

Rektors beretning til bestyrelsen

Oktober 2007

Forskning

To CBS-projekter modtager midler fra program om brugerdreven innovation

Programmet, der administreres af Erhvervs- og Byggestyrelsen, har som formål at styrke udviklingen af nye produkter, serviceydelser, koncepter og processer i såvel virksomheder som offentlige institutioner på grundlag af et bedre kendskab til kunder og brugeres behov.

Forskningsadjunkt Axel Rosenø, Center for Virksomhedsudvikling og ledelse, har modtaget op til 3 mio. kr. i tilskud til et projekt der vil udvikle en integreret forståelse af syv forskellige metoder til brugerdreven innovation, og dermed gøre det muligt for virksomhederne at vælge de rette metoder samt tilpasse og kombinere metoderne til den konkrete situation. Projektet vil etablere et netværk af større danske virksomheder, der skal danne baggrund for afdækning af brug af metoder til brugerdreven innovation og deres indbyrdes styrker og svagheder. Det er også med udgangspunkt i dette netværk, at projektet vil formidle og udbrede erfaringerne med metoderne. Samarbejdspartnere i projektet er Antropologerne.com og Snitker og Co.

Gæstelektor Christoph Hienerth, Institut for Innovation og Organisationsøkonomi, har modtaget 3 mio. kr. i tilskud til et projekt med titlen "New Product Development with Lead Users". Begrebet *lead user* dækker over de aktive kunder/brugere, som er på forkant med teknologien og er blandt de første, der tager et produkt til sig. Projektet vil udvikle en model og en række redskaber for lead user-innovation, som skal sætte danske virksomheder i forskellige brancher i stand til at lede efter og identificere lead usere. Modellen skal hjælpe virksomheder til at integrere lead usere i innovationsprojekter. Samarbejdspartnere i projektet er Grundfos, Massachusetts Institute of Technology (MIT) og Aarhus School of Business (ASB).

Arla er ny partner i forskningsprojekt

Er der ost, kopipapir eller andet uskadeligt i containerne, når de bliver sejlet ind i New Yorks havn, eller er det i virkeligheden en bombe, der kommer flydende? Et forskningsprojekt ved CBS har fokus på sikkerhed og effektivisering i forbindelse med eksport. Som et led i det 5,9 million € store forskningsprojekt ITAIDE (Information Technology for Adoption and Intelligent Design for E-Government), som gennemføres ved Center for Applied ICT, har CBS indgået en partnerskabsaftale med ARLA om, at de indgår som et af de fire såkaldte 'Living Labs' i projektet (Foreløbig er også Heineken og United Paper Mill blevet partnere og en stor international medicinalvirksomhed er på vej som den fjerde partner i projektet).

For en halv snes år siden havde man betegnet projektet som et 'aktions-forskningsprojekt', men det moderne begreb er nu Living Labs, siger projektleder og professor Niels Bjørn-Andersen.

Formålet med projektet er at udvikle mere effektive e-told systemer. For det første skal projektet bidrage til at reducere de administrative omkostninger ved papir/dokument håndtering for virksomheder, der handler internationalt. Der er eksempler på, at der skal bruges 40 dokumenter i 4 kopier ved eksport, og at disse for 70 % vedkommende er behæftet med alvorlige fejl, eksempelvis forkert adresse eller forkert indhold. For det andet skal projektet bidrage til en højere grad af sikkerhed i international handel, så der ikke eksporteres fx atombomber eller lignende i containere.

CBS i nordisk projekt med Jyllands-Posten

Det skorter ikke på dommedagsprofetier over avisernes fremtid. En lang række traditionelle bladhuse forsøger sig med on-line udgaver og reserverer en del af deres informationsformidling til abonnenter på nettet for at klare det hårde pres. Forskere skal nu belyse udviklingen og foreslå mulige strategier for såvel bladhuse som IT-leverandører til medie-branchen. Nordisk Innovations Fond har derfor bevilget 2 millioner norske kroner til det nordiske projekt "New Business forms in e-business and e-Media". Projektet er forankret ved Center for Applied ICT (CAICT), der står for den danske del af projektet i samarbejde med Jyllands-Posten.

