

# Nøgletal for Dansk Ophavsretsøkonomi

Bilagsmateriale fra  
*Ophavsret i den Danske Oplevelsesøkonomi: Tal og Tendenser*

Kunal Singla

Mark Lorenzen

imagine.. | 造

Creative Industries Research  
global perspectives



**Copenhagen  
Business School**  
HANDELSHØJSKOLEN

**Nøgletal for dansk ophavsretsøkonomi**  
© 2009 Kunal Singla og Mark Lorenzen  
København: Copenhagen Business School  
Kan citeres mod kildeangivelse

# Indholdsfortegnelse

<b>1. Forord</b>	<b>5</b>
<b>2. Indledning</b>	<b>7</b>
<b>3. Hvordan måler man ophavsretsøkonomi?</b>	<b>9</b>
<b>4. Nøgletal for dansk ophavsretsøkonomi 1999-2006</b>	<b>13</b>
<b>Appendiks 1. Branchekoder</b>	<b>43</b>
<b>Appendiks 2. Referencer</b>	<b>49</b>



## 1. Forord

Denne rapport består af udvalgt bilagsmateriale fra bogen *Ophavsret i den Danske Oplevelsesøkonomi: Tal og Tendenser*. Bogen, som udgives 2009 af forlaget Samfundslitteratur, er baseret på analyser foretaget ved Copenhagen Business School's center for kreative brancher og oplevelsesøkonomi, *imagine..*

Nærværende rapport indeholder ingen af bogens analyser eller diskussioner, og fokuserer i stedet på at præsentere det vigtigste af bogens talmateriale. Rapporten indeholder en kort indledning, hvor ophavsrettens økonomiske betydning og kobling til oplevelsesøkonomi forklares og vigtigheden af kvantitative analyser af den danske ophavsretsøkonomi eksemplificeres. Derefter forklares udregningsmetoderne kort, før talmaterialet præsenteres.

Talmaterialet er baseret på specialkørsler fra Danmarks Statistik, foretaget 2008-2009. Forskningsassistent, cand. merc. jur, Kunal Singla har forestået det statistiske analysearbejde. Rapporten er, ligesom bogen *Ophavsret i den Danske Oplevelsesøkonomi: Tal og Tendenser*, udarbejdet af Kunal Singla samt lektor ved Copenhagen Business School Mark Lorenzen. Tak til cand. scient. soc., Phd-studerende, Kristina Vaarst Andersen for uvurderlig bistand.

Analyserne bag rapporten samt *Ophavsret i den Danske Oplevelsesøkonomi: Tal og Tendenser* er finansieret af Danske Jazz, Beat og Folkemusik Auditorier, KODA, og Tuborgfondet.

Mark Lorenzen

København, Juni 2009



## 2. Indledning

I Danmark sker der ligesom i andre lande en omstilling af erhvervslivet, væk fra landbrug og traditionelle fremstillingserhverv og imod mere vidensbaserede brancher. Et tegn på dette, som vi efterhånden har vænnet os til gennem en årrække, er en enorm vækst i servicebrancherne— fra banker til sushirestauranter, fra bilforhandlere til sekretærer. At erhvervslivet, der tilbyder forskellige slags services vokser meget hurtigt, er et helt generelt træk ved alle vestlige lande, og det er der masser af beskæftigelse i. Der er imidlertid ikke nødvendigvis megen vækst og eksport i serviceerhvervene — populært sagt kan vi ikke leve af at klippe hinanden. Der er derfor brug for at interessere sig specielt for de nye og voksende brancher, der repræsenterer det, Danmark skal leve af i fremtiden, fordi de skaber høj værdi og eksport.

En gruppe af sådanne brancher, man faktisk har interesseret sig for i nogle år, er de højteknologiske. Selvom de ikke vokser helt så hurtigt i størrelse som servicebrancherne, har de en langt højere — og hurtigere voksende — værditilvækst. Værditilvækst er en måde at måle virksomheders økonomiske temperatur på, hvor meget de bidrager til samfundsøkonomien: Hvor meget er de i stand til at sælge deres produkter for, sammenlignet med hvor meget de selv køber af andre. Fordi de højteknologiske brancher har så høj værditilvækst er de altså et interessant bud på den type erhvervsaktivitet Danmark skal leve af i fremtiden. Som følge heraf har der været enormt politisk fokus på at udvikle disse brancher: De teknisk-naturvidenskabelige uddannelser og forskning er blevet opprioriteret, og der er oprettet støtteprogrammer og offentlige fonde til gavn for f.eks. bioteknologi, nanoteknologi, og ICT. Private investorer og fonde har også længe foretrukket at investere i sådanne brancher frem for mere traditionelle fremstillingserhverv.

Men der findes en gruppe langt ældre og mere veletablerede brancher, der også har et endog meget stort potentiale for Danmarks konkurrenceevne og vækst: **Ophavsretsbrancherne**, altså de danske brancher, der lever af ophavsretsbeskyttelse af deres produkter: Musik, tekst, film, software, og så videre. Det er disse brancher, der gives nogle vigtige nøgletal om i nærværende rapport.

Den kvantitative, statistisk baserede analyse af de danske ophavsretsbrancher præsenteret i denne rapport kan anvendes på mange forskellige måder, og i rapporten vil vi ikke gå ind i en nærmere analyse og diskussion af tallene — for sådanne analyser og diskussioner, se bogen *Ophavsret i Den Danske Oplevelsesøkonomi: Tal og Tendenser*, som udkommer fra forlaget Samfundslitteratur senere i 2009. Men det er tydeligt, at tallene kan give vigtige fingerprej, ikke bare om de danske ophavsretsbranchers størrelse, men også deres udvikling og økonomiske potentiale. Ud fra talmaterialet præsenteret i denne rapport kan man argumentere, at ophavsretsbrancherne er ligeså vigtige, måske endda endnu vigtigere, end de højteknologiske brancher, for Danmarks konkurrenceevne og vækst. Det er der tre årsager til.

For det første viser tallene at de danske ophavsretsbrancher (i deres snævraste definition, altså de ophavsrets**baserede** brancher, jvfr. rapportens afsnit 3) er meget større end de danske højteknologiske brancher. Dette kan ses på beskæftigelsen: Her er antallet af årsværk i 2006 indenfor ophavsretsbrancherne mere end dobbelt så stort som antallet af årsværk indenfor de højteknologiske brancher. Det kan også ses på omsætningen: Omsætningen af ophavsretsbrancherne er næsten dobbelt så høj som de højteknologiske. Hvor de højteknologiske brancher udgør 2.6% af totalomsætningen af dansk erhvervsliv, udgør ophavsretsbrancherne 4.6%. Den anden årsag til at man kan argumentere at de danske ophavsretsbrancher er potentielt endnu vigtigere end de højteknologiske brancher for Danmarks konkurrenceevne og vækst, er at tallene i nærværende rapport viser at de vokser hurtigere. Specielt målt på omsætningen kan det ses, at udviklingen for ophavsretsbrancherne er endnu mere positiv end de højteknologiske. Den tredje, og meget vægtige, årsag er, at vi kan se ud fra tallene i rapporten ikke bare at oplevelsesbrancherne har en markant højere værditilvækst end resten af dansk erhvervsliv — næsten lige

så højt som de højteknologiske brancher — men også at ophavsretsbranchernes værditilvækst vokser meget hurtigere end de højteknologiske branchers.

Ophavsretsbrancherne vokser og udvikler sig så spændende økonomisk vokser, fordi de udgør en del af kernen i oplevelsesøkonomien. Mange af de mest kendte oplevelser, såsom musik, film, TV, computerspil og bøger, er baseret på ophavsret. I oplevelsesøkonomien er mantraet, at virksomheder, der producerer oplevelser, indgår i mange og stadigt skiftende samarbejder med andre virksomheder, og derved skaber nye spændende oplevelsesprodukter. Og det er netop det, ophavsretsbaseerede virksomheder i stigende grad gør. Pladeselskaber mødes med teleselskaber og skaber mobilabonnementer der også er musikabonnementer. Filmproducenter går sammen med supermarkeder og laver mad der samtidig er legetøj. At ophavsretsbrancherne i stigende grad samarbejder aktivt med andre brancher er en del af forklaringen på deres vækst og økonomiske udvikling. Og som ekstra bonus skaber det betydelig vækst — spillovers — i de andre brancher, de leger med. Men oplevelsesøkonomien betyder både nye muligheder og nye svære udfordringer for ophavsretsbrancherne. Det er svært at lave og tjene penge på ophavsretsprodukter i topklasse og samtidig udforske nye potentialer i oplevelsesøkonomien. At for eksempel finde nye måder at sælge sine computerspil online samtidig med at man åbent og modigt afprøver nye måder at bruge sådanne spil i andre brancher, f.eks. i undervisning, i fødevarebranchen, osv.

Rapportens talmateriale lægger op til debat. Når man eksempelvis sammenholder rapportens tal for værditilvæksten i ophavsretsbrancherne med tallene for de højteknologiske branchers værditilvækst, virker det ikke samfundsøkonomisk rationelt, at både offentlige og private investeringer i Danmark traditionelt har undgået ophavsretsbrancherne. Tallene i nærværende rapport antyder også, at offentlige investeringer i uddannelse, forskning og erhvervsfremme i ophavsretsbrancherne har et stort samfundsøkonomisk potentiale. rapporten lægger dermed op til at øge det politiske og strategiske fokus på ophavsretsbrancherne, fordi de — som en vigtig del af den danske oplevelsesøkonomi — er noget af det, Danmark i fremtiden skal leve af.



