



Statusredegørelse 2019

for Copenhagen Business Schools strategiske rammekontrakt 2018-2021

Statusredegørelsen og den ajourførte handlingsplan dokumenterer institutionens arbejde med at realisere målene i den strategiske rammekontrakt.

Copenhagen Business School har følgende mål i kontraktperioden 2018-2021:

1. CBS vil øge kvaliteten af CBS' forskning
2. CBS vil øge relevansen af CBS' forskning
3. CBS vil øge de studerendes læringsudbytte
4. CBS vil give de studerende relevante kompetencer
5. CBS vil styrke samarbejdet med det omgivende samfund

Strategisk mål 1

CBS vil øge kvaliteten af CBS' forskning

CBS vil nå målet gennem indsatsen inden for CBS' forskningsorganisation og øget kvalitet i publiceringen. Vi vil have et stærkt fokus på kvalitet i ansættelser og talentudvikling. Vi vil øge publiceringen i internationalt anerkendte tidsskrifter og samtidig sikre, at alle institutter har en strategi for og mål for publicering, som understøtter målet om en øget kvalitet i forskningen.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

CBS har sat som mål at følge udviklingen i publicering under Academic Journal Guide (AJG) udarbejdet af Association of Business Schools. Der er særlig fokus på publicering i de to mest prestigefulde kategorier, 4 og 4*. Opfølgningen på dette mål fremgår af tabel 1. Sammenlignet med baselineåret ligger både 2018 og 2019 meget højt med henholdsvis 88 og 86 publikationer i forhold til 56 i baselineåret. Dette betragtes som meget tilfredsstillende.

CBS bemærker, at der i 2019 til sammenligning med 2018 er sket et fald i publicering i AJG 4*, mens der er sket en vækst i AJG 4-publicering. CBS holder øje med udviklingen i 4 og 4*-publikationer, såvel som udviklingen i andre af AJG-kategorierne. Fra 2017 til 2019 har CBS set en samlet vækst i antallet af artikler på AJG-listen fra 255 til 330. Væksten begrundes primært i en markant vækst i AJG 3-publicering, men også væksten i 4 og til dels 4*-artikler spiller ind.

AJG	2017	2018	2019
4*	21	32	25
4	37	56	61
3	104	103	141
2	71	74	78
1	22	41	28
Total	255	306	330

Samlet set tegner data et billede af, at CBS' publicering vokser i kvalitet og styrke.

Forskerbestanden voksede fra 433 i 2018 til 456 i 2019. Det er yderst centralt for CBS, at rekruttere flere forskere, da forskningsunderstøttelsen af den store uddannelsesportefølje er afgørende. Til trods for væksten i bestanden af videnskabeligt personale, så er antallet af nyansættelser faldet – og tilsvarende er antallet af kvalificerede shortlistede personer også faldet. CBS forventer de kommende år at kunne fortsætte væksten i antallet af forskere.

Rekrutteringen af forskere har i 2019 afspejlet det generelle ønske om at fokusere på at rekruttere stærke forskere med etablerede navne internationalt. Som eksempler herpå rekrutterede CBS personer til højre.

Navn	Titel
Robert Kauffman	Endowed professor
Kristina Dahlin	MSO
Andrew Popp	Professor
Anoush Margaryan	Endowed professor

Optag af ph.d.-studerende er afgørende for CBS' langsigtede faglige udvikling. CBS' ph.d.'ere er efterspurgt på arbejdsmarkedet; såvel det akademiske som i erhvervslivet. Derfor har CBS valgt at investere egne ressourcer i forskeruddannelse. Den øgede investering viser sig i en betydelig vækst i antallet af ph.d.-studerende fra 192 i baseline til 209 i 2019.

På baggrund af de igangsatte indsats og allerede opnåede resultater, er vurderingen, at der er fremskridt i realiseringen af det overordnede strategiske mål.

Væsentlige understøttende aktiviteter

For CBS er det afgørende at sikre lokal forankring af institutternes publiceringsstrategier. Derfor er der udarbejdet en overordnet målsætning med fokus på excellent publicering i AJG 4 og 4*-tidsskrifter, men CBS er også opmærksom på, at der er store faglige forskelle mellem institutterne. Derfor skal excellence-ambitionen oversættes til en lokal virkelighed nær faglighederne.

