. Teaching Note. Centre for Asian Business Cases, School of Business, The University of Hong Kong. Available from European Case Clearing House.
 12. Damsgaard, Jan (1998). Traxon Asia Ltd. Teaching Note Centre for Asian Business Cases, School of Business, The University of Hong Kong. Available from European Case Clearing House.
 13. Damsgaard, Jan and Ali F. Farhoomand (1998). Building Electronic Commerce Infrastructure: Hong Kong Consumer Goods Distribution (A+B). Teaching Note. Centre for Asian Business Cases, School of Business, The University of Hong Kong. Available from European Case Clearing House.
 14. Farhoomand, A.F., Law, K.K., Ng, P.S.P., and Damsgaard, J. (1998). Tradelink Electronic Commerce Ltd.: Implementation Strategy. Teaching Note. Centre for Asian Business Cases, School of Business, The University of Hong Kong. 20 Pages. Available from European Case Clearing House.

Interviews in Danish Media and in Danish language (not complete from 2017)

Nutidens tech-giganter bliver fremtidens fallenter

28/12/2016 // Finans.dk // Lone Andersen

Der vil fortsat være globale giganter i erhvervslivet i fremtiden men de går på lerbædder og bliver hele tiden skiftet ud. ... Med digitaliseringen er stordriftsfordelen gratis, «siger Jan Damsgaard, professor og leder af it-afdelingen på handelshøjskolen CBS i København.

Opretter disruptionråd

20/12/2016 // DR P4 Radioavisen 12.00

Den digitale udvikling indebærer bl.a., at man ikke længere kan købe sin musik i Fona, men skal på nettet og hente den via eksempelvis Spotify. Fænomenet kaldes disruption, og det bliver nu temaet for et inspirationsmøde om et helt nyt disruptionråd. Det er statsminister Lars Løkke Rasmussen (V) har taget initiativ til rådet. Professor i internetteknologi Jan Damsgaard fra Copenhagen Business School forklarer, at det handler om at være på forkant med udviklingen. Indslaget forekommer ca. 10 minutter inde i udsendelsen.

Saxo-satsning: Sådan disrupter vi det globale marked for betalinger

07/12/2016 // Finans.dk // Jesper Kildebogaard

Med flere hundrede millioner i ryggen har Saxo Payments bygget en hurtigt voksende forretning for digitale betalinger over grænserne op. ... Og mens et fysisk monopol er stærkt, kan et digitalt monopol hurtigt forsvinde, «siger Jan Damsgaard, it-professor på Copenhagen Business School.

Neobankerne kommer

05/12/2016 // Mandag Morgen // Jens Jørgen Madsen

... Det kommer vi også til at se her, siger Jan Damsgaard, professor og leder af Institut for IT-ledelse på CBS, samt mangeårigt medlem af styregruppen for Copenhagen Fintech Innovation and Research (CFIR) i regi af Finansrådet. ... Thomas Krogh Jensen og Jan Damsgaard, men også direktørerne for de nye fremadstormende danske fintech-selskaber som Pleo, November First og Lunar Way, er alle enige om, at særligt det kommende EU-direktiv, PSD2, kommer til at vende markant op og ned på hele branchen. ... Jan Damsgaard, CBS, forventer, at vi kommer til at se en hel myriade af nye nichebanker, såkaldte neobankers, der designer løsninger til meget specifikke målgrupper og behov. ... På CBS i København følger Jan Damsgaard tæt med i de to forskellige tilgange til innovation, som Nordea og Danske Bank står bag.

Kommuner flirter med det førerløse: Vores børn kommer ikke til at køre bil

05/12/2016 // kommunen.dk // Susanne Sayers

Førerløse biler er en udfordring for planlægningen Umiddelbart er der langt fra Vesthimmerlands Kommune, et tyndt befolket område højt mod nord, og Portugals solbagte hovedstad, engang centrum for verdens første globale imperium. Men på Web Summit i begyndelsen af november, en slags Roskilde Festival for digitale nørder, summende de fyldte kongreshaller af spænding og fremtidstro, mens flere end 50.000 mennesker diskuterede fremtidens teknologiske løsninger. En af de mest populære scener var AutoTech, dedikeret

til førerløse biler og intelligente transportsystemer. Her mødtes flere af verdens førende forskere og producenter indenfor området, mens blandt andre BMW gav mulighed for testkørsel i deres nyeste, fuldt elektriske biler. BMW-s mål er at være klar med den første fuldt selvkørende personbil i 2021. Eksperterne og producenterne er ikke altid indbyrdes enige om alt; blandt andet varierer antagelserne om, hvornår verden for alvor er klar til førerløse biler. ... Jan Damsgaard, der er professor ved CBS og digital vismand, er enig.
ATV: Nationalbanken bør udvikle en kryptovaluta
02/12/2016 // Version2.dk

Blockchain betyder farvel til, at offentlige myndigheder eller banker har enekontrol - og vi bør se at komme i gang med at eksperimentere med teknologien, mener ATV. ATV-s Digitale Vismandsråd slår nu på tromme for, at danske myndigheder og virksomheder bør se at komme i gang med se nærmere blockchain teknologien, så Danmark kan bevare og udbygge sin position omkring IT-infrastruktur til gavn for både private og offentlige aktører. Blockchains historie: Blockchain er den basisteknologi, der indgår i den virtuelle valuta Bitcoin, der muliggør finansielle transaktioner i et såkaldt -peer-to-peer- system, hvor man ikke behøver mellemlid som pengeinstitutter eller centralbanker. Bitcoin blev til som en protest på baggrund af finanskrisen i 2008. Begyndelsen var den 31. oktober 2008, da Satoshi Nakamoto udgav en artikel på et internetsite for kryptografientusiaster. Det vides ikke med bestemt, hvem Satoshi Nakamoto er. ... Det duer ikke lade andre aktører rende med stafetten, mener ATV:» Blockchain er et klassisk eksempel på en ny teknologi, som indeholder en række fordele og nye muligheder og derfor bør undersøges aktivt og ikke bare bør overlades til en -vent og se--tilgang, «skriver Akademiet i notatet, der er udarbejdet af professor og institutleder ved CBS Jan Damsgaard og Nordic Technical Executive og CTO Hans Peter Dueholm, IBM.

Bliv klogere på Blockchain

30/11/2016 // Atv.dk (Akademiet for de Tekniske Videnskaber)

Et notat fra ATVs Digitale Vismandsråd ser nærmere på en ny teknologi, som er blevet udråbt til at være blandt de mest disruptive: Blockchain. Blockchain er mest kendt som teknologien bag den virtuelle valuta Bitcoin, men det er en teknologi med langt flere anvendelsesmuligheder. ... Der er altså ikke tale om et dokument med genparter, som vi kender fra myndighedernes registre eller databaser alle deltagere i netværket har hver deres ligeværdige kopi af informationerne. ... Blockchain en ny teknologi med potentiale kan downloades herNotatet er udarbejdet af professor og institutleder ved CBS Jan Damsgaard og Nordic Technical Executive og CTO Hans Peter Dueholm, IBM.

Børsen retter

28/11/2016 // Børsen

I en artikel fredag om Spar Nords skifte af datacentral fra SDC til BEC blev CBS-professor Jan Damsgaard citeret for, at "BEC er oftest den afgivende part, der viser sig ikke helt at have styr på tingene". Citatet skulle have været, at "det er oftest den afgivende part, der viser sig ikke helt at have styr på tingene", og Damsgaard henviste ikke til BEC.

Robotter kan erstatte fire ud af fem rutineopgaver i finanssektoren

28/11/2016 // Finanswatch.dk

Robotter kan automatisere op til 80 pct. af de manuelle opgaver i danske finanshuse. Det vil betyde, at de finansansatte vil få mere tid til kunderådgivning, mener konsulenthuset EY, som afviser, at de ansatte bør frygte for deres job. Et stort potentiale for automatisering ligger lige for fødderne af danske banker, pensionselskaber og forsikringsselskaber. Robotteknologi er så langt fremme, at op til 80 pct. af de manuelle opgaver i danske finanshuse reelt kan overlades til robotter. Det kan give rådgivere tid til det, de egentlig er ansat til, at rådgive kunderne, mens bankerne, pensionskasserne og forsikringsselskaberne samtidig kan spare store summer ved at automatisere de rutineprægede opgaver. ... "Ligesom der ikke er ret mange, der arbejder i landbruget længere, vil der også være færre, der skal arbejde i finanssektoren," sagde it-professor på Copenhagen Business School Jan Damsgaard for nylig til FinansWatch.

Fremstormende hjemmeside for terapeuter erklærer krig mod Nets

28/11/2016 // Børsen.dk (Abonnementsområde) // Thomas Hvelplund Askjær

Platformen Terapeutbooking, der organiserer klinikkers hverdag med journalføring og booking, vil tage kampen op mod betalingsgiganten Nets, der ejer Dankortet. Således har virksomheden lanceret betalingsløsningen Easypay, der skal gøre det nemt for de mange små praksisser at modtage betaling over hjemmesiden. "Nets har monopol på dankortet i Danmark, og jeg mener i den grad, at de har sovet i timen," siger medstifter af Terapeutbooking, Bo Møller. ... Nye udfordrere kan drille Nets. Ifølge it-professor og institutleder på CBS, Jan Damsgaard, så kan nye betalingsløsninger som Easypay og Mobile Pay udfordre Nets' monopol i Danmark.

Spar Nord vil hente kæmpe investering hjem på fire år

25/11/2016 // Børsen // Thomas C. Høie

... Nordjyllands storbank, Spar Nord i Aalborg, har flyttet 395.000 kunder med 1,5 mio. konti fra datacentralen SDC til konkurrenten BEC. ... Da planerne om at skifte it-plattform blev meldt ud i oktober for to år siden, havde projektet en omkostningsramme på 235 mio. kr., men regningen landede på 180 mio. kr. "Det er fantastisk, når det går godt, og forfærdeligt når det går skævt," siger Jan Damsgaard, it-professor på CBS, der mener, det er en cadeau til BEC.

Spar Nord skifte til BEC billigere end ventet

25/11/2016 // Finanswatch.dk // Daniel Hedelund

Da Spar Nord tidligere år skiftede it-leverandør fra SDC til BEC, var omkostningsrammen 235 mio. kr., skriver Børsen. Men regningen landede på 180 mio. kr. Spar Nord kan spare op til 55 mio. kr. årligt på skiftet. Spar Nord skifte af datacentral fra SDC til BEC var en stor øvelse i foråret. ... Det virker til i denne situation, at det er foregået gnidningsløst," siger udtaler professor på Copenhagen Business School, Jan Damsgaard.

Danskere får nordmænd hurtigere om bord på flytoget

25/11/2016 // Business.dk

»Det er jo, fordi de kan. I gamle dage var det store virksomheder med store muskler, der lavede de store løsninger. Men i dag kan de små agile spillere være

med, og de nyder godt af, at de ikke skal beskytte en eksisterende forretning, «forklarer Jan Damgaard, der er professor på CBS og ekspert i digital betaling.

Danskere får nordmænd hurtigere om bord på flytoget

24/11/2016 // Berlingske // Morten Jasper

»Det er jo, fordi de kan. I gamle dage var det store virksomheder med store muskler, der lavede de store løsninger. Men i dag kan de små agile spillere være med, og de nyder godt af, at de ikke skal beskytte en eksisterende forretning,« forklarer Jan Damgaard, der er professor på CBS og ekspert i digital betaling.