### 3. Hvordan måler man ophavsretsøkonomi?

Mange brancher er på forskellig vis og i forskellig grad afhængige af ophavsrettigheder, og tilsammen bidrager de betydeligt til den danske samfundsøkonomi. Rapportens analyse baseres på de analysekategorier der er udstukket af WIPO (2002) og EU Kommissionen (2003). Her opereres der med en kernegruppe af ophavsretsbrancher, de såkaldte ophavsrets**baserede** brancher, samt med andre brancher, de ophavsrets**afhængige** brancher og ophavsrets**relaterede**, der i forskellig grad oplever økonomiske spillovers fra de ophavsretsbaserede brancher.

Vi skal kort forklare disse analysekategorier i det følgende, samt give en kort beskrivelse af de brancher, vi har valgt at sammenligne ophavsretsbrancherne med for at give et bedre billede af deres samfundsøkonomiske værdi: De højteknologiske brancher.

#### Ophavsretsbaserede brancher

Ophavsretsbaserede brancher er den snævraste definition af ophavsretsbrancher. Disse brancher, for hvilke ophavsret er helt central, kaldes på engelsk for "core copyright" brancher, fordi det er netop disse brancher, der er i centrum i produktionen af materiale omfattet af lovgivningen om ophavsret.

Alle brancher, der primært skaber, producerer eller distribuerer produkter og andre goder omfattet af ophavsrettigheder, tilhører denne gruppe. Ophavsrettighederne udgør grundlaget for disse branchers eksistens, og de kan kun bidrage til samfundsøkonomien, fordi lovgivningen sikrer dem rettigheder til værkerne bag deres produkter. Brancherne omfatter:

- **Presse og litteratur.** Branchegruppen omfatter både pressebureauer, diverse trykkerier, før- og efterbehandling samt udgivelse af bøger, blade, dagblade og andre udgivelser. Derudover er også bog- og papirhandlere inkluderet, ligesom biblioteker og arkiver også medregnes til denne branchegruppe. Pressebureauer samt biblioteker og arkiver er ikke omfattet af regnskabsstatistikken, og deres indtjening er derfor ikke oplyst til Danmarks Statistik. Så vidt muligt estimeres disse branchers omsætning med udgangspunkt i tilgængelige data.<sup>1</sup>
- **Musik, teaterproduktioner og opera.** Denne branchegruppe omfatter alle led i produktionen og mangfoldiggørelse af musik, teater og opera. Både drift af teater, koncertsale og kulturhuse er inkluderet, ligesom selve den udøvende kunstneriske virksomhed, samt reproduktion og udgivelse af den kunstneriske produktion. Udøvende kunstnerisk virksomhed og drift af teatre, koncertsale og kulturhuse er ikke omfattet af regnskabsstatistikken, og deres indtjening er derfor ikke oplyst til Danmarks Statistik.
- **Film og video.** Branchegruppen omfatter udover selve produktionen af film og video også formidling og fremvisning af film og video. Disse brancher er ikke omfattet af regnskabsstatistikken, og deres indtjening er derfor ikke oplyst til Danmarks Statistik.
- **Radio og TV.** Branchegruppen er sammensat af to brancher: TV- og radiovirksomhed og telekommunikation. TV- og radiovirksomhed er ikke omfattet af regnskabsstatistikken, og deres

---

<sup>1</sup> Dette gælder for alle brancher, der ikke indberetter regnskabsdata til Danmarks Statistik.

indtjening er derfor ikke oplyst til Danmarks Statistik. Telekommunikation indgår først i regnskabsstatistikken fra 2003.

- **Fotografi.** Denne branchegruppe omfatter kun selve den fotografiske virksomhed, fremstilling af udstyr og forarbejdning er inkluderet i andre branchegrupper.
- **Kunsthandel og gallerivirksomhed.** Branchegruppen indeholder kun kunsthandel og gallerivirksomhed.
- **Reklame.** Denne branchegruppe dækker over brancherne reklame og markedsføringsbureauer.
- **Software og databaser.** Denne branchegruppe omfatter både udviklingen af software, databehandling og databaseværter og formidlere. Udvikling af software var indtil 2003 slået sammen med "Udvikling af kundespecifikt software og konsulentbistand i forbindelse med software".

### Ophavsretsafhængige brancher

De ophavsretsafhængige brancher betegnes også ofte som ophavsretsbranchens "hardware" producenter. Det er brancher, hvis forretning er knyttet til produktionen af udstyr til produktion og forbrug af ophavsretsbaserede produkter.

De brancher, der her defineres som ophavsretsafhængige, er altså brancher, som ikke selv skaber og producerer produkter omfattet af ophavsrettigheder, men alligevel er direkte afhængige af sådanne produkter. Hvis man ikke medtog de ophavsretsafhængige brancher, ville den samfundsøkonomiske effekt af ophavsrettigheder blive fejlagtig lille. Selvom man med rette kan argumentere, at produktionen af fjernsyn, dataudstyr og fotografiapparater ikke i sig selv er baseret på ophavsrettigheder, så er disse apparater unægtelig nært knyttet til den kunstneriske ophavsretsbaserede produktion af tv, software og bøger. Som eksempelvis branchen "Foto" og filmudstyr" illustrerer, er koblingen dog ikke entydig, da de goder, de ophavsretsafhængige brancher producerer, også kan bruges til andet end ren ophavsretsbaseret produktion – i dette tilfælde eksempelvis familiefotos. Det er en væsentlig årsag til, at de to grupper af brancher adskilles i denne analyse.

Brancherne omfatter:

- **TV- radio og andet apparatur.** Denne branchegruppe indeholder fremstilling af TV- radio og andet apparatur, samt engroshandel og forretninger, der sælger apparaterne.
- **Computere og andet IT-udstyr.** Denne branchegruppe spænder fra fremstilling til en gros- og detailhandel med computere og andet IT-udstyr. Før 2003 var både en gros- og detailhandel slået sammen med de tilsvarende kategorier for kontormaskiner.
- **Foto- og filmudstyr.** Denne branchegruppe dækker over fremstilling af fotografisk udstyr, handel med fotografiske artikler og fotoforretninger.
- **Musikinstrumenter.** Denne branchegruppe indeholder fremstilling og handel med musikinstrumenter.
- **Fotokopiering.** Denne branchegruppe spænder fra fremstilling til en gros- og detailhandel med kontormaskiner. Før 2003 var både en gros- og detailhandel slået sammen med de tilsvarende kategorier for computere og IT-udstyr.

- **Papir.** Denne branchegruppe spænder fra fremstilling af papirmasse, papir og pap til engroshandel med bøger, papir og pap.

### Ophavsretsrelaterede brancher

Koblingen til ophavsret er mere uklar og af varierende styrke for de ophavsretsrelaterede brancher. Problematikken om hvor stor en del af branchernes aktiviteter, der skal tilskrives ophavsrettigheder, er endnu større for de ophavsretsrelaterede brancher end for de ophavsretsafhængige brancher. Der er tale om en meget sammensat gruppe af brancher, der alle på en eller anden måde og i forskellig grad har en relation til ophavsret. Nogle analyser vælger derfor at udelade disse brancher, mens andre opdeler dem i flere grupperinger. I denne analyse har vi valgt at følge tidligere udarbejdede retningslinjer fra WIPO og EU Kommissionen og bibeholde gruppen af brancher. Det skal dog understreges, at det ikke er al aktivitet inden for disse brancher, der kan tilskrives ophavsrettigheder.

Brancherne omfatter:

- **Tøj, tekstiler og fodtøj.** Denne branchegruppe indeholder både produktions-, en gros- og detaileddet, der er koblet til tøj, tekstiler og fodtøj.
- **Juveler og mønter.** Branchegruppen omfatter både fremstilling af smykker, bijouterivarer, engroshandel med varerne og urmagere, guldsmede og juvelerforretninger.
- **Møbler.** Denne branchegruppe spænder fra fremstilling af møbler over engroshandel til forretninger, der handler med møbler.
- **Husholdning, porcelæn og glas.** Denne branchegruppe er ganske blandet og indeholder både fremstilling af glas, glasprodukter, tekstilvarer (undtagen beklædningstekstiler), diverse træprodukter, husholdnings- og toiletartikler af pap og papir og diverse færdige metalprodukter. Dertil kommer engroshandel med disse produktgrupper.
- **Tapet og tæpper.** Denne branchegruppe omfatter fremstilling af boligtekstiler, tæpper og tapet, engroshandel og forretninger med boligtekstiler, tæpper, farve og tapet.
- **Legetøj og spil.** Denne branchegruppe spænder fra fremstilling af legetøj og spil over engroshandel til forretninger, der handler med legetøj og spil.
- **Arkitektur, ingeniørvirksomhed og tilsyn.** Denne branchegruppe indeholder kun branchen arkitektur, ingeniørvirksomhed og tilsyn.
- **Indretningsarkitekter.** Denne branchegruppe omfatter indretningsarkitekter, formgivning og industrielt design.
- **Museer.** Museer er det eneste indhold i denne kategori. Denne branche er ikke omfattet af regnskabsstatistikken, og dens indtjening er derfor ikke oplyst til Danmarks Statistik.

