

Navn: **Anker Brink Lund**
Uddannelse: cand,scient.pol & dr.phil.

Uddannet i statskundskab plus efterfølgende doktorgrad i kommunikation på afhandlingen ”Smitsomme sygdomme i dansk Journalistik”. sideløbende med universitetskarrieren formidling af forskning som foredragsholder, ledelseskonsulent og sparringspartner for erhvervsvirksomheder og interesseorganisationer. Har undervist på BA-, MA-og Ph.d.-niveau både i ind- og udland. Desuden forskningsformidling i Dagbladet Aktuelt, Weekendavisen, Jyllands-Posten, Berlingske og Altinget (efter fast aftale) samt mere sporadisk i andre nyhedsmedier.

Erhvervserfaring:

2004 –> *Professor i medieledelse ved Copenhagen Business School*

1999-2004: *Professor i mediesociologi ved Syddansk Universitet*

1978-1998: *Adjunktvikar (og fra 1980) lektor i organisationssociologi ved Roskilde Universitetscenter*

Tillidshverv og anerkendelser under nuværende ansættelse:

2015 Medlem af TrygFondens rådgivende forskningsudvalg
2013 Forskningskoordinator ved CBS Center for Civil Society Studies
2013-15 erhvervsmyndigt medlem af Radio og tv-nævnet
2012 tildelt FUHU-prisen for fremragende forskningsformidling
2008 hædersprisen ”årets erhvervsforsker” tildelt af DEA – Dansk ErhvervsforskningsAkademi
2006 editorial board member of *Central European Journal of Communication*
2005 Dansk repræsentant i Euromedia Research Group

Forskningsområde og fagligprofil:

Medieledelse og fondsvirksomhed med særligt henblik på civilsamfundsstudier og stakeholder analyse.

Projekter i forbindelse med nuværende ansættelse:

* Dansk partner under EU 7th Framework programme ITSSOIN – Social Innovation and Civil Engagement 2014-17
* Civilsamfundsstudier medfinansieret af Realdania, TrygFonden og Tuborgfondet 2013-20.
* Forskningsleder af *Projekt Mediemangfoldighed*, finansieret af Jyllands-Postens Fond og Politiken Fonden 2011-12.
* Forskningsleder af *Projekt Fonde og Foreninger i Civilsamfundet*, finansieret af Realdania.
* Forskningsleder af *Projekt Nyhedsuge*, finansieret af Danske Dagblades Forening, Specialmedierne og Ugeaviserne 2008-10.
* Mediesagkyndig ved Udredningen af offentlig mediestøtte i Danmark, Rambøll Management for Styrelsen for Biblioteker og Medier, 2007-9

- * Forskningsleder ved Projekt *Udfordringer til Public Service på Multimediale Markeder* (finansieret af Radio- og tv- Nævnet/Kulturministeriets Mediesekretariat) 2006-2008
- * Forskningsleder ved Projekt *Kommunernes Kommunikation anskuet i et niche-perspektiv* (finansieret af Kommunernes Jubilæumsfond og Direktør E. Danielsen og Hustrus Fond) 2007-8.
- * Forskningsleder ved Project *Media Content and Public Knowledge* (finansieret af Statens Forskningsråd for Kultur & Kommunikation, Stanford University Research Fund & The British Economic and Social Science Research Board) 2006-7.

Mest citerede publikationer:

Media System, Public Knowledge and Democracy: A Comparative Study. *The European Journal of Communication* 2009; 24 (1):5-26 (Co-Authors: James Curran, Shanto Iyengar & Inka Salovaara-Moring)

Cues to Action in the Process of Changing Lifestyle. *Patient Education and Counseling* 1997; 30 (1): 37-51 (Co-authors: Lucette K. Meillier & Gerjo Kok)

Media Markets in Scandinavia : Political Economy Aspects of Convergence and Divergence. *NORDICOM Review* 2007; 28: 121-134

Domesticating the Simpsons : Four Types of Citizenship in Monitorial Democracy. *Politik* 2006; 9 (2): 15-25

Forskningspublikationer 2012-16:

Anker Brink Lund / **A Stakeholder Approach to Media Governance**

I: *Managing Media Firms and Industries: What's So Special About Media Management?.* . red. /Gregory Ferrell Lowe; Charles Brown. Cham : Springer 2016, s. 103-120 (Media Business and Innovation)

Anker Brink Lund; Christian Edelvold Berg / **Dansk fondshistorie**

København : Djøf / Jurist- og Økonomforbundet 2016, 252 s.

Anker Brink Lund / **Diffusion of Innovations in News Organizations** : Action Research of Middle Managers in Danish Mass Media.

