

## **Cand.merc.(psyk.) – Erhvervsøkonomi og Psykologi**

Det overordnede kompetencemål for cand.merc.(psyk.) er, at give de studerende en forståelse for innovations- og forandringsprocesser, samt en evne til at facilitere disse processer. Såvel praktisk som analytisk vil en færdiguddannet cand.merc.(psyk.) kunne intervenere i organisatoriske og markedsmæssige processer.

Innovation og forandring er i højsæde hos både offentlige og private organisationer. Ofte besværliggøres eller udebliver værdiskabelsen af disse processer blandt andet grundet institutionel træghed og sociale konflikter. Netop derfor er kompetencer til at facilitere innovative værdiskabelsesprocesser og omstille organisationer til at realisere disse potentialer gennem handlingsorienterede forandringsprojekter af stor relevans.

På baggrund af psykologiske og økonomiske analyser og metoder oparbejder man som cand.merc.(psyk.)-studerende kompetencer i at analysere, intervenere og implementere forandrings- og innovationsprocesser.

De kompetencer, man erhverver på cand.merc.(psyk.) udformes i spændingsfeltet mellem fagdisciplinerne økonomi og psykologi, og tilfører den studerende evnen til at tænke i flere fagområder. De studerende har eksempelvis forståelse for, at psykologiske teorier og værktøjer ofte får økonomiske implikationer og omvendt.

CM(psyk.) har særlig fokus på to overskrifter: *Innovativ værdiskabelse* og *Forandringsprocesser*, hvilke vil blive uddybet i nedenstående.

### **”Innovativ værdiskabelse”**

Gennem *eksperimentel økonomi* opnås kompetence til at udføre og analysere økonomiske eksperimenter med fokus på, hvordan ændringer i økonomiske og institutionelle forudsætninger forandrer individets værdisætninger og valg i forskellige situationer. Den opnåede kompetence kan eksempelvis bruges inden for det markedsanalytiske område.

Den markeds- og forbrugeranalytiske kompetence styrkes yderligere gennem studier af den nobelprisvindende ”Prospect Theory”. Med denne teori som omdrejningspunkt opbygger faget økonomisk psykologi kompetence til at forstå og afkode beslutningsadfærd. Forbrugere og andre økonomiske aktører viser sjældent en rationel adfærd i deres beslutninger, og faget åbner for nye perspektiver ved at fokusere på forskelle og sammenhænge mellem oplevede og reelle risici. Denne forståelse er blandt andet en værdifuld kompetence i forhold til lancering af innovative produkter.

Der skabes også indsigt i innovationsprocesser gennem faget *kreativitet og innovation*. Her oparbejder den studerende forståelse for psykologiske aspekter bag kreativitet og innovation, hvorved kompetence til at facilitere kreativitet og innovation opbygges. Endvidere udvikles kompetence til at evaluere kreative og innovative produkter og processer. Dette sker gennem et psykologisk perspektiv på innovationsprocessen på individ-, gruppe- og organisationsniveau.

## **"Forandringsprocesser"**

For at kunne forstå og foreslå konstruktiv handling i forhold til en forandringsproces er det nødvendigt at kunne identificere og analysere centrale organisatoriske forandringsopgaver og problemstillinger. Dette er fundamentet i faget *forandringsledelse*, hvor der opbygges kendskab til teorier og metoder, som kan tages i brug for at forstå og facilitere forskellige former for forandring.

Kompetencen til at bedømme og anvende særlige metoder og værktøjer understøttes gennem faget *interventionsmetoder*. Her skærpes fokus på forandringsprocessen og mulige værktøjer yderligere. Kompetencen til at agere med et bredt repertoire af metoder, baserer sig især på forståelsen af, at muligheder, begrænsninger og implikationer ved en given metode varierer alt efter den forandringskontekst, de anvendes i.

Kompetencen til at analysere forandringsprocesser som sociale og psykologiske fænomener og opstille konkrete interventionsforslag udvikles yderligere gennem udarbejdelsen af en *interventionsplan* i forhold til en konkret organisatorisk forandringsproblematik. Interventionsplanen er en samlet afslutning på fagene

Facilitering og ledelse af forandringsprocesser forudsætter også, at man er implementeringsorienteret og kender til *projektledelse* som arbejdsform. Forandringsdynamikker følger sjældent den slagne vej og kræver fleksible arbejdsformer. Derfor opøves kompetencer til at opstille, lede, evaluere samt lære af komplekse og risikofyldte projektforbøb.

## **"Akademisk internship"**

For at sikre evne til i praksis at sætte ovenstående kompetencer i spil, opfordres der på 3. semester til, at de studerende tager et *akademisk internship* i en selvvalgt organisation. Gennem internshippet bygges bro mellem teori og praksis, hvorved den studerende opbygger kompetence til at kombinere akademisk refleksion med hverdagens praktiske krav. Den reflekterende praktiker kunne således være en betegnelse for den færdige cand.merc.(psyk.) – én, der formår at kombinere det analytiske og det handlingsorienterede.

## **Speciale**

Som afslutning på uddannelsen fordyber den studerende sig i et selvvalgt interessefelt indenfor innovativ værdiskabelse og/eller forandringsledelse. Herved skærpes kompetencen til at behandle en problemstilling i spændingsfeltet mellem økonomi og psykologi i dybden på et avanceret niveau.