### Højteknologiske brancher

Som grundlag for sammenligning af ophavsretsbrancherne præsenterer rapporten nøgletal for de danske højteknologiske brancher. I kraft af deres høje værditilvækst og vækst gennem en årrække — samt en del *hype* — har der været generel politisk konsensus om, at disse brancher er et interessant bud på den type

erhvervsaktivitet, Danmark skal leve af i fremtiden. Derfor udgør de et særdeles interessant *benchmark* for at bedømme den samfundsøkonomiske betydning af ophavsretsbrancherne.

Rapporten fokuserer på to grupper af højteknologiske brancher:

- **Højteknologiske (high-tech) brancher.** Dette er brancher med en høj forsknings- og udviklingsgrad, defineret af OECD som brancher hvor udgifter til F&U udgør mindst 7% af omsætningen. Disse omfatter IT- og elektronikvirksomheder, medicinal-, pharma- og biotech-virksomheder, samt leverandører til flybranchen.
- **Medium high-tech brancher.** Dette er brancher, hvor udgifter til F&U udgør mellem 2.5% og 7% af omsætningen. Disse omfatter virksomheder indenfor den kemiske industri, maskinindustri, samt leverandører til bilbranchen og andre brancher der fremstiller transportmidler.

## 4. Nøgletal for dansk ophavsretsøkonomi 1999-2006

### 4.1. Ophavsretsbranchernes andel af dansk erhvervsliv i dag

Tabel 1. Andel af henh. ophavsretBASEREDE, ophavsretAFHÆNGIGE og ophavsretRELATEREDE brancher relativt ift. samlede brancher i Danmark i 2006

	<i>Andel ift. samlede brancher i Danmark i 2006 /</i>				
	<i>Udvikling i %-point siden 1999 /</i>				
	<i>Udvikling i % siden 1999</i>				
	<b>Andel Firmaer</b>	<b>Andel Ansatte i årsværk</b>	<b>Andel Beskæftigede</b>	<b>Andel Omsætning i tkr.</b>	<b>Andel Værditilvækst i tkr.</b>
<b>Ophavsret-BASEREDE brancher SAMLET</b>	3,63%	3,73%	3,96%	4,63%	6,63%
	0,08%	0,04%	-1,68%	-0,46%	2,08%
	2,22%	1,02%	-29,80%	-8,98%	45,60%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 1:</i>	0,98%	1,19%	1,25%	1,14%	1,65%
Presse og litteratur	-0,33%	-0,42%	-1,54%	-0,68%	-1,31%
	-25,28%	-25,99%	-55,26%	-37,18%	-44,38%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 2:</i>	0,39%	0,20%	0,27%	0,10%	0,05%
Musik, teater, opera	0,06%	0,05%	0,03%	0,00%	0,01%
	17,94%	37,57%	11,15%	4,56%	40,45%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 3:</i>	0,37%	0,15%	0,23%	0,19%	
Film og video	0,08%	0,05%	-0,01%	0,02%	N/A (*)
	28,35%	52,03%	-2,28%	11,74%	
<i>OphavsretBASEREDE brancher 4:</i>	0,19%	1,10%	0,86%	1,85%	2,95%
Radio og tv	0,04%	-0,09%	-0,38%	0,10%	0,01% (**)
	28,38%	-7,61%	-30,97%	5,90%	0,37%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 5:</i>	0,41%	0,04%	0,07%	0,04%	0,08%
Fotografi	0,04%	-0,02%	-0,04%	-0,02%	-0,02%
	10,0%	-29,36%	-38,11%	-33,68%	-21,92%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 6:</i>	0,34%	0,58%	0,49%	0,70%	1,21%
Software og databaser	0,14%	0,36%	0,21%	0,41%	0,68%
	73,75%	161,73%	72,44%	136,30%	129,03%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 7:</i>	0,86%	0,47%	0,78%	0,59%	0,68%
Reklame	0,04%	0,10%	0,06%	-0,29%	-0,24%
	5,23%	25,99%	8,51%	-33,10%	-25,96%

<i>OphavsretBASEREDE brancher 8:</i>	0,09%	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%
Kunsthandel og gallerivirksomhed	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	5,22%	41,44%	-19,06%	1,36%	8,64%
<b>Ophavsret- AFHÆNGIGE brancher SAMLET</b>	1,04%	1,22%	1,05%	3,38%	1,89%
	0,41%	0,27%	-0,17%	1,21%	0,08%
	65,85%	28,74%	-14,27%	55,84%	4,28%
<b>Ophavsret- RELATEREDE Brancher SAMLET (*)</b>	6,64%	5,26%	5,16%	6,74%	12,25%
	0,35%	0,14%	-2,15%	-0,22%	3,57%
	5,60%	2,74%	-29,43%	-3,15%	41,15%
<b>Alle Ophavsretbrancher SAMLET</b>	11,31%	10,21%	10,17%	14,76%	16,22%
	0,84%	0,45%	-4,01%	0,54%	1,18%
	8,06%	4,61%	-28,27%	3,77%	7,83%

(\*): N/A: Oplysning er ikke tilgængelig i Danmarks Statistiks nomenklatur i 2003

(\*\*): Data om værditilvækst inden for Radio og tv i 1999 er ikke tilgængelig hos Danmarks Statistik, og er derfor udeladt, i stedet er værditilvæksten i 2003 benyttet.

## 4.2. Ophavsretsbranchernes udvikling 1999-2006

Tabel 2.a. Firmaer

	<i>Antal firmaer i absolutte tal /</i>				
	<i>Udvikling i antal firmaer siden 1999 i absolutte tal /</i>				
	<i>Udvikling i antal firmaer siden 1999 i %</i>				
	<b>1999</b>	<b>2001</b>	<b>2003</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<i>OphavsretBASEREDE brancher 1:</i>	3.673	3.388	3.115	2.975	2.933
Presse og litteratur	-	-285	-558	-698	-740
	-	-7,76%	-15,19%	-19,00%	-20,15%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 2:</i>	929	1.034	1.030	1.086	1.171
Musik, teater, opera	-	105	101	157	242
	-	11,30%	10,87%	16,90%	26,05%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 3:</i>	799	893	966	1.021	1.096
Film og video	-	94	167	222	297
	-	11,76%	20,90%	27,78%	37,17%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 4:</i>	422	583	474	570	579
Radio og tv	-	161	52	148	157
	-	38,15%	12,32%	35,07%	37,20%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 5:</i>	1.031	1.032	1.038	1.154	1.212
Fotografi	-	1	7	123	181
	-	0,10%	0,68%	11,93%	17,56%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 6:</i>	545	737	900	983	1.012
Software og databaser	-	192	355	438	467
	-	35,23%	65,14%	80,37%	85,69%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 7:</i>	2.271	2.394	2.315	2.537	2.554
Reklame	-	123	44	266	283
	-	5,42%	1,94%	11,71%	12,46%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 8:</i>	233	212	208	231	262
Kunsthandel og gallerivirksomhed	-	-21	-25	-2	29
	-	-9,01%	-10,73%	-0,86%	12,45%
<b>Ophavsret- AFHÆNGIGE brancher SAMLET</b>	1.749	1.674	3.428	3.157	3.100
	-	-75	1.679	1.408	1.351
	-	-4,29%	96,00%	80,50%	77,24%
<b>Ophavsret-</b>	17.555	17.148	18.230	19.461	19.812

<b>RELATEREDE Brancher SAMLET (*)</b>	-	-407	675	1.906	2.257
	-	-2,32%	3,85%	10,86%	12,86%



Tabel 2.b. Beskæftigelse i årsværk

	<i>Antal ansatte i årsværk i absolutte tal /</i>				
	<i>Udvikling i antal ansatte i årsværk siden 1999 i absolutte tal /</i>				
	<i>Udvikling i antal ansatte i årsværk siden 1999 i %</i>				
	<b>1999</b>	<b>2001</b>	<b>2003</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Ophavsret-BASEREDE brancher SAMLET</b>	80.215	84.215	81.818	80.408	83.533
	-	7.993	3.173	334	6.574
	-	4,99%	2,00%	0,24%	4,14%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 1:</i>	34.991	34.361	30.227	26.502 /	26.695
Presse og litteratur	-	-630	-4.764	-8.489	-8.296
	-	-1,80%	-13,61%	-24,26%	-23,71%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 2:</i>	3.131	4.303	4.255	4.606	4.440
Musik, teater, opera	-	1.172	1.124	1.475	1.309
	-	37,43%	35,90%	47,11%	41,81%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 3:</i>	2.130	2.613	2.905	3.239	3.338
Film og video	-	483	775	1.109	1.208
	-	22,68%	36,38%	52,07%	56,71%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 4:</i>	25.790	27.590	26.655	25.190	24.561
Radio og tv	-	1.800	865	-600	-1.229
	-	6,98%	3,35%	-2,33%	-4,77%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 5:</i>	1.144	1.077	944	878	833
Fotografi	-	-67	-200	-266	-311
	-	-5,86%	-17,48%	-23,25%	-23,25%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 6:</i>	4.804	4.641	8.278	9.707	12.961
Software og databaser	-	-163	3.474	4.903	8.157
	-	-3,39%	72,31%	102,06%	169,80%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 7:</i>	8.094	9.492	8.390	10.103	10.512
Reklame	-	1.398	296	2.009	2.418
	-	17,27%	3,66%	24,82%	29,87%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 8:</i>	131	137	163	181	191
Kunsthandel og gallerivirksomhed	-	6	32	50	60
	-	4,58%	24,43%	38,17%	45,80%
<b>Ophavsret-</b>	20.551	19.487	33.262	30.182	27.273

