



Statusredegørelse 2018

for Copenhagen Business Schools
strategiske rammekontrakt 2018-2021

Statusredegørelsen og den ajourførte handlingsplan dokumenterer institutionens arbejde med at realisere målene i den strategiske rammekontrakt.

Copenhagen Business School har følgende mål i kontraktperioden 2018-2021:

1. CBS vil øge kvaliteten af CBS' forskning
2. CBS vil øge relevansen af CBS' forskning
3. CBS vil øge de studerendes læringsudbytte
4. CBS vil give de studerende relevante kompetencer
5. CBS vil styrke samarbejdet med det omgivende samfund

Strategisk mål 1

CBS vil øge kvaliteten af CBS' forskning

CBS vil nå målet gennem indsatsen inden for CBS' forskningsorganisation og øget kvalitet i publiceringen. Vi vil have et stærkt fokus på kvalitet i ansættelser og talentudvikling. Vi vil øge publiceringen i internationalt anerkendte tidsskrifter og samtidig sikre, at alle institutter har en strategi for og mål for publicering, som understøtter målet om en øget kvalitet i forskningen.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

CBS har i 2018 oplevet en markant tilvækst i produktionen af artikler i AJG 4 og 4*. Mens der i 2017 blev produceret 58 artikler i AJG 4 og 4* var tallet vokset til 88 i 2018. Sådanne publikationsmønstre kan fluktuere noget over tid og er resultatet af langsigtede satsninger, men CBS vil de kommende år fortsætte arbejdet for at publicere i prestigøse tidsskrifter. Dette gøres ved at opprioritere og forny institutternes publiceringsstrategier med henblik på at skabe fagligt relevante mål om publicering i prestigefyldte tidsskrifter. Det er målsætningen, at der ved udgangen af 2019 kan etableres et grundlag for fremtidig opfølgning på institutternes publiceringsstrategier, herunder benchmarks med andre relevante forskningsmiljøer.

CBS' bestand af ph.d.-studerende har været faldende de seneste år, og faldet er fortsat fra 2017 til 2018. I 2018 var bestanden af ph.d.-studerende på 185. For at sikre en fortsat bestand af ph.d.-studerende, har CBS valgt at investere betydelige egne midler. Første investering fandt sted i 2018, men der er budgetteret med en betydelig forøgelse i 2019.

Indikatorerne vedr. CBS' rekruttering i 2018 illustrerer, at CBS budgetterer med en større tiltrækning af forskere. Dette afspejler sig i en vækst i antallet af videnskabelige medarbejdere og i antallet af nyrekrutterede. Det viser sig også i stigning i både antal ansøgere og i kvalificerede shortlistede ansøgere (fra 89 til 249) og tegner samlet et billede af, at CBS kan fastholde og gerne øge kvaliteten i forskningen på trods af den øgede rekruttering.

På baggrund af de igangsatte indsats og allerede opnåede resultater, er vurderingen, at der er fremskridt i realiseringen af det overordnede strategiske mål.

Væsentlige understøttende aktiviteter

CBS vil på lang sigt styrke publicering igennem relevante, decentrale strategier. Derfor iværksatte CBS i 2018 et arbejde med at formulere publiceringsstrategier for alle institutter. Arbejdet er indledt, men det er på nogle institutter forsinket lidt som følge af, at CBS i 2018 foretog et antal institutsammenlægninger. Det forventes dog, at den overordnede plan om at levere godkendte publiceringsstrategier inden marts 2019 vil være overholdt. Herefter vil institutterne arbejde med at lave relevante publiceringsbenchmarks med andre forskergrupper/institutioner (peers såvel som aspirational peers), ligesom institutterne er blevet bedt om at opstille andre former for kvalitetsbenchmarks. Der forventes et foreløbigt materiale herom medio 2019, men arbejdet forventes løbende at skulle udvikles – også fremadrettet.

Som understøttelse af målsætningen om at øge kvaliteten af CBS' forskning, arbejder CBS endvidere på at skabe klarere karriereveje og styrke rekrutteringen. Dette finder sted gennem en ny model for langsigtet rekruttering, der bl.a. skal muliggøre styrket scouting i de lokale miljøer, samt et gennemsigtigt sæt af institutspecifikke kriterier for medarbejdere såvel som transition mellem stillingskategorier. Modellen hedder REEAD og står for **R**esearch, **E**ducation, **E**xternal funding, **A**cademic citizenship and leadership, **D**issemination.