Nets tilgodeser de små

23/11/2016 // 365design.dk

Med ny one-stop-shop-pakkeløsning til betaling imødekommer Nets de nyopstartede og små virksomheder. Tidligere har den nordiske udbyder af betalings-, kort- og informationsservices, Nets, været en svær samarbejdspartner for de små butikker. Professor ved CBS Jan Damgaard fortæller: "Historisk set har Nets ikke været særlig populær blandt de små butikker, fordi det blandt andet har været omstændigt at få en dankortterminal, og virksomhederne har ikke følt, at Nets var særligt responsiv. -Nu tager Nets konsekvensen af den stigende konkurrence indenfor betalingsløsninger fra blandt andet Mobilepaye og ændrer taktik. Et nyt samarbejde med kassesystemvirksomheden Shopbox er udmundet i en pakkeløsning, der indeholder betaling med alle de funktioner, der skal til for at drive en forretning som for eksempel lagerstyring.

Mobilepay kom først, men årsagen til Swipps nederlag var en anden

22/11/2016 // Jyllands-Posten // Per Palmkvist

... I sidste uge blev de endelige søm slået i mobilbetalingstjenesten Swipps kiste. At først Paii og sidenhen Swipp måtte give fortabt, kunne forudses og skyldtes hverken, at Danske Bank kom først i markedet, eller at den var særligt dygtig. ... Og her fejlede både Swipp og teleselskabernes Paii fra start, kunne man allerede sidste år læse i professor ved CBS Jan Damsgaards bog "Den digitale omstilling". ... Pengeinstitutterne bag Swipp gik i panik, Danske Bank introducerede sit eget produkt, skriver Jan Damgaard.

Nets gør det nemmere at være lille

18/11/2016 // Branchebladettoj.dk

Betalingsgiganten Nets imødekommer de små butikker og nyopstartede med en ny one-stop-shop-pakkeløsning. Tidligere har Nets været en svær samarbejdspartner for de små butikker. Professor ved CBS, Jan Damgaard fortæller: "Historisk set har Nets ikke været særlig populær blandt de små butikker, fordi det blandt andet har været omstændigt at få en dankortterminal, og virksomhederne har ikke følt, at Nets var særligt responsiv. -Nu tager Nets konsekvensen af den stigende konkurrence indenfor betalingsløsninger fra blandt andet Mobilepaye og ændrer taktik. Et nyt samarbejde med kassesystemvirksomheden Shopbox er udmundet i en pakkeløsning, der indeholder betaling med alle de funktioner, der skal til for at drive en forretning som for eksempel lagerstyring.

Rådgivningsrobot indtager banker næste år

18/11/2016 // Finanswatch.dk // Daniel Hedelund, Frederik Jensen
Robotbaseret kunderådgivning er på vej ud i bankerne. Amerikanske Ipsoft har udviklet robotten Amelia og er efter eget udsagn i kontakt med ledende danske og en række europæiske banker om teknologien. Den første version på dansk er snart klar. Finanssektoren er under hastig forandring, og et af de områder, som står foran store omvæltninger, er bankernes kundeservice. Snart vil robotter ifølge iagttagere og finansaktører rykke ind i kundeservice og supplere rådgivere med mange af de rutineprægede opgaver. ... "De her teknologier er på vej, og det kommer til at gå rigtig stærkt," sagde Jan Damsgaard, professor på Copenhagen Business School og digital vismand, til FinansWatch tidligere på ugen.

Professor: Nets tog aldrig kampen op mod Mobilepay - modsat Swipp

17/11/2016 // Finanswatch.dk // Jakob Skouboe

Swipp er blevet forladt af sine mange banker, der nu vælger Mobilepay. ... Kritikken af nu kuldsejlede Swipp har været stor, men professor ved CBS, Jan Damsgaard undrer sig. ... Jan Damsgaard ser ikke Nets lancering af et såkaldt mobilt dankort som nogen udfordrer, for reelt siger han, at det slet ikke er et mobilt dankort, Nets snart kommer med. ... Mobilselskaberne lancerer Paii, der hurtigt fik bank og lod sig købe af Swipp, så det viser, at dette marked er benhårdt og Mobilepay står meget stærkt nu. Jan Damsgaard mener faktisk, at udfaldet af krigen mellem Swipp og Mobilepay på den lange bane er godt for de danske banker.

Nets i gang med pilotprojekt for små butikker

17/11/2016 // Detailfolk.dk

Små butikker har ikke været prioriteret af Nets tidligere, men nu vil betalingskampen bag Dankortet sælge et nyt betalingssystem til de små. Nets har i mange år siddet tungt på markedet for kortbetaling. Men det marked er i disse år i opbrud, fordi konkurrenter som Mobilepay og udenlandske Izettle tager markedsandele. ... Nyt fokus er vigtigt Nets har tidligere været en virksomhed, som de små butikker har anset som meget lidt samarbejdsvillig, forklarer Jan Damsgaard, professor ved CBS.

Nets vil gøre det nemt og billigt at starte forretning

17/11/2016 // Børsen.dk (Abonnementsområde) // Morten Amtoft Rasmussen, Julie Søltøft

Konkurrencen om mindre virksomheder, der skal tage imod betaling, bliver hårdere og hårdere. Både danske og udenlandske spillere ånder Nets i nakken. Betalingskrigen har fået nyt byttedyr på virksomhedernes savanne: mindre butikker og caféer. ... Ifølge Jan Damsgaard, professor ved CBS, har Nets hidtil ikke været stærk til at hjælpe de mindre virksomheder. "Historisk set har Nets ikke været særligt populær blandt de små butikker, fordi det bl.a. har været omstændeligt at få en dankortterminal, og virksomhederne har ikke følt, at Nets var særligt responsiv," siger Jan Damsgaard.

Nets optrapper kamp om forsømt kundeskare

16/11/2016 // Børsen // Morten Amtoft Rasmussen og Julie Søltøft

... Ifølge Jan Damsgaard, professor ved CBS, har Nets hidtil ikke været stærk til at hjælpe de mindre virksomheder. "Historisk set har Nets ikke været særligt

populær blandt de små butikker, fordi det bl.a. har været omstændeligt at få en dankortterminal, og virksomhederne har ikke følt, at Nets var særligt responsiv," siger Jan Damsgaard.

Nets optrapper kampen om de mindre butikker

16/11/2016 // Børsen

Danske og udenlandske konkurrenter ånder Nets i nakken i kampen om de mindre butikker og caféer. Derfor indgår betalingskæmpen et samarbejde med Shopbox om en løsning, der kan håndtere alt fra betalinger over lagerstyring til vagtplaner. En løsning, som Lauras Bakery i Torvehallerne nu prøver af. Nets-chef: Vi har haft fokus på produktet fremfor kunden CBS-professor Jan Damsgaard: Monopolisten er vågnet op Side 6-7.

Så hårdt rammer robotter finansansatte

15/11/2016 // Finanswatch.dk // Daniel Hedelund, Frederik Jensen, Frederik Jensen

Mange job vil forsvinde, og kravene til finansatte vil ændre sig. Det er virkeligheden for de ansatte i finanssektoren, når robotter og intelligente maskiner vil brede sig i den finansielle sektor over de kommende år. ... Jan Damsgaard, digital vismand og professor på Copenhagen Business School, er dog ikke i tvivl om, at automatisering af processor vil medføre, at antallet af medarbejdere i finanssektoren vil falde kraftigt. ... Samtidig er finansansatte typisk højtuddannede og vil dermed have lettere ved at finde job i andre sektorer, ifølge Jan Damsgaard.

Danske banker satser stort på robotter

15/11/2016 // Finanswatch.dk

Kunstig intelligens og robotter rykker ind i flere danske banker. ... "De her teknologier er på vej, og det kommer til at gå rigtig stærkt," siger Jan Damsgaard, der er professor på Copenhagen Business School og digital vismand. ... Udover at bankerne ser et potentiale i at nedbringe deres omkostninger, kan virtuelle agenter være med til at forbedre kundeservicen, mener CBS-professor Jan Damsgaard. ... "Chatbots er venlige og tålmodige og har ikke lige haft et skænderi med en ægtefælle eller bekymret for børnene," siger Jan Damsgaard og tilføjer: "Samtidig er der ikke den samme magtdistance og afstand med en chatbot som med et menneske.

De sidste bankbosser i Swipp afventer ny og billigere løsning

03/11/2016 // TV2 /Finans Online

Både Nordea og Jyske Bank har inden for de sidste uger skrotter mobilbetalingsløsningen Swipp. Nu venter de sidste i samarbejdet i spænding. Det er ved at være sidste udkald for en løsning i mobilbetalingsløsningen Swipp, der inden for få uger har mistet to store samarbejdspartnere. ... Hør professor ved CBS Jan Damsgaards forklaring på, hvorfor Swipp er dødsdømt på TV 2 Business her:Nordea har valgt Danske Banks mobile betalingsløsning, MobilePay, i stedet, mens Jyske Bank ikke har besluttet, hvad man vælger endnu.

Ekspert: Swipp dør snart

28/10/2016 // DR.dk // Mads Allingstrup

Jyske Banks farvel til mobilbetalingstjenesten Swipp, vil betyde døden for for appen, mener ekspert. Mobilbetalingssystemet Swipp er en død sild. Sådan lyder det fra bankespert Lars Krull fra Aalborg Universitet, efter at Jyske Bank tidligere i dag trak stikket og lod sig skille fra Swipp-samarbejdet. ... CBS-professor Jan Damsgaard pegede dog på det positive i, at bankerne nu danner fælles front i stedet for at holde en svag spiller, som danskerne ikke interesserer sig for, i live.

Sådan kan du betale i dag og i morgen

27/10/2016 // Tænk Penge // Morten Steiniche

Der er ingen betalingsformer, der er helt uden omkostninger. Selv kontanter er der omkostninger forbundet med. ... De vil hellere udstede de debet-og kreditkort, som de får gebyrer for, hver gang kunden bruger dem," siger professor ved CBS Jan Damsgaard. ... Udgifter, der lægges oven i. priserne," siger Jan Damsgaard. ... Professor Jan Damsgaard fra CBS er en af dem, der af samme grund plæderer for, at den store seddel afskaffes. ... De nye betalingstjenester skal ikke tjene på betalinger, de vil tjene penge på annoncer, der bliver mere nøjagtige gennem kendskab til betalinger," siger professor Jan Damsgaard, der også peger på, at store virksomheder med kæmpe brugermasser som Facebook, Snapchat, Starbucks og McDonald's kan være meget interesserede i et drive betalingstjenester, hvor indtjeningen ligger på annoncesalg og ikke på gebyrerne. ... " Kontanterne er på vej på hospice," lyder den dystre forudsigelse fra professor Jan Damsgaard fra CBS.

Den mobile pung fra Nets får drøje hug

27/10/2016 // Tænk Penge // Morten Steiniche

... Men det får de næppe held med, siger professor Jan Damsgaard fra CBS. ... " Og det er besværligt og tidskrævende i forhold til, hvor hurtigt en betaling kan foregå med det kontaktløse dankort," siger Jan Damsgaard. ... Men det er igen fordele, der allerede er integreret i MobilePays løsning, påpeger Jan Damsgaard.