<b>AFHÆNGIGE brancher SAMLET</b>	-	-1.064	12.711	9.631	6.722
	-	-5,18%	61,85%	46,86%	32,71%
<b>Ophavsret- RELATEREDE Brancher SAMLET (*)</b>	111.263	114.359	110.764	112.814	117.838
	-	3.096	-499	1.551	6.575
	-	2,78%	-0,45%	1,39%	5,91%

Tabel 2.c. Beskæftigelse i antal beskæftigede

	<i>Antal beskæftigede i absolutte tal /</i>				
	<i>Udvikling i antal beskæftigede siden 1999 i absolutte tal /</i>				
	<i>Udvikling i antal beskæftigede siden 1999 i %</i>				
	<b>1999</b>	<b>2001</b>	<b>2003</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Ophavsret-BASEREDE brancher SAMLET</b>	112.065	122.551	121.565	118.435	122.010
	-	10.486	9.500	6.370	9.945
	-	9,36%	8,48%	5,69%	8,88%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 1:</i>	55.346	55.780	49.973	37.405	38.402
Presse og litteratur	-	434	-5.373	-17.941	-16.944
	-	0,78%	-9,71%	-32,42%	-30,61%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 2:</i>	4.813	7.513	7.270	8.275	8.297
Musik, teater, opera	-	2.700	2.457	3.462	3.484
	-	56,10%	51,05%	71,93%	72,39%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 3:</i>	4.660	5.778	6.392	6.834	7.063
Film og video	-	1.118	1.732	2.174	2.403
	-	23,99%	37,17%	46,65%	51,57%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 4:</i>	24.647	29.184	28.277	26.828	26.388
Radio og tv	-	4.537	3.630	2.181	1.741
	-	18,41%	14,73%	8,85%	7,06%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 5:</i>	2.246	2.121	1.912	2.115	2.156
Fotografi	-	-125	-334	-131	-90
	-	-5,57%	-14,87%	-5,83%	-4,01%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 6:</i>	5.677	5.684	9.520	11.148	15.183
Software og databaser	-	7	3.843	5.471	9.506
	-	0,12%	67,69%	96,37%	167,45%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 7:</i>	14.261	16.093	17.784	25.348	24.000
Reklame	-	1.832	3.523	11.087	9.739
	-	12,85%	24,70%	77,74%	68,29%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 8:</i>	415	398	437	482	521
Kunsthandel og gallerivirksomhed	-	-17	22	67	106
	-	-4,10%	5,30%	16,14%	25,54%
<b>Ophavsret-</b>	24.245	21.424	38.393	35.154	32.239
	-				

<b>AFHÆNGIGE brancher SAMLET</b>	-	-2.821	14.148	10.909	7.994
		-11,64%	58,35%	44,99%	32,97%
<b>Ophavsret- RELATEREDE Brancher SAMLET (*)</b>	145.046	146.250	141.452	151.247	158.767
	-	1.204	-3.594	6.201	13.721
	-	0,83%	-2,48%	4,28%	9,46%

Tabel 2.d. Omsætning (i 1.000 kr.)

	<i>Omsætning i tkr. i absolutte tal /</i>				
	<i>Udvikling i omsætning i tkr. siden 1999 i absolutte tal /</i>				
	<i>Udvikling i omsætning i tkr. siden 1999 i %</i>				
	<b>1999</b>	<b>2001</b>	<b>2003</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Ophavsret-BASEREDE brancher SAMLET</b>	105.007.385	119.165.624	124.281.295	135.192.062	146.152.806
	-	14.158.239	19.273.910	30.184.677	41.145.421
	-	13,48%	18,35%	28,75%	39,18%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 1:</i>	37.461.335	37.355.642	34.801.295	35.217.480	35.985.719
Presse og litteratur	-	-105.693	-2.660.040	-2.243.855	-1.475.616
	-	-0,28%	-7,10%	-5,99%	-3,94%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 2:</i>	1.915.032	2.407.731	3.177.604	3.517.654	3.062.005
Musik, teater, opera	-	492.699	1.262.572	1.602.622	1.146.973
	-	25,73%	65,93%	83,69%	59,89%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 3:</i>	3.437.801	4.336.496	4.470.578	5.297.978	5.873.979
Film og video	-	898.695	1.032.777	1.860.177	2.436.178
	-	26,14%	30,04%	54,11%	70,86%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 4:</i>	36.103.388	49.975.470	52.302.430	56.407.482	58.464.166
Radio og tv	-	13.872.082	16.199.042	20.304.094	22.360.778
	-	38,42%	44,87%	56,24%	61,94%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 5:</i>	1.368.359	1.379.748	1.290.214	1.301.086	1.387.773
Fotografi	-	11.389	-78.145	-67.273	19.414
	-	0,83%	-5,71%	-4,92%	1,42%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 6:</i>	6.149.795	5.540.860	12.009.424	15.102.700	22.221.394
Software og databaser	-	-608.935	5.859.629	8.952.905	16.071.599
	-	-9,90%	95,28%	145,58%	261,34%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 7:</i>	18.271.698	17.864.922	15.913.352	17.905.308	18.692.823
Reklame	-	-406.776	-406.776	-366.390	421.125
	-	-2,23%	-12,91%	-2,01%	2,30%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 8:</i>	299.977	304.755	316.398	442.374	464.947
Kunsthandel og gallerivirksomhed	-	4.778	16.421	142.397	164.970
	-	1,59%	5,47%	47,47%	54,99%
<b>Ophavsret-</b>	44.781.130	41.448.823	90.453.969	103.925.232	106.711.406

<b>AFHÆNGIGE brancher SAMLET</b>	-	<b>-3.332.307</b>	45.672.839	59.144.102	61.930.276
	-	<b>-7,44%</b>	101,99%	132,07%	138,30%
<b>Ophavsret- RELATEREDE Brancher SAMLET (*)</b>	143.615.305	162.581.328	164.040.086	194.645.118	212.692.134
	-	18.966.023	20.424.781	51.029.813	69.076.829
	-	13,21%	14,22%	35,53%	48,10%

Tabel 2.e. Værditilvækst (i 1.000 kr.)

	<i>Værditilvækst i tkr. i absolutte tal /</i>				
	<i>Udvikling i værditilvækst i tkr. siden 1999 i absolutte tal /</i>				
	<i>Udvikling i værditilvækst i tkr. siden 1999 i %</i>				
	<b>1999</b>	<b>2001</b>	<b>2003</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Ophavsret-BASEREDE brancher SAMLET</b>	23.788.675	41.423.485	43.839.727	51.276.073	55.076.211
	-	17.634.810	20.051.052	27.487.398	31.287.536
	-	74,13%	84,29%	115,55%	131,52%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 1:</i>	15.463.837	14.978.477	13.895.641	14.236.770	13.677.923
Presse og litteratur	-	-485.360	-1.568.196	-1.227.067	-1.785.914
	-	-3,14%	-10,14%	-7,94%	-11,55%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 2:</i>	188.431	202.692	477.654	550.401	420.837
Musik, teater, opera	-	14.261	289.223	361.970	232.406
	-	7,57%	153,49%	192,10%	123,34%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 3:</i>	N/A (*)	N/A (*)	N/A (*)	N/A (*)	N/A (*)
Film og video					
<i>OphavsretBASEREDE brancher 4:</i>	N/A (*)	18.046.992	18.775.209	22.994.581	24.538.728
Radio og tv		N/A (*)	728.217 (**)	4.947.589	6.491.736
		N/A (*)	4,04%	27,42%	35,97%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 5:</i>	546.545	647.345	688.916	665.104	678.572
Fotografi	-	100.800	142.371	118.559	132.027
	-	18,44%	26,05%	21,69%	24,16%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 6:</i>	2.753.253	2.555.139	5.513.245	7.498.536	10.027.257
Software og databaser	-	-198.114	2.759.992	4.745.283	7.274.004
	-	-7,20%	100,24%	172,35%	264,20%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 7:</i>	4.766.497	4.921.631	4.407.542	5.223.544	5.611.771
Reklame	-	155.134	-358.955	457.047	845.274
	-	3,25%	-7,53%	9,59%	17,73%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 8:</i>	70.112	71.209	81.520	107.137	121.123
Kunsthandel og gallerivirksomhed	-	1.097	11.408	37.025	51.011
	-	1,56%	16,27%	52,81%	72,76%
<b>Ophavsret- AFHÆNGIGE</b>	9.458.247	10.231.357	17.135.500	16.863.691	15.684.246
	-	773.110	7.677.253	7.405.444	6.225.999

<b>brancher SAMLET</b>	-	8,17%	81,17%	78,30%	65,83%
<b>Ophavsret- RELATEREDE Brancher SAMLET (*)</b>	45.372.949	49.481.231	49.804.393	57.754.077	64.045.938
	-	4.108.282	4.431.444	12.381.128	18.672.989
	-	9,05%	9,77%	27,29%	41,15%

(\*): Data ikke tilgængelig

(\*\*): 2003 bruges som startår grundet manglende data for 1999



### 4 3. Ophavsretsbrancherne fordelt på danske regioner i dag

Data i nedenstående tabeller kommer fra Danmarks Statistiks regnskabsstatistik.  
Data for de danske regioner haves fra 2003 og frem.

