

## Forsigtig fremgang i erhvervslivets forventninger

*Flere virksomheder ser lidt mere optimistisk på deres forventninger til resten af både 2020 og for hele 2021. Det viser det helt nye Forventningsindekset fra Center for Ejerledede Virksomheder på CBS, der løbende viser erhvervslivets forventninger til fremtiden sammenlignet med perioden inden corona-krisen. Af målingen bag Forventningsindekset kan man konkludere, at de hårdest ramte virksomheder har reageret prompte for at imødegå krisen.*

Skrevet af Morten Asmussen, Mandag Morgen

---

Da nyheden om nedlukning af Danmark ramte landet om aftenen 11. marts i år var det for en stor del af dansk erhvervsliv som at træde direkte ind i en dybfryser. Mange virksomheder blev tvangslukket og andre mistede fra den ene dag til den anden muligheden for at holde virksomheden kørende på samme niveau. Forventningerne til fremtiden gik til bunds på et øjeblik.

Noget tyder nu på, at virksomhederne begynder at kravle stille og roligt op ad det sorte hul igen. Det viser Forventningsindekset udført af Center for Ejerledede Virksomheder på CBS med støtte fra Industriens Fond. Indekset, der bl.a. er udarbejdet og iværksat af professor Thomas Plenborg og lektor Jeppe Christoffersen, viser en lille forbedring i forventningerne til fremtiden hos de danske virksomhedsledere i løbet af de seneste uger.

*“Vi følger udviklingen i erhvervslivets forventninger tæt, fordi vi mener, det er vigtigt at få løbende opdateringer på virksomhedernes tilstand i en så foranderlig tid som den, vi oplever lige nu. Og når vi ser på udviklingen fra da vi startede vores dataindsamling og til i dag, så ser vi en stigning i antallet af virksomheder, der har ændret deres syn på fremtiden i en lidt mere positiv retning,”* siger Jeppe Christoffersen, lektor, CBS, der samtidig understreger, at forventninger er dynamiske og at stemningen derfor kan vende igen.

[Hør lektor Jeppe Christoffersen forklare tankerne bag Forventningsindekset](#)

## Hver tredje forventer status quo

Center for Ejerlede Virksomheder spørger på daglig basis 500 virksomheder, om de forventer, at deres virksomhed vil være i en bedre eller dårligere økonomisk situation ved udgangen af hhv 2020 og 2021 sammenlignet med, hvordan situationen var lige før Coronakrisen. På denne baggrund fremstiller Center for Ejerlede Virksomheder Forventningsindekset, hvor indeks 100 svarer til, at virksomhederne forventer samme økonomiske situation i hhv. 2020 og 2021, som de gjorde umiddelbart før krisen.

I øjeblikket ligger Forventningsindekset for 2020 på 75, mens det lå på indeks 74, da målingen første gang blev gennemført 3. april i år. Og dykker man lidt ned i tallene fra uge til uge gemmer der sig flere positive trends: Der er sket et fald i antallet af virksomheder, der forventer en forværring af den økonomiske situation fra 74 pct. til 65 pct. Derudover er der sket en stigning i virksomheder, der har samme forventninger til fremtiden fra 22 pct. til 31 pct., mens andelen, som forventer fremgang er uændret på 4 pct.

*“Det er vigtigt at understrege, at der stadig er mange virksomheder, som kæmper hårdt for at holde aktiviteten oppe, men det er en interessant og meget vigtig pointe, at vi i øjeblikket ser, at stemningen hos virksomhedslederne ændrer sig i positiv retning fra et dystert udgangspunkt. Det er vigtigt med optimisme i erhvervslivet, for det er den, der i høj grad skal være med til at få os igennem krisen,”* siger Thomas Plenborg, professor, CBS.

Hos CBS har man samtidig bedt virksomhederne om at graduere hhv. stigningen eller faldet i forventningerne. Her er det interessant at se, at langt de fleste af dem, der forventer en forværring, vurderer, at der vil være tale om en mindre tilbagegang i deres økonomiske situation.

[Læs om danske virksomheders erfaringer med Coronakrisen](#)

## Fuld gang i de operationelle tiltag

Forventningsindekset

for 2021 er på 91, og når de primært ejerledede virksomheder ser længere ud i fremtiden og vurderer virksomhedens økonomi i 2021, så forventer de fleste på det tidspunkt, at man er tilbage ved udgangspunktet før krisen eller i bedre forfatning. Her er tallene fordelt sådan, at 47 pct. forventer status quo og 15 pct. ser frem til en forbedring. De resterende, 38 pct., er indstillet på, at virksomheden stadig i 2021 vil være i en værre økonomisk situation sammenlignet med tiden før corona-krisen.

Forventningsindekset afslører desuden tydeligt, at de danske ejerledere har handlet prompte og konsekvent på den krise, der har mødt dem. Og det er hele den operationelle værktøjskasse, der sættes i spil – alt lige fra omkostningsbesparelser og likviditetsskabende tiltag til mere topinjeorienterede tiltag som øget digital markedsføring og nye måder at skabe salg på, herunder implementering af digitale salgsløsninger.

En af dem, der i øjeblikket står med nogle store erhvervsmæssige udfordringer, og som er i fuld gang med at kæmpe sig ud af krisen, herunder f.eks. en revision af forretningsmodellen er Søren Madsen. Han opererer i oplevelsesindustrien som ejer af bl.a. teambuilding-virksomheden World of Adventure A/S samt klatreparken Funky Monkey Park. Da corona ramt landet, forsvandt al omsætning.

*“Det vi gjorde var, at vi allerførst foretog en vurdering af, hvilket marked, vi tror på fremadrettet. Dernæst har vi set på, om vi kan flytte lidt på produkterne. Kan vi tage nogle produkter, som vi tidligere har tilbudt erhvervskunder og tilbyde dem til privatkunder, fordi vi tror, at det private marked i vores branche vil få en ganske udmærket sommer,”* forklarer Søren Madsen.

[Hør Søren Madsen uddybe sin krisestrategi](#)