EJERLEDEREN
X
mandagmorgen
TÆNKETANKEN

Halvdelen af ejerlederne arbejder uden egentlig strategi

Et manglende systematisk arbejde med strategien efterlader et stort uudnyttet potentiale for vækst i ejerledede virksomheder. Det er konklusionen på en undersøgelse foretaget af Center for Ejerledede Virksomheder på CBS, der peger på behovet for hjælp og inspiration til strategiarbejdet.

Af Morten Asmussen, Tænketanken Mandag Morgen

Danske ejerledere har for travlt med driften af deres virksomheder og for lidt fokus på deres formål, og om de stadig findes i fremtiden. Det er konklusionen fra professor Kasper Meisner Nielsen, der sammen med sine kolleger på Center for Ejerledede Virksomheder på CBS – Copenhagen Business School har undersøgt om ejerlederne arbejder systematisk med strategi og planlægning. Undersøgelsen, der er baseret på svar fra 1.797 ejerledere med mellem 5 og 250 ansatte, viser at det halter med strategierne i et alt for stort antal virksomheder. Særligt er det de mindre virksomheder, der har udfordringer med at forholde sig til deres udvikling og har brug for inspiration til at komme videre.

Ifølge Kasper Meisner Nielsen kan virksomhederne inddeles i fem grupper i forhold til, hvor de er med det strategiske arbejde:
”Den første gruppe er de 25 pct. af virksomhederne, der slet ikke i gang med at arbejde med deres målsætninger og heller ikke har tanker i den retning. Det er særligt mange af de mindste virksomheder.”

”Den anden gruppe er de 17 pct., der er i gang med at udarbejde målsætninger, men mangler analysen, der skal føre til handlinger. Det er virksomheder, der har et kæmpe potentiale, fordi de har tankerne om at komme i gang, men bare er kørt fast i analysen og mangler inspiration til at komme videre.”

”Den tredje gruppe er de 32 pct., der både evner at formulere målsætninger og udarbejde analysen, hvor man forholder sig til markedssituationen, konkurrencen og de ressourcer, der skal til for at opfylde virksomhedens målsætninger. De vil gerne vokse, vil ind på nye markeder og de vil gerne udvikle nye produkter. De har analysen og tankerne, men hvordan det i praksis omsættes til beslutninger og handlinger, det mangler de evnen til,” siger han.

Fortsættes

To grupper klarer sig godt

Ifølge Kasper Meisner Nielsen efterlader det to grupper af virksomheder, der er dygtige til at forholde sig strategisk til fremtiden.

”25 pct. af virksomhederne kan det, de tre foregående grupper ikke har kunnet. De har evnet at få omsat deres målsætninger til konkrete arbejdsopgaver. De mangler måske evnen til at holde snor i processen og få feedback implementeret, så de kan få opfyldt målsætningerne, men de er tæt på målet. Tilbage står 1 pct. der har fuldstændig styr på det,” siger han.

Kasper Meisner Nielsen anerkender, at der er mange virksomheder, hvor det går godt og hvor man ikke ser et behov for at udvikle sig, men han påpeger, at det i stort set alle brancher er en farlig situation være i.

”Der vil være virksomheder, hvor man er tilfreds og hvor man, fordi man har hånden på kogepladen, ikke har behov for at sætte tingene over styr – og det kan også være den rigtige analyse, men man risikerer at overse, at verden omkring én er i konstant bevægelse. Man er nødt til at forholde sig til, om markedsudviklingen og konkurrenceforholdene ændrer sig – og om man skal følge med. Hvis ikke man får foretaget en analysen, så mister man fokus på, hvor markedet går hen og det kan blive farligt,” siger han.

Der skal hjælp til

Det overrasker Kasper Meisner Nielsen, at så mange virksomheder ikke arbejder struktureret med fremtiden. Han mener, at der er et stort uudnyttet potentiale, der bør udnyttes.

"Det er selvfølgelig ikke et mål i sig selv, at alle virksomheder skal vækste, men vi skal maksimere potentialet. Derfor har vi brug for en struktureret indsats, så vi kan få aktiveret de sidste til at løfte blikket fra driften. Så vores undersøgelse er lige så meget et budskab til rådgivere, organisationer og politikerne om at komme på banen og hjælpe virksomhederne i gang, som det er det til ejerlederen selv,” siger Kasper Meisner Nielsen.

Undersøgelsens resultater præsenteres endeligt på en konference til februar, der afholdes i samarbejde mellem Tænketanken Mandag Morgen og Center for Ejerledede Virksomheder. Her præsenterer Center for Ejerledede Virksomheder også et værktøj, der skal gøre det nemmere for SMV’erne at komme i gang eller videre med deres strategiske arbejde. Værktøjet udvikles i samarbejde med blandt andet Bestyrelseskvinder.dk og Industriens Fond.

Du kan finde mere information om undersøgelsen her.

Dyk ned i en verden af
ejerledelse på www.ejerlederen.dk