Tabel 3.a. Arbejdssteder fordelt på regioner i 2006

	<i>Antal arbejdssteder i region i 2006 i absolutte tal /</i>				
	<i>Andel arbejdssteder i region ift. samlede brancher i DK i 2006 /</i>				
	<i>Udvikling i andel arbejdssteder i region ift. samlede brancher i DK siden 2003 i %-point /</i>				
	<i>Udvikling i andel arbejdssteder i region ift. samlede brancher i DK siden 2003 i %</i>				
	<i>Region Nordjylland</i>	<i>Region Midtjylland</i>	<i>Region Syddanmark</i>	<i>Region Hovedstaden</i>	<i>Region Sjælland</i>
<b>Ophavsret-BASEREDE brancher SAMLET</b>	684	1.828	1.489	4.242	1.017
	7,39%	19,74%	16,08%	45,81%	10,98%
	-0.39%	0,66%	0,04%	-1,04%	0,73%
	-4.96%	3,44%	0,25%	-2,22%	7,13%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 1:</i>	260	661	549	1.239	362
Presse og litteratur	8.47%	21.52%	17.88%	40.35%	11.79%
	-0.36%	-0.27%	0.07%	0.97%	-0.42%
	-4.07%	-1.22%	0.42%	2.45%	-3.41%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 2:</i>	12	18	23	102	9
Musik, teater, opera	7,32%	10,98%	14,02%	62,20%	5,49%
	1.48%	2.95%	0.89%	-2.04%	-3.27%
	25.30%	36.70%	6.74%	-3.17%	-37.35%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 3:</i>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Film og video					
<i>OphavsretBASEREDE brancher 4:</i>	57	128	142	296	72
Radio og tv	8,20%	18,42%	20,43%	42,59%	10,36%
	-1.63%	-0.66%	2.99%	-2.72%	2.01%
	-16.62%	-3.45%	17.18%	-5.99%	24.13%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 5:</i>	67	230	164	661	93
Fotografi	5,51%	18,93%	13,50%	54,40%	7,65%
	0.16%	1.80%	0.67%	-2.44%	-0.19%
	2.90%	10.51%	5.26%	-4.29%	-2.45%

<i>OphavsretBASEREDE brancher 6:</i>	65	192	131	622	71
Software og databaser	6,00%	17,71%	12,08%	57,38%	6,55%
	0,44%	3,29%	-0,95%	-1,27%	-1,78%
	7,93%	22,80%	-7,28%	-2,17%	-21,40%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 7:</i>	194	539	431	1,206	266
Reklame	7,35%	20,42%	16,33%	45,70%	10,08%
	0,03%	1,83%	0,60%	-2,60%	0,02%
	0,43%	9,84%	3,80%	-5,38%	0,25%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 8:</i>	29	60	49	116	23
Kunsthandel og gallerivirksomhed	10,47%	21,66%	17,69%	41,88%	8,30%
	-2,26%	1,66%	-0,95%	2,79%	-1,24%
	-17,74%	8,30%	-5,08%	7,13%	-13,01%
<b>Ophavsret- AFHÆNGIGE brancher SAMLET</b>	320	760	627	1.447	414
	8,97%	21,30%	17,57%	40,55%	11,60%
	-0,10%	0,06%	-0,20%	0,70%	-0,46%
	-1,15%	0,30%	-1,10%	1,75%	-3,81%
<b>Ophavsret- RELATEREDE Brancher SAMLET (*)</b>	1.302	3.316	2.656	5.751	1.896
	8,73%	22,22%	17,80%	38,54%	12,71%
	-0,37%	-0,69%	-0,34%	0,88%	0,51%
	-4,08%	-3,01%	-1,85%	2,35%	4,21%
<b>Alle Ophavsretbrancher</b>	2.306	5.904	4.772	11.440	3.327
	8,77%	21,28%	17,20%	41,23%	11,99%
	0,12%	-0,12%	-0,19%	0,20%	0,46%
	1,36%	-0,56%	-1,10%	0,49%	3,96%

Tabel 3.b. Omsætning fordelt på regioner i 2006

	<i>Omsætning i region i 2006 i absolutte tal /</i>				
	<i>Omsætning i region ift. samlede brancher i DK i 2006 /</i>				
	<i>Udvikling i omsætning i region ift. samlede brancher i DK siden 2003</i>				
	<i>i %-point /</i>				
	<i>Udvikling i omsætning i region ift. samlede brancher i DK siden 2003 i %</i>				
	<i>Region Nordjylland</i>	<i>Region Midtjylland</i>	<i>Region Syddanmark</i>	<i>Region Hovedstaden</i>	<i>Region Sjælland</i>
<b>Ophavsret- BASEREDE brancher SAMLET</b>	4.182.930	22.884.444	13.811.682	74.025.077	5.038.735
	3,49%	19,08%	11,52%	61,72%	4,20%
	<b>-2,87%</b>	0,04%	0,38%	2,37%	0,08%
	<b>-45,15%</b>	0,23%	3,37%	3,99%	1,99%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 1:</i>  Presse og litteratur	2.652.085	8.333.981	5.417.370	17.689.806	2.386.439
	7,27%	22,85%	14,85%	48,49%	6,54%
	0,32%	0,01%	<b>-0,01%</b>	<b>-0,03%</b>	<b>-0,29%</b>
	4,55%	0,06%	<b>-0,07%</b>	<b>-0,07%</b>	<b>-4,20%</b>
<i>OphavsretBASEREDE brancher 2:</i>  Musik, teater, opera	58.487	16.513	54.082	751.075	4.615
	6,61%	1,87%	6,11%	84,89%	0,52%
	1,97% (*)	0,94%	3,66%	13,74%	N/A
	42,47% (*)	100,58%	149,06%	19,32%	N/A
<i>OphavsretBASEREDE brancher 3:</i>  Film og video	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<i>OphavsretBASEREDE brancher 4:</i>  Radio og tv	N/A	8.797.945	5.389.898	28.861.891	N/A
		17,85%	10,93%	58,55%	
		<b>-0,67%</b>	<b>-0,26%</b>	0,41%	
		<b>-3,63%</b>	<b>-2,33%</b>	0,70%	
<i>OphavsretBASEREDE brancher 5:</i>  Fotografi	92.637	311.119	264.723	664.909	54.401
	6,68%	22,42%	19,08%	47,91%	3,92%
	2,29%	0,32%	<b>-0,75%</b>	<b>-1,27%</b>	<b>-0,58%</b>
	52,28%	1,44%	<b>-3,79%</b>	<b>-2,59%</b>	<b>-12,98%</b>
<i>OphavsretBASEREDE brancher 6:</i>  Software og databaser	627.191	2.010.258	486.105	14.351.283	214.584
	3,55%	11,36%	2,75%	81,13%	1,21%

	0,41% (*)	2,49%	-1,24% (*)	18,21%	0,34%
	12,92% (*)	28,03%	-31,14% (*)	28,94%	39,27%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 7:</i>	716.102	3.311.311	2.116.410	11.485.836	560.165
Reklame	3,94%	18,20%	11,64%	63,14%	3,08%
	0,48%	0,18%	0,99%	-2,11%	0,47%
	13,85%	0,98%	9,27%	-3,23%	17,81%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 8:</i>	36.428	103.317	83.094	220.277	22.857
Kunsthandel og gallerivirksomhed	7,82%	22,17%	17,83%	47,27%	4,91%
	-0,88%	2,71%	-1,35%	0,96%	-1,45%
	-10,08%	13,95%	-7,05%	2,08%	-22,82%
<b>Ophavsret- AFHÆNGIGE brancher SAMLET</b>	6.117.431	19.797.289	5.363.396	65.785.658	3.980.376
	6,05%	19,59%	5,31%	65,11%	3,94%
	-0,01%	-3,56%	-4,62%	9,67%	-1,48%
	-0,14%	-15,38%	-46,53%	17,44%	-27,30%
<b>Ophavsret- RELATEREDE Brancher SAMLET (*)</b>	9.967.028	41.478.900	29.946.214	44.656.693	14.367.365
	7,10%	29,54%	21,33%	31,80%	10,23%
	-0,56%	-2,82%	1,52%	0,03%	1,84%
	-7,34%	-8,72%	7,66%	0,10%	21,88%
<b>Alle Ophavsretbrancher</b>	20.267.389	84.160.633	49.121.292	184.467.428	23.386.476
	6,68%	23,29%	13,59%	51,04%	6,47%
	-0,06%	-1,68%	-0,28%	2,63%	0,46%
	-0,87%	-6,72%	-2,01%	5,43%	7,58%

(\*): 2003-tal er ikke tilgængelige. 2005-tal benyttes som startår i stedet.