Uden for rammekontraktens område kan det især nævnes, at CBS som understøttelse af den langsigtede publiceringsstrategi i 2018 har arbejdet omfattende med at styrke rekrutteringsprocedurer og krav til samme. Der er således et nyt koncept for tenure track på vej med henblik på at udvide brugen af tenure track som redskab til at rekruttere endnu stærkere unge talenter. Endvidere har CBS arbejdet på selve ansættelsesproceduren for fastansatte forskere, med særlig fokus på ansættelsesudvalgets rolle og det materiale med indstilling til ansættelse, der skal udarbejdes af institutlederen i denne forbindelse. Dette arbejde bygger oven på det eksisterende arbejde med transparens i kriterier for de ansatte forskere, REEAD.

Ændringer

Ikke relevant

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel 1: Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Udvikling af CBS' forskningsorganisation					
Antal ansøgninger*	175	686			
Shortlistede ansøgere*	110	298			
Shortlistede kvalificerede ansøger*	89	249			
Nyrekrutterede videnskabelige medarbejdere*	34	89			
Bestand (årsværk)**	433	456			
Ph.d.-bestanden i antal personer	192	185			
Publicering i AJG og BFI					
Antal publikationer i anerkendte tidsskrifter på niveau 4 og 4* på AJG-listen	58	88			
Antal BFI-point per VIP-årsværk	3,6	3,0			
CBS' institutters publiceringsstrategi og publikationer					
Andel af publikationer som udgives i de institutspecifikke publikationskanaler, defineret i institutternes publiceringsstrategier	Etableres i 2019				

*Baseline for 2017 er blevet rettet. I den oprindelige baseline indgik der stillinger, som var blevet afsluttet i 2017, men hvor tiltrædelsen først var i 2018. I den nye baseline indgår der kun stillinger, som blev afsluttet i 2017 og hvor tiltrædelsen var i 2017.

** VIP-bestand fra adjunkt til professor

Strategisk mål 2

CBS vil øge relevansen af CBS' forskning

CBS vil nå målet ved at tiltrække flere strategisk relevante midler fra eksterne kilder. Det kræver en målrettet indsats, hvor vi med udgangspunkt i vores forskningsstrategi og en stærk administrativ support koncentrerer vores indsats omkring udvalgte bevillingskilder. Fokus vil være på midler som understøtter CBS' mål om forskning af høj kvalitet, der bidrager til udvikling af både CBS' forskningsmiljøer og samfundet generelt med ny relevant viden.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

2018 er det hidtil bedste år for ekstern finansiering ved CBS. Således modtog CBS i 2018 eksterne midler for knap 182 mio. kr., mod knap 122 mio. kr. året før. Baggrunden var en ganske betydelig vækst i midler tiltrukket fra offentlige danske kilder. Blandt de største bevillinger er forlængelse af grundforskningscenteret FRIC og bevillingen til infrastrukturprojektet Danish Research Data for the Social Sciences med hhv. 32 mio. kr. og 36 mio. kr.

CBS har fra centralt hold defineret en række eksterne midler, som særlig ønskes fremmet, herunder f.eks. private bevillinger til endowed professor programmer og offentlige bevillinger fra f.eks. ERC, Danmarks Grundforskningsfond og DFF. I 2018 udgjorde disse midler knap 76 mio. kr. mod knap 53 mio. kr. i 2017.

Med henblik på at fortsætte og gerne udbygge tiltrækningen af relevante eksterne midler, har CBS iværksat et arbejde med institutspecifikke strategier for ekstern finansiering. Disse strategier skal implementeres i 2019.

På baggrund af de igangsatte indsatser og allerede opnåede resultater, er vurderingen, at der er fremskridt i realiseringen af det overordnede strategiske mål.

Væsentlige understøttende aktiviteter

CBS ønsker at rodfæste arbejdet med at tiltrække strategisk relevante forskningsmidler i institutmiljøerne. Af denne grund står det centralt i handleplanen for opfølgning på rammekontrakten, at hvert enkelt institut skal udarbejde en strategi for ekstern finansiering. Dette arbejde er iværksat og langt de fleste institutter havde ved årsskiftet en godkendt strategi for ekstern finansiering. Der udestår et par institutter som følge af fusionsproces og institutlederskifte, men disse vil blive håndteret tidligt i 2019.

