

Navn: **Anker Brink Lund**
Uddannelse: cand,scient.pol & dr.phil.

Uddannet i statskundskab plus efterfølgende doktorgrad i kommunikation på afhandlingen ”Smitsomme sygdomme i dansk Journalistik”. sideløbende med universitetskarrieren formidling af forskning som foredragsholder, ledelseskonsulent og sparringspartner for erhvervsvirksomheder og interesseorganisationer. Desuden klummeskriver i Aktuelt, Weekendavisen, Jyllands-Posten og Berlingske. Har undervist både på BA-, MA-og Ph.d.-niveau både i ind- og udland.

Erhvervserfaring:

2004 → *Professor i medieledelse ved Copenhagen Business School*

1999-2004: *Professor i mediesociologi ved Syddansk Universitet*

1978-1998: *Adjunktvikar (og fra 1980) lektor i organisationssociologi ved Roskilde Universitetscenter*

Tillidshverv og anerkendelser:

2013 erhvervskyndigt medlem af Radio og tv-nævnet

2012 tildelt FUHU-prisen for fremragende forskningsformidling

2008 hædersprisbelønnet som årets erhvervsforsker af DEA – Dansk ErhvervsforskningsAkademi

2005-15 Dansk repræsentant i Euromedia Research Group

Forskningsområde og fagligprofil:

Medie- og fondsledelse med særligt henblik på civilsamfundsstudier, valuering og stakeholder analyse.

Projekter i forbindelse med nuværende ansættelse:

* Dansk partner i EU 7th Framework programme ITSSOIN – Social Innovation and Civil Engagement 2014-17

* Forskningskoordinator ved CBS Center for Civil Society Studies, medfinansieret af Realdania, TrygFonden og Tuborgfondet 2013-20.

* Forskningsleder af *Projekt Mediemangfoldighed*, finansieret af Jyllands-Postens Fond og Politiken Fonden 2011-12.

* Forskningsleder af *Projekt Fonde og Foreninger i Civilsamfundet*, finansieret af Realdania.

* Forskningsleder af *Projekt Nyhedsuge*, finansieret af Danske Dagblades Forening, Specialmedierne og Ugeaviserne 2008-10.

* Mediesagkyndig ved Udredningen af offentlig mediestøtte i Danmark, Rambøll Management for Styrelsen for Biblioteker og Medier, 2007-9

* Forskningsleder ved Projekt *Udfordringer til Public Service på Multimediale Markeder* (finansieret af Radio- og tv- Nævnet/Kulturministeriets Mediesekretariat) 2006-2008

* Forskningsleder ved Projekt *Kommunernes Kommunikation anskuet i et niche-perspektiv* (finansieret af Kommunernes Jubilæumsfond og Direktør E. Danielsen og Hustrus Fond) 2007-8.

* Forskningsleder ved Project *Media Content and Public Knowledge* (finansieret af Statens Forskningsråd for Kultur & Kommunikation, Stanford University Research Fund & The British Economic and Social Science Research Board) 2006-7.

Udvalgte publikationer:

Spiral of Cynicism: Are Media Researchers Mere Observers? The International Journal of Communication Ethics 2008;5(3):33-42. (Co-Author: Gitte Meyer)

Change Management in News Organizations. In: Cinzia Del Zotto & Hans van Kranenburg (eds). *Strategic Management in the Media Industry: Reflections on Innovations*. SAGE, 2008.

Denmark, Sweden and Norway: Television Diversity by Duopolistic Competition and Co-Regulation. *International Communication Gazette* 2009;71 (1-2): 19-37 (Co-Author: Christian Edelvold Berg)

Media System, Public Knowledge and Democracy: A Comparative Study. *The European Journal of Communication* 2009;24(1):5-26 (Co-Authors: James Curran, Shanto Iyengar & Inka Salovaara-Moring)

Multimedia Development of PSBs: A Challenge for the Nordic Media Systems. *Central European Journal of Communication*, 2010 (3), 131-140. (Co-Authors: Johann Roppen & Lars Nord)

Hvor kommer nyhederne fra? Den journalistiske fødekæde I Danmark før og nu. Forlaget Ajour, 2009 (med Ida Willig og Mark Ørsten)

Cross-National versus Individual Differences in Political Information: A Media System Perspective, *Journal of Elections, Public Opinion and Parties*, 20 (3), 2010, 291-309. (Co-Authors: S. Iyengar, J. Curran, I. Salovaara-Moring, K. Hahn and S. Cohen)

Mediesociologi. I: Heine Andersen (red): *Sociologi – en grundbog til et fag*. 3. reviderede udgave. Hans Reitzels Forlag, 2010, 222-239.

Newspapers : Adapting and Experimenting. In: *Media in Europe Today*. (Ed. Trappel, Meier, D'haenens, Steemers & Thomass. Bristol : Intellect Ltd, 2011:43-60.

Offentlig mediestøtte fra postprivilegier til licensforlig. *Økonomi og Politik*, Vol. 84, Nr. 1, 2011, s. 46-60. (med Kasper Lindskov)

Civilsamfundets ABC – Fonde og foreninger i krydsfeltet mellem stat og marked. Forlaget Møller, 2011 (med Gitte Meyer)

Strategisk brug af kommunikation: Ledelsesretorik, offentlighedsarbejde og nichepleje. I: Tor Busch et al. (red): *Modernisering af offentlig sektor*. Oslo: Universitetsforlaget, 2012:281-292.

Security Scandals in the Age of Mediated War. In: Sigurd Allen & Ester Pollack (eds): *The Mediated Construction of Political Scandals in Four Nordic Countries*. Nordicom, 2012:103-113.

Financing Public Service Broadcasting: A Comparative Perspective. *Journal of Media Business Studies* 2012;9(1):7-21 (Co-Author: Christian Edelvold Berg)

Dansk fondsledelse – erfaringsbaserede oplæg til debat. Handelshøjskolens Forlag, 2012 (med Lennart Lynge Andersen, Hans Egmont-Petersen og Finn Junge-Jensen)

Mangfoldighed i dansk dagspresse – et publicistisk serviceeftersyn. Forlaget Møller, 2013.

Current Challenges to Public Service Broadcasting in the Nordic Countries. In: Ulla Carlsson (ed): *Public Service Media. Politics, Markets, Programming and Users*. Nordicom, 2013:51-73 (Co-Author: Gregory Ferrell Lowe).

A Market Failure Perspective on Value Creation in PSM

I: *The Value of Public Service Media: RIPE@2013*. red. /Gregory Ferrell Lowe; Fiona Martin. Göteborg : NORDICOM 2014, s. 105-126 (Co-Authros Gregory Ferrell Lowe & Christian Edelvold Berg)

Almost Lost in Translation: Tale of an Untold Tradition of Journalism.

I: *Retelling Journalism: Conveying Stories in a Digital Age*. Groningen Studies in Cultural Change, Vol. XLIX, p. 27-45 (Co-Author Gitte Meyer)

Medieøkonomi

I: *Medie- og kommunikationsleksikon*. red. /Søren Kolstrup; Gunhild Agger; Per Jauert; Kim Schrøder. Frederiksberg : Samfundslitteratur 2014, s. 381-383.