



Formålet med centret er at skabe en forskningsmæssig platform, som kan betjene "Blue MBA", siger Irene Rosberg.

"BLUE MBA"-UDDANNELSEN ETABLERER NU ET NYT FORSKNINGSCENTER, DER SKAL BIDRAGE TIL AT SIKRE VÆKSTEN I REDERI- OG TRANSPORTVERDENEN.

DE STUDERENDE PÅ "EXECUTIVE MBA IN SHIPPING AND LOGISTICS" KOMMER FRA LEDERSTILLINGER I HELE VERDEN OG REPRÆSENTERER REDERIER, TRANSPORT-VIRKSOMHEDER, FINANSIELLE VIRKSOMHEDER, FORSIKRINGSVIRKSOMHEDER, SKIBSVÆRFTER, HAVNEVIRKSOMHEDER, ADVOKATER, KLASSIFIKATIONSSKABER MV.

85 PCT. AF DELTAGERNE REPRÆSENTERER VIRKSOMHEDER, HVOR DE ALLEREDE SIDDER I LEDENDE STILLINGER.

PRISEN FOR AT GENNEMFØRE "BLUE MBA" STUDIET ER 225.000 KR.

DERTIL KOMMER REJSE-, OPHOLDS- OG MATERIALEOMKOSTNINGER.

CBS-UDDANNELSE PÅ DET MARITIME VERDENSKORT

AF STIG ANDERSEN, FOTO TAO LYTZEN

Èt sted har det i særlig grad vakt begejstring, at en af de nye æresdoktorer ved Copenhagen Business School hedder Peter Lorange. Han er et fund at få ”ind i familien”, ikke mindst for en af de nyeste og mest succesrige MBA-uddannelser ved Copenhagen Business School, ”Blue MBA-studiet”. Han har skabt nærmest revolutionerende principper for, hvordan en business school skal fungere og indrettes, og han har i øvrigt en vægtig baggrund som selvstændig skibsreder og forsker inden for international shipping.

”Blue MBA”-uddannelsen på CBS er ikke mere end syv år gammel, men den har allerede høstet stor international interesse, anerkendelse og respekt i skibsfartskredse som uddannelsessted for kommende topchefer i branchen. Som bladet ”Skipsrevyen” i den ellers så stolte søfartsnation Norge skrev for et par år siden: ”Norge er den store søfartsnation, men Danmark har den bedste uddannelse”.

”Det er et paradoks, at topledere i det maritime Norge må til Danmark for at få den bedste shippinguddannelse. Mens vi her i landet har været optaget af, hvor mange maritime højskoler og videregående fagskoler vi skal have, så har danskerne i al stilhed opbygget et MBA-program for shipping-branchens topledere,” kunne ”Skipsrevyen” konstatere.

En konservativ verden

Shipping-branchen har traditionelt været meget konservativ og har i årtier typisk hentet sine ledere inden for egne rækker. Det har altså været ”søfolk” mere end det har været ledere, der har siddet på de ledende poster i rederivirksomhederne. Dygtige folk, men uden den deciderede ledelsesmæssige skoling og uddannelse.

I takt med udviklingen generelt i forretningslivet og i shipping-branchen har der været behov for en sådan ledelsesmæssig skoling. En udvikling, der da også er blevet mere og mere markant i hele rederibranchen gennem de seneste år, hvor det i

stigende grad er erkendt, at branchens ledere har skullet matche lederne også hos kunder, leverandører og samarbejdspartnere i det hele taget. Det er ikke mindst dette behov, den to-årige ”Blue MBA”-uddannelse med det officielle navn ”Executive MBA in Shipping and Logistics” er med til at dække ind for shipping-branchen.

Tiltrækker kvinder

Ikke blot er MBA-uddannelsen i shipping på CBS blevet internationalt anerkendt. Den har tilsyneladende også en ganske særlig tiltrækningskraft på kvindelige ledere, og den er blevet symbolet på den modernisering og holdningsændring, der de seneste år har været markant i den ellers så mandsdominerede shippingbranche, hvor det barske sømandssprog og de slipseklædte ledere hidtil har været totalt dominerende.

Ikke mindre end 25 pct. af dimittenderne 2007 ved ”Blue MBA” er kvinder. Det er også en kvinde med titel af Director, som står i spidsen for MBA-uddannelsen i shipping på CBS, nemlig Irene Rosberg, der de sidste 25 år har beskæftiget sig med international shipping en række forskellige steder verden over.

Irene Rosberg er født i Mellemøsten, men er i dag svensk statsborger og svensk gift – med en shippingmand. Hun er shipping, og hendes netværk i branchen er legendarisk. Det tilskrives ikke mindst hende, at søgningen til ”Blue MBA” er så international, som tilfældet er. Om den høje andel af kvindelige studerende på ”Blue MBA” har hun selv sagt:

”Det er meget simpelt, shippingbranchen er blevet ældre, og i de nærmeste år vil vi se et generationsskifte i industriens topledelse. Mange af dem, der sidder i mellemliderstillinger, er kvinder, og de kvinder, der ønsker at komme til tops i denne branche, har nu fået muligheden for at udvikle deres færdigheder og

stræbe efter topposterne i shipping-branchen i den nærmeste fremtid.”

En af de meget markante ting, som Irene Rosberg og hendes kolleger på ”Blue MBA” netop nu er ved at udvikle, er et forskningscenter ikke blot til glæde for de studerende på CBS, men for hele den internationale maritime industri.

Behovet for en mere forskningsbaseret indsats relateret til den maritime industri generelt er netop opstået i takt med den stigende kompleksitet i branchens virksomheder. Den maritime industri har traditionelt ikke været genstand for studier på akademisk niveau, men det vil være nødvendigt, hvis erhvervet skal være på forkant med den udvikling, som sker, og som de senere år har markeret sig ikke mindst i den maritime verden.

”Vi erkendte allerede i 2003 behovet for et sådant center, der skal tjene som basis for ”Blue MBA”-uddannelsen, og tog også dengang de første initiativer til det,” fortæller Irene Rosberg. Det første hold fra ”Blue MBA”-uddannelsen blev færdigt i netop 2003.

Forskningsmæssig platform

”Formålet med centret er at skabe en forskningsmæssig platform, som kan betjene ”Blue MBA” og medvirke til at tilvejebringe nye synspunkter, erfaringer og udviklinger blandt de store spillere i industrien. Og centret vil forsøge at overføre de forskningsresultater, der opnås, til de funktioner og aktiviteter, der er i branchen. Netop det vil være afgørende for hele væksten i shippingindustrien,” siger Irene Rosberg. ”Brugerne af forskningscentret vil da også blive shippingindustrien som helhed”.

Det nye forskningscenter vil således ikke blot bidrage til at udvikle og højne den uddannelse, som de studerende ved ”Blue MBA” kan tilbydes. Det vil også i høj grad udbygge og intensivere samarbejdet og forbindelsen mellem rederierhvervet og CBS. ■