Det er helt afgørende, at Jyllands-Posten er med i projektet. På den måde kan vi sikre os, at det, vi finder ud af, rent faktisk bliver brugt af virksomhederne, siger professor Niels Bjørn-Andersen fra CAICT ved CBS.

Hæder til Christian Geisler Asmussen

Hvordan måler man en virksomheds geografiske omfang for at kunne vurdere, om den er global? Det har adjunkt Christian Geisler Asmussen, Center for Strategi og Globalisering (SMG), et bud på, og derfor har han netop vundet en pris som den mest lovende forsker under 40 år ved Academy of International Business konferencen, der blev holdt i Indiana i USA. Christian Geisler Asmussen deltog med artiklen "Local, Regional or Global? Quantifying MNC Geographic Scope" og blev udvalgt blandt mere end 700 forskere, der deltog i konferencen.

Der er stor prestige i at vinde, så jeg tager det som et kvalitetsstempel af det arbejde, jeg har lavet, siger Christian Geisler Asmussen.

Asmussens arbejde viser blandt andet, at selv de største multinationale virksomheder er langt fra at være fuldt globaliserede, idet de stadig har en stærk geografisk skævvridning til fordel for deres hjemlande og umiddelbare nærmarkeder.

Keynote speaker fra CBS

Professor David Lando fra Institut for Finansiering var keynote speaker ved det årlige møde i German Finance Association i slutning af september måned. Konferencen bliver betragtet som en af de førende europæiske konferencer inden for finansiering, og her talte David Lando om sin forskning i kreditrisiko med særlig fokus på den uro i finansmarkederne, som vi oplever i øjeblikket. Denne uro startede med kreditrisiko i det amerikanske realkreditmarked, men har siden spredt sig og påvirker nu en række markeder, heriblandt Interbank-lånemarkederne, hvor kreditrisiko og likviditetsrisiko har stor betydning.

Oversættelse i ekspresfart – 2.000 ord på to minutter

Den helt nye sprogteknologi gør, at en maskine kan oversætte fra alle sprog til alle sprog mellem 40 og 80 procent hurtigere end nuværende programmer. Normalt tager det en dag for en person at oversætte 2.000 ord, men med den nye teknologi tager det to minutter. Den er udviklet ph.d. stipendiat Jakob Elming og lektor Daniel Hardt fra Institut for Internationale Sprogstudier og Vidensteknologi på CBS. Jacob Elming forklarer:

Tidligere sad en programmør og kodede alle grammatiske regler ind for et sprog, før et program kunne oversætte. Men med vores teknologi behøver man blot store mængder tekst, som programmet kan køre igennem, og det betyder, at man ikke behøver så lang forberedelsestid som tidligere.

Daniel Hardt var overrasket over tilbagemeldingen fra de virksomheder, der deltog i pilotprojektet og testede teknologien:

Da jeg første gang var ude for at tale med dem, var jeg meget spændt. Jeg var måske lidt bange for, at de ikke havde brugt det, eller at det var besværligt at bruge. Men de var overvældende begejstrede og brugte det hele tiden.

Samarbejdsparterne hos firmaet Lingtech lægger heller ikke skjul på deres begejstring for teknologien, som allerede har erstattet deres gamle system, direktør i Lingtech, Birgit Pichat uddyber:

Jeg er meget overrasket over kvaliteten. Da vi prøvede det første gang, var vi ikke i tvivl om, at vi som virksomhed ville være med til at udvikle det færdigt, og det er sket nu. Her i september droppede vi vores gamle system og gik helt over til det nye. Jeg vurderer, at store virksomheder, der laver egne oversættelser, vil kunne lave 50 procent mere oversættelse på den samme tid og med de samme ressourcer.