(missing media between maj 2014 and late october 2016)

Google er Grundfos' nye konkurrent

Mandag Morgen, 12. maj 2014

For 20 år siden konkurrerede Grundfos hovedsageligt med andre pumpeproducenter og virksomheder med fokus på vandløsninger. ... Internet of Things får stor betydning forretningsmæssigt, vurderer professor Jan Damsgaard fra CBS: " En kæmpe stor del af værdiforøgelsen, vi vil se på produkter, kommer på den digitale del. ... Grundfos eksperimenterer med kunderne Sikkerhedsaspektet vil - som i al anden digital udvikling - blive en udfordring. ... Allerede nu eksperimenterer Grundfos med nye forretningsmodeller hos sine store kunder især i forretningssegmentet. Det kan være store industrivirksomheder, der har brug for komplette vandløsninger. "Vi laver innovationspiloter hos en række kunder. ... Og her bliver det vigtigt at kunne spille med, mener professor Jan Damsgaard fra CBS : " Vi går og krydser fingre for, at danske industrivirksomheder kan foretage springet ind i en digital verden. ... Ud

over Alexandra Instituttet er bl. a. CBS, Grundfos og opstartsvirksomheden Nabto med i forummet.

Google er Grundfos' og Danfoss' nye konkurrent

MM.dk (Mandag Morgen), 12. maj 2014

Mens hele Danmark debatterer NETS' lækage af personlige data, er en anderledes positiv brug af data hastigt ved at revolutionere erhvervslivets grundvilkår. ... Ud over Alexandra Instituttet er bl.a. CBS, Grundfos og opstartsvirksomheden Nabto med i forummet. ... Det var til gengæld tilfældet for General Motors, der måtte have alle sine bilmodeller en tur omkring et værksted. It-analysehuset Gartner spår, at 26 milliarder ting vil være koblet på internettet i 2020 mod 0,9 milliarder ting for blot få år siden. Netværksproducenten Cisco går endnu videre og anslår tallet til 50 milliarder ting. Internet of Things -udviklingen får brændstof af forventningerne om konkret værdi på bundlinjen. McKinsey vurderer eksempelvis, at fremstillingsindustrien alene vil kunne spare mellem 900 milliarder dollar og 2,3 billioner dollar i driftsomkostninger med øget brug af sensorer. ... Internet of Things får stor betydning forretningsmæssigt, vurderer professor Jan Damsgaard fra CBS: "En kæmpe stor del af værdiforøgelsen, vi vil se på produkter, kommer på den digitale del.

Betalingen - den klarer vi da med mobilen

Nordjyske Stiftstidende, 11. maj 2014, Flemming Junker

AALBORG: Danskerne har taget mobilbetalinger til sig med rekordfart. ... Man synes, det er sjovt og spændende, og så er det også lidt smart at bruge de her nye betalings-apps som blandt andre MobilePay, siger Jan Damsgaard, professor på CBS og for nylig udnævnt til digital vismand i Danmark. ... -Vi kan forvente at se avancerede løsninger, hvor der er indbygget loyalitetskoncepter og nye finansielle services i mobilbetalingen. Nye teknologier gør, at man kan pinpointe min position på centimeter og relatere det til varerne i butikken.

Flere aktører vil gavne NemID

Berlingske, 09. maj 2014, Niklas Ernst

I kølvandet på de problemer, der har været med nedbrud på NemID og Dankortet, peger eksperter nu på, at flere aktører bør drive NemID, når statens kontrakt med Nets ud løber i 2015. ... Vi bliver mindre sårbare Jan Damsgaard, der er professor og leder af afdelingen for IT-ledelse ved CBS, peger også på, at flere aktører vil højne driftsstabiliteten. ... Her håber vi på, at der kommer en række aktører, som hver især kan tilbyde en løsning. ... Var det organiseret sådan, ville man ikke være sårbar på den måde,« siger Jan Damsgaard. Også i: Business.dk 08-05-2014

1,5 millioner har fået MobilePay

Fyens Stiftstidende, 09. maj 2014

Danskerne har taget mobilbetalinger til sig med rekordfart. ... -Det mest markante ved udviklingen er, hvor hurtigt det egentlig er gået, og hvor parate danskerne har været til at tage nye teknologier til sig. Man synes, det er sjovt og spændende, og så er det også lidt smart at bruge de her nye betalings-apps som blandt andet MobilePay, siger Jan Damsgaard, professor på Copenhagen Business School. ... -Undersøgelser har vist, at gennemsnitsafstanden mellem dig og din mobiltelefon

i løbet af et døgn er under én meter, mens gennemsnitsafstanden mellem dig og din pung er over fem meter, siger han. Også i: Fyens.dk 08-05-2014

Digitalisering sender den danske banksektor på skrump

Jyllands-Posten, 15. april 2014, BIRGITTE DYREKILDE

Danske Bank gør det, Nordea gør det, Nykredit og alle de andre gør det. ... Jan Damsgaard, professor og chef for afdelingen for IT Management på CBS, er stærkt bekymret for, at nye digitale løsninger vil blive leveret af selskaber udefra, og at Danmark vil miste et betydeligt antal arbejdspladser over de kommende år. ... »Jeg vil ikke sige, der bliver meget færre ansatte, men det bliver nemmere at være kunde. Arbejdsopgaverne i bankerne bliver anderledes. Også i: Finanswatch.dk

Dynamisk prissætning sker i højere grad

DR P1 Radioavisen 12.00 (resumé), 14. april 2014

Dynamisk prissætning er et fænomen, hvor onlinebutikker lader nogle kunder betale mere end andre for den samme vare, alt efter deres tidligere internethistorik. ... Professor og institutleder på Institut for IT-ledelse på Copenhagen Business School Jan Damsgaard siger, at man ofte betaler mere, hvis man browser fra en Mac i forhold til fra en PC. ... I Forbrugerrådet Tænk håber man på særskilte regler for fænomenet, så metoderne kommer frem i lyset, siger seniorjurist Annette Højrup. I øvrigt nævnes: Amazon.com, Hotels.com, Link til udsendelse Indslaget forekommer ca. 18 min. inde i udsendelsen.

Digital revolution truer bankerne

Epn.dk (Erhverv På Nettet), 14. april 2014

Ny lovgivning og ændrede vaner hos forbrugerne truer bankerne. ... »Finansbranchen er den næste branche, der står over for at blive digitaliseret,« siger Jan Damsgaard, professor og chef for it-management på CBS. ... Han siger, at det vil være Google, Apple eller Facebook, der kan ændre spillereglerne i branchen. Google har allerede gnavet sig ind på betalingsområdet i USA med en digital pengepung og indgik for nylig et samarbejde med Mastercard.

EU vil åbne op for flere aktører i banksektoren

Radio24syv Nyheder 12.00 (resumé), 14. april 2014

For fremtiden kan f.eks Facebook blive en reel trussel mod bankerne, da forbrugerne har ændret vaner. ... Jan Damsgaard, professor i it-management ved Copenhagen Business School, vurderer, at det vil give stadig større banker, som kan drives med færre omkostninger, hvilket vil komme både forbrugere og virksomheder til gode. Financial Times skriver, at Facebook er få uger fra at blive godkendt som e-money-institution ved den irske centralbank. I øvrigt nævnes: Sverige, Tyskland Link til udsendelse Indslaget forekommer ca. 1 min. inde i udsendelsen.

Forsidehenviisning: Aarhus er bagud på mobilbetaling

JP Aarhus, 14. april 2014, MORTEN ELSTRUP

Aarhus sakker bagud, når det gælder betalingsmuligheder for offentlig transport. ... Unødvendig mellemstation»Jeg tror, at Rejsekortet vil blive det nye betalingsmiddel, så en app ville sandsynligvis blive en unødvendig

mellemstation,« siger Rigmor Korsgaard. I København har man ikke oplevet øget snyd med det mobile billetsystem - hverken i bus, metro eller tog, og Rejsekortet, der blev implementeret i hovedstaden i 2010, har ikke gjort interessen for at betale med mobiltelefonen mindre, oplyser Pernille Jørgensen. Jan Damsgaard, professor og ekspert i forbrugeradfærd på CBS, forklarer, at en mobil billetløsning ikke giver lige så stor anledning til snyd, som hvis det kun er muligt at betale med mønter. Også i: Jp.dk (Jyllands-Posten) 13-04-2014

Digital revolution truer bankerne

Jyllands-Posten, 14. april 2014, BIRGITTE DYREKILDE

Google, Amazon, Facebook og andre, som vi ikke i dagligdagen forbinder med banker, vil inden for en årrække kunne sætte sig massivt på danskernes betalinger. ... »Finansbranchen er den branche, der står over for at blive digitaliseret,« siger Jan Damsgaard, professor og chef for it-management på CBS. ... Brancheorganisationen Dansk Erhverv er begejstret for retningen i Bruxelles. ... Med de totalt stivnede strukturer, der er, lægger man folk i økonomisk arm-og benlås. Også i: Finanswatch.dk 14-04-2014

Facebook truer storbanker

TV2/Nyhederne Online, 13. april 2014

Google, Amazon, Facebook og andre selskaber, som vi ikke forbinder med banker, vil i løbet af få år kunne sætte sig på danskernes betalinger, skriver Jyllands-Posten. Det skyldes ifølge avisen et forslag fra EU-kommissionen, der giver nye aktører direkte adgang til danskernes konti uden om kreditkort-selskaberne. ... - Finansbranchen er den næste branche, der står over for at blive digitaliseret, siger Jan Damsgaard, professor og chef for IT-management på CBS (Copenhagen Business School).

It-professor: Sådan vil de nye ejere tjene penge på Nets

Politiken.dk, 24. marts 2014

Jan Damsgaard fra CBS giver sit bud på, hvad salget af Nets kommer til at betyde. ... Politiken har bedt Jan Damsgaard, professor i it-ledelse på CBS og en af Danmarks førende eksperter i betalingssystemer, om at vurdere konsekvenserne af salget. ... - Nets har aktiviteter i fem lande: Danmark, Norge, Sverige, Finland og Estland. - Der blev gennemført mere end en milliard dankort-betalinger i 2013. - Nets håndterer 33 millioner kort.

Kapitalfonde byder på Nets

TV 2 News 17 Finans 17.00 (resumé), 19. marts 2014

De amerikanske kapitalfonde BainCapital og Advent tilbyder sammen med danske ATP 17 mia. kr. for Nets, der står bag dankortet. Ifølge professor i afdelingen for IT-ledelse på CBS Jan Damsgaard er konsortiet den rigtige arvtager af Nets, da man allerede har erfaringer med at eje Worldpay i England. ... De lavere omkostninger i Nets vil samtidig betyde, at forbrugerne bliver vinderne, da prisen for dankortet vil falde, vurderer Jan Damsgaard. I øvrigt nævnes: Mitt Romney, KMD, MobilePay, Swipp, ISSArtiklen skrevet af Anna Sophia Hermansen Link til udsendelse Indslaget forekommer ca. 0 min. inde i udsendelsen.

Professor: Derfor har Nets fundet de helt rigtige købere

TV2/Finans Online, 19. marts 2014

Længe har der gået rygter om, hvilke købere der vil melde sig på banen og købe Nets og dermed dankortet, NemID og betalingservice. ... Ifølge it-professor fra CBS, Jan Damsgaard, kan danskerne midlertidigt drage et lettelsens suk. ... Udviklingen på betalingsområderne peger nemlig mod, at der vil blive væsentligt færre udstedere og spillere på markedet - en udvikling, der alt andet lige vil gøre det billigere for forbrugerne, da aktørerne vil nyde godt af stordriftsfordele, lyder det. Transaktionsomkostninger bliver sat ned, da de bliver fordelt mellem flere mennesker, forklarer it-professoren.