I: *Action Research in Business and Management: Volume 3: Action Research in Diverse Industries.* . red. /David Coghlan; Abraham B Shani . Thousand Oaks : Sage Publications, Incorporated 2016 (Fundamentals of Applied Research)

Anker Brink Lund / **Offentlig kommunikation**

I: *Kommunikationsteori: En grundbog.* . red. /Jørn Helder; Jens Lautrup Nørgaard. København : Hans Reitzel 2016, s. 455-472

Anker Brink Lund; Gregory Ferrell Lowe / **Public Service Broadcasting**

I: *The International Encyclopedia of Political Communication.* red. /Gianpietro Mazzoleni; Kevin G. Barnhurst; Ken'ichi Ikeda; Rousiley C. M. Maia; Hartmut Wessler. Chichester : Wiley-Blackwell 2016, s. 1355-1362

Anker Brink Lund / **Can Civil Society Mitigate Consequences of Crises?**

I: *European Media in Crisis: Values, Risks and Policies.* . red. /Josef Trappel; Jeanette Steemers; Barbara Thomass. Abingdon : Routledge 2015, s. 200-216

Mark Blach-Ørsten; Anker Brink Lund; Rasmus Burkal / **Institutionel troværdighed** : En analyse af nyhedsmediernes troværdighed som samfundsinstitution .

I: Troværdig journalistik : Et spørgsmål om etik og nøjagtighed . . red. /Mark Blach-Ørsten; Anker Brink Lund. Frederiksberg : Samfundslitteratur 2015, s. 10-35 (Medier, Kommunikation, Journalistik , Vol. 8)

Anker Brink Lund; Christian Berg / **License Fee Reform and Online Remit in Danish Public Service Media**
I: Online Activities of Public Service Media: Remit and Financing. . red. /Maja Capello. Strasbourg : European Audiovisual Observatory 2015, s. 41-54

Anker Brink Lund; Anton Sylvest Lilleør / **Media Framing of Third Sector Activities in Europe**
Brussels : European Commission 2015, 53 s.

Christian Edelvold Berg; Gregory Ferrell Lowe; Anker Brink Lund / **A Market Failure Perspective on Value Creation in PSM**

I: The Value of Public Service Media: RIPE@2013. . red. /Gregory Ferrell Lowe; Fiona Martin. Göteborg : NORDICOM 2014, s. 105-126 (RIPE Readers on PSM, Vol. 6)

Gitte Meyer; Anker Brink Lund / **Almost Lost in Translation** : Tale of an Untold Tradition of Journalism.
I: Retelling Journalism: Conveying Stories in a Digital Age. . red. /Marcel Broersma; Chris Peters. Leuven : Peeters 2014, s. 27-45 (Groningen Studies in Cultural Change, Vol. XLIX)

Anker Brink Lund; Christian S. Nissen / **Denmark: Three Challenges and a Fine Kept Balance**

I: Public Value Report 2013/14. red. /Konrad Mitschka. Wien : Der Österreichische Rundfunk 2014, s. 31-33 (TEXTE – Öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs)

Anker Brink Lund; Gregory Lowe Ferrell / **Current Challenges to Public Service Broadcasting in the Nordic Countries**

I: Public Service Media from a Nordic Horizon: Politics, Markets, Programming and Users. . red. /Ulla Carlsson. Göteborg : NORDICOM 2013, s. 51-73

Anker Brink Lund / **Den offentlige leder og nyhedsmediernes**

I: Offentlig ledelse og strategisk kommunikation. red. /Heidi Houlberg Salomonsen. København : Djøf / Jurist- og Økonomforbundet 2013, s. 131-148 (Studier i offentlig ledelse, styring og forvaltning, Vol. 2)

Anker Brink Lund / **Mangfoldighed i dansk dagspresse** : Et publicistisk serviceeftersyn .

Frederiksberg : Center for Civilsamfundsstudier. CBS 2013, 118 s. (Center for Civilsamfundsstudier, Nr. 1)

Anker Brink Lund; Mark Blach-Ørsten / **Media and Politics**

I: Introduction to Political Sociology. red. /Benedikte Brincker. København : Hans Reitzel 2013, s. 153-170

Anker Brink Lund (Redaktør) / **Dansk fondsledelse** : Erfaringsbaserede oplæg til debat.

København : Handelshøjskolens Forlag 2012, 109 s.

Mark Blach-Ørsten; Anker Brink Lund / **Security Scandals in the Age of Mediated War**

I: Scandalous!: The Mediated Construction of Political Scandals in Four Nordic Countries. . red. /Sigurd Allern; Ester Pollack. Göteborg : NORDICOM 2012, s. 103-111