Institutstrategierne skal i 2019 anvendes til dialog med den nyudpegede prodekan for forskning, Nanna Mik-Meyer, og forskningsstøtteenheden. Institutstrategierne vil i 2019 løbende blive konkretiseret. Der vil blive udarbejdet konkrete procedurer, som vil sikre øget hjemtag af midler fra strategisk centrale aktører for det enkelte institut – med hensyntagen til institutternes særkende på CBS. Nanna Mik-Meyer har erfaring fra DFF og som forskningskoordinator på Institut for Organisation, og har i sin første periode som prodekan oprettet et netværk af fundingskoordinatorer på CBS. Deres opgave bliver i samarbejde med forskningsstøtteenheden at løfte kvaliteten af ansøgninger sendt fra CBS. Da funktionen som fundingskoordinator er ny på flere institutter, indebærer funktionen en justering af forskningsstøtteenhedens arbejde. Endelig er prodekanens opgave at rådgive institutledelsen og dekanen i forhold til forskningsproblemstillinger bredt set.

Initiativerne med at skabe mere formaliserede strategier for ekstern finansiering på institutniveau, oprette en prodekanstilling samt opbygge et netværk af

forskningskoordinatorer skal på lang sigt styrke CBS' tiltrækning af strategisk relevante eksterne midler.

Ændringer

Ikke relevant.

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel

Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Udvikling i tiltrækningen af strategisk prioriterede midler					
Hjemtag af strategisk prioriterede midler fra prestigefyldte forskningsprogrammer (mio.kr.)	52,8	75,9			
Samlet hjemtag af eksterne forskningsmidler (mio.kr.)	121,9	181,7			
Hjemtag af eksterne midler i forlængelse af institutternes strategi for eksternt finansiering	Etableres i 2019				

Strategisk mål 3

CBS vil øge de studerendes læringsudbytte

CBS vil nå målet ved at forbedre de studerendes muligheder for læring. Det vil vi gøre gennem en ambitiøs indsats inden for varierende undervisningsformer med øget fokus på blended learning, aktiverende undervisning og feedback, som samtidig skal inspirere og motivere til mere intensive studieforløb.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

Arbejdet med at øge de studerendes læringsudbytte er kommet i centrum for en række initiativer i 2018. CBS har igennem nogle år omstillet sig fra at vokse i antal studerende og udvikle sig ved at oprette nye uddannelser til at sætte fokus på udvikling, ændring og forbedring af de eksisterende. Fra primært at støtte ildsjæle og frontløbere, der kunne være det gode eksempel og inspirere andre, så stilles der nu i højere grad krav om udvikling på hele uddannelser og over en bred kam. Alle uddannelser skal ikke være ens og heller ikke udvikles på samme måde, men alle skal udvikles og have en klar pædagogisk plan.

Satsningen på blended learning er i året intensiveret, bl.a. ved at flere uddannelser er udvalgt til en generel overgang til blended learning. CBS ønsker generelt set ikke at reducere i tilstedeværelsesundervisningen, men at supplere denne del med digitale læringsressourcer. Det er denne kombination, CBS betegner blended learning. Det vil sige, at alle fag på uddannelsen i princippet skal indeholde blendede elementer – ikke for at erstatte tilstedeværelse på CBS, men for at intensivere studiet. I 2018 var den procentvise fordeling af blended learning på tværs af samtlige af CBS' uddannelser på omkring 20 pct. i forhold til øvrige undervisningsformer. Det øgede udbud af kurser, hvor der anvendes blended learning, kræver kompetenceudvikling af CBS' undervisere. Der er da også sket en fremgang i antallet af deltagere på undervisningsaktiviteter med relation til pædagogisk opkvalificering fra 332 i 2017 til 374 i 2018.

Et af de vigtigste værktøjer til at øge de studerendes læring er feedback. CBS har besluttet, at der i 2021 skal være et feedbackelement indeholdt i kursusforløbet i alle kurser. De studerendes vurdering af, om der var feedbackelementer integreret i undervisningen, er steget fra 3,55 i 2017 til 3,59 i 2018 og forventes langsomt at stige i takt med, at der integreres et feedbackelement i alle kurser. For at højne læringsniveauet mest muligt har CBS fokus på løbende tilbagemelding under de enkelte kursusforløb, der modsat feedback efter at eksamen er overstået, sigter mod at højne den studerendes læring igennem hele kursusforløbet.