Sociale medier kan redde bankernes ry

Finanswatch.dk, 19. marts 2014

Af Maria Kehlet Offentliggjort 19.03.14 kl. 16:43 Kunderne skal "like" bankerne igen. ... Danske banker med på vognen Der har tidligere været stor tøven i de danske banker til at byde sociale medier inden for, men de er i dag kommet med på vognen, fortæller Jan Damsgaard, der er professor og institutleder ved Institut for IT-ledelse på Copenhagen Business School (CBS). "Bankerne er i dag mere oppe på dupperne, og de sociale medier er nu en del af bankernes kommunikationsstrategi og blandt andet tænkt ind i nye kampagner," siger han. ... Og hvilke produkter er vigtigst? Alle spørgsmål som kunderne har givet svar på via opdateringer på Facebook eller fotodeling på Instagram, der har hjulpet banken til at lægge sin fremtidige strategi.

Ekspert: Ingen grund til bekymring efter NETS-salg

TV2/Nyhederne Online, 24. marts 2014

Det er unødvendigt at bekymre sig om, at NETS er blevet solgt til de to kapitalfonde Bain Capital og Advent International. Det mener Jan Damsgaard, som er professor i it-ledelse på Copenhagen Business School og en af landets førende eksperter i betalingsystemer. ... Nets blev solgt for 17 milliarder kroner til ATP, Bain Capital og Advent International. Forudsætningen for købet er dog, at salget bliver godkendt af de danske myndigheder.

Uenighed om effekten af salg af Nets

Radio24syv Nyheder 12.00 (resumé), 24. marts 2014

Ekspert er uenige om, hvad det vil betyde for forbrugerne, at Nets, som bl.a. står bag Dankortet, netop er blevet solgt. John Norden, partner i Mybanker, tror, at salget vil betyde, at Dankortet bliver dyrere, mens Jan Damsgaard, professor i IT-management på CBS, mener, at Dankortet bliver gratis at bruge, fordi det nu skal ud at konkurrere internationalt. ... Salget indbringer de nuværende ejere, de danske banker og nationalbanken, 17 mia. kr. Købet er betinget af, at myndighederne godkender det. Link til udsendelse Indslaget forekommer ca. 0 min. inde i udsendelsen.

Nets: Salgsaftale underskrevet

TV 2 News 17 Finans 17.00 (resumé), 24. marts 2014

ATP og de to internationale kapitalfonde Bain Capital og Advent International har i

dag overtaget betalingsudbyderen Nets for 17 mia. kr. Tidligere direktør i Nets Henning N. Jensen, der i dag er adm. direktør i PlusCON, forudser, at handlen vil medføre fyringer, og at man inden for et par år vil reducere antallet af medarbejdere i Nets med 15-20 pct. Finanskommentator Ole Krohn er enig i, at handlen med stor sandsynlighed vil medføre fyringer, men det afviser Robin Marshall, managing partner i Bain Capital, skulle være planen. ... Fra James Brocklebank, managing partner i Advent International, lyder det ligeledes, at man arbejder ud fra en vækststrategi, og ifølge Jan Damsgaard, professor ved Institut for IT på CBS, er der gode muligheder for at udvikle især NemID- og e-Boks-løsningerne hos Nets. I øvrigt nævnes: Ballerup, Sverige, Finland, Norge, Polen, Tyskland, WorldPay, Nordea, Danske Bank, PostDanmark, MicrosoftLink til udsendelse Indslaget forekommer ca. 0 min. inde i udsendelsen.

BainCapital - en af verdens største kapitalfonde

TV 2 Nyhederne 22.00 (resumé), 24. marts 2014

BainCapital, der sammen med ATP og Advent har overtaget Nets og dermed Dankortet, er en af verdens største kapitalfonde og ejer bl.a. Domino's Pizza i Japan, Securitas alarmsystemer og legetøjsgiganten Toys"R"Us. ... Kapitalfondene har, gennem ejerskabet af britiske WorldPay, gode kompetencer til at drive betalingsinfrastruktur, siger Jan Damsgaard, professor ved Institut for IT-ledelse ved Copenhagen Business School. ... De kommer for at tjene penge og gøre en god forretning, i lighed med grønhandlere og marskandisere, siger Mads Fuglede, USA-ekspert og folketingskandidat for Venstre. I USA forbindes Bain med Mitt Romney, der var republikansk præsidentkandidat i 2012, og det brugte hans modstandere i Demokraterne imod ham, idet de udstillede kapitalfonden som ondskabsfuld og arbejdsløshedsskabende. Artiklen skrevet af Yigal Jacob ZnatyLink til udsendelse Indslaget forekommer ca. 14 min. inde i udsendelsen.

En iPhone dur ikke til kontaktløse terminaler

Jydske Vestkysten, 28. marts 2014, Niklas Ernst nier@berlingske.dk

Allerede fra 2015 bliver danskernes tegnebøger digitale. ... Derudover kan det begrænse Apple i forhold til brug af apps og opkobling, hvis de hopper på NFCbølgen, forklarer Anders Elbak. Apple med egen løsningIfølge Jan Damsgaard, professor og leder af afdelingen for IT-ledelse ved CBS, er det de andre producenter og ikke Apple, der i første omgang har fat i den lange ende. - På den korte bane vinder NFCteknologien.

Også i: Jv.dk (Abonnementsområde) 27-03-2014

En iPhone dur ikke til kontaktløse terminaler

Berlingske, 27. marts 2014, Niklas Ernst

Allerede fra 2015 bliver danskernes tegnebøger digitale. ... Apple med egen løsningIfølge Jan Damsgaard, professor og leder af afdelingen for IT-ledelse ved CBS, er det de andre producenter og ikke Apple, der i første omgang har fat i den lange ende. ... Apple har været vant til at sætte standarden, men spørgsmålet er, om Apple er stærk nok til at få skubbet sin egen teknologi igennem,« siger Jan Damsgaard. ... »Apple vil lave sin egen løsning, men den går ikke.

Også i: Business.dk 26-03-2014

Uenighed om effekten af salg af Nets

Radio24syv Nyheder 12.00 (resumé), 24. marts 2014

Eksperter er uenige om, hvad det vil betyde for forbrugerne, at Nets, som bl.a. står bag Dankortet, netop er blevet solgt. John Norden, partner i Mybanker, tror, at salget vil betyde, at Dankortet bliver dyrere, mens Jan Damsgaard, professor i IT-management på CBS, mener, at Dankortet bliver gratis at bruge, fordi det nu skal ud at konkurrere internationalt. ... Salget indbringer de nuværende ejere, de danske banker og nationalbanken, 17 mia. kr. Købet er betinget af, at myndighederne godkender det. Link til udsendelse Indslaget forekommer ca. 0 min. inde i udsendelsen.

Nets: Salgsaftale underskrevet

TV 2 News 17 Finans 17.00 (resumé), 24. marts 2014

ATP og de to internationale kapitalfonde Bain Capital og Advent International har i dag overtaget betalingsudbyderen Nets for 17 mia. kr. Tidligere direktør i Nets Henning N. Jensen, der i dag er adm. direktør i PlusCON, forudser, at handlen vil medføre fyringer, og at man inden for et par år vil reducere antallet af medarbejdere i Nets med 15-20 pct. Finanskommentator Ole Krohn er enig i, at handlen med stor sandsynlighed vil medføre fyringer, men det afviser Robin Marshall, managing partner i Bain Capital, skulle være planen. ... Fra James Brocklebank, managing partner i Advent International, lyder det ligeledes, at man arbejder ud fra en vækststrategi, og ifølge Jan Damsgaard, professor ved Institut for IT på CBS, er der gode muligheder for at udvikle især NemID- og e-Boks-løsningerne hos Nets. I øvrigt nævnes: Ballerup, Sverige, Finland, Norge, Polen, Tyskland, WorldPay, Nordea, Danske Bank, PostDanmark, MicrosoftLink til udsendelse Indslaget forekommer ca. 0 min. inde i udsendelsen.

BainCapital - en af verdens største kapitalfonde

TV 2 Nyhederne 22.00 (resumé), 24. marts 2014

BainCapital, der sammen med ATP og Advent har overtaget Nets og dermed Dankortet, er en af verdens største kapitalfonde og ejer bl.a. Domino's Pizza i Japan, Securitas alarmsystemer og legetøjsgiganten Toys"R"Us. ... Kapitalfondene har, gennem ejerskabet af britiske WorldPay, gode kompetencer til at drive betalingsinfrastruktur, siger Jan Damsgaard, professor ved Institut for IT-ledelse ved Copenhagen Business School. ... De kommer for at tjene penge og gøre en god forretning, i lighed med grønhandlere og marskandisere, siger Mads Fuglede, USA-ekspert og folketingskandidat for Venstre. I USA forbindes Bain med Mitt Romney, der var republikansk præsidentkandidat i 2012, og det brugte hans modstandere i Demokraterne imod ham, idet de udstillede kapitalfonden som ondskabsfuld og arbejdsløshedsskabende. Artiklen skrevet af Yigal Jacob Znaty Link til udsendelse Indslaget forekommer ca. 14 min. inde i udsendelsen.

Professor: Nets burde være solgt for fem år siden

TV2/Finans Online, 17. februar 2014

Nets er sat til salg, og dermed er det dankort, som de fleste går rundt med i lommen, også i udbud. ... Selve salget af dele af Nets, der blandt andet udbyder

det dankort, som næsten alle danskere render rundt med i lommen, og NemID, er dog en rigtig god idé, lyder det fra IT-professor Jan Damsgaard fra CBS Marginalomkostninger stiger nemlig ikke væsentligt, hvis man udvider butikken med et par millioner kunder i for eksempel Norge eller Sverige. Det koster at få systemerne udviklet - derfra er det ren profit.

Salg af dagligvarer på nettet boomer

Politiken.dk, 23. december 2013

Flere online-supermarkeder beretter om stigninger på flere hundrede procent. ... Flere forklaringerJan Damsgaard, der er professor ved Copenhagen Business School (CBS) og ekspert i e-handel, mener, der er flere grunde til gennembruddet i den digitale dagligvarehandel. ... Det skred er sket over de seneste fem år. I år bliver 45 procent af dagligvarerne solgt via de fysiske discountsupermarkeder. De har haft en ekstrem tilvækst gennem de seneste ti år, men særligt de sidste fem år«, siger Stefan Plenge, administrerende direktør for nemlig.com.

Voldsom vækst i salget af dagligvarer på nettet

Politiken, 23. december 2013, SACHA SENNOVsacha.sennov@pol.dk .

Med ganske få klik er det muligt at undgå den lange kø til kassen i supermarkedet - og det er danskerne ved at være ret vilde med. ... Flere forklaringerJan Damsgaard, der er professor ved Copenhagen Business School (CBS) og ekspert i e-handel, mener, der er flere grunde til gennembruddet i den digitale dagligvarehandel. ... For cirka to måneder siden lancerede nemlig. com et initiativ, hvor de prismatcher priserne på Nettos basisvarer. ... Det er vigtigt, at leveringen foregår helt på forbrugernes præmis Jan Damsgaard, professor, CBS .

Derfor går verden Bitcoin-grassat

Business.dk, 06. december 2013

Værdien af de virtuelle Bitcoins er eksploderet på få måneder. ... Jo højere efterspørgslen er, des større bliver prisen,« siger Jan Damsgaard, professor på CBS og leder af IT Management-instituttet. ... Leder af ledelsesfilosofigruppen på CBS , lektor Ole Bjerg forsker blandt andet i, hvad penge egentlig er, og han er enig i, at en del af forklaringen på Bitcoins' heftige prisstigning skyldes stor efterspørgsel skabt af hype. ... Blandt finansielle analytikere er der delte meninger om Bitcoins.

