

Kompetenceprofil for HA(psyk.)

I bacheloruddannelsen inddrages såvel erhvervsøkonomiske som psykologiske perspektiver på organisatoriske og forretningsmæssige problemstillinger. Uddannelsen er bygget op omkring fire centrale videnområder som integreres i løbet af semestrene: Psykologi, erhvervsøkonomi, organisation og metode. Uddannelsen tilsigter, at den studerende udvikler færdigheder til at anvende de enkelte fags teorier, metoder og redskaber, samt til at analysere og vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger der vedrører individer, grupper, ledelse, økonomi, markedsføring, kommunikation og strategi i organisationer.

Uddannelsens tværfaglige udgangspunkt sikrer, at den studerende, med fundament i psykologisk, økonomisk og organisatorisk viden, samt metodologisk bevidsthed og erfaring med tværfagligt projektarbejde, kan indgå i komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhæng. Endelig tilsigter uddannelsen at udvikle den studerendes kompetence til kritisk og konstruktivt at kunne reflektere over egen funktion og handlemuligheder i interpersonelle processer.

Psykologi, erhvervsøkonomi, organisation og metode

Bacheloren har viden om teorier, metoder og praksisser knyttet til de fire centrale områder – psykologi, erhvervsøkonomi, organisation og metode – og har færdigheder der sætter ham eller hende i stand til at anvende teorier og metoder i forbindelse med konkrete virksomhedsmæssige problemstillinger. Nedenfor er hvert område beskrevet i forhold til hvilken viden og hvilke færdigheder det sigter på at opbygge.

Psykologi

Viden

Gennem uddannelsens psykologifag eller psykologisk tonede fag får bacheloren et grundlæggende kendskab til psykologi via personligheds-, social-, kognitions- og arbejds- og ledelsespsykologi samt indføring i anvendt psykologi og psykologiske forskningsmetoder. Dertil får bacheloren kendskab til psykologiske mekanismer indenfor forbrugeradfærd og HRM. Gennem dette fagkendskab, vil bacheloren kunne anvende viden om perspektiver og evidens indenfor forskellige psykologiske tilgange til konkrete relevante problemstillinger i organisationer.

Færdigheder

Bacheloren oparbejder færdigheder til at analysere og redegøre for mønstre i adfærd og psykologisk funktion, f.eks. i forhold til hvilke konsekvenser en virksomheds personalepolitik, HR-aktiviteter og forandringstiltag har for virksomhedens ansatte. Bacheloren vil i den henseende kunne anvende forskellige metoder, redskaber og løsningsmodeller indenfor psykologi til at arbejde med en bred vifte af problemstillinger i den organisatoriske praksis.

Erhvervsøkonomi

Viden

Med viden om mikroøkonomiske, regnskabsteoretiske og finansielle teorier og modeller kan bacheloren forstå centrale aspekter af virksomheders økonomiske problemstillinger og forretningsudvikling. Bacheloren kan reflektere over, hvordan der etableres nødvendigt og

tilstrækkeligt beslutningsgrundlag for problemløsning ved hjælp af økonomiske teorier og metoder, og kan analysere informationer bag budgetter, regnskaber og værdiansættelse.

Færdigheder

Bacheloren kan anvende teorier og metoder til grundlæggende virksomhedsøkonomiske og markeds-mæssige analyser og beregninger, og kan derved bidrage til organisationers beslutningstagen i forbindelse med strategiske og investeringsmæssige valg. Bacheloren kan endvidere vurdere og formidle økonomiske problemstillinger på en måde så de psykologiske og organisatoriske aspekter af beslutningstagning inddrages. Eksempelvis kan bacheloren evaluere og redegøre for konsekvenserne af personalepolitikker og HR-aktiviteter ved at sammenholde økonomiske og psykologiske perspektiver.

Organisation

Viden

Via fagene virksomhedsstudier, organisationsteori, organisation og omverden, organisationsanalyse, samt kommunikationsteori får den studerende grundlæggende kendskab til en bred palet af begreber, kategorier og optikker inden for organisations- og ledelsestænkningen, der kan anvendes til at forstå en given virksomheds kerneopgaver samt grundlæggende udfordringer – herunder ikke mindst, hvilke typer af interpersonelle relationer og konflikter, der kendetegner virksomheden og dens relationer til omverdenen.

Færdigheder

Bacheloren kan identificere og reflektere over organisatoriske grundproblematikker, og har forståelse for forskellige ideers opkomst og etablering i organisations- og ledelsestænkningen. På den baggrund – og ved hjælp af de forskellige fags teorier og metoder – kan bacheloren blandt andet kritisk analysere og vurdere nyere tids mange udviklings- og innovationstiltag i virksomheder og det omkringliggende samfund. Bacheloren har også oparbejdet færdigheder til at løse kommunikationsopgaver og indgå i strategiske arbejdsprocesser.

Metode og projekt

Viden

Gennem bacheloruddannelsens metode og projektarbejde får den studerende et grundlæggende kendskab til hvordan forskellige virksomhedsrelaterede problemstillinger kan forstås og undersøges, ud fra en videnskabelig tilgang. Fagene introducerer dels metodiske overvejelser og anvendelsesområder indenfor den kvantitative og den kvalitative undersøgelsestradition, samt konkrete teknikker til at generere og analysere forskellige typer af data. Hertil kommer kendskabet til forskellige videnskabsteoretiske perspektiver, og deres implikationer for udformningen af videnskabelige undersøgelser.

Færdigheder

Metodefagene organiseres i nær kontakt til, og delvist integreret i, de andre videnområder på bacheloruddannelsen. Den studerende udvikler færdigheder til at kunne identificere forskellige virksomhedsrelaterede problemstillinger, organisere og gennemføre empiriske undersøgelser, og altså kunne tilvejebringe og analysere forskellige typer af data. Den studerende skal desuden kunne vurdere en undersøgelses resultat i relation til problemstillingen, samt reflektere over valg af metode og teori, set i lyset af undersøgelsens videnskabsteoretiske udgangspunkt.

Kompetencer

Bacheloruddannelsens multidisciplinære udgangspunkt sikrer, at bacheloren med fundament i økonomisk, organisatorisk og psykologisk viden kan analysere og styrke interpersonelle processer, så disse understøtter virksomhedens økonomiske og strategiske situation. Bacheloren desuden agere bindeled mellem virksomhedens funktionsområder.

Bacheloren har tilegnet sig et mangefacetteret perspektiv, der kan anvendes til at identificere, analysere og vurdere afgørende elementer i komplekse organisatoriske problemstillinger og herefter bidrage til at skabe løsninger, der tilgodeser både økonomiske og menneskelige faktorer.

Gennem erfaring med gruppearbejde har bacheloren udviklet refleksionsevne og sociale kompetencer til at indgå i eller facilitere intensive samarbejdsforløb.