Det betyder, at hvert institut har udarbejdet en publiceringsstrategi, der afspejler instituttets faglighed. Publiceringsstrategierne blev godkendt af forskningsdekanen i 2019. Endvidere er der i 2019 udarbejdet datarapporter for hvert instituts publiceringsstrategi, således at det er muligt løbende at følge med i udviklingen. Endelig er det i 2019 blevet kortlagt, om der er

mulighed for at lave institutspecifikke benchmarks med relevante forskningsmiljøer andre steder (peers såvel som aspirational peers). Flere institutter arbejder allerede med benchmarking, mens andre institutter dækker over en så bred faglighed, at det kræver yderligere arbejde at konkretisere et benchmark. Dette arbejde fortsætter i 2020.

På et mere overordnet plan har CBS i 2019 arbejdet på betydelige tilpasninger af rekrutteringens rammer og vilkår med henblik på at øge kvaliteten i rekrutteringer. Hele arbejdet bygger oven på CBS' model for langsigtet rekruttering, der bl.a. skal muliggøre styrket scouting i de lokale miljøer, samt et gennemsigtigt sæt af institutspecifikke kriterier for medarbejdere såvel som transition mellem stillingskategorier. Modellen hedder REEAD og står for **R**esearch, **E**ducation, **E**xternal funding, **A**cademic citizenship and leadership, **D**issemination. REEAD spiller bl.a. en central rolle i CWAC (CBS-wide Assessment Committee), der skal godkende alle ansættelser af lektorer og professorer. Derved sikres konkret implementering af REEAD-kriterierne.

På et mere konkret plan, så har CBS i 2019 gennemgået processen for institutlederens indstillinger af forskere til CWAC. Med det nye materiale vil det stå klarere, hvorved den foreslåede person udmærker sig fagligt.

CBS arbejder endvidere på udvidet anvendelse af tenure track adjunkturer. Tenure track stillinger er for mange fagområder afgørende for at kunne rekruttere de stærkeste kandidater. Tenure track har været anvendt på mange institutter og er en integreret del af den centrale stillingsallokering. CBS nedsatte sidst i 2018 en arbejdsgruppe, der skulle udforme et fælles format for tenure track.

Endelig kan det nævnes, at CBS i 2019 iværksatte en ny runde institutevalueringer med særlig fokus på forskningen. De to første institutevalueringer blev indledt i 2019 under det nye format, der bl.a. omfatter et panel af eksterne evaluatore med 1-2 generalister og 2 fagspecialister. Generalisterne vil blive benyttet på flere institutter med henblik på at kunne tegne tendenser på tværs af CBS.

Ændringer

Ikke relevant

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel 1: Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Udvikling af CBS' forskningsorganisation					
Antal ansøgninger*	175	686	720		
Shortlistede ansøgere*	110	298	257		
Shortlistede kvalificerede ansøgere*	89	249	217		
Nyrekrutterede videnskabelige medarbejdere*	34	89	76		
Bestand (årsværk)**	433	456	478		
Ph.d.-bestanden i antal personer	192	185	209		
Publicering i AJG og BFI					
Antal publikationer i anerkendte tidsskrifter på niveau 4 og 4* på AJG-listen	58	88	86		
Antal BFI-point per VIP-årsværk	3,6	3,0	2,9		
CBS' institutters publiceringsstrategi og publikationer					
Andel af publikationer som udgives i de institutspecifikke publikationskanaler, defineret i institutternes publiceringsstrategier***					
Tidsskriftsbidrag - peer reviewede	59%		59%		
Bøger, bogkapitler og antologier - peer reviewede	39%		39%		

*Baseline for 2017 er blevet rettet. I den oprindelige baseline indgik der stillinger, som var blevet afsluttet i 2017, men hvor tiltrædelsen først var i 2018. I den nye baseline indgår der kun stillinger, som blev afsluttet i 2017 og hvor tiltrædelsen var i 2017.

** VIP-bestand fra adjunkt til professor

*** Baseline er etableret i 2019

Strategisk mål 2

CBS vil øge relevansen af CBS' forskning

CBS vil nå målet ved at tiltrække flere strategisk relevante midler fra eksterne kilder. Det kræver en målrettet indsats, hvor vi med udgangspunkt i vores forskningsstrategi og en stærk administrativ support koncentrerer vores indsats omkring udvalgte bevillingskilder. Fokus vil være på midler som understøtter CBS' mål om forskning af høj kvalitet, der bidrager til udvikling af både CBS' forskningsmiljøer og samfundet generelt med ny relevant viden.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

CBS hjemtog i 2019 godt 133 mio. kr. i ekstern finansiering af forskning. Det er en pæn fremgang i forhold til baseline, men ikke helt på niveau med 2018, der var et godt år, som var domineret af nogle enkelte, store bevillinger. Sammenligner man de seneste fem år, så repræsenterer 2019 en fin tendens til vækst i den eksterne finansiering af forskningen.