Bitcoins kunne have gjort dig til millionær - kan du nå det endnu?

Computerworld Online, 29. november 2013

Kursen på den digitale valuta Bitcoin er steget med raketfart, men er det digitalt guld eller blot et pyramidespil? Det var ikke meningen, at det skulle være en investering, da norske Kristoffer Koch i 2009 brugte 24 dollars på Bitcoins. ... Er det ren og skær og spekulation, der presser prisen op? Helt så enkelt er det ikke, mener Jan Damsgaard, der er professor og institutleder ved institut for it-ledelse på Copenhagen Business School og har forsket i digitale betalingsløsninger. ... En proces, hvor en kraftfuld computer sættes til at udvinde Bitcoins ved at lave en række avancerede beregninger. Begrebet mining antyder, at det kan sammenlignes med udvinding af naturressourcer.

Opdater Facebook hyppigt og få rabat på jeans

Politiken.dk, 14. oktober 2013

Jo mere gennemslagskraft, du har, jo flere fordele kan du få på tjenesten Klout. ... LÆS OGSÅ Kongen af identitetstyveri: »Man behøver ikke være et geni, for at stjæle andres identitet« Det siger Jan Damsgaard, der er professor og institutleder ved institut for it-ledelse på CBS Det påpeger økonomiprofessor Per Nikolaj Bukh fra Aalborg Universitet, der blandt andet har beskæftiget sig med targeting, som er et andet ord for, hvordan virksomheder markedsfører sig over for en bestemt målgruppe: »Gennem den data kan man relativt præcist regne sandsynligheden ud for, hvad en person med forskellige typer baggrund kan have af forbrugstilbøjeligheder«. I USA er der en stigende tendens til, at en Kloutscore i sig selv kan give fordele.

NFC og den store betalingskrig

Alt om Data, 19. september 2013, Jakob D. Lund

Hvis du har rejst i Hongkong eller Japan, har du helt sikkert lagt mærke til dem. ... Det har Alt om DATA spurgt professor fra CBS og ekspert i blandt andet småpengebetalinger, Jan Damsgaard, om. ... Derfra spredte udbredelsen af kortet sig som ringe i vandet. Hvis man overfører det til Danmark, har man Rejsekortet. Rejsekortet lykkedes ikke i første omgang, men på et tidspunkt får alle danskere et Rejsekort, som jo er et NFC-kort, men som vil kunne blive et multifunktionskort med eksempelvis betaling, og så vil alle dem, der har ret til at udstede et Rejsekort stå stærkt i forhold til at rulle NFC-services ud," siger Jan Damsgaard og giver dermed et indblik i det økosystem, han forventer vil følge i kølvandet på den endelige og brede lancering af NFC. ... Forestil dig, at jeg gerne vil overføre penge til dig, og vi står ved siden af hinanden.

TV: Så hurtig er dankortets afløser

Epn.dk (Erhverv På Nettet), 23. august 2013

Firma bag dankortet er klar med trådløs betalingsløsning. ... Derudover kan den digitale pung huske dine tidligere køb og dermed erstatte de små papkort med stempler, der hidtil har fungeret som rabatkort. Ved beløb under et par hundrede kroner tager et køb ikke mere end et par sekunder, mens der ved højere beløb vil blive afkrævet en pinkode. ... "Det tager cirka halvandet år fra de første NFC-telefoner kommer på markedet, til halvdelen af Danmark har en, så det kan gå meget hurtigt," siger Jan Damsgaard, professor i it-ledelse på Copenhagen Business School .

Banker skal satse på sociale medier

Finansforbundet.dk, 17. juni 2013

Tv-reklamer og avisopslag er yt. ... Men det kan også give bagslag i form af massive mediestorme, når man befinder sig online, og derfor er spørgsmålet, hvem der kan tæmme bæstet, mener professor ved CBS , Jan Damsgaard. ... Det giver bankerne mulighed for at bidrage til samtalen i stedet for at drive folk til deres hjemmesider og bombarderer dem med materiale", sagde professor ved CBS , Jan Damsgaard, på IT-konferencen "Finanssektoren i en virtuel verden", som blev afholdt torsdag d. 13. juni hos Innovation Lab i København og Århus. ... Men det burde de måske gøre".

Danske Bank går enegang med betalingsapp

TV 2 News 17 Finans 17.00 (resumé), 07. maj 2013

Danske Bank har lanceret en ny app, Mobile Pay. ... Jesper Nielsen siger, at Danske Banks løsning er til alle danskere, uanset deres bankforbindelse. Jan Damsgaard, professor i IT-ledelse ved CBS, siger, at det er interessant, hvem der får lov at sætte standarden. Nu skal begge løsninger ud og få så mange kunder som muligt, og til sidst kan det ende med, at der kun er én dominerende spiller på markedet, hvor man så vil hæve priserne.

Blockbuster-krise tættere på Danmark

Epn.dk (Erhverv På Nettet), 17. januar 2013

Britiske Blockbuster er på vej mod konkurs og overladt til revisionsfirmaet Deloitte. ... "Blockbuster har stædigt holdt fast i deres indtjenings- og forretningsmodel, og det må de nu tage konsekvenserne af," forklarer Jan Damsgaard, professor på Copenhagen Business School. ... Men administrerende direktør Søren Heilmann lagde i december ikke skjul på, at overgangen til digitale medier er nødvendig for at kunne konkurrere med nye aktører på markedet som Netflix, YouBio og HBO Nordic. "Om fem år ser jeg en væsentlig del af vores omsætning komme fra digitale medier, og jeg ser måske vores butiksværk tilbyde nogle elektroniske platforme, så forbrugeren kan få en digital filmoplevelse sammen med noget hardware," sagde han dengang til Epn.dk.

Nyt betalingssystem på trapperne

Finansforbundet.dk, 27. november 2012

Teleselskaberne TDC, Telenor, Telia og 3 danner et selskab, der skal introducere mobilbetaling over bankkontoen. ... Spørgsmålet er, hvor det efterlader mobilpenge. Nets betalingsløsning er langt fra slået igennem endnu på markedet. 20.000 benytter sig af Mobilpenge, men brugerne kan kun bruge det hos Trafikselskaberne i hovedstadsområdet og Tivoli. ... Ifølge professor på CBS Jan Damsgaard vil Nets bruge Mobilpenge til at få foden inden for et betalingsmarked, som inden længe vil være baseret på NFC-teknologien.

NYE TAL VISER AT E-HANDEL VOKSER OG AT DET ER BLEVET MERE DAGLIGDAGS AT HANDLE PÅ NETTET

Berlingske, 28. november 2012, Foreningen for Dansk Internet Handel

I forbindelse med DIBS' seneste analyse af e-handlen i syv europæiske lande har de danske respondenter svaret, at de bruger færre penge på e-handel i 2012 end i 2011. ... Vi handler altså oftere, og omsætningen stiger, men vi bruger i gennemsnit lidt færre penge pr. køb,« siger Henrik Theil, kommunikationschef i FDIH. Professor Jan Damsgaard fra CBS forklarer forbrugernes glemsomhed: »Faktum er, at forbrugere har en tendens til at glemme, hvad de har handlet for - specielt når de har handlet med kort frem for kontanter. ... Det faktum, at der e-handles oftere, men for et gennemsnitligt lavere beløb, betyder også, at e-handel er blevet mere dagligdags, og at det derfor kan være vanskeligt for forbrugeren at skelne mellem almindelig handel og e-handel«.

Billige film strømmer mod danskerne, Børsen, 16.08.2012

Det kræver bare et enkelt klik på fjernbetjeningen eller tastaturet, så er der adgang til tusindvis af filmtitler og tv-serier til lavpris. ... Jan Damsgaard, professor i e-business på CBS, glæder sig på forbrugernes vegne. ... Dels fordi, at abonnementstjenester vil ændre hele prismodellen, og dels fordi Netflix rykker ind. "Netflix er tæt på de amerikanske filmselskaber og kan derfor springe nogle led over.

Blockbuster bløder, Børsen, 16.08.2012

Mens eksperterne længe har stået klar med dødsdommen over landets største videoudlejningskæde, har Blockbuster Danmark igen og igen præsteret millionoverskud i et faldende marked. ... Til gengæld har CBS-professor Jan Damsgaard ingen problemer med at skitsere, hvad det er for en situation Blockbuster befinder sig i. "Med de nye digitale muligheder vil de meget hurtigt miste deres magt og størrelse. ... Endnu mere alvorligt er det, at virksomheden ikke har haft held med at udvikle et nyt koncept, som skal flytte videokunderne fra de fysiske butikker til nettet. I efteråret 2011 fortalte Blockbusters danske direktør Søren Heilmann, at selskabet var langt med en plan om at indtage onlinemarkedet, men ifølge 2011-regnskabet har det koncerninternt ikke været "muligt at prioritere lokale digitale udviklingsstrategier." Dermed ligner Blockbuster den mest direkte taber i filmbranchens digitale omstilling.

Musikken viser vejen, Børsen, 16.08.2012

Mens de danske filmforbrugere først for alvor skal til at prøve kræfter med en ny digital virkelighed, har musiklytterne allerede fundet solidt fodfæste i cyberspace. ... På meget kort tid er det blevet den foretrukne måde at høre musik på," siger Jan Damsgaard, der er professor i e-business på CBS. ... I Norge og Sverige har henholdsvis 77 og 73 pct. adgang til en streamingtjeneste, mens det er 51 pct. i Danmark. I Tyskland streamer kun 25 pct. af de adspurgte musik på nettet.

Flere går på nettet på mobilen, DR-P3-Nyhederne 08.00, 30.01.2012

I 2011 kom dobbelt så mange på nettet via mobilen i forhold til året før, viser en undersøgelse. Den stigning er med til at skabe et helt nyt marked, siger Jan Damsgaard, der er professor i internetforretning på CBS. Han siger, at der er mange penge i det, da der er mange virksomheder, der har brug for at profilere sig over for deres kunder på det mobile internet.

Kontanter er alt for dyre i brug, Sjællandske Næstved 2. Sektion, 24timer København/Øst Sektion 1, 06.12.2011

Der er ingen grund til at holde fast i kontanterne overhovedet. Det mener professor ved CBS, Jan Damsgaard, og tilføjer: 'Kontanter giver større omkostninger, de bruges i forbindelse med sort arbejde', og nævner videre risikoen for røveri og sygdomsspredning.

Kontanter er for dyre i brug, DR-P4 Radioavis 04.00, DR-P4 Radioavis 07.00, 05.12.2011

Kontanter er for dyre i brug, og derfor mener direktør for infrastruktur NETS, Tina Fyssel, at der skal komme et gebyr på udbetaling af kontanter. Professor på CBS

Jan Damgaard mener, at sedler og mønter giver øget risiko for røverier, og at de derfor koster i forsikringer og sikkerhed. Han mener, at vi helt kan undvære kontanter

Kom med på koderne, B.T. Sektion 1, 05.12.2011

Professor i internetteknologi ved CBS, Jan Damsgaard, har beskæftiget sig med QR-koder i flere år. Han siger, at fænomenet spredt sig hurtigt i disse år, og han er sikker på, at koderne vil være overalt om et til to år.

Kontanter er alt for dyre i brug, Politiken 1. sektion, 05.12.2011

Det giver god mening at afskaffe kontanter, hvorfor finanssektoren foreslår et gebyr for kontantbetaling. Professor ved CBS, Jan Damsgaard, mener også, at en afskaffelse kan give god mening og nævner risikoen for røverier samt spredning af sygdomme. Dertil kommer, at kampen mod sort arbejde bliver lettere.