Tabel 3.c. Årsværk fordelt på regioner i 2006

	Antal ansatte i årsværk i region i 2006 i absolutte tal / Andel ansatte i årsværk i region ift. samlede brancher i DK i 2006 / Udvikling i ansatte i årsværk i region ift. samlede brancher i DK siden 2003 i %-point / Udvikling i ansatte i årsværk i region ift. samlede brancher i DK siden 2003 i %				
	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Hovedstaden	Region Sjælland
<b>Ophavsret- BASEREDE brancher SAMLET</b>	3.190	14.423	8.415	36.988	3.957
	4,76%	21,53%	12,56%	55,23%	5,91%
	-1,28%	-0,44%	-12,64%	1,36%	0,44%
	-21,22%	-2,02%	-0,61%	2,53%	8,07%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 1:</i>  Presse og litteratur	1.908	6.433	4.025	11.496	2.062
	7,36%	24,81%	15,53%	44,35%	7,95%
	0,21%	-0,61%	0,57%	-0,11%	-0,06%
	2,96%	-2,40%	3,83%	-0,26%	-0,72%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 2:</i>  Musik, teater, opera	33	9	36	495	1
	5,68%	1,49%	6,36%	86,36%	0,12%
	1,88%	0,02%	3,06%	24,24%	N/A
	49,55%	1,13%	93,03%	39,02%	N/A
<i>OphavsretBASEREDE brancher 3:</i>  Film og video	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<i>OphavsretBASEREDE brancher 4:</i>  Radio og tv	N/A	4.198	2.278	9.468	N/A
		23,54%	12,78%	53,10%	
		1,10%	-0,24%	-0,10%	
		4,92%	-1,87%	-0,19%	
<i>OphavsretBASEREDE brancher 5:</i>  Fotografi	50	206	181	372	18
	6,09%	24,94%	21,86%	44,98%	2,13%
	1,91%	-2,79%	1,34%	1,22%	-1,68%
	45,70%	-10,06%	6,53%	2,78%	-44,05%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 6:</i>  Software og databaser	518	1.507	458	9.732	165
	4,19%	12,17%	3,70%	78,61%	1,33%
	0,44%	1,04%	-1,52%	0,40%	0,08%

	11.83%	9.32%	-29.11%	0.51%	6.74%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 7:</i>	670	2.027	1.404	5.338	361
Reklame	6,84%	20,68%	14,32%	54,47%	3,68%
	0.65%	2,19%	-0,43%	-2,32%	-0,09%
	10.50%	11,83%	-2,93%	-4,08%	-2,30%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 8:</i>	11	44	33	87	9
Kunsthandel og gallerivirksomhed	6,03%	23,84%	18,01%	47,24%	4,88%
	-0,23%	1,20%	-5,77%	5,24%	-0,44%
	-3,72%	5,30%	-24,25%	12,47%	-8,27%
<b>Ophavsret- AFHÆNGIGE brancher SAMLET</b>	2.364	6.800	2.376	13.947	1.560
	8,74%	25,14%	8,78%	51,57%	5,77%
	2.23%	1.59%	-3.16%	0.34%	-1.00%
	34.20%	6.74%	-26.45%	0.66%	-14.72%
<b>Ophavsret- RELATEREDE Brancher SAMLET (*)</b>	7.277	23.926	17.916	25.272	8.579
	8,77%	28,84%	21,59%	30,46%	10,34%
	-0,57%	-1,69%	0,41%	0,58%	1,27%
	-6,07%	-5,54%	1,92%	1,93%	14,04%
<b>Alle Ophavsretbrancher</b>	12.832	45.149	28.707	76.208	14.096
	7,22%	25,51%	16,22%	43,06%	7,96%
	-0,38%	-0,58%	-0,10%	0,38%	0,65%
	-5,02%	-2,21%	-0,62%	0,88%	8,89%

#### 4.4. De højteknologiske branchers udvikling 1999-2006

Tabel 4.1. 1999

	<i>Firmaer/ Udvikling i absolutte tal siden 1999 / Forskel i % til 1999</i>	<i>Årsværk/ Udvikling i absolutte tal siden 1999 / Forskel i % til 1999</i>	<i>Beskæftigede/ Udvikling i absolutte tal siden 1999 / Forskel i % til 1999</i>	<i>Omsætning i tkr.,/ Udvikling i absolutte tal siden 1999 / Forskel i % til 1999</i>	<i>Værditilvækst i tkr.,/ Udvikling i absolutte tal siden 1999 / Forskel i % til 1999</i>
High tech brancher	1.122 - -	42.691 - -	45.380 - -	59.533.681 - -	25.230.906 - -
Medium high tech brancher	3.859 - -	101.790 - -	110.989 - -	111.292.053 - -	39.593.240 - -

Tabel 4.2. 2006

	<i>Firmaer/ Forskel i absolutte tal siden 1999 / Forskel i % til 1999</i>	<i>Årsværk/ Forskel i absolutte tal siden 1999 / Forskel i % til 1999</i>	<i>Beskæftigede/ Forskel i absolutte tal siden 1999 / Forskel i % til 1999</i>	<i>Omsætning i tkr.,/ Forskel i absolutte tal siden 1999 / Forskel i % til 1999</i>	<i>Værditilvækst i tkr.,/ Forskel i absolutte tal siden 1999 / Forskel i % til 1999</i>
High tech brancher	1.106 -16 -1,43%	40.475 -2.216 -5,19%	43.005 -2.375 -5,23%	81.146.399 21.612.718 36,30%	33.779.509 8.548.603 33,88%
Medium high tech brancher	3.625 -234 -6,06%	97.439 -4.351 -4,27%	107.454 -10.544 -3,19%	165.333.976 54.041.923 48,56%	53.417.959 13.824.719 34,92%

#### 4.5. Ophavsretsbrancherne og de højteknologiske brancher sammenlignet 1999-2006

Tabel 5.a. 1999

	<i>Værditilvækst i tkr. per firma/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Omsætning i tkr. per firma / Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Beskæftigelse per firma/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Værditilvækst i tkr. per beskæftigede/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Omsætning i tkr. per beskæftigede/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>
<b>Ophavsret-BASEREDE brancher SAMLET</b>	2.402.16 - -	10.603.57 - -	11.32 - -	212.28 - -	937.02 - -
<i>OphavsretBASEREDE brancher 1:</i>	4.210.14	10.199.11	15.07	279.40	676.86
Presse og litteratur	- -	- -	- -	- -	- -
<i>OphavsretBASEREDE brancher 2:</i>	202.83	2.061.39	5.18	39.15	397.89
Musik, teater, opera	- -	- -	- -	- -	- -
<i>OphavsretBASEREDE brancher 3:</i>	N/A (*)	4.302.63	5.83	N/A (*)	737.73
Film og video	- -	- -	- -	- -	- -
<i>OphavsretBASEREDE brancher 4:</i>	N/A (*)	85.553.05	58.41	N/A (*)	1.464.82
Radio og tv	- -	- -	- -	- -	- -
<i>OphavsretBASEREDE brancher 5:</i>	530.11	1.327.22	2.18	243.34	609.24
Fotografi	- -	- -	- -	- -	- -
<i>OphavsretBASEREDE brancher 6:</i>	5.051.84	11.284.03	10.42	484.98	1.083.28
Software og databaser	- -	- -	- -	- -	- -
<i>OphavsretBASEREDE brancher 7:</i>	2.098.85	8.045.66	6.28	334.23	1.281.24



Reklame	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
<i>OphavsretBASEREDE brancher 8:</i>	300.91	1.287.45	1.78	168.94	722.84
	-	-	-	-	-
Kunsthandel og gallerivirksomhed	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
<b>Ophavsret- AFHÆNGIGE brancher SAMLET</b>	5.407.80	25.603.85	13.86	390.11	1.847.03
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
<b>Ophavsret- RELATEREDE brancher SAMLET (*)</b>	2.584.62	8.180.88	8.26	312.82	990.14
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
<b>High tech brancher SAMLET</b>	22.487.44	53.060.32	40.45	555.99	1.311.89
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
<b>Medium high tech brancher SAMLET</b>	10.259.97	28.839.61	28.76	356.73	1.002.73
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-

(\*): data ikke tilgængelig

Tabel 5.b. 2001

	<i>Værditilvækst i tkr. per firma/</i> <i>Udvikling i absolutte tal/</i> <i>Forskel i % til 1999</i>	<i>Omsætning i tkr. per firma</i> <i>/ Udvikling i absolutte tal/</i> <i>Forskel i % til 1999</i>	<i>Beskæftigelse per firma/</i> <i>Udvikling i absolutte tal/</i> <i>Forskel i % til 1999</i>	<i>Værditilvækst i tkr. per beskæftigede/</i> <i>Udvikling i absolutte tal/</i> <i>Forskel i % til 1999</i>	<i>Omsætning i tkr. per beskæftigede/</i> <i>Udvikling i absolutte tal/</i> <i>Forskel i % til 1999</i>
<b>Ophavsret-BASEREDE brancher SAMLET</b>	3.782.95 1.380.79 57,48%	10.882.66 279.09 2,63%	11.19 -0.12 -1,10%	338.01 125.73 59,23%	972.38 35.35 3,77%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 1:</i>  Presse og litteratur	4.421.04 210.90 5,01%	11.025.87 826.76 8,11%	16.46 1.40 9,26%	268.53 -10.88 -3,89%	669.70 -7.16 -1,06%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 2:</i>  Musik, teater, opera	196.03 -6.80 -3,35%	2.328.56 267.17 12,96%	7.27 2.09 40,25%	26.98 -12.17 -31,09%	320.48 -77.41 -19,46%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 3:</i>  Film og video	N/A (*)	4.856.10 553.47 12,86%	6.47 0.64 10,94%	N/A (*)	750.52 12.79 1,73%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 4:</i>  Radio og tv	30.955.39 N/A (*) N/A (*)	85.721.22 168.17 0,20%	50.06 -8.35 -14,29%	618.39 N/A (*) N/A (*)	1.712.43 247.61 16,90%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 5:</i>  Fotografi	627.27 97.16 18,33%	1.336.97 9.75 0,73%	2.06 -0.12 -5,66%	305.21 61.87 25,42%	650.52 41.28 6,77%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 6:</i>  Software og databaser	3.466.95 -1.584.89 -31,37%	7.518.13 -3.765.90 -33,37%	7.71 -2.70 -25,96%	449.53 -35.45 -7,31%	974.82 -108.47 -10,01%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 7:</i>  Reklame	2.055.82 -43.03 -2,05%	7.462.37 -583.29 -7,25%	6.72 0.44 7,05%	305.82 -28.41 -8,50%	1.110.11 -171.13 -13,36%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 8:</i>	335.89 34.98	1.437.52 150.07	1.88 0.10	178.92 9.97	765.72 42.88

