

### 3. semester 2017: HD 2. del Marketing Management

Ugenr. 2017	B2B Markeds- ledelse (progressions)	Online promotion- strategi (åbent valgfag)	Strategisk Brand Management (åbent valgfag)	Sales Management (åbent valgfag)	Global Market Management (progressions)
33	Lektion 1-6 Lørdag d. 19.08. kl. 8.55-14.15				
34					
35	Lektion 7-13 Lørdag d. 02.09. kl. 8.55-15.00	Lektion 1-4 Torsdag d. 31.08. kl. 17.10-20.25			
36	Lektion 14-20 Lørdag d. 09.09. kl. 8.55-15.00	Lektion 5-8 Torsdag d. 07.08. kl. 17.10-20.25			
37	Lektion 21-26 Lørdag d. 16.09. kl. 8.55-14.15	Lektion 9-12 Torsdag d. 14.09. kl. 17.10-20.25			
38		Lektion 13-16 Torsdag d. 21.09. kl. 17.10-20.25			Lektion 1-3 Tirsdag d. 19.09 Kl. 17.10- 19.45
39	<b>Eksamen: 4 t. skriftlig Onsdag den 27.09. kl. 9-13</b>	Lektion 17-20 Torsdag d. 28.09. kl. 17.10-20.25			Lektion 4-6 Tirsdag d. 26.09. Kl 17.10-19.45
40		Lektion 21-24 Torsdag d. 05.10. kl. 17.10-20.25	Lektion 1-4 Lørdag d. 07.10. kl. 8.55-12.25	Lektion 1-4 Mandag d. 02.10. kl. 17.10-20.25	Lektion 7-9 Tirsdag d. 03.10. Kl 17.10-19.45
41		Lektion 25-27 Torsdag d. 12.10. kl. 17.10-19.45	Lektion 5-8 Lørdag d. 14.10. kl. 8.55-12.25	Lektion 5-8 Mandag d. 09.10. kl. 17.10-20.25	Lektion 10-12 Tirsdag d. 10.10. kl 17.10-19.45
42					
43	<b>Syge/omprøve onsdag d. 25.10 Mundtlig eksamen</b>	<b>Eksamen: 4 t. skriftlig Tirsdag d. 24.10. kl. 9-13</b>	Lektion 9-12 Lørdag d. 28.10. kl. 8.55-12.25	Lektion 9-12 Mandag d. 23.10. kl. 17.10-20.25	Lektion 13-15 Tirsdag d. 24.10. Kl 17.10-19.45
44			Lektion 13-16 Lørdag d. 04.11. kl. 8.55-12.25	Lektion 13-16 Mandag d. 30.10. kl. 17.10-20.25	Lektion 16-19 Tirsdag d. 31.10. Kl 17.10-19.45
45			Lektion 17-20 Lørdag d. 11.11. kl. 8.55-12.25	Lektion 17-20 Mandag d. 06.11. kl. 17.10-20.25	Lektion 20-23 Tirsdag d. 07.11. Kl 17.10-19.45
46			Lektion 21-24 Lørdag d. 18.11. kl. 8.55-12.25	Lektion 21-24 Mandag d. 13.11. kl. 17.10-20.25	Lektion 24-27 Tirsdag d. 14.11. Kl 17.10-19.45
47		<b>Syge/omprøve tirsdag d. 21.11 Mundtlig eksamen</b>	Lektion 25-27 Lørdag d. 25.11. kl. 8.55-11.30	Lektion 25-27 Mandag d. 20.11. kl. 17.10-19.45	
48				<b>Eksamen: 20 min. mundtlig tirsdag d. 28.11 +</b>	<b>Eksamen: 4 t skriftlig tirsdag d.</b>

### 3. semester 2017: HD 2. del Marketing Management

				onsdag d. 29.11. fra kl. 9	28.11
49			Eksamen: 20 min. mundtlig tirsdag d. 05.12. fra kl. 8		
50					
51				Syge/omprøve d. 20.12.17 Mundtlig eksamen	Syge/omprøve mandag d. 18.12 Mundtlig eksamen
01/18					
02/18			Syge/omprøve d. 11.01.18 Mundtlig eksamen		

Uge 49	<b>Praktisk seminar:</b> <b>Introduktion</b> 1-3: Mandag d. 04.12. 4-6: Torsdag d. 07.12. 1-6: Lørdag d. 09.12.
Uge 50	12.12. kl 12: Aflevering af emneblanket
<b>Uge 2</b>	
<b>10.01.18</b>	Aflevering af den foreløbige seminarrapport i Peergrade
<b>16.01.18</b>	Uploades de respektive peer-reviews i hver seminargruppe
<b>23.01.18</b>	Uploades den endelige seminarrapport i Learn
<b>24.01.18</b>	Meddeles hvilket hovedopponentskab, den enkelte studerende har fået tildelt
<b>30.01.18</b>	Skal de forskellige hovedopponentskaber være uploadet på det pågældende seminarhold i Learn
<b>03.02.18 (L)</b>	Seminarafviklinger: 1. runde: <b>L:</b> 2 seminarer
<b>05.02.18 (A)</b>	Seminarafviklinger: 1. runde: <b>A:</b> 2 seminarer
<b>08.02.18 (A)</b>	Seminarafviklinger: 2. runde: <b>A:</b> 3 seminarer
<b>10.02.18 (L)</b>	Seminarafviklinger 2. runde: <b>L:</b> 3 seminarer
<b>12.02.18</b>	Endelige karakterer for det praktiske seminar offentliggøres
<b>20.02.18</b> kl 17.10 – 18.50	<b>Statusmøde:</b> Evalueringer af det praktiske seminar samt oplæg omkring afgangspjækt v/FC
<b>21.02.2018</b>	<b>Syge/omprøve</b>
<b>29.05.18</b> kl 12	Aflevering af afgangspjækt (3 eksemplarer)
<b>Uge 24 + 25</b>	Mundtlige eksamener i afgangspjæktet

Hvert seminarhold forventes at bestå af 5 studerende. Separat afviklingsplan meddeles senere.

**Lørdagsholdet (L)** afvikler 2 seminarrunder á 2-3 seminarer; **aftenholdet (A)** afvikler 2 seminarrunder á 2-3 seminarer.

Der er mødepligt, og de angivne tidsfrister kan ikke fraviges.

Seminarafviklinger følger følgende tidsskemaer:

### **3. semester 2017: HD 2. del Marketing Management**

*Aftenholdet:*

**1. seminar: 17.10 - 18.20**

**Pause**

**2. seminar: 18.35 – 19.45**

**Pause**

**3. seminar: 19.35 – 20.45**

*Lørdagsholdet:*

**1. seminar: 8.55 - 10.05**

**Pause:**

**2. seminar: 10.15 - 11.25**

**Pause:**

**3. seminar: 11.50 - 13.00**