Ser man mere præcis på de bevillingskilder, der er defineret som prioriterede midler fra prestigefulde forskningsprogrammer, så ligger 2019 på niveau med baseline – men lavere end 2018. Bag disse tal gemmer sig, at CBS i 2019 tiltrak godt 17,5 mio. kr. fra EU-programmer, hvilket var lidt lavere end 2017 – men det næsthøjeste niveau siden 2015. Tilsvarende tiltrak CBS i 2019 godt 54,3 mio. kr. fra offentlige, nationale forskningsfonde. Det er betydeligt over 2015-2017 (29-35 mio. kr.), men lavere end 2018. Tilbage står de private nationale forskningsfonde, der i 2019 tildelte CBS 49,2 mio. kr., hvilket er på niveau med de foregående år.

På baggrund af de igangsatte indsatser og allerede opnåede resultater, er vurderingen, at der er fremskridt i realiseringen af det overordnede strategiske mål.

Væsentlige understøttende aktiviteter

For at understøtte tiltrækningen af ekstern finansiering har CBS i 2019 arbejdet med forbedret strategi, struktur og intern kommunikation.

Omdrejningspunktet for den strategiske indsats er de institutspecifikke strategier for ekstern finansiering. Disse blev i 2019 suppleret af data til opfølgning på strategierne. Af de indtjente 133 mio. kr., ligger 94,4 mio. kr. inden for institutternes særligt prioriterede finansieringskilder, som de fremgår af institutstrategierne. Fremover vil det være muligt at følge op på udviklingen i sammenhængen mellem ekstern finansiering og institutternes strategier for samme.

Institutternes strategier for ekstern finansiering supplerer CBS' overordnede og fælles strategi for ekstern finansiering, som den træder frem i rammekontrakten. I 2020 er det intentionen at udvide strategien yderligere med henblik på at følge udviklingen i anvendelsesnære forskningsmidler som f.eks. fra private fonde, Innovationsfonden og Industriens fond.

Strategisk har CBS også i 2019 besluttet at indlede en tættere dialog med større, eksterne fonde. Hensigten er at præsentere fondene for forskere inden for felter med særlig interesse for fondene – og på den baggrund opbygge ansøgninger. CBS har også i 2019 udarbejdet et indspil til forskning i grøn erhvervsomstilling med henblik på at få business perspektiver ind i klimadagsordenen.

Som supplement til strategien for ekstern finansiering er der arbejdet med den interne organisering og struktur. Sidst i 2018 blev en prodekanstilling med særligt ansvar for ekstern finansiering oprettet. Prodekanen har gennem 2019 været på rundtur til samtlige institutter for at drøfte ekstern finansiering. I 2019 blev der endvidere oprettet fundingkoordinatorer ved alle institutter. Koordinatorerne, der alle er forskere, spiller sammen med den centrale administrative enhed *Research Support* for at understøtte forskernes ansøgninger. *Research Support* leverer administrativ støtte, mens fundingkoordinatorerne har til opgave at sikre forskningsfaglig sparring og lokal formidling af muligheder for at søge ekstern finansiering.

Hensigten fremadrettet er, at fundingkoordinatorerne kan medvirke til at styrke kvaliteten i ansøgningerne – såvel som at øge selve ansøgningsaktiviteten. Dette arbejde finder sted i tæt samarbejde med prodekanen.

Som understøttelse af en bredere interesse for at søge ekstern finansiering, har CBS også i 2019 arbejdet på at styrke kommunikationen til forskerne. Sammen med fundingkoordinatorerne har *Research Support* udviklet institutspecifikke årshjul for ekstern finansiering og styrket den interne kommunikation gennem bl.a. interne nyhedsbreve om ekstern finansiering.

Ændringer

Ikke relevant

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel 2: Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Udvikling i tiltrækningen af strategisk prioriterede midler					
Hjemtag af strategisk prioriterede midler fra prestigefyldte forskningsprogrammer (mio.kr.)	52,8	75,9	52,9		
Samlet hjemtag af eksterne forskningsmidler (mio.kr.)	121,9	181,7	133,2		
Hjemtag af eksterne midler i forlængelse af institutternes strategi for ekstern finansiering*	94,4		94,4		

*Baseline er etableret i 2019

Strategisk mål 3

CBS vil øge de studerendes læringsudbytte

CBS vil nå målet ved at forbedre de studerendes muligheder for læring. Det vil vi gøre gennem en ambitiøs indsats inden for varierende undervisningsformer med øget fokus på blended learning, aktiverende undervisning og feedback, som samtidig skal inspirere og motivere til mere intensive studieforløb.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

