



Intro aften
HD Marketing Management
torsdag den 15. august kl 17.10 – 19.10
Solbjerg Plads, lokale SP103

- Kl. 17.10 –17.40 Velkomst og kort gennemgang af de ‘overordnede’ principper, modulopbygning, undervisningstidspunkter v/Jens Geersbro
1. Semesters fagmoduler på HDMM
- Kl. 17.40 – 18.00 Fagmodul 1: Markedsføring på forbrugermarkeder(B2C)
v/Ole E. Andersen, ekstern lektor
- Kl. 18.00 – 18.30 Socialt samvær/networking
- Kl. 18.30 – 19.00 Fagmodul 2: Markedsføring på professionelle markeder(B2B) og
Fagmodul 3: Anvendt markedsanalyse v/Per Bergfors ekstern lektor
- Kl. 19.00 – 19.10 Afsluttende bemærkninger v/Jens Geersbro

Ændringer i programmet kan forekomme