

Transformationens politik - samfundstendenser og ledelse i organisationer (7.5 ECTS)

Kurset bidrager til det samlede tema for semestret: Hvordan laver man professionel kommunikation i en verden, der er tiltagende global, præget af usikkerhed og konstant forandring. Formålet med faget er at undersøge, hvordan samfundet beskriver sig selv som transformativt, samt effekterne heraf for organisation, kommunikation og ledelse. Hvilke krav stiller det til ledelse og organisationskommunikation, at organisation og samfund ses som under konstant transformation? Hvilke forestillinger om og medier for transformation udfolder sig i disse selvbeskrivelser? I faget dykker vi ned i udvalgte samfundstendenser og undersøger, hvilke nye mulighedsbetingelser det skaber for organisatorisk kommunikation og handling.

Globale transformationer, risikostyring og kriseledelse (7.5 ECTS)

Faget introducerer de studerende til samfunds- og humanvidenskabelige teorier om globalisering og risiko, og der lægges op til at diskutere hvorledes forestillinger om usikkerhed og risici i forhold til presserende problemstillinger som eksempelvis finansielle kriser, klimaforandringer og pandemier præger organisationers aktiviteter og kommunikation. Med organisationer menes her typisk private virksomheder der agerer internationalt, offentlige organisationer, herunder internationale organisationer, samt organisationer i det civile samfund. Gennem analyser og diskussion af illustrative eksempler skaber de studerende en kritisk forståelse af hvorledes organisationer forestiller sig, identificerer, håndterer og kommunikerer om usikkerhed og risici i globale kontekster. I forbindelse med besvarelse af eksamensopgaven kan de studerende trække på og udbygge eksempler fra undervisningen, men det er også muligt at inddrage andre eksempler.