På baggrund af de igangsatte indsatser og allerede opnåede resultater, er vurderingen, at der er fremskridt i realiseringen af det overordnede strategiske mål.

Væsentlige understøttende aktiviteter

I 2018 er der blevet udarbejdet en generel strategi for blended learning og der er blevet skitseret en model for implementering. Som led i denne implementering har alle uddannelser igangsat et arbejde med at udarbejde handleplaner for blended learning. Disse forventes udarbejdet i løbet af 2019.

CBS har i 2018 gjort status på pilotprojektet om at forøge den løbende faglige tilbagemelding til de studerende (feedback). Vi er nu blevet klogere og på den baggrund er alle studienævne pålagt at indføre en form for faglig tilbagemelding i løbet af kurset. Dette gælder for alle kurser senest i løbet af de næste tre år. Studienævnene er gået i gang med opgaven i efteråret 2018. Erfaringerne viser, at tilbagemelding har stor betydning både for de studerendes udbytte og deres studieintensitet.

Begge aktiviteter forudsætter pædagogisk og administrativ støtte, fx i form kurser, teknisk hjælp og administration af nye aktiviteter. Der er opmærksomhed på, at dette nødtigt skulle blive en flaskehals. En plan for kompetenceudvikling af undervisere er påbegyndt i efteråret 2018 og forventes at bliver færdiggjort i løbet af 2019.

Pilotprojekt med at gøre 1. år af uddannelsen Ha (psyk) karakterfrit blev iværksat i efteråret 2018 og vi følger løbende udviklingen. Den foreløbige tilbagemelding fra studienævn og studerende er positiv.

Ændringer

Ikke relevant

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel

Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Udvikling af blended learning i undervisningen					
Antal kurser, hvor der anvendes blended learning	Etableres i 2019				
Antal deltagere på undervisningsaktiviteter med relation til pædagogisk opkvalificering	332	374			
Fokus på feedback					
Studerendes vurdering af feedback: "Jeg oplevede, at der var feedback elementer integreret i undervisningen". Skala fra 1-5, gennemsnit	3.55	3.59			
Antal kurser med aktiverende undervisningsformer	Etableres i 2018	79			
De studerendes angivelse af studieintensitet					
Måling af de studerendes vurdering af tidsforbrug på undervisning og forberedelse	Etableres i 2018	*			

*Ifølge Uddannelses- og Forskningsministeriet modtager CBS først beregningen fra ministeriet i starten af april 2019. CBS kan derfor ikke afrapportere på denne indikator før.

Strategisk mål 4

CBS vil give de studerende relevante kompetencer

CBS vil nå målet ved at udvikle og implementere en kompetenceramme for vores uddannelser. Med kompetenceramme forstår vi et værktøj, der beskriver de grundlæggende akademiske og erhvervsøkonomiske kompetencer, som alle CBS-dimitterende skal have. CBS vil også øge fleksibiliteten i CBS' uddannelsesstilbud inden for HD og Master og erhvervskandidatuddannelser.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

Hver enkelt uddannelse på CBS vurderer løbende sin kompetenceprofil og hvordan uddannelsen modsvarer de unges og samfundets behov. Det er imidlertid væsentligt også at løfte blikket lidt længere ud. De studerende, der bliver uddannet nu, skal være på arbejdsmarkedet længere tid end nogensinde før. Det skal CBS ruste dem til og vi skal ruste dem til hele tiden at videreudvikle deres viden. Et fokus i disse overvejelser er ikke mindst, hvordan vi forbereder de studerende til den digitale udvikling, hvordan de bliver innovative i omgivelser, vi slet ikke kender endnu, og hvordan de kan agere ansvarligt i de organisationer, de bliver ansat i.

På grundlag af studier blandt en række førende universiteter og business schools kan vi konstatere, at der kun er meget vage og generelle beskrivelser af, hvad de studerende skal lære. CBS har derfor igangsat en omfattende analyse af, hvilke kompetencer og færdigheder (capabilities), der vil være brug for i fremtiden. Vi har inddraget virksomheder, alumner, studerende, ansatte og interesseorganisationer. Dette arbejde skal give overordnede retningslinjer for den fremtidige uddannelsesudvikling og profil.

På baggrund af de igangsatte indsatser og allerede opnåede resultater, er vurderingen, at der er fremskridt i realiseringen af det overordnede strategiske mål.