Ekspert: Skype er unik, TV2 News 17.00, 10.05.2011

Microsoft har i dag købt Skype for ca. 44 mia. kr. Professor ved CBS, Jan Damsgaard, uddyber, hvorfor Skype er sin vægt værd i guld. Han understreger her bl.a., at Microsoft ønsker at erhverve sig Skypes kundeportefølje.

Apps vil ændre din verden, Politiken Gadget, 07.05.2011

Professor ved Center for Applied Information and Communication Technology ved Copenhagen Business School, Jan Damsgaard, mener, at de såkaldte apps til smartphones vil ændre vores færden og vores oplevelse af verden: 'Det er det, jeg kalder 'det virkelige internet', fordi det at gå på nettet ikke længere er en handling, der knytter sig til kontoret eller hjemmet. Med en smartphone bliver den måde, vi færdes i verden og oplever den på, anderledes', siger Jan Damsgaard, der f.eks. nævner applikationen Layer, hvor man f.eks. kan lægge et filter på sin telefon, og så kan telefonen oplyse priserne på husene omkring dig, hvor meget kriminalitet der er begået i området, eller hvor den nærmeste tank er. 'Internettet er en stor ting. Men når jeg cykler, er jeg stadig offline. Fremover vil du kunne være online overalt. Hvis du står nede i supermarkedet og skal vælge mellem fem forskellige slags juice, vil du kunne skanne varen og se, hvilke af dine venner der anbefaler netop denne slags juice', siger Jan Damsgaard.

Hvis mobilen kunne snakke..., Berlingske Kultur, 06.05.2011

I en artikel bragt i Berlingske, skrives der om brugen af mobiltelefoner hos firmaer til indsamling af forbrugerinformation. Indsamling af forbrugerdata, som f.eks. indkøbsvaner og fysisk placering, har den seneste tid skabt en debat om det er etisk korrekt at følge folk, der måske ikke er klar over at de bliver fulgt, på den måde. Professor ved Center for Applied Information and Communication Technology på Copenhagen Business School, Jan Damsgaard, udtaler: 'I højere og højere grad efterlader folk digitale spor gennem deres adfærd, og vi prøver at samle sporene op og få noget fornuftigt ud af dem'.

Flere firmaer bruger mobilt bredbånd, DR-P4 Radioavis 17.00, 18.04.2011

Nye tal fra Danmarks Statistik viser, at 50 pct. af danske virksomheder benytter mobilt bredbånd, hvilket er dobbelt så mange som i 2008. Professor ved CBS, Jan

Damsgaard, udtaler, at dette muliggør, at medarbejderne kan få adgang til virksomhedens it-platforme uanset, hvor medarbejderen måtte befinde sig. Samtidig øger dette medarbejdernes effektiviseringspotentiale, hvilket også Dansk Erhverv medgiver.

Dit kreditkort sniger sig ind i mobilen, Business.dk, 07.03.2011

Allerede nu er adskillige mobiltelefoner forsynet med den chip, der kan indeholde data om alle dine plastickort. Om to år kan du smide din pung ud og nøjes med telefonen. Jeg tror ikke på, at man kan tjene penge på NFC,« siger professor Jan Damsgaard fra Center for Anvendt Informations- og Kommunikationsteknologi på handelshøjskolen CBS i København. Han advarer om, at flere løsninger vil få forbrugerne til at vente, indtil der er en klar vinder – ligesom i VHS-/Betamax-krigen eller HD-DVD-/Blu-ray-krigen.

Film og serier rykker på mobilen, Børsen 1. sektion, 18.02.2011

Da Warnes Bros. i går lagde de første film ud som applikation til Iphone, Ipad og Ipod Touch i Danmark, var det kun startskuddet, vurderer professor i E-business ved CBS, Jan Damsgaard. 'Det bliver snart sådan, at vi kan få film og serier med os overalt på tværs af de forskellige medier, og det er meget interessant, at en producent nu rykker ind på det her område, det har vi ventet på. Det her sender chokbølger ned gennem udbyderrækkerne, fordi det viser, at producenterne ikke har brug for mellemlid. Det betyder, at forbrugerne vil få indholdet bedre og billigere på sigt' udtaler han.

Priskrig på mobiltelefoni, DR-P1 Morgen 06.00, 15.02.2011

Hvis du overvejer at skifte mobiltelefon, kan du faktisk sikre dig helt op til 50 pct. rabat ved at skifte teleselskab. Det er det største prisfald, mobilmarkedet nogensinde har oplevet. Priskrigen er skidt for mobilsekskaberne. TDC forventes således at tabe 200-300 mio. kr. på kort sigt, og også hos Telenor kan man mærke konkurrencen. Jan Damsgaard, professor ved Copenhagen Business School, mener dog stadig, at markedet for mobiltelefoni er et lukrativt marked for telebranchen. På trods af den store konkurrence, tjener teleselskaberne stadig mange penge. Han refererer således til, at 6,5 sider ud af 32 i dagens Metro Express er plastret til med annoncer for mobil- telefoner eller selskaber. Damsgaard mener desuden, at der er tale om en naturlig fødekæde for mobilsekskaberne, hvor de store hen ad vejen køber de små selskaber op, når disse har vokset sig store nok til at blive reelle spillere på markedet

Film og serier rykker på mobilen, Børsen 1. sektion, 18.02.2011

Da Warnes Bros. i går lagde de første film ud som applikation til Iphone, Ipad og Ipod Touch i Danmark, var det kun startskuddet, vurderer professor i E-business ved CBS, Jan Damsgaard. 'Det bliver snart sådan, at vi kan få film og serier med os overalt på tværs af de forskellige medier, og det er meget interessant, at en producent nu rykker ind på det her område, det har vi ventet på. Det her sender chokbølger ned gennem udbyderrækkerne, fordi det viser, at producenterne ikke har brug for mellemlid. Det betyder, at forbrugerne vil få indholdet bedre og billigere på sigt' udtaler han.

Er vi parate til det pengeløse samfund?, DR-P1 Orientering, 27.10.2010

Det grænsede sig til panik, da der var nedbrud på Nets lørdag den 23. oktober, fordi mange ikke kunne betale bl.a. for varer, restaurant og parkering. Desuden havde der været nedbrud både torsdag den 21. oktober på NemID og fredag den 22. oktober på de offentliges login system. Jan Damsgaard, der er professor ved CBS med speciale i it-systemer inden for handel og netværk, mener, at det er et sårbart system, når alt skal forbi Nets, og han tilføjer, at det muligt at lave et mere decentralt system med f.eks. småpengebetaling i den enkelte butik. Han mener desuden, at der burde introduceres et middel til betaling af småpengebeløb, der skal køre over mobiltelefonen. Han peger på et projekt, hvor CBS, i samarbejde med bl.a. IBM, arbejder på at skabe det kontantløse samfund.

Videoudlejning fra sofaen stiger eksplosivt, Børsen 1. sektion, Børsen 1. sektion, 15.09.2010

Med den eksplosive stigning i interessen for digital filmudlejning igennem udbydere som Stofa og Yousee og den hastigt faldende for den traditionelle filmudlejning, så kan man godt begynde at vinke farvel for alvor til sin nærmeste Blockbuster. Det er den klare konklusion fra Jan Damsgaard, professor i e-business ved CBS, der dødsdømmer 1990'ernes store vindere, den traditionelle filmudlejningsindustri til fordel for den nye digitale udlejning.

Ny seddel er kommet for at forsvinde, Politiken, 05.05.2010

Professor Jan Damsgaard fra CBS, Handelshøjskolen i København, forventer, at kontanter vil være udfaset om ti år. Det vil være en gevinst for forretningsdrivende og banker, da kontanter er dyre og forbundet med sikkerhedsrisici, vurderer han. 1. sektion, side 13 (Jakob Sorgenfri Kjær)

Google vil ud af Kina, RTV kilde, 13.01.2010

Google trækker sig måske ud af Kina, fordi søgemaskinegiganten har opdaget omfattende hackerangreb mod mailkonti, der tilhører kinesiske menneskerettighedsaktivister. Men det kan få store økonomiske konsekvenser for Google, vurderer Jan Damsgaard, som er professor i teknologi på CBS. Det skyldes, at der i Kina alene er hele 350 millioner brugere. DR P1 Radioavisen, klokken 17:00, onsdag 13. januar, 2010. (Øvrig kilde: DR P3 Nyhederne, klokken 13:00, onsdag 13. januar, 2010)

Google blokerer for ubegrænset nyhedslæsning, RTV kilde, 01.12.2009

Jan Damsgaard, professor i internetteknologi på CBS, er ikke begejstret for informationshindringer for almindelige internetbrugere – ej heller for nyheden om, at Google fremover vil blokere for ubegrænset gratis adgang til nyhedssider. Damsgaard mener således, at internettet skal være åbent. DR P1 Radioavisen, klokken 12:00, onsdag 2. december, 2009. (Øvrige kilder: DR P3 Nyhederne, 02-12-2009)

The Times vil have penge for net-nyheder

Tusindvis af læsere har vænnet sig til gratis nyheder, men nu skal det være slut. Professor Jan Damsgaard advarer imod at kræve betaling for adgang til nyhederne. Det vil blot accelerere avisernes faldende markedsandele. 19.11.09 kl 19:28 på DR2 udland

Fibernetet står på kanten af gennembrud

Fibernetet er kommet for at blive, og står på kanten af et gennembrud. Så klart er budskabet fra en af landets mest fremtrædende forskere inden for IT- og tele, professor og PhD Jan Damsgaard fra CBS i København. Nyhedsbladet Dansk Energi, nr. 13, Oktober 2009 side 19 (Claus Hetting)

Kassereren er på lånt tid

Professor Jan Damsgaard er leder af Center for Applied ICT ved Copenhagen Business School og med i CFIR-samarbejdet, er ekspert i mobile banking mener at "Overgangen fra kontant valuta til digital valuta vil koste arbejdsfunktioner, men samtidig give plads for at bankerne kan afsætte flere hænder til kundenærhed og kundebetjening. Det vil også give mere arbejde til dem, der skal håndtere de elektroniske betalinger." Finans – Finansforbundets magasin nr. 9, 2009 Side 38 - 39 (Sabina Furbo og Kasper Herløv)

Danske internetbutikker påvirket af faldende kurs, RTV kilde, 14.10.2009

Den faldende dollarkurs gør det mere attraktivt for danske forbrugere at handle i udenlandske internetbutikker. Ifølge professor Jan Damsgaard fra CBS er folk især interesserede i at købe elektronik over grænserne. DR P1 Radioavisen, klokken 17:00, onsdag 14. oktober, 2009 | 800 ord | Artikel-ID: e1b776c1

Dollarkursen er historisk lav, RTV kilde, 14.10.2009

Som følge af den historisk lave dollarkurs foreslår professor Jan Damsgaard fra Handelshøjskolen i København, at man tjekker priser på bestbuy.com, når der skal investeres i ny elektronik. Dog skal man være opmærksom på, at moms og fragt kan blive lagt oven i prisen. DR P3 Nyhederne, klokken 13:00, onsdag 14. oktober, 2009 | 400 ord | Artikel-ID: e1b75e8a