At øge de studerendes læringsudbytte er i fokus for CBS. CBS har igennem nogle år omstillet sig fra at øge antallet af studerende og udvikle sig ved at oprette nye uddannelser til at sætte fokus på udvikling, ændring og forbedring af det eksisterende. I dette arbejde er der i 2019 stillet krav til alle uddannelser om at have en plan for blended learning og for aktiverende undervisning og løbende feedback. Alle uddannelser skal ikke være ens og heller ikke udvikles på samme måde, men alle skal udvikles og have en klar pædagogisk plan.

Satsningen på blended learning er i året intensiveret og systematiseret, bl.a. ved at flere uddannelser er udvalgt til en generel overgang til blended learning, ligesom der er begyndt en udvikling af onlineelementer til tværgående generelle erhvervsøkonomiske fag. CBS ønsker ikke at reducere tilstedeværelsesundervisningen, men gennem digitale læringsprocesser at supplere tilstedeværelsesundervisningen med mere studenteraktivitet uden for klassen. Dette betyder så samtidig, at tilstedeværelsesundervisningen kan ændres så kontakten mellem underviser og studerende bruges mest hensigtsmæssigt. Målet er, at mindst 80 pct. af alle kurser på CBS skal indeholde blandede elementer for at intensivere studiet. Der er i 2019 sket en svag stigning i antallet af blandede kurser, hvilket forventes at stige yderligere i 2020.

Det øgede udbud af kurser, hvor der anvendes blended learning, kræver kompetenceudvikling af CBS' undervisere. Der er sket en markant fremgang i antallet af deltagere på undervisningsaktiviteter med relation til pædagogisk opkvalificering fra 374 i 2018 til 536 i 2019.

Vi ved, at et af de vigtigste værktøjer til at øge de studerendes læring er feedback. CBS har besluttet, at der i 2021 skal være et feedbackelement i løbet af alle kurset og ikke bare ved afslutning af kurset. For at højne læringsniveauet mest muligt har CBS fokus på løbende tilbagemelding under de enkelte kursusforløb, der netop sigter mod at højne den studerendes læring igennem hele kursusforløbet. De studerendes vurdering af, om der var feedbackelementer integreret i undervisningen, er på en skala fra 1-5 steget fra 3,55 i 2017 til 3,64 i 2019. Det er ikke en stor stigning, men vi glæder os over, at det allerede i 2019, hvor kun et mindre antal initiativer var gennemført, går den rigtige vej.

På baggrund af de igangsatte indsatser og allerede opnåede resultater, er vurderingen, at der er fremskridt i realiseringen af det overordnede strategiske mål.

Væsentlige understøttende aktiviteter

Der blev i 2018 gennemført pilotprojekter vedr. at forøge den løbende faglige tilbagemelding til de studerende (feedback) på enkelte uddannelser. De viste, at visse metoder var effektive og populære, men også at det fx var nødvendigt at sikre ekstra ressourcer og at der skulle være klare administrative rutiner til at bakke de nye aktiviteter op. Erfaringerne fra pilotprojektet er i 2019 blevet bredt ud til alle uddannelser. Alle studienævn har fået tilført ekstra ressourcer primært med henblik på feedback. På kort sigt er det dog stadig en flaskehals at skaffe de nødvendige underviserressourcer. Med afklaringen af CBS' økonomi i den seneste finanslov er rekrutteringen af mere videnskabeligt personale sikret, hvilket vil lette situationen.

Der er sideløbende arbejdet med at sikre den administrative håndtering af de nye aktiviteter. Når feedback skal indføres på alle kurser over en forholdsvis kort periode, og uden at der er mulighed for at tilføre væsentlige administrative ressourcer, så kræver det nye processer og IT-understøttelse. Dette er studieadministrationen i gang med at etablere.

Det øgede udbud af kurser, hvor der anvendes blended learning, kræver kompetenceudvikling af CBS' undervisere. Man skal kunne udvikle onlineelementer og måske lige så vigtigt, så skal

man kunne bruge tilstedeværelsesundervisningen på en ny måde. Dette ruster vi underviserne til på forskellig vis, bl.a. gennem hjælp fra undervisningskonsulenter i vores ”teaching & learning”-enhed og igennem undervisningsaktiviteter med relation til pædagogisk opkvalificering. CBS har etableret en central elektronisk registrering af eksterne lektorer pædagogiske efteruddannelse, således at vi kan følge implementering af ønskerne om pædagogisk opkvalificering. Institutterne er ansvarlige for den pædagogiske og faglige kvalitet af de eksterne lektorer. Der er indhentet afrapportering herom for 2019, men svarene er endnu ikke modtaget.