Væsentlige understøttende aktiviteter

For at kvalificere en analyse af, hvilke kompetencer og færdigheder, der vil være brug for i fremtiden, har CBS i 2018 nedsat en styregruppe, som har haft til opgave at udarbejde en survey angående efterspurgte kompetencer. Den første survey blev udsendt i december 2018 til alumner, videnskabeligt personale på CBS samt samarbejdspartnere fra erhvervslivet (ca. 1.200 modtagere). Den undersøgelse ledte frem til et bud på 10 kompetencer, der er brug for i fremtiden. Disse kompetencer vil i løbet af 2019 blive diskuteret og testet igennem i lang række fokusgrupper og surveys.

CBS har i 2018 samtidig tilpasset sin uddannelsesprofil og startet et nyt uddannelsesstilbud inden for Digital management, samtidig med at uddannelserne indenfor det erhvervsproglige område er ophørt. Der er endvidere udviklet nye uddannelser inden for markeds- og kulturanalyse, samt Data Science, der forventes udbudt næste år.

CBS' nye fleksible Master in Business Development, rettet mod medarbejdere i private virksomheder, har et stigende antal fag og studerende. På HD-uddannelsen har ministeriet i 2018 godkendt nye bekendtgørelsesmæssige rammer, der giver bedre mulighed for et tidssvarende og fleksibelt udbud.

CBS har i 2018 udbudt erhvervskandidatuddannelser i hhv. revisorkandidat og e-business. Muligheden for igen at få gratis deltidsuddannelse til revisor har længe været efterlyst, og blev da også en succes fra starten. Efterspørgslen på e-business har været mere beskedent, men det er for tidligt at vurdere potentialet.

Ændringer

Ikke relevant

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel

Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Dimittender med stærk erhvervsrelevans og høj værdi på arbejdsmarkedet					
Ledighed for CBS' dimittender i pct.*	7	7			
Erhvervskandidatuddannelser					
Aktivitet (STÅ) på erhvervskandidatuddannelser.	Etableres i 2019				
Fleksibel leverance af forløb inden for HD og Master					
Aktivitet (årselever) på Master of Business Development (MBD)	Etableres i 2018	30,3			
Aktivitet (årselever) på fleksible HD-uddannelser	Etableres i 2020				

*CBS anvender ledighedstal fra Uddannelses- og Forskningsministeriet (UFM). UFM er siden rammekontraktens indgåelse begyndt at lave ledighedstal uden decimaler. Baseline i rammekontrakten er 7,1. På baggrund af UFM's ændring er der ikke medtaget decimaler her.

Strategisk mål 5

CBS vil styrke samarbejdet med det omgivende samfund

CBS vil nå målet gennem flere forskningssamarbejder, hvor CBS samarbejder med private virksomheder og offentlige organisationer. Vi vil styrke vores indsats inden for entreprenørskab og innovation på Copenhagen School of Entrepreneurship (CSE), hvor studerende kan komme med en konkret virksomhedsidé og gennemføre et uddannelsesforløb i opstart af egen virksomhed. CBS vil som en tredje indsats styrke vores partnerskabsmodel og øge antallet af partnerskaber, hvor vi har en systematisk og vedvarende dialog med private virksomheder og offentlige organisationer om forskning og uddannelse.

Institutionens vurdering af det strategiske mål

CBS har i 2018 styrket arbejdet med studerende, der engagerer sig i start af egen virksomhed. Der har været flere virksomheder igennem programmerne på Copenhagen School of Entrepreneurship (CSE) end nogen sinde før og samtidig er der etableret bedre mulighed for synergi mellem de formelle uddannelser og de ekstra curriculære aktiviteter i CSE. Antallet af start-ups der kommer igennem CSE er steget fra 150 i 2017 til 180 i 2018. Det store antal start-ups, der kommer igennem CSE, giver også mulighed for, at CBS rent forskningsmæssigt kan blive klogere på, hvad der driver entreprenørskab og hvilke undervisningsaktiviteter, der kan fremme dette.

CBS har i 2018 tegnet kontrakter med i alt 50 partnervirksomheder. De formelle partnerskaber sikrer en dialog med både private og offentlige virksomheder om forskning, uddannelse og fremtidens kompetencebehov. Udover formelle partnerskaber har CBS i 2018 udviklet og videreudviklet nye formater for videndeling og co-creation mellem forskere, beslutningstagere og erhvervslivet. Initiativer som CBS Roundtable, CBS Business Panel og mentorprogram mellem private virksomheder og offentlige organisationer er med til at løfte denne opgave.