Fiber-krigen: Vækst for enhver pris?, Computerworld, 24.09.2009

Fremtidens bredbånd bliver baseret på fibernet, som vil afløse det nuværende kobbernet, mener professor Jan Damsgaard fra Center for Applied Information and Communication Technology ved Copenhagen Business School. Side 34 (Journalist: Kristian Hansen og Thomas Jensen)

Her er Danmarks it-vækstkomet, Epn.dk (Erhverv På Nettet), 23.09.2009

Elselskaberne investerer milliarder i fibernet. Flere analytikere sætter spørgsmålstegn ved den strategi, men ikke professor Jan Damsgaard fra Center for Applied Information and Communication Technology under Copenhagen Business School. Fibernetet bliver en økonomisk succes, mener Jan Damsgaard. (Kristian Hansen, Thomas Jensen)

Fibernetets muligheder skal udnyttes, DR P4 Radioavisen, 12.09.2008

Elselskabernes satsning på fibernetværk viser sig at være en dyr fornøjelse. Professor på CBS Jan Damsgaard mener ikke, at elselskaberne har været gode nok til at udnytte fibernetets muligheder. DR P4 Radioavisen 12-09-2008 klokken 16.00, midt i program, 1'15"/10' DR P4 Radioavisen 12-09-2008 klokken 18.00, sidst i program, 2'/15'

Virtuelle penge er ikke sikre, 24timer København, 21.09.2009

Eftersom der ikke findes en bankgarantifond for såkaldt virtuelle penge, anbefaler Jan Damsgaard, professor på Copenhagen Business School, at man kun køber en meget lille sum virtuelle penge ad gangen. - Det svarer til at købe aktier. Går virksomheden konkurs, er pengene tabt, siger han. 1. sektion, side 7

De graver pengene ned, Jyllands-Posten, 10.05.2009

Kritikken er skarp, og kunderne svigter, skønt elselskaber satser milliarder af kroner på nedgravet fibernet. Men professor Jan Damsgaard, Handelshøjskolen i København, fastholder, at fibernet er langt hurtigere end de rivaliserende mobile teknologier. Indblik, side 1 (Jesper Høberg og Michael Stenvei)

Bredbånd er Danmarks nye vækstdriver, Ugebrevet Mandag Morgen, 09.03.2009

Ifølge Jan Damsgaard, der er professor ved Center for Applied Information and Communication Technology på CBS i København, er det en stor fordel, at kobberet allerede ligger i jorden. Men spørgsmålet er hvor høj en hastighed man kan presse ud af kobberet. Man vil kunne komme op på 20, 50 eller måske 100 MB i sekundet, men så er grænsen nået, vurderer Jan Damsgaard. (Jens Reiermann) Ugebrevet, side 10-12

Har din virksomhed ondt i online-drømmeriet?, Epn.dk, 16.02.2009

Professor Jan Damsgaard fra Center for Anvendt It ved Copenhagen Business School, er uforstående overfor, at et selskab som Fona ikke ønsker at medvirke i en artikel, der havde i sigte at afsløre smuds og smædekampagner rettet mod danske virksomheder på nettet. (Ingen angivet) Epn.dk

Pil ved Googles krone på værket, Computerworld, 05.09.2008

Ifølge professor Jan Damsgaard fra Centeret for anvendt it ved Copenhagen Business School ville Google uden et effektivt og velfungerende internet have stærkt begrænsede vækstmuligheder. Og netop derfor er visionen om at effektivisere processerne i browseren primært udtryk for rettidig omhu - vel at mærke på den fede måde. (Ingen forfatter angivet). Side 2

Google: Vi mangler at fuldføre vores mission, Computerworld, 05.09.2008

Ifølge professor Jan Damsgaard, som er leder af centret for anvendt it ved Copenhagen Business School, vil det ikke for altid være afgørende for danske virksomheder at ligge højt på Google-søgninger. Når konkurrenterne har bedre søgemaskiner, så er internetbrugerne nemlig så illoyale, at de vælger de bedste produkter. (Mads Elkær) Side 14-15

Gratis internet på Lollandsbanen, DR Sjælland Nyheder, 28.08.2008

Passagererne på Lollandsbanen kan fra i dag gå gratis på det trådløse internet. Professor på CBS Jan Damsgaard mener, at man fremover vil forvente at kunne benytte trådløst internet gratis overalt. DR Sjælland Nyheder 28-08-2008 klokken 7.30, sidst i program, 15"/5'

Yahoo siger nej tak, DR P4 Radioavisen, 12.02.2008

Yahoo har sagt nej tak til Microsofts tilbud på 224 milliarder kroner for at overtage internetvirksomheden Yahoo. Jan Damsgaard, professor ved CBS i it-virksomheder, mener, at Yahoos afvisning er et forsøg på at "jappe" prisen lidt op. DR Radioavisen 12-02-2008 klokken 16.00, midt i program, 1'30"/10'

Justin og Madonna skal skaffe kunder til TDC, Nyhedsavisen, 01.04.2008

Fremover kan mobil- eller bredbåndskunder hos TDC downloade gratis musik fra TDC's musik tjeneste ved navn Play. Ifølge professor i e-business på CBS, Jan Damsgaard, giver dette tiltag TDC en masse god omtale og noget merværdi. Samtidig vil det kunne tiltrække unge kunder, vurderer han. (Nanna Balslev) Side 8.

Hælervarer har det let på nettet, Fyens Stiftstidende, 06.02.2008

Netauktioner bør give sælgere mulighed for at krydse af, om der følger en original faktura med varen, da det sender et signal om varens autenticitet, siger professor ved CBS Jan Damsgaard. (Camilla Ahlmann-Jensen) 1. sektion, side 1

Microsoft kan overtage Yahoo, TV 2 Nyhederne, 04.02.2008

Ifølge konkurrencemyndighederne må Google ikke købe Yahoo. Jan Damsgaard, professor og centerleder ved CBS, vurderer, at Microsoft vil betale et meget stort beløb for overtagelsen af Yahoo. TV2 Nyheder 04-02-2008 klokken 22.00, midt i program, 2'30"/20'

Lokale tv-stationer populære, DR Sjælland Nyheder, 14.12.2007

Lokale tv-stationer på internettet skyder op som aldrig før, hvilket ifølge professor ved CBS Jan Damsgaard giver helt nye muligheder og gode udfordringer for de etablerede tv-stationer. DR Sjælland Nyheder 14-12-2007 klokken 7.30, først i program, 1'15'/5'. DR Sjælland Nyheder 14-12-2007 klokken 8.30, først i program, 1'15'/5'

Mobil telefonen er den fjerde teknologi, Telekædens Erhvervsmagasin, november 2007

Mobiltelefonen har ifølge professor i e-business på Copenhagen Business School, Jan Damsgaard, overhalet de øvrige gadgets på markedet med flere længder. Vi tog en snak med ham om mobiltelefonens rolle og værdi. (Trine Abild). Telekædens Erhvervsmagasin, november 2007, side 16

Gyldendal sparker gang i online-salg, Børsen, 16.10.2007

Ifølge professor i e-business på Handelshøjskolen i København Jan Damsgaard skal boghandlerne lægge sig i selen, hvis de skal konkurrere på internettet. - Bøger er en standardvare, så det kan i princippet være lige meget, hvor man køber den, siger han i kølvandet på den heftige priskrig på Stieg Larssons bestseller "Luftkastellet der blev sprængt". (Ulla Dubgaard) 1.sektion, side 36

Elsparefond anklages for ensidig kampagne, Ingeniøren, 14.09.2007

Elsparefondens indvirkning på markedskræfterne ved at anbefale en bestemt teknologi fremtvinger dybe panderynker hos Jan Damsgaard, professor i e-

business og leder for anvendt ICT på Copenhagen Business School, CBS. (Morten K. Thomsen) Elektronik og tele, side 4

Mobilen afslører din færden, Nyhedsavisen, 30.08.2007

Professor Jan Damsgaard, Handelshøjskolen i København, er skeptisk over for muligheden for at bruge mobilen til at overvåge, hvor folk befinder sig, da undersøgelser viser, at folk ikke bryder sig om det og slukker for senderen. (Maria Thuesen Bleeg) Side 4

Mobiltelefoner med gps på vej, Sjællandske, Næstved, 26.07.2007

Om nogle år skal vi alle forholde os til de personlige gps'er. Det sker, når der kommer gps-modtagere i alle mobiltelefoner. Professor Jan Damsgaard fortæller, at et dansk forsøg viser, at folk vil føle sig overvåget. Professoren tror, at mange vil fravælge den ny teknologi, fordi de ikke bryder sig om at efterlade spor. 2. sektion, side 5

Fremtiden skal være let og ubesværet, Sonofons Erhvervsmagasin Agenda, Maj 2007

Danske virksomheder ligger rigtig godt til, når det gælder brugen af ny teknologi. Og nu handler det ikke bare om effektivisering, men om helt nye måder at drive forretning på. Hos Copenhagen Business School's center for anvendelse af moderne teknologi tog Agenda pulsen på den teknologisk udvikling. Sonofons Erhvervsmagasin Agenda, Maj 2007, side 4 og 5.

Svært at stoppe YouTube, DR P1 Morgen 1. sektion, 15.03.2007

Viacom vil have afprøvet, om der ligger ulovligt materiale på YouTube. Viacom har derfor sagsøgt Google, der ejer YouTube. Professor Jan Damsgaard fra Copenhagen Business School mener, at det på længere sigt kan blive svært at stoppe udbredelsen af den type materiale, som findes på YouTube. DR P1 Morgen 15-03-2007 klokken 6.09, sidst i program, 4/21' DR P1 Morgen 15-03-2007 klokken 7.09, sidst i program, 4/21'n

Virtuel økonomi på krykker Dags Dato, TV2, 12 marts, 2007.

Store dele af den danske økonomi er i dag ikke længere bundet i forbrug af forgængelige ressourcer, men er i stedet bundet i forbrug af services. Tag f.eks. hele turistindustrien, den går ud på oplevelser, på at være til stede i det land, du besøger. Og det er folk villige til at betale for, selvom de ikke får noget fysisk med sig, forklarer Jan Damsgaard.

(<http://secondlife.tv2.dk/article.php/id-6286984.html>)

Skattehul i Second Life. Dags Dato, TV2, 12 marts, 2007

Second Life er en global udfordring for alle skattemyndigheder, men det er højst sandsynligt umuligt at tjekke skatteunddragelse. Man er i Second Life anonymt, og jeg tror ikke Linden Lab (firmaet bag Second Life, red.) ville give oplysningerne til skattemyndighederne, hvis de havde dem. Jeg tror, det ville være mere nyttigt at bruge ressourcerne på at bekæmpe sort arbejde i den virkelige verden, for Second Life er ukontrollerbart, mener Jan Damsgaard.

