

3. semester 2018: HD 2. del Marketing Management

Ugenr 2018	B2B Markeds- ledelse (progressions)	Online promotion- strategi (åbent valgfag)	Strategisk Brand Management (åbent valgfag)	Sales Management (åbent valgfag)	Global Market Management (åbent valgfag)
33	Lektion 1-6 Lørdag d. 18.08. kl. 8.55-14.15				
34					
35	Lektion 7-13 Lørdag d. 01.09. kl. 8.55-15.00	Lektion 1-4 Torsdag d. 30.08. kl. 17.10-20.25			
36	Lektion 14-20 Lørdag d. 08.09. kl. 8.55-15.00	Lektion 5-8 Torsdag d. 06.08. kl. 17.10-20.25			
37	Lektion 21-26 Lørdag d. 15.09. kl. 8.55-14.15	Lektion 9-12 Torsdag d. 13.09. kl. 17.10-20.25			
38		Lektion 13-16 Torsdag d. 20.09. kl. 17.10-20.25			Lektion 1-3 Tirsdag d. 18.09 Kl. 17.10-19.45
39	Eksamen: 4 t. skriftlig Onsdag den 26.09. kl. 9-13	Lektion 17-20 Torsdag d. 27.09. kl. 17.10-20.25			Lektion 4-6 Tirsdag d. 25.09. Kl 17.10-19.45
40		Lektion 21-24 Torsdag d. 04.10. kl. 17.10-20.25	Lektion 1-4 Lørdag d. 06.10. kl. 8.55-12.25	Lektion 1-4 Mandag d. 01.10. kl. 17.10-20.25	Lektion 7-9 Tirsdag d. 02.10. Kl 17.10-19.45
41		Lektion 25-27 Torsdag d. 11.10. kl. 17.10-19.45	Lektion 5-8 Lørdag d. 13.10. kl. 8.55-12.25	Lektion 5-8 Mandag d. 08.10. kl. 17.10-20.25	Lektion 10-12 Tirsdag d. 09.10. kl 17.10-19.45
42					
43	Syge/omprøve torsdag d. 25.10 Mundtlig eksamen	Eksamen: 4 t. skriftlig Onsdag d. 24.10. kl. 9-13	Lektion 9-12 Lørdag d. 27.10. kl. 8.55-12.25	Lektion 9-12 Mandag d. 22.10. kl. 17.10-20.25	Lektion 13-15 Tirsdag d. 23.10. Kl 17.10-19.45
44			Lektion 13-16 Lørdag d. 03.11. kl. 8.55-12.25	Lektion 13-16 Mandag d. 29.10. kl. 17.10-20.25	Lektion 16-19 Tirsdag d. 30.10. Kl 17.10-19.45
45			Lektion 17-20 Lørdag d. 10.11. kl. 8.55-12.25	Lektion 17-20 Mandag d. 05.11. kl. 17.10-20.25	Lektion 20-23 Tirsdag d. 06.11. Kl 17.10-19.45
46			Lektion 21-24 Lørdag d. 17.11. kl. 8.55-12.25	Lektion 21-24 Mandag d. 12.11. kl. 17.10-20.25	Lektion 24-27 Tirsdag d. 13.11. Kl 17.10-19.45
47		Syge/omprøve tirsdag d. 20.11 Mundtlig eksamen	Lektion 25-27 Lørdag d. 24.11. kl. 8.55-11.30	Lektion 25-27 Mandag d. 19.11. kl. 17.10-19.45	
48				Eksamen: 20 min. mundtlig tirsdag d. 27.11 + onsdag d. 28.11. fra kl. 9	Eksamen: 4 t skriftlig tirsdag d. 27.11
49			Eksamen: 20 min. mundtlig tirsdag d. 04.12. fra kl. 8		

3. semester 2018: HD 2. del Marketing Management

50					
51				Syge/omprøve d. 19.12.18 Mundtlig eksamen	Syge/omprøve mandag d. 17.12 Mundtlig eksamen
01/19					
02/19			Syge/omprøve d. 10.01.19 Mundtlig eksamen		

Uge 49	Praktisk seminar: Introduktion 1-3: Mandag d. 03.12. 4-6: Torsdag d. 06.12. 1-6: Lørdag d. 08.12.
Uge 50	12.12. kl 12: Aflevering af emne
Uge 2	
09.01.19	Aflevering af den foreløbige seminarrapport i Peergrade
15.01.19	Uploades de respektive peer-reviews i hver seminargruppe
22.01.19	Uploades den endelig seminarrapport i Learn
29.01.19	Skal de forskellige hovedopponentskaber være uploadet på det pågældende seminarhold i Peergrade
02.02.19 (L)	Seminarafviklinger: 1. runde: L: 2 seminarer
04.02.19 (A)	Seminarafviklinger: 1. runde: A: 2 seminarer
07.02.19 (A)	Seminarafviklinger: 2. runde: A: 3 seminarer
09.02.19 (L)	Seminarafviklinger 2. runde: L: 3 seminarer
11.02.19	Endelige karakterer for det praktiske seminar offentliggøres
19.02.19 kl 17.10 – 18.50	Statusmøde: Evalueringer af det praktiske seminar samt oplæg omkring afgangsprøve v/FC
20.02.2019	Syge/omprøve
28.05.19 kl 12	Aflevering af afgangsprøve (3 eksemplarer)
Uge 24 + 25	Mundtlige eksamener i afgangsprøvet

Hvert seminarhold forventes at bestå af 5 studerende. Separat afviklingsplan meddeles senere.
Lørdagsholdet (L) afvikler 2 seminarrunder á 2-3 seminarer; **aftenholdet (A)** afvikler 2 seminarrunder á 2-3 seminarer.

Der er **mødepligt**, og de angivne tidsfrister kan ikke fraviges.

Seminarafviklinger følger følgende tidsskemaer:

Aftenholdet:

- 1. seminar: 17.10 - 18.20
- Pause
- 2. seminar: 18.35 – 19.45
- Pause
- 3. seminar: 19.35 – 20.45

Lørdagsholdet:

- 1. seminar: 8.55 - 10.05

3. semester 2018: HD 2. del Marketing Management

Pause:

2. seminar: 10.15 - 11.25

Pause:

3. seminar: 11.50 - 13.00