CBS har i 2018 fokuseret på at indsende større og mere præstigeifulde ansøgninger om eksternt finansiering og har derfor i indsendt færre ansøgninger i 2018, hvilke bl.a. forklarer nedgangen i antallet af forskningssamarbejder med eksterne aktører på eksternt finansierede projekter (fra 75 i 2017 til 35 i 2018). Selvom antallet af forskningssamarbejder er faldet, så har CBS i 2018 tiltrukket større projekter i samarbejde med erhvervslivet end tidligere. Det økonomiske omfang af forskningssamarbejder med eksterne aktører på eksternt finansierede projekter er steget fra 83,3 mio. kr. i 2017 til 105,1 mio. kr. i 2018

På baggrund af de igangsatte indsatser og allerede opnåede resultater, er vurderingen, at der er fremskridt i realiseringen af det overordnede strategiske mål.

Væsentlige understøttende aktiviteter

For at styrke samarbejdet med det omgivende samfund har CBS i 2018 igangsat et projekt for at optimere og styrke aftagerpanelerne på vores uddannelser. Projektet er i fuld gang i alle studienævn og fortsætter ind i 2019. Derudover har CBS i 2018 gennemført en række fokusgruppinterviews med vores aftagere, for at afdække fremtidens kompetencebehov.

Der blev i 2018 oprettet en minor i entreprenørskab på bachelorniveau, således at alle bachelorstuderende, der vil fokusere særligt på entreprenørskab, kan gøre dette med et særligt

udvalg af fag. Interessen for dette har vist sig at være stor. Der er endvidere lavet aftaler med samtlige uddannelser om, at studerende der har oprettet egen virksomhed, under visse betingelser kan komme i praktik i denne virksomhed, og på den måde knytte uddannelse og start-up sammen. Der lægges vægt på, at praktikken også har et akademisk indhold og at den studerende reflekter over den læring, der er foregået i virksomheden.

I 2017 introducerede CBS "CBS Roundtable", hvor forskere og beslutningstagere i erhvervslivet mødes og drøfter relevante problemstillinger og i 2018 gentog vi det i maj og november. Arrangementet bedømmes meget højt blandt deltagerne og 91 pct. af deltagerne vil anbefale CBS Roundtable til andre. Styrkelsen af erhvervsrelationer kommer herudover til udtryk ved at CBS Business, som er den organisatoriske enhed på CBS, der har det tværgående ansvar for erhvervssamarbejde, har oprettet et advisory board, CBS Business Panel, hvor der sidder repræsentanter fra private virksomheder og offentlige organisationer og drøfter input til strategiske spørgsmål, som CBS Business arbejder med.

I 2018 har vi skaleret væsentlig op for vores mentorprogram, hvor mentorer fra virksomheder og offentlige organisationer mødes og skaber videndeling og sparring. Der er således 100 mentorer og 400 mentees fra i alt 77 virksomheder med 50 forskellige nationaliteter. CBS har med implementering af en revideret partnerskabsmodel tegnet kontrakter med i alt 50 partnerskabsvirksomheder i 2018 og ligger dermed over delmålet på 48 aftaler i 2018. 10 af de 50 partnervirksomheder er SMV'er og opfylder derved målet om at etablere samarbejde inden for SMV-området. Derudover har CBS fortsat samarbejde med DJØF, Akademikerne og CA.

Ændringer

Ikke relevant

Dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer

Tabel

Udvikling i de fastsatte indikatorer

	Baseline	2018	2019	2020	2021
Omfang af forskningssamarbejde med eksterne aktører					
Antal forskningssamarbejder med eksterne aktører på eksternt finansierede projekter	75	35			
CSE's uddannelsesprogram					
Videnopbygning med henblik på at udvikle kvaliteten i CSE's uddannelsesforløb i opstart af egen virksomhed	Kvalitativ opfølgning fra 2019				
Udviklingen i antal af formelle partnerskaber inden for CBS' partnerskabsmodel					
Antal formelle partnerskaber igennem CBS Erhverv*	34	50			

*Baseline for 2017 er blevet rettet. Den oprindelige baseline var 32. Årsagen er en manglende opdatering.