

FAKTA

Sådan går det ejerlederne i 2014

PwC har indsamlet en række data fra de gennemførte interviews op til kåringen af Årets Ejerleder.

Af svarene fremgår det bl.a., at:

97 pct. forventer vækst de kommende tre år mod 92 pct. sidste år.

Vækstforventningerne er nedjusteret siden sidste år. Den gennemsnitlige omsætning forventes at stige med 32 pct. de næste tre år mod 57 pct. sidste år. Procentsatsen i år er dog påvirket af, at flere større virksomheder medvirker i analysen i år.

Den samlede omsætning blandt de deltagende virksomheder forventes at stige med mere end 9 mia. kr. om tre år.

Ejerledernes forventninger til den fremtidige vækst lå meget højt sidste år. Der var et klart billede af, at krisen var ovre, og at op-

svinget lå lige om hjørnet. En mere forsigtig/realistisk optimisme præger feltet i år, fordi opsvinget lader vente på sig, ligesom den geopolitiske uro mange steder i verden påvirker ejerledernes vækstforventninger.

68 pct. af ejerlederne forventer, at væksten i de næste tre år vil ske gennem eksisterende produkter.

Nye produkter forventes at bidrage lidt mindre til væksten (35 pct.), og de fleste forventer, at væksten skal findes på de eksisterende markeder (19 pct.). De eksisterende markeder domineres i 2014 af Danmark og EU.

Analysen viser, at ejerlederne helst eksporterer til deres nærmarkeder og primært sætter på eksisterende produkter.

Thomas Dinesen, direktør i Dinesen Floors A/S, løb med titlen Årets Ejerleder i 2013. I år sidder han i dommerkomitéen.

*Arkivfoto: Carsten Snebjerg

FUTURE WINNER

Vær med til at kåre årets unge virksomhedsejer. Sideløbende med Årets Ejerleder sætter Jyllands-Posten og Finans, Danmarks nye digitale erhvervsmedie, fokus på fremtidens vindere. Mød syv unge ejerledere under 40 år, som i den kommende tid vil blive portrætteret i avisen. De syv er udvalgt af PwC's eksperter ud fra en række objektive finansielle kriterier.

Læs portrætterne og deltag i afstemningen på www.FutureWinners.dk



Johan Bülow blev Future Winner i 2013. Arkivfoto: Carsten Snebjerg

Stem på din iværksætterfavorit

■ De er i 30'erne, er dygtige iværksættere og har fuld fart på i hver sin branche. Du kan være med til at kåre årets Future Winner 2014.

EVA ANDERSEN

eva.andersen@finans.dk

En har revolutioneret familiens forretning, så den i dag er en toptunet engrosvirksomhed, som sælger varer over nettet. En anden sagde farvel til sit sygeplejerskejob, har åbnet et vikarbureau og løber stærkt for at følge med efterspørgslen. En tredje dyrker sin passion for hestesport i sit professionelle liv og er direktør i sin egen stutterivirksomhed med 32 ansatte.

Fælles for de udvalgte iværksættere, som dyster i konkurrencen Future Winners 2014, er, at de har en fascinerende historie at fortælle. Og de har masser af spændende idéer og en stærk vilje til at føre dem ud i livet. I de kommende uger kan du møde dem i Jyllands-Posten og på finans.dk, hvor du kan få et indblik i livet som iværksætter, og så har du mulighed for at stemme på din personlige favorit.

Lillebror

Future Winner-konkurrencen er en lillebror til Årets Ejerleder, som Jyllands-Posten og Finans, det nye digitale erhvervsmedie, arrangerer i samarbejde med revisionsfirmaet PwC, Nykredit, Dansk Erhverv og erhvervsorganisationen Ejerlederne. Her gælder de samme krav til deltagerne som i Årets Ejerleder-kon-

kurrence, den eneste forskel er, at en Future Winner ikke må være over 40 år.

De deltagende virksomhedsledere skal have mindst 10 ansatte, virksomheden skal være mindst fem år gammel og have en positiv egenkapital og ditto regnskabstal.

