



Hvorfor må jeg ikke tale med mine kunder længere?

Status på den konkurrenceretlige bedømmelse af parallel distribution

Dato: Mandag den 11. november 2024.

Tidspunkt: Kl. 14.00-16.00.

Lokation: CBS, Porcelænshaven, PHRs20, Råvarebygningen, 2000, Frederiksberg.

Producenter kan normal frit diskutere konkurrencefølsomme informationer med deres kunder heriblandt priser og fremadrettede kampagner, men hvis producenten også selv er aktiv på detailmarkedet f.eks. med en flagship store eller med online direkte salg ændres bedømmelsen. Dette er i hvert fald Konkurrencerådets synspunkt, og med Sø- og Handelsrettens dom i Hugo Boss-sagen, har de fundet juridisk belæg herfor. Hugo Boss-sagen er afsluttet, men spørgsmålet om informationsudveksling i parallelle distributionssystemer, er absolut ikke.

Program:

Kl. 14.00 - 14.10: Velkomst og indledning v. Kathrine Søs Jacobsen Cesko, Adjunkt, Department of Business Humanities and Law, CBS.

Kl. 14.10 - 14.45: Hvad er parallel distribution og hvilke effekter kan parallel distribution have på konkurrencen? v. Thomas Rønde, Professor, Department of Strategy and Innovation, CBS.

Kl. 14.45 - 15.00: Pause med kaffe og kage.

Kl. 15.00 - 15.45: Den konkurrenceretlige bedømmelse af informationsudveksling i parallelle distributionssystemer med fokus på Hugo Boss-sagen v. Jacob Pinborg, Partner, Advokat, Poul Schmith/Kammeradvokaten og Rachel Scheele, Erhvervsjuridisk Rådgiver, Poul Schmith/Kammeradvokaten.

Kl. 15.45 - 16.00: Plenum drøftelse med spørgsmål og afslutning v. Christian Bergqvist, Lektor, Center for Erhvervsret og Offentlig Regulering, Københavns Universitet.

Efter arrangementet vil der være mulighed for networking.

Tilmelding skal ske til seminar.jur@cbs.dk, gerne senest d. 4. november 2024.