

# CBS ENDOWED PROFESSORSHIP PROGRAMME

## **CBS' Endowed Professorship Programme styrker samarbejdet mellem erhvervslivet og CBS**

Udvikling af innovative produkter og tjenesteydelser er grundlaget for økonomisk succes for virksomheder. Derfor er adgang til ny viden og innovation nøglen til virksomhedernes vækst på globalt plan.

CBS lægger med initiativet om Endowed Professorships op til et endnu tættere samarbejde med erhvervslivet: Et samarbejde funderet på, at ny viden udvikles i nært samarbejde med praksis. Hensigten er gennem målrettet og koordineret samarbejde mellem CBS og konkrete virksomheder at udforme nye idéer og løsninger, som fremmer innovation og vækst.

CBS' Endowed Professorship Programme giver virksomhederne en fantastisk mulighed for at komme i direkte kontakt og dialog med relevante forskere ved CBS og dermed være med til at udvikle state-of-the-art viden og excellent forskning.

## **Hvorfor støtte CBS' Endowed Professorship Programme?**

Programmets formål er at identificere forskningsfelter, som virksomheder eller fonde finder relevant at styrke i samarbejde med CBS. Med dette udgangspunkt oprettes nye professorater med tilhørende forskningsgrupper finansieret af de interesserede virksomheder eller fonde. Disse professorater bliver en integreret del af CBS' forskningsmiljøer, og med dette styrkes synergien mellem forskellige forskningsområder på CBS. I samspil med erhvervslivet skabes derved vedvarende udvikling af ny viden.

Virksomheder eller fonde har således gennem Endowed Professorship programmet mulighed for at tiltrække nye talenter og opbygge forskningsmiljøer i en årrække og Ved at finansiere et professorship kan virksomheden eller fonden bl.a.:

- Deltage i udvikling af et forskningsfelt, der skal styrkes
- Få adgang til ny viden og innovation
- Styrke personlige relationer til CBS' professorer, forskere og studerende
- Sikre at ny viden og nye kreative idéer bliver omsat til innovative løsninger til gavn for virksomhedens eller fondens interesseområde
- Sikre forskningsbaseringen og kvaliteten af relevante uddannelser
- Styrke employer-branding
- Fremme den entreprenante tankegang hos CBS' studerende
- Tiltrække og knytte bånd til forskere i verdensklasse inden for innovative forskningsområder

Initiativet styrker generelt CBS' kendskab til erhvervslivets interesser og behov. Dermed vil programmet påvirke andre initiativer og således give CBS optimale rammer for ny forskning og nye uddannelser, som har direkte relevans og innovativt potentiale for erhvervslivet.

## Copenhagen Business School har en enestående profil

CBS er et af verdens førende business universiteter med undervisning og forskning i klassiske ledelsesdiscipliner samt discipliner, der sætter business i en større social, politisk og kulturel kontekst. CBS spiller en væsentlig rolle i udviklingen af innovative forretningsmodeller, bæredygtige organisationsformer og økonomisk praksis med et særligt ansvar for at udvikle ny viden og ideer for virksomheder og erhvervsorganisationer.

CBS uddanner den næste generation af virksomhedsledere, og universitetet har en lang tradition for samarbejde med erhvervslivet. At fremme innovation og iværksætteri både i forskning og uddannelse er øverst på CBS' dagsorden. Derfor er investering i forskning og høj videnskabelig standard afgørende for erhvervslivets fremtidige udvikling.

## Finansiering af et professorat

CBS giver virksomheder eller fonde mulighed til at finansiere et nyt professorat med forskningsgruppe inden for afgrænsede forskningsområder - disse kan udvikles i samarbejde med CBS eller efter forslag fra CBS.

Der er forskellige muligheder for at finansiere et nyt professorat - alle med en minimum varighed på 5 år:

### Varigt Professorat

**over 40 millioner kroner**

Etablering af et professorat med en forskningsgruppe inkl. Ph.d.'ere og Postdocs

Varighed: ubegrænset

### Professorat

**20-40 millioner kroner**

Etablering af et professorat med forskningsgruppe inkl. Ph.d.'ere og Postdocs

Varighed: 5-10 år

### Sponsoreret Professorat

**10-20 millioner kroner**

Etablering af et professorat med en lille forskergruppe

Varighed: 5 år

Professoratet kan navngives i dialog med CBS og i overensstemmelse med bevillingsgiveres ønsker enten efter virksomheden, institutionen, grundlæggeren af virksomheden eller forskningsområdet. Alle kontraktuelle forhold, herunder IPR afklares i tæt dialog mellem bevillingsgiver og CBS.

CBS har tidligere modtaget en Mærsk McKinney Møller Endowed Chair i Entreprenørskab (etableret i 2013) og et VELUX Professorat i Corporate Sustainability (etableret i 2014).

Hvis du ønsker mere information om CBS Endowed Professorship Programme er du velkommen til at kontakte rektor Per Holten-Andersen, pha.ls@cbs.dk