

BA i Interkulturel Markedskommunikation

– BA IMK

På IMK arbejder du med markedsføring og kommunikation til udenlandske markeder. Du lærer at målrette din kommunikation til forskellige målgrupper på dansk og engelsk.

De fleste virksomheder arbejder på internationale markeder. Handel og salg på tværs af landegrænser, kulturer og sprog stiller krav til virksomheders måde at kommunikere og markedsføre sig på. På BA IMK bevæger du dig i krydsfeltet mellem markedsføring og interkulturel kommunikation.

Markedskommunikation

Du vil arbejde med markedskommunikation fra overordnet strategi til konkrete kommunikationsprodukter – og i alle faser fra idé til færdigt resultat. Du vil lære at analysere virksomheders interne og eksterne markedsforhold og lave en markedsføringsstrategi. Du vil fx kunne vurdere, om det er god ide, at en virksomhed lancerer et nyt produkt på et udenlandsk marked. Du vil lære, hvordan virksomheder arbejder strategisk med brands, og hvordan de planlægger og evaluerer kommunikationskampagner. Du vil også arbejde med, hvordan du bruger kommunikative virkemidler som fx lyd og video til at understøtte skriftlige tekster.

Interkulturel kommunikation

Hvad der virker i én kultur, virker ikke nødvendigvis i en anden. For at kunne kommunikere effektivt til et udenlandsk marked må kommunikationen tilpasses den givne målgruppe og dens kultur. BA IMK fokuserer på de mange forskellige interkulturelle udfordringer og sproglige barrierer, virksomheder møder i forbindelse med interkulturel kommunikation og markedsføring.

På BA IMK arbejder du ud fra en general forståelse af interkulturel markedskommunikation, der ikke er knyttet til specifikke lande. Derfor lærer du også at forholde dig til de situationer og problemstillinger, der opstår, når parter med forskellig kulturel og sproglig baggrund mødes og gør forretning på kryds og tværs. Hvordan skal du fx sælge vindmøller til amerikanere? Eller hvordan indleder du et forretningsmøde med en italiener?

Engelsk som fremmedsprog

På BA IMK arbejder du med at kommunikere i praksis på engelsk. Du lærer naturligvis om, hvad der er grammatisk og sprogligt korrekt, men fokus er på, hvad der virker, så du bliver i stand til at kommunikere hensigtsmæssigt på engelsk. Du vil også lære at skrive markedsføringstekster til udenlandske virksomheder og kunder på engelsk og at formidle budskaber mundtligt gennem præsentationer og samtaler.

Udover at have fag i engelsk som fremmedsprog vil undervisningen og eksamen i andre fag som fx Marketing Audit også foregå på engelsk. På den måde træner du også dit engelsk i praksis gennem andre fag.

Tværfaglighed

Du vil opleve, at ét fag indeholder flere af fagområderne: kommunikation, markedsføring, kultur og engelsk. Du vil også arbejde på tværs af fag gennem forskellige opgaver og cases hentet direkte fra den virkelige verden. Den brede kombination af fag gør, at du vil arbejde med alle stadier i en virksomheds markedsføringsproces. Du vil derfor både skulle analysere et givent marked, lægge en strategi for markedsføringen og udarbejde det konkrete materiale i form af fx salgstekster og pressemeddelelser.