For bedre at kunne udnytte mulighederne i digitale læringsressourcer arbejder CBS på at kunne udvikle flere onlineelementer, der kan gå på tværs af kurser og studier. Lidt populært sagt så behøver alle ikke at opfinde deres egne onlinemoduler i statistik eller mikroøkonomi, men kan bruge hinandens og så tilpasse anvendelsen til behovet på den enkelte uddannelse. Dette vil vi af både faglige og økonomiske grunde meget gerne gøre sammen med andre udenlandske partnere, hvor vi hver især kan bidrage med moduler på områder, hvor vi er særlig gode.

Forsøget, med at gøre 1. år af uddannelsen HA(psyk) karakterfrit og erstatte karakter med faglig feedback, har gennemført sin første årgang. Vi er nu ved at evaluere de første erfaringer, herunder at se hvordan det går de studerende, når de igen får karakterer på studiets andet år. Den foreløbige tilbagemelding fra studienævn og studerende er positiv.

Ændringer

Ikke relevant

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel 3: Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Udvikling af blended learning i undervisningen					
Antal kurser hvor der anvendes blended learning*	269		269		
Antal deltagere på undervisningsaktiviteter med relation til pædagogisk opkvalificering	332	374	536		
Fokus på feedback					
Studerendes vurdering af feedback: ”Jeg oplevede, at der var feedback elementer integreret i undervisningen”. Skala fra 1-5, gennemsnit	3.55	3.59	3.64		
Antal kurser med aktiverende undervisningsformer (obligatoriske godkendelsesopgaver, aktiv undervisningsdeltagelse (som ny prøveform) o.lign.**	404	404	420		
De studerendes angivelse af studieintensitet					
Måling af de studerendes vurdering af tidsforbrug på undervisning og forberedelse*	33		33		

* Baseline er etableret i 2019

** Opgørelsen af indikatoren for 2018 er korrigeret i statusredegørelsen for 2018 efter aftale med Uddannelses- og Forskningsministeriet. Opgørelsen for 2018 indeholder retteligt herefter alle kurser med aktiverende undervisningsformer. Den oprindelige opgørelse indeholdt kun obligatoriske godkendelsesopgaver. Opgørelsen i 2019 er opgjort på samme måde.

Strategisk mål 4

CBS vil give de studerende relevante kompetencer

CBS vil nå målet ved at udvikle og implementere en kompetenceramme for vores uddannelser. Med kompetenceramme forstår vi et værktøj, der beskriver de grundlæggende akademiske og erhvervsøkonomiske kompetencer, som alle CBS-dimittender skal have. CBS vil også øge fleksibiliteten i CBS' uddannelsesstilbud inden for HD og Master og erhvervskandidatuddannelser.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

Hver enkelt uddannelse på CBS vurderer løbende sin kompetenceprofil og hvordan uddannelsen modsvarer de unges og samfundets behov. Det er imidlertid væsentligt også at løfte blikket og se lidt længere ud. De studerende, der bliver uddannet nu, skal være på arbejdsmarkedet længere tid end nogensinde før. Det skal CBS ruste dem til og vi skal ruste dem til hele tiden at videreudvikle deres viden. Et fokus i disse overvejelser er ikke mindst, hvordan vi forbereder de studerende til den digitale udvikling, hvordan de bliver innovative i omgivelser, vi slet ikke kender endnu, og hvordan de kan agere ansvarligt i de organisationer, de bliver ansat i.

På grundlag af studier blandt en række førende universiteter, business schools, tænketanke etc. har CBS derfor igangsat en omfattende analyse af, hvilke kompetencer og færdigheder (capabilities), der vil være brug for i fremtiden. Vi har inddraget virksomheder, alumner, studerende, ansatte og interesseorganisationer. Vi har fået input fra mere end 3.000 personer og gennemført en omfattende intern og ekstern debat. På baggrund af arbejdet er der udarbejdet en beskrivelse af, hvad vi ønsker, de studerende skal lære, som vi har kaldt "The nordic nine capabilities". Vi forventer, at dette bliver endeligt godkendt af CBS' bestyrelse i foråret 2020.

Ved siden af fastlæggelsen af de overordnede kompetencebeskrivelser har der været særlig fokus på udvikling af livslang læring og digitaliseringens betydning for indholdet i fagene. Dette arbejdes ledes af to nye prodekaner, der har dette som deres ansvarsområde.