Kunsthandel og gallerivirksomhed	11,63%	11,66%	5,40%	5,90%	5,93%
<b>Ophavsret- AFHÆNGIGE brancher SAMLET</b>	6.111.92 704.12 13,02%	24.760.35 <b>-843.50</b> <b>-3,29%</b>	12.80 <b>-1.06</b> <b>-7,68%</b>	477.57 87.45 22,42%	1.934.69 87.67 4,75%
<b>Ophavsret- RELATEREDE brancher SAMLET (*)</b>	2.885.54 300.92 11,64%	9.481.07 1.300.19 15,89%	8.53 0.27 3,22%	338.33 25.52 8,16%	1.111.67 121.53 12,27%
<b>High tech brancher SAMLET</b>	25.771.85 3.284 14,61%	61.059.89 7.999.57 15,08%	37.92 <b>-2.52</b> <b>-6,23%</b>	679.55 123.56 22,22%	1.610.02 298.13 22,73%
<b>Medium high tech brancher SAMLET</b>	12.127.89 1.868 18,21%	35.441.49 6.601.88 22,89%	30.31 1.55 5,40%	400.09 43.36 12,15%	1.169.18 166.45 16,60%

(\*): data ikke tilgængelig

Tabel 5.c. 2003

	<i>Værditilvækst i tkr. per firma/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Omsætning i tkr. per firma / Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Beskæftigelse per firma/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Værditilvækst i tkr. per beskæftigede/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Omsætning i tkr. per beskæftigede/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>
<b>Ophavsret-BASEREDE brancher SAMLET</b>	4.069.35 1.667.19 69,40%	11.536.22 932.64 8,80%	11.28 -0.03 -0,28%	360.62 148.35 69,88%	1.022.33 85.32 9,10%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 1:</i> Presse og litteratur	4.460.88 250.74 5,96%	11.172.17 973.05 9,54%	16.04 0.97 6,47%	278.06 -1.34 -0,48%	696.40 19.54 2,89%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 2:</i> Musik, teater, opera	463.74 260.91 128,63%	3.085.05 1.023.66 49,66%	7.06 1.88 36,24%	65.70 26.55 67,82%	437.08 39.20 9,85%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 3:</i> Film og video	N/A (*)	4.627.93 325.30 7,56%	6.62 0.78 13,45%	N/A (*)	699.40 -38.32 -5,19%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 4:</i> Radio og tv	39.610.15 8.654.76 27,96%	110.342.68 24.789.63 28,98%	59.66 1.25 2,14%	663.97 45.59 7,37%	1.849.65 384.83 26,27%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 5:</i> Fotografi	663.70 133.58 25,20%	1.242.98 -84.23 -6,35%	1.84 -0.34 -15,44%	360.31 116.97 48,07%	674.80 65.56 10,76%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 6:</i> Software og databaser	6.125.83 1.073.99 21,26%	13.343.80 2.059.78 18,25%	10.58 0.16 1,55%	579.12 94.14 19,41%	1.261.49 178.21 16,45%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 7:</i> Reklame	1.903.91 -194.95 -9,29%	6.874.02 -1.171.64 -14,56%	7.68 1.40 22,33%	247.84 -86.40 -25,85%	894.81 -386.42 -30,16%

<i>OphavsretBASEREDE brancher 8:</i>	391.92	1.521.14	2.10	186.54	724.02
Kunsthandel og gallerivirksomhed	91.01	233.69	0.32	17.60	1.19
	30,25%	18,15%	17,96%	10,42%	0,16%
<b>Ophavsret- AFHÆNGIGE brancher SAMLET</b>	4.998.69	26.386.81	11.20	446.32	2.356.00
	-409.12	782.96	-2.66	56.21	508.98
	-7,57%	3,06%	-19,21%	14,41%	27,56%
<b>Ophavsret- RELATEREDE brancher SAMLET (*)</b>	2.732.00	8.998.36	7.76	352.09	1.159.69
	147.38	817.48	-0.50	39.28	169.55
	5,70%	9,99%	-6,09%	12,56%	17,12%
<b>High tech brancher SAMLET</b>	27.442.41	63.542.52	39.56	693.72	1.606.29
	4.954.98	10.482.20	-0.89	137.73	294.40
	22,03%	19,76%	-2,19%	24,77%	22,44%
<b>Medium high tech brancher SAMLET</b>	12.092.33	36.300.02	28.82	419.58	1.259.52
	1.832.36	7.460.41	0.06	62.84	256.79
	17,86%	25,87%	0,21%	17,62%	25,61%

(\*): data ikke tilgængelig

Tabel 5.d. 2005

	<i>Værditilvækst i tkr. per firma/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Omsætning i tkr. per firma /Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Beskæftigelse per firma/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Værditilvækst i tkr. per beskæftigede/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Omsætning i tkr. per beskæftigede/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>
<b>Ophavsret-BASEREDE brancher SAMLET</b>	4.304.26 1.902.10 79,18%	11.348.41 744.84 7,02%	9.94 -1.37 -12,15%	432.94 220.67 103,95%	1.141.46 204.47 21,82%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 1:</i> Presse og litteratur	4.785.47 575.33 13,67%	11.837.81 1.638.70 16,07%	12.57 -2.50 -16,56%	380.61 101.21 36,22%	941.52 264.66 39,10%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 2:</i> Musik. teater. Opera	506.81 303.98 149,87%	3.239.09 1.177.70 57,13%	7.62 2.44 47,07%	66.51 27.36 69,89%	425.09 27.21 6,84%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 3:</i> Film og video	N/A (*)	5.189.01 886.38 20,60%	6.69 0.86 14,77%	N/A (*)	775.24 37.51 5,08%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 4:</i> Radio og tv	40.341.37 9.385.98 30,32%	98.960.49 13.407.44 15,67%	47.07 -11.34 -19,41%	857.11 238.72 38,60%	2.102.56 637.74 43,54%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 5:</i> Fotografi	576.35 46.24 8,72%	1.127.46 -199.76 -15,05%	1.83 -0.35 -15,87%	314.47 71.13 29,23%	615.17 5.93 0,97%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 6:</i> Software og databaser	7.628.22 2.576.38 51,00%	15.363.89 4.079.86 36,16%	11.34 0.92 8,87%	672.64 187.65 38,69%	1.354.75 271.46 25,06%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 7:</i> Reklame	2.058.95 -39.91 -1,90%	7.057.67 -987.99 -12,28%	9.99 3.71 59,11%	206.07 -128.16 -38,34%	706.38 -574.86 -44,87%

<i>OphavsretBASEREDE brancher 8:</i>	463.80	1.915.04	2.09	222.28	917.79
Kunsthandel og gallerivirksomhed	162.89	627.58	0.31	53.33	194.95
	54,13%	48,75%	17,15%	31,57%	26,97%
<b>Ophavsret- AFHÆNGIGE brancher SAMLET</b>	5.341.68	32.918.98	11.14	479.71	2.956.28
	-66.12	7.315.14	-2.73	89.60	1.109.26
	-1,22%	28,57%	-19,67%	22,97%	60,06%
<b>Ophavsret- RELATEREDE brancher SAMLET (*)</b>	2.967.68	10.001.80	7.77	381.85	1.286.94
	383.07	1.820.93	-0.49	69.04	296.80
	14,82%	22,26%	-5,94%	22,07%	29,98%
<b>High tech brancher SAMLET</b>	29.511.52	69.720.85	39.54	746.32	1.763.18
	7.024.08	16.660.53	-0.90	190.33	451.29
	31,24%	31,40%	-2,23%	34,23%	34,40%
<b>Medium high tech brancher SAMLET</b>	12.483.72	39.261.02	27.77	449.54	1.413.78
	2.223.74	10.421.41	-0.99	92.80	411.05
	21,67%	36,14%	-3,45%	26,02%	40,99%

Tabel 5.e. 2006

	<i>Værditilvækst i tkr. per firma/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Omsætning i tkr. per firma /Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Beskæftigelse per firma/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Værditilvækst i tkr. per beskæftigede/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>	<i>Omsætning i tkr. per beskæftigede/ Udvikling i absolutte tal/ Forskel i % til 1999</i>
<b>Ophavsret-BASEREDE brancher SAMLET</b>	4.424.44 2.022.27 84,19%	11.740.89 1.137.32 10,73%	9.80 -1.51 -13,39%	451.39 239.13 112,65%	1.197.84 260.85 27,84%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 1:</i>	4.663.46	12.269.25	13.09	356.18	937.08
Presse og litteratur	453.32 10,77%	2.070.14 20,30%	-1.98 -13,11%	76.77 27,48%	260.22 38,45%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 2:</i>	359.38	2.614.86	7.09	50.72	369.05
Musik. teater. opera	156.55 77,18%	553.47 26,85%	1.90 36,76%	11.57 29,56%	-28.84 -7,25%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 3:</i>	N/A (*)	5.359.47	6.44	N/A (*)	831.65
Film og video		1.056.84 24,56%	0.61 10,49%		93.93 12,73%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 4:</i>	42.381.22	100.974.38	45.58	929.92	2.215.56
Radio og tv	11.425.83 36,91%	15.421.33 18,03%	-12.83 -21,97%	311.53 50,38%	750.74 51,25%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 5:</i>	559.88	1.145.03	1.78	314.74	643.68
Fotografi	29.77 5,62%	-182.19 -13,73%	-0.40 -18,34%	71.40 29,34%	34.44 5,65%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 6:</i>	9.908.36	21.957.90	15.00	660.43	1.463.57
Software og databaser	4.856.52 96,13%	10.673.87 94,59%	4.59 44,03%	175.44 36,17%	380.29 35,11%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 7:</i>	2.197.25	7.319.04	9.40	233.82	778.87
Reklame	98.39 4,69%	-726.62 -9,03%	3.12 49,64%	-100.41 -30,04%	-502.37 -39,21%
<i>OphavsretBASEREDE brancher 8:</i>	462.30	1.774.61	1.99	232.48	892.41