Konkurrencen er sat i verden for at inspirere andre med iværksætterdrømme og for at give læserne et indblik i nogle af de mange gode erhvervshistorier, som gemmer sig i de mindre og mellemstore virksomheder, siger Jeppe Schyth Olsen, som er marketing- og kommunikationschef hos Jyllands-Posten.

Vinderen af Future Winner-konkurrencen får et medlemskab af PwC Executive og kan dermed hente inspiration hos et internationalt fakultet fra nogle af verdens bedste business schools.

FREMTIDEN

De medvirkende i konkurrencen Future Winner er:

- Gorm Rasmussen fra Carl Ras A/S.
- Pia Larsen fra Top Partners A/S.
- Martin Kjølhede og Heino Vigsø fra netIP A/S.
- Christian Christensen fra Hornsyld Købmandsgård A/S.
- Jesper Refning og Niels Kodal fra Daxiomat ApS.
- Ronnie Bach Nielsen fra DanDomain A/S.
- Andreas Helgstrand fra Helgstrand Dressage A/S.

ramt af global uro

»Derfor skal man være forsigtig med at lægge for meget i det, når mange svarer, at de tror på vækst. Det er ikke nødvendigvis et udtryk for, at de har konkrete handlingsplaner for, hvordan den vækst skal skabes,« siger han.

Early Warning får ekstra mange henvendelser, når de makroøkonomiske vejrudsigter er dystre, og færre, når stemningen i medierne er positiv, fortæller han.

»Spørger du ejerlederne, hvad de konkret bygger deres forventninger på, og hvad der skal give den vækst, de taler om, er jeg ikke sikker på, at alle har et klart svar. «

Flere forklaringer på problemer

Når en ejerledet virksomhed får økonomiske problemer, er der ofte flere forklaringer. En del har med markedet og efterspørgslen at gøre. Andre problemer skyldes, at man venter for længe med at reagere. Tit har man ikke set en forandring komme, eller man har ikke evnet at tilpasse virksomheden. Eller man har ikke villet, fordi konsekvenserne er for ubehagelige, fortæller Svend Røge.

»En del tøver med de ubehagelige beslutninger som at fyre folk. De kører helere med underskud i lang tid i håbet om, at det kommer til at gå bedre. Man skal huske, at en ejerleder har meget mere på spil end en direktør eller chef, som er ansat i en virksomhed.«

Mange ejerledere kan selv gøre meget for at blive dygtigere og skabe bedre vækstmuligheder, siger Oluf Hjortlund. Undersøgelser viser, at hvis man dyrker sine ledelseskompetencer og sætter ind, hvor man er svag, får man bedre resultater, større produktivitet og stigende vækst.

»Man kan gøre meget selv ved at have fokus på at drive virksomhed og ikke bare producere eller servicere, eller hvad virksomheden nu gør. Ofte kan man selv blive skarpere på det ledelsesmæssige, i bestyrelsen, på strategien. Det er der heldigvis mange, som arbejder på.«

I de kommende uger sætter Jyllands-Posten fokus på succeshistorierne og en stribe ejerledere, som klarer sig særlig godt. Flere end 4.600 virksomheder var med, da udvælgelsen af kandidater til konkurrencen Årets Ejerleder 2014 be-

gyndte i september. Siden har PwC kulegravet flere tusinde regnskaber, udvalgt de 125 virksomheder, som har klaret sig særlig godt, og tilbage er et skarpt felt af landets dygtigste ejerledere.

Vinderen kåres den 19. november

Den 19. november bliver vinderen kåret ved en stor finale i København, men inden da kan du møde nogle af kandidaterne i en serie artikler. Her fortæller nogle af de nominerede om, hvad der gør netop deres virksomhed til en succeshistorie, som andre kan spejle sig i og lære af. Hver især er de blevet målt og vejlet på deres økonomiske resultater, og de er blevet interviewet om, hvilke emner der optager dem mest lige nu: Hvordan ser de på fremtiden efter kriseårenes benhårde fokus på økonomien? Hvordan ser de på vækstmulighederne? Hvordan er det at være en lille eller mellemstor dansk virksomhed med ambitioner, som rækker langt ud over Danmark, Skandinavien og Europas grænser?

Interesserede kan følge de regionale kåringer på pwc.dk. God fornøjelse.