På baggrund af de igangsatte indsatser og allerede opnåede resultater, er vurderingen, at der er fremskridt i realiseringen af det overordnede strategiske mål.

Væsentlige understøttende aktiviteter

Ved siden af ovennævnte arbejde med fremtidens kompetencer er der sket en række tilpasninger af uddannelsesprofilen for hele tiden at sikre, at vi møder de studerendes og erhvervslivets behov.

CBS har i 2019 fået godkendt en kandidatuddannelse i Data Science. Data Science har tidligere indgået som en specialisering på cand.merc.(IT), men som en selvstændig uddannelse er det muligt at optage en bredere gruppe af studerende.

Den tidligere besluttede afvikling af de erhvervsprogligeuddannelser på CBS er nu næsten fuldt gennemført. Enkelte tilbud udbydes på Københavns Universitet, med bistand fra CBS, mens resten er afviklet og delvist erstattet af tilbud, med en klar erhvervsøkonomisk profil. Interessen for CBS' uddannelser, herunder også de nyudviklede uddannelser, samt dimittendernes beskæftigelsesgrad er fortsat yderst tilfredsstillende. CBS' mål, om at dimittendledigheden skal ligge under gennemsnittet for alle danske universiteter, er opfyldt. Enkelte uddannelser oplever stadig en dimittendledighed, der ikke lever op til forventningerne for CBS. Disse uddannelser følges nøje og sammen med studieledelsen ser man dels på indhold og form, dels på muligheden for at hjælpe dimittenderne med at komme i job, og endelig overvejer vi hele tiden størrelsen af optaget og i sidste ende om uddannelsen skal fortsætte.

CBS er landets største udbyder af erhvervsrettet deltidsuddannelse. CBS' nye fleksible Master in Business Development, rettet mod medarbejdere i private virksomheder, der blev introduceret i 2018, har fortsat et stigende antal fag og studerende og vi ser den som en væsentlig brik i voksnes mulighed for livslang læring.

På HD-uddannelsen har nye rammer muliggjort, at vi i 2020 kan præsentere et nyt og mere fleksibelt udbud. Vi forventer, at en relanceret HD dækker et behov for deltidsuddannelse på bachelorniveau, som ligeledes er et væsentligt element i paletten af muligheder for fleksibel livslang læring.

CBS har i 2019 udbudt yderligere 3 uddannelser/linjer som erhvervskandidatuddannelser, så vi nu har 5 ret forskellige tilbud. Muligheden for igen at få gratis deltidsuddannelse til revisorer er fortsat en succes med mange deltagere, mens efterspørgslen på de øvrige tilbud fra e-business og cand.merc. har været yderst beskednen. Der er endnu ikke mange bachelorer på arbejdsmarkedet, og da relativt nyuddannede bachelorer i job vurderes at være den primære målgruppe for erhvervskandidatuddannelsen er det for tidligt at vurdere potentialet.

Ændringer

Ikke relevant

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel 4: Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Dimittender med stærk erhvervsrelevans og høj værdi på arbejdsmarkedet					
Ledighed for CBS' dimittender i pct.	7,1%	6,6%	6,6%		
Erhvervskandidatuddannelser					
Aktivitet (STÅ) på erhvervskandidatuddannelser.*	191		191		
Fleksibel leverance af forløb inden for HD og Master					
Aktivitet (årselever) på Master of Business Development (MBD)	30,3	30,3	55		
Aktivitet (årselever) på fleksible HD-uddannelser	Etableres i 2020				

* Baseline er etableret i 2019

Strategisk mål 5**CBS vil styrke samarbejdet med det omgivende samfund**

CBS vil nå målet gennem flere forskningssamarbejder, hvor CBS samarbejder med private virksomheder og offentlige organisationer. Vi vil styrke vores indsats inden for entreprenørskab og innovation på Copenhagen School of Entrepreneurship (CSE), hvor studerende kan komme med en konkret virksomhedside og gennemføre et uddannelsesforløb i opstart af egen virksomhed. CBS vil som en tredje indsats styrke vores partnerskabsmodel og øge antallet af partnerskaber, hvor vi har en systematisk og vedvarende dialog med private virksomheder og offentlige organisationer om forskning og uddannelse.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

Ud over det allerede veletablerede samarbejde med større danske virksomheder, har CBS i 2019 arbejdet videre med det strategiske indsatsområde om at udvikle og styrke relationer til små og mellemstore virksomheder og offentlige organisationer. CBS' partnerprogram rettet mod små og mellemstore virksomheder (Growth partnerships) blev etableret i 2017. Ved udgangen af 2019 var antallet af Growth partnere steget til 14. Gennem fortsat dialog med de mindre virksomheder og relevante brancheorganisationer som DE, FSR, Københavns Erhvervshus og CBS' egen Copenhagen School of Entrepreneurship, er det vores mål at udvikle samarbejdet med SMV-segmentet. Antallet af formelle partnerskaber var i 2019 steget til 52.