(<http://secondlife.tv2.dk/article.php/id-6286980.html>)

"Vent-og-se" – "hvorfør det?" RDid Vidensbank, Januar 2007

Okay - ordspillet i overskriften er en smule søgt, men budskabet kommer ud. Hvorfor har mange virksomheder en afventende holdning i forhold til adoption af RFID? Det er temaet i denne artikel og hjælp udefra er påkrævet, så vi har allieret os med Jan Damsgaard, som til daglig er professor ved Copenhagen Business School (CBS) og leder af kandidatuddannelsen i E-business. Med hans teoretiske indgangsvinkel håber vi at kunne besvære spørgsmålet: "Hvorfor er vent-og-se holdningen så udbredt i forhold til adoption af RFID?" (Morten Povlsen)

Mobilt mediecentrum, Politiken, 24.01.2007

Professor i e-business og informationsteknologi ved Handelshøjskolen i København Jan Damsgaard udtaler, at succesen for mobilt bredbånd står og falder med prisen, da undersøgelser viser, at forbrugerne er mere interesserede i fikserede priser end at betale pr megabit, da det bliver for uoverskueligt. (Birgitte Raben) 1. sektion, side 16

IP-tv vinder frem, DR P1 Morgen 2. sektion, 18.10.2006

Professor ved Institut for informatik og Center for elektronisk handel på Handelshøjskolen i København Jan Damsgaard tror, at skiftet til IP-tv vil medføre en mere brugerdefineret sendeflade. DR P1 Morgen 2. sektion, 18-10-2006 klokken 7.32, midt i program, 6'30"/28'

De opfindsomme finner, Computerworld, 09.06.2006

Et dansk center for mobil forskning, uddannelse og innovation skal baseres på en model, som med succes har været anvendt i Finland, hedder det i en rapport. Man kan dog ikke bevidstløst overføre de finske erfaringer til en dansk sammenhæng. Jan Damsgaard, professor på Copenhagen Business School, mener, at Danmark bør satse flere kræfter på de kommercielle og serviceorienterede aspekter af mobilkommunikation.

1. sektion, side 11

Skrot din gamle telefon, MetroXpress, 01.12.2005

Selv om det er mange penge at spare ved at anvende telefoni over nettet i stedet for mobilen eller fastnettelefonen, er det ikke ensbetydende med, at danskerne vil gøre brug af den nye teknologi. - Det er uhyre svært at få folk til at ændre deres vaner, forklarer professor på Handelshøjskolen og studieleder på e-business-uddannelsen på IT-Universitetet Jan Damsgaard. Han mener dermed ikke, at det er prisen, der er den afgørende faktor for, om hvorvidt danskerne vil skifte over, selv om der er mulighed for at fjerne telefonregningen for opkald til Danmark fuldstændigt. (Side 34-35) (Anders Gylling Trier)

Forbrugerne kan blive de store vindere, Politiken, 01.12.2005

Salget af TDC vil øge konkurrencen på telemarkedet, fremme udviklingen af nye teknologier og føre til billigere telefoni og hurtigere internet. Det forudser it-professor på Copenhagen Business School (CBS) Jan Damsgaard. Flere vil kæmpe om markedsandelene, og den øgede konkurrence vil presse TDC til hurtigere at nå en internetforretningsmodel, hvor det ikke koster mere at ringe i længere tid eller at ringe til udlandet. TDC-ledelsen tjener over 200 millioner kroner på handelen, hvis de frivilligt forlader jobbet. Lektor ved CBS Casper Rose finder bonusen bizart stor

og tøver ikke med at kalde det en smøring af direktionen. Han påpeger, at der ikke kan undgå at opstå en loyalitetskonflikt i forhold til aktionærerne, hvis tarv han efter lovens bogstav ene og alene skal varetage. (1. sektion, side 1) (Frank Hvilsom, Bjørn Lambek, Peder Bjerger og Louise Zabel)

Ny teknik til selvbetjening tager kassedamernes job, Ingeniøren, 04.11.2005

Selvbetjeningskasser vil i løbet af de kommende år rykke ind i de danske supermarkeder. Direktør Bruno Christensen, Retail Institute Scandinavia, vurderer, at den nye teknologi vil medføre, at op til et par tusinde af landets 15.000 kasseekspeidenter må omplaceres eller fyres. Jan Damsgaard, professor på Handelshøjskolen i København, forudser at alle førende supermarkeder bliver nødt til at indføre selvbetjeningsteknologien, når den først er blevet introduceret, ellers vil deres konkurrencekraft blive svækket, udtaler han. (1. sektion, side 1) (Henning Mølsted)

Internettet var kun begyndelsen, DR P1 Morgen, 14.09.2005

IP-telefoni er endnu et teknologisk gennembrud, der vil vende fuldstændigt op og ned på vores måde at kommunikere på. Professor i informatik ved CBS Jan Damsgaard fortæller om, hvilke muligheder teknologien medfører, samt hvad den vil betyde for den almindelige forbruger. Forbrugerne vil kunne spare mange penge med IP-telefoni, og de gamle teleselskaber skal finde deres ben i en ny og anderledes konkurrencesituation. DR P1 Morgen 14-09-2005 klokken 8.07, midt i program, 9/60'

Skype får hård konkurrence om kunderne, Politiken, 14.09.2005

Skype får hård konkurrence fra blandt andet Microsoft, Google og Yahoo på gratis internettelefoni, men Skype har en fordel i sin store brugerbase. Professor Jan Damsgaard fra Handelshøjskolen er enig i, at Skypes styrke er dens brugerbase, for hvis man ønsker at gå over til en af konkurrenterne, skal man jo have alle sine venner med. Jan Damsgaard mener dog, at Google har en fordel i, at mange mennesker kommer der hver dag for at søge, og samtidig har Google skaffet en masse penge via sin børsnotering. Microsoft har også gode kort på hånden, da alle med styresystemet Windows XP automatisk har MSN Messenger. Jan Damsgaard kan i hvert fald ikke finde ud af at slå det fra. (1. sektion, side 15) (Peder Bjerger og Lars Dahlager)

Billigt, nemt - og med en duft af oprør, Politiken, 13.09.2005

Thise Mejeri mod Arla. Sådan beskriver professor ved Handelshøjskolen i København Jan Damsgaard telefoni-softwaren Skypes succes. - Det lugter lidt af hacking, rebelskhed og "nu tager vi røven på teleselskaberne og ringer gratis til Kina", siger han. Smagen af hackere og modstanden mod det etablerede er dog gået lidt tabt i kølvandet på milliardsalget af Skype, hvilket sandsynligvis vil støde nogle mennesker. Men lavinen ruller, og med millioner af brugere over hele verden er "hardlinerne" ikke længere nødvendige. Kommunerer man via sin pc med andre Skype-brugere, kan man ringe gratis til hele verden. Det er også muligt at ringe til almindelige telefonnumre til en betragteligt lavere pris end teleselskaberne; hvor TDC tager 14 kroner for et opkald til Kina, koster det med Skype kun 15 øre. (1. sektion, side 11) (Lars Dahlager og Peder Bjerger)

Avancerede tjenester på mobilen anvendes ikke, DR P1 Harddisken, 28.05.2005

Det er et fåtal af danskere under 40 år, der ikke ejer og jævnligt bruger en mobiltelefon i dag. Foruden de traditionelle telefonfunktioner kan telefonerne ofte også anvendes til mere avancerede tjenester såsom dating, vejkort og internetsøgninger. Men selvom danskerne er nysgerrige, viser det sig, at mange stadig foretrækker at holde brugen af mobiltelefon til almindelige samtaler og sms'er. Det viser projektet Mobiconomy, der er et større samarbejde blandt teleoperatører, teknikfirmaer og indholdsleverandører, og som styres af blandt andre Jan Damsgaard fra Handelshøjskolen i København. Harddisken har et interview med Jan Damsgaard, hvor han fortæller nærmere om projektet og samarbejdet. DR P1 Harddisken 28-05-2005 klokken 20.55, midt i program, 18'45"/90'

Forsøg på at forbedre it-projekters resultater, Ingeniøren, 18.02.2005

Et forskerteam ledet af ingeniør Richard Taylor undersøger i øjeblikket, hvorfor it-projekter ofte ender med kæmpeerstatninger, når leverandørerne ikke lever op til deres driftsaftaler. Professor ved Handelshøjskolen i København Jan Damsgaard ser positivt på forskerteamets forsøg på at forbedre kvaliteten af kravspecifikationer, men påpeger, at der ikke findes "én epokegørende metode, der kan løse alle problemerne i systemudvikling", fordi det ikke er en eksakt videnskab. (1. sektion, side 16-17)

EF-Domstolen støtter kravene til Microsoft, TV 2 Nyhederne, 22.12.2004

EF-Domstolen meddelte i dag, at man støtter kravene til Microsoft fra EU's konkurrencemyndigheder. Microsoft skal gøre livet lettere for sine konkurrenter. Det indebærer, at Microsoft skal sælge sit styresystem uden mediaplayer og internetbrowser. Samtidig skal konkurrenterne have adgang til kildekoderne, så de nemmere kan producere programmer til Windows. Den amerikanske computergigant har valgt at følge EU's krav. Professor Jan Damsgaard fra Copenhagen Business School (CBS) forklarer, at Microsoft har monopol på mediaplayerområdet, og at fremtiden må vise, hvordan de vil udnytte denne stærke udgangsposition. Professor samme sted Jens Fejø kalder kendelsen for en sejr til både forbrugerne og de konkurrerende virksomheder, mens professor ved CBS Peter Møllgaard forklarer, at det først er nu, det "endelige opgør" venter. TV 2 Nyhederne 22-12-2004 klokken 22.00, midt i program, 1'45"/20' (Øvrige kilder: Information 23-12-04, side 11; Politiken 23-12-04, 1. sektion, side 13)

IT- og Telestyrelsens langsommelighed, Berlingske Tidende, 13.09.2004

IT- og Telestyrelsen har ikke været på forkant i forhold til de problemstillinger, som har været aktuelle i forbindelse med indførelsen af IP-telefoni i Danmark. Således lyder kritikken fra flere eksperter på området, heriblandt professor på Center for Informatik på Handelshøjskolen i København Jan Damsgaard. Han finder desuden, at reguleringsgrebet om teleudbydere nu bør løsnes, blandt andet fordi det i fremtiden bliver svært at regulere området ud fra national lovgivning, idet centralerne kan placeres overalt i verden. (Business, side 16)

Forventning om gratis fastnettelefoni, Berlingske Tidende, 23.08.2004

Så har IP-telefonien for alvor gjort sig indtog i Danmark og vil med tiden vende op og ned på televerdenen. I løbet af de kommende år forventer Torben Rune fra Netplan, at omkring 40 procent af det samlede fastnetforbrug bliver flyttet til enten mobiltelefoner eller IP-telefoni, og at indlandstelefoni i løbet af 10 år bliver gratis. Professor på Handelshøjskolens Institut for Informatik Jan Damsgaard vurderer, at det kommer til at gå endnu hurtigere. (Business, side 14) (Adam Hvidt)

Nethandlen vokser, Børsen, 29.06.2004

Nethandlen i Danmark er fordoblet på et år til godt 1,2 milliarder kroner i årets første kvartal. Det er især de firmaer, som allerede er etableret med en fysisk virksomhed, der har succes med handel over internettet, mens de rene internetvirksomheder har sværere ved at slå igennem. Rejsebranchen er et godt eksempel på en succesfuld internethistorie, for her sælges mellem 20 og 25 procent af alle charterrejser på nettet. Professor i informatik på Handelshøjskolen i København Jan Damsgaard forventer en vedvarende stigning i nethandlen. - Vi står midt i en revolution i den måde, danskerne køber varer på, og kun fantasien sætter grænser for, hvad man kan handle på nettet, forklarer Jan Damsgaard. (Side 6) (Mai Zeilund Jessen)

Professor afdækker mobilteknologiens muligheder, Politiken, 10.06.2004

Professor ved Institut for Informatik på Handelshøjskolen i København Jan Damsgaard er projektleder på Mobiconomy, og han forsøger nu at afdække de mange uudnyttede muligheder i mobilteknologien. Vi befinder os på et ret primitivt stade i forhold til det store potentiale - eksempelvis bruger kun fire procent mobilen til at gå på internettet med. (1. sektion, side 15) (Claus Cancel)