

Kompetenceprofil for HA i europæisk business (HA EB)

Bachelorer i europæisk business har en bred forståelse af danske virksomheders vilkår i en europæisk og global businesskontekst. Gennem anvendelse af samfundsvidenskabelige teorier og metoder evner bachelorerne således at analysere de udfordringer og muligheder, danske virksomheder står overfor i konkurrencen på europæiske og globale markeder. Den samfundsvidenskabelige indsigt opnået gennem uddannelsen er baseret på teorier omhandlende økonomiske, politiske og kulturelle institutioner, der tilsammen udgør businesskonteksten for danske virksomheder.

Bachelorer i europæisk business har viden om europæisk business og globale markeder (f.eks. emerging markets) og de aktuelle udfordringer for den europæiske økonomi. Dette inkluderer viden, der kan støtte en dansk virksomheds evne til at optræde som spiller på europæiske og globale markeder, og fremme forståelsen for den institutionelle kontekst danske virksomheder opererer i på europæisk og globalt plan.

Bachelorerne har gennemgået og reflekteret over grundlæggende videnskabsteoretiske spørgsmål, og lært om og anvendt såvel kvalitative som kvantitative metoder på originalt datamateriale. Herigennem har de opnået evnen til reflekteret og kritisk stillingtagen og at udvikle forskellige typer af viden, som virksomheder lægger til grund for deres beslutninger og strategier med sigte på at fremme virksomhedens markedsposition.

Bachelorer i europæisk business:

- kan forstå og analysere grundlæggende økonomiske sammenhænge i virksomheder, herunder strategiske, markedsmæssige, regnskabsmæssige og finansielle forhold,
- har forståelse for den institutionelle kontekst, danske virksomheder opererer i på europæisk og globalt plan,
- har erfaring med anvendelse af og kritisk refleksion over kvalitative og kvantitative metoder,
- kan etablere et beslutningsgrundlag for danske virksomheders ageren på de europæiske og globale markeder,
- kan håndtere tværkulturelle udfordringer i studie- og arbejdsammenhænge,
- kan kommunikere og forhandle kvalificeret med en bred vifte af interessenter og derved løse konkrete opgaver af forretningsmæssig og strategisk art,
- kan indgå i tværfagligt samarbejde med fokus på virksomheders udvikling i en dansk, europæisk og international kontekst,
- kan selvstændigt påtage sig opgaver i forbindelse med strategiudvikling,
- kan tage ansvar for egen læring og for løbende udvikling af faglige kompetencer.