CBS har i 2019 styrket arbejdet med studerende, der engagerer sig i opstart af egen virksomhed. Som det ses i tabellen nedenfor har der de seneste år været en voldsom stigning i antallet af start-ups, der gennemgår uddannelsesaktiviteter via Copenhagen School of Entrepreneurship (CSE). CBS har ønsket, at de studerendes erfaringer med at opstarte egen virksomhed i højere grad skal knyttes til den akademiske læring på studiet, således at de to aktiviteter kan understøtte hinanden. Dette sker gennem en større integration i kurser og en stærk stigning i antallet af studerende, der kommer i praktik i en start-up. Det store antal start-ups, der kommer igennem CSE, giver også mulighed for, at CBS rent forskningsmæssigt kan blive klogere på, hvad der driver entreprenørskab og hvilke undervisningsaktiviteter, der kan fremme dette.

Fag indenfor entreprenørskab og/eller innovation

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Fag	127	154	158	155
Minors	3	4	5	5

Nye virksomheder optaget hos CSE

2015	2016	2017	2018	2019
265	231	367	733	678

CBS måler på tilgangen af nye eksternt finansierede forskningsprojekter med eksterne partnere (offentlige såvel som private). I forhold til baseline er disse aktiviteter faldet betydeligt i 2018 og 2019. CBS undersøger, hvad der ligger bag denne udvikling, da tiltrækningen af nye eksternt finansierede projekter opgjort i antal har været stabil over perioden. CBS vil bl.a. undersøge, om problemet kan skyldes manglende registrering af partnerskaber.

På baggrund af de igangsatte indsats og allerede opnåede resultater, er vurderingen, at der er fremskridt i realiseringen af det overordnede strategiske mål.

Væsentlige understøttende aktiviteter

Relationen til dansk erhvervsliv, myndigheder og organisationer udvikles og styrkes gennem struktureret dialog eksempelvis igennem en besøgsrunde til 25 virksomheder i andet halvår 2019. Derudover afholdes to årlige møder med 15 samfundsrepræsentanter i CBS Business Panel.

CBS iværksætter møder mellem forskere og eksterne stakeholders som alumner, virksomhedsrepræsentanter og øvrige samarbejdspartnere. I 2019 blev der således afholdt to

CBS Roundtables med 34 deltagere fra virksomheder og 14 forskere (Temaer: "Digitale forretningsstrategier og "Pricing"). 422 deltagere var med på CBS Business Connect i oktober 2019 – ni ud af ti ville anbefale eventet til andre. Ligeledes faciliterer CBS møder mellem studerende og virksomheder; 92 virksomheder mødte 4.500 studerende på årets to karrieremesser. Der blev afholdt fem "Nights", som er smallere arrangementer eksempelvis Tech Night, Consulting Night eller Graduate Night, hvor 20 virksomheder møder 6-800 studerende. Mentorprogrammet, hvor 374 studerende er blevet matchet med 137 mentorer fra hele verden understøtter på lignende vis mødet mellem teori og praksis.

For at anerkende at alumner fra CBS er væsentlige ambassadører i samfundet, afholdt CBS i 2019 en dag for alumner og udnævnte en æresalumne, der har bidraget til samfundet og ikke mindst gjort en forskel for CBS i sin karriere. Årets æresalumne i 2019 var Anders Dons, Nordic CEO for Deloitte. CBS udsender desuden et nyhedsbrev 4-6 gange årligt til ca. 17.000 registrerede alumner og kommunikerer nyheder fra CBS ca. to gange ugentligt i en LinkedIn-gruppe eksklusivt for CBS alumner med ca. 20.000 medlemmer.

CBS samarbejder også direkte med mange alumner. I 2019 bidrog 137 frivillig mentorer, 95 pct. er alumner, til at sparre med studerende fra CBS i CBS' mentorprogram. Ca. 100 mentorer har en gruppe mentees, mens 37 "remote"mentorer gennemfører 1:1 onlinemøder fra andre steder end Danmark.