Kunsthandel og gallerivirksomhed	161.39 53,63%	487.15 37,84%	0.21 11,65%	63.54 37,61%	169.58 23,46%
<b>Ophavsret- AFHÆNGIGE brancher SAMLET</b>	5.059.43 <b>-348.37</b> <b>-6,44%</b>	34.423.03 8.819.19 34,44%	10.40 <b>-3.46</b> <b>-24,98%</b>	486.50 96.39 24,71%	3.310.01 1.462.98 79,21%
<b>Ophavsret- RELATEREDE brancher SAMLET (*)</b>	3.232.68 648.07 25,07%	10.735.52 2.554.64 31,23%	8.01 <b>-0.25</b> <b>-3,01%</b>	403.40 90.58 28,96%	1.339.65 349.51 35,30%
<b>High tech brancher SAMLET</b>	30.542.05 8.054.61 35,82%	73.369.26 20.308.94 38,28%	38.88 <b>-1.56</b> <b>-3,86%</b>	785.48 41.28% 41,28%	1.886.91 575.01 43,83%
<b>Medium high tech brancher SAMLET</b>	14.735.99 4.476.01 43,63%	45.609.37 16.769.76 58,15%	27.71 <b>-1.05</b> <b>-3,66%</b>	531.81 175.08 49,08%	1.646.01 643.28 64,15%



## Appendiks 1. Branchekoder

Det følgende er de anvendte NACE koder for kategorier i henh. ophavsretbrancher samt high-tech og medium-high tech brancher. Se Dansk branchekode 2003 (rev. 2005).

### Ophavsret-baserede brancher

#### Presse og litteratur

22.11	Udgivelse af bøger, brochurer mv. med/uden eget trykkeri
22.12	Udgivelse af dagblade med/uden eget trykkeri
22.13	Udgivelse af uge-, distrikts- og annonceblade samt magasiner med/uden eget trykkeri
22.15	Anden udgivervirksomhed
22.21	Avistrykkerier
22.22	Andre trykkerier
22.23	Bogbinderier
22.24	Prepress-arbejde
22.25	Anden virksomhed i forbindelse med trykning
52.47	Bog- og papirhandlere
92.40	Pressebureauer
92.51	Biblioteker og arkiver

#### Musik, teaterproduktioner og opera

22.14	Udgivelse af lydoptagelser
22.31	Reproduktion af lydoptagelser
92.31	Udøvende kunstnerisk virksomhed
92.32	Drift af teater- og koncertsale, kulturhuse mv.

#### Film og video

92.11	Film- og videoproduktion
-------	--------------------------

92.12 Film- og videoformidling

92.13 Biografer

#### Radio og tv

64.2 Telekommunikation

92.20 Tv- og radiovirksomhed

#### Fotografi

74.81 Fotografisk virksomhed

#### Software og databaser

72.21 Udvikling af standardsoftware<sup>2</sup>

72.30 Databehandling

72.40 Databaseværter og -formidlere

#### Reklame

74.40 Reklame- og markedsføringsbureauer

#### Kunsthandel og gallerivirksomhed

52.48.35 Kunsthandel og gallerivirksomhed

### **Ophavsret-afhængige brancher**

#### Tv-, radio og anden apparatur

32.30 Fremstilling af radioer, fjernsyn, højtalere, antenner mv.

51.43.20 Engroshandel med radio og tv mv.

52.45.20 Radio- og tv-forretninger

#### Computer og udstyr

---

<sup>2</sup> Ny kategori oprettet i 2003.

- 30.02 Fremstilling af computere og andet it-udstyr
- 51.84.10 Engroshandel med computere og it-udstyr<sup>3</sup>
- 52.48.66 Detailhandel med computere og standardsoftware<sup>4</sup>

### Musikinstrumenter

- 36.30 Fremstilling af musikinstrumenter
- 52.45.40 Forhandlere af musikinstrumenter

### Foto- og filmudstyr

- 33.40 Fremstilling af optiske instrumenter og fotografisk udstyr
- 51.47.25 Engroshandel med fotografiske artikler
- 52.48.25 Fotoforretninger

### Fotokopiering

- 30.01 Fremstilling af kontormaskiner
- 51.85 Engroshandel med kontormaskiner og kontorudstyr<sup>5</sup>
- 52.48.67 Detailhandel med kontormaskiner<sup>6</sup>

### Papir

- 21.11 Fremstilling af papirmasse
- 21.12 Fremstilling af papir og pap
- 51.47.45 Engroshandel med bøger, papir og papirvarer

## **Ophavsret-relaterede brancher**

### Tøj, tekstiler og fodtøj

---

<sup>3</sup> Ny kategori oprettet i 2003.

<sup>4</sup> Ny kategori oprettet i 2003.

<sup>5</sup> Ny kategori oprettet i 2003.

<sup>6</sup> Ny kategori oprettet i 2003.

17.7	Fremstilling af strikkede eller hæklede varer
18	Beklædningsindustri
19.2	Fremstilling af tasker, kufferter mv.
19.3	Sko- og træskofabrikker
51.42	Engroshandel med beklædning og fodtøj
51.47.50	Engroshandel med kufferter, lædervarer og kunsthåndværk
52.42	Detailhandel med beklædningsartikler
52.43.10	Skotøjsforretninger
52.43.20	Lædervareforretninger

#### Juveler og mønter

36.2	Fremstilling af smykker, guld- og sølvvarer
36.61	Fremstilling af bijouterivarer
51.47.15	Engroshandel med guld- og sølvvarer
52.48.10	Urmager- og guldsmedeforretninger
52.48.15	Guldsmede- og juvelerforretninger

#### Møbler

36.1	Fremstilling af møbler
51.47.05	Engroshandel med møbler
52.44.10	Møbelforretninger

#### Husholdning, porcelæn og glas

17.4	Fremstilling af færdige tekstilvarer undtagen beklædnings-artikler
20.51	Fremstilling af andre træprodukter
21.22	Fremstilling af husholdnings- og toiletartikler af papir og pap
26.1	Fremstilling af glas og glasprodukter

28.75	Fremstilling af andre færdige metalprodukter
51.44.10	Engroshandel med porcelæns- og glasvarer
51.47.90	Engroshandel med andre husholdningsartikler

#### Tapet og tæpper

17.40.20	Fremstilling af boligtekstiler
17.51	Tæppefabrikker
21.24	Fremstilling af tapet
51.47.10	Engroshandel med tæpper
52.44.30	Boligtekstilforretninger
52.46.30	Farve- og tapetforretninger
52.48.01	Tæppeforretninger <sup>7</sup>

#### Legetøj og spil

36.50	Fremstilling af legetøj og spil
51.47.40	Engroshandel med legetøj og spil
52.48.50	Detailhandel med legetøj og spil

#### Arkitektur, ingeniørvirksomhed og tilsyn

74.2	Arkitekt- og ingeniørvirksomhed og anden teknisk rådgivning
------	---

#### Indretningsarkitektur

74.87.10	Indretningsarkitekter <sup>8</sup>
74.87.20	Formgivning og industrielt design <sup>9</sup>

#### Museer

---

<sup>7</sup> Ny kategori oprettet i 2003.

<sup>8</sup> Ny kategori oprettet i 2003.

<sup>9</sup> Ny kategori oprettet i 2003.

92.52 Museer

### **High tech brancher<sup>10</sup>**

24.4: Fremstilling af farmaceutiske råvarer; medicinalvarefabrikker

30: Fremstilling af kontormaskiner og it-udstyr

32: Fremstilling af telemateriel

33: Fremstilling af medicinsk udstyr, instrumenter, ure mv.

35.3: Flyfabrikker og -værksteder

### **Medium- high-tech brancher**

24.1: Fremstilling af basiskemikalier

24.2: Fremstilling af pesticider og andre agrokemiske produkter

24.3: Fremstilling af maling, lak, trykfarver mv. samt tætnings-materialer

24.5: Fremstilling af sæbe, rengørings- og rensmidler, poleremidler samt parfume.

24.6: Fremstilling af andre kemiske produkter

24.7: Fremstilling af kemofibre

29: Maskinindustri

31: Fremstilling af andre elektriske maskiner og apparater

34: Fremstilling af biler mv.

35.2: Fremstilling af lokomotiver og jernbanevogne mv.

35.4: Fremstilling af motorcykler, cykler mv.

35.5: Fremstilling af andre transportmidler i øvrigt

---

<sup>10</sup> Branchekoderne for High tech samt Medium-high tech brancher er oversat af Danmarks Statistik fra OECD's ISIC koder til NACE-koder.



## **Appendiks 2. Referencer**

Danmarks Statistik (2002), General Erhvervsstatistik, august 2005: General firmastatistik 2003.

EU Kommissionen (2003), The Contribution of Copyright and related rights to the European Economy.

World Intellectual Property Organization (WIPO)(2003), Guide on Surveying the Economic Contribution of the Copyright-Based Industries.