Et særligt fokusområde i 2019 har været de internationale studerendes relevans for arbejdsmarkedet. CBS har mange internationale studerende, og selvom det samlede samfundsmæssige regnestykke er positivt, så pegede dimensioneringen af internationale studiepladser på, at det er et problem, at så få internationale dimittender vælger at blive og arbejde i Danmark. Da der er forholdsvis mange internationale studerende på CBS, var kravet til reduktion af engelsksprogede pladser også stort hos os. Hovedprioriteten for CBS er nu at hjælpe flere af de internationale kandidater til at blive i landet. Der er igangsat en indsats rettet direkte mod de internationale studerende og de danske virksomheder og indsatsen koordineres med andre organisationer. Der er bl.a. lavet fælles initiativer med Dansk Erhverv og Dansk Industri. CBS mener, det har stor værdi for Danmark, at vi giver vores studerende uddannelser med internationalt udsyn og det er nødvendigt med engelsksprogede uddannelser, hvor der også er talentfulde udenlandske studerende. Men det er uholdbart at så få udenlandske studerende bliver i Danmark og bruger deres uddannelse.

Gæsteforelæsninger og cases er allerede en vital del af undervisningen på CBS. CBS har i 2019 gennemført et pilotprojekt, der handler om at tilbyde undervisere en struktureret adgang til gæsteforelæsere, paneldeltagere, minicases og data fra CBS' partnervirksomheder, så endnu flere studerende kan få glæde af input fra erhvervslivet. I efterårssemestret 2019 gav 6 undervisere 16 ønsker til virksomhederne. I alt kom 18 virksomheder med flere end 58 forslag til kollegaer, der kunne bidrage til undervisningen som forelæsere, paneldeltagere, cases mv. Det blev til i alt 18 vellykkede match i efteråret 2019.

I juni 2019 lancerede CBS for første gang disciplinen "case solving" på Folkemødet, hvor en række studerende fra CBS skulle konkurrere om at finde de bedste løsninger i forhold til indkøbsportalen Nemlig.com. Pantssystem på plastikposer, samarbejde med start-ups og idéer til reduceret madspild var blandt idéerne, som de studerende præsenterede på Folkemødet. De studerende var en del af de hold, der i årets løb deltog i 13 konkurrencer i hele verden: Det blev til 8 finalepladser og 4 vindere. CBS' Internationale case teams ligger nummer 2 i verden efter Queen's University i Canada.

CBS har i 2019 fået etableret aftagerpaneler (advisory board) for hver enkelt uddannelse. I panelerne deltager aftagere med kendskab til uddannelsens faglighed og praksis. Der afholdes endvidere fælles arrangementer for alle advisory board medlemmer, hvor fælles emner for CBS drøftes. På det seneste fælles seminar var digitalisering og livslang læring på dagsordenen.

Ændringer

CBS har i 2019 afholdt to alumnevents i forbindelse med aktiviteter i udlandet, hvor CBS allerede var tilstede af andre årsager. CBS har på baggrund af disse to pilotprojekter besluttet ikke at etablere alumneklubber fra 2020, idet det vurderes, at aktiviteten ikke skaber tilstrækkelig værdi.

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel 5: Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Omfang af forskningssamarbejde med eksterne aktører					
Antal forskningssamarbejder med eksterne aktører på eksternt finansierede projekter	75	35	35		
CSE's uddannelsesprogram					
Videnopbygning med henblik på at udvikle kvaliteten i CSE's uddannelsesforløb i opstart af egen virksomhed	Kvalitativ opfølgning fra 2019		Se tekst nedenfor		
Udviklingen i antal af formelle partnerskaber inden for CBS' partnerskabsmodel					
Antal formelle partnerskaber igennem CBS Erhverv*	34	50	52		

*Baseline for 2017 er blevet rettet. Den oprindelige baseline var 32. Årsagen er en manglende opdatering.

Kvalitativ opfølgning vedr. CSE's uddannelsesprogram

CBS har investeret i etablering af en infrastruktur, der muliggør udtrækning af data om iværksætter i de meget tidlige faser af virksomhedsoprettelsen. En månedlig undersøgelse distribueres til iværksættere, der sporer deres udfordringer og beslutninger truffet som iværksættere. Der er nu samlet et omfattende materiale, der kortlægger karakteristika og udfordringer især i de tidlige faser af virksomhederne. Disse data bruges til at give feedback til iværksættere og give dem mulighed for at sammenligne med andre start-ups på CSE, så de kan spore deres udvikling på tværs af iværksætterfaser. Derudover er de basis for undervisning og forskningspublikationer.