Verdens førende ledelseskonference – Academy of Management

CBS var blandt de stærkest repræsenterede universiteter fra Europa, da Academy of Management (AOM) holdt konference i Philadelphia. De omkring 7000 deltagere kom fra hele verden og i alt blev der holdt omkring 1.200 sessioner i løbet af de fem dage, som konferencen varede. Udenfor Nordamerika havde kun seks universiteter mere end 30 deltagere med, heriblandt CBS. Ifølge professor og prodekan for formidling Flemming Poufelt, ønskede man dels at præsentere CBS' forskning og samtidig styrke vores samarbejdsrelationer til andre universiteter. Konferencen afspejler den tværfaglighed, som er indenfor ledelsesområdet og giver forskerne mulighed for at blive præsenteret for andre fagfelter end lige præcis deres eget. Samtidig giver det forskerne mulighed for at få direkte feedback på deres arbejde af kolleger fra hele verden. Fra CBS ønskede man at vise hvad vi står for forsknings- og uddannelsesmæssigt for på sigt at tiltrække flere forskere og studerende fra udlandet.

Største SASE konference nogensinde afholdt på CBS

Hvordan er det lykkedes at skabe en relativt høj økonomisk vækst og samtidig fastholde velfærdsstaten? Det var et af de emner, der blev diskuteret på årets SASE (Society for the Advancement of Socio-Economics) konference, der blev afholdt på CBS d. 28. til 30. juni 2007. Konferencen tog udgangspunkt i globaliseringen

og dens betydning for forskellige økonomiske modeller rundt om i verden, og for første gang lykkedes det at tiltrække mere end 500 deltagere til den samfundsøkonomiske konference.

Society for the Advancement of Socio-Economics er en international organisation med medlemmer i mere end 50 lande, fordelt på fem kontinenter. Det var International Center for Business and Politics på CBS, der organiserede årets konference.

Copenhagen Conference on Partnerships: Achieving Collaborative Advantage

International Center for Business and Politics (CBP) og Center for Strategic Management and Globalization (SMG) var i dagene 30. og 31. august værter for en international konference om partnerskaber. Partnerskaber er et mere og mere betydningsfuldt redskab for offentlige såvel som private organisationer. Konferencen søgte at belyse, hvilken rolle andre faktorer end de formelle strukturer spiller i relation til et partnerskabs performance. En af initiativtagerne til konferencen Guðrið Weihe, ph.d-stipendiat ved International Center for Business and Politics, uddyber konferencens formål således:

Indtil videre har man primært interesseret sig for kontrakterne og andre tekniske forhold, mens organisatoriske og ledelsesmæssige processer har fået meget lidt opmærksomhed. Det er beklageligt, da nyere forskning – inklusiv min egen – tyder på, at disse faktorer kan have en betydelig indflydelse på projekternes udfald.

Konference om selskabsstruktur i europæiske virksomheder

Center for Economic and Business Research, the European Corporate Governance Institute, og CBS arrangerede i midten af september en konference som havde til formål at gøre status over kontrolmekanismers økonomiske indvirkning på selskabsstrukturene i europæiske virksomheder i et internationalt perspektiv.

I EU har man for øjeblikket en række kontrolforstærkende mekanismer til rådighed såsom sammensatte stemmerettigheder, præferenceaktier, depositar kvitteringer, mm., til regulering af selskabsstrukturer. I en handlingsplan fra 2003 indstillede den Europæiske Kommission, at medlemsstaterne afskaffede uhenigtsmæssige kontrolforanstaltninger i virksomheders selskabsstrukturer (herunder den i Danmark meget omtalte A- og B-aktiestruktur). Kommissionen offentliggjorde d. 4. juni 2007 en rapport i forlængelse af den tidligere handlingsplan, der kortlagde eksisterende strukturer og praksis på tværs af landene i EU. Konferencens diskussioner tog udgangspunkt i rapporten og havde blandt andet til formål at bidrage med input til Kommissionens videre arbejde samt udpege områder for fremtidig forskning.

CBS vært for den 6. europæiske konference om e-learning

I dagene 4. og 5. oktober var Center for Applied ICT ved CBS vært for ECEL 2007 (European Conference on E-Learning). Den højaktuelle konference afholdtes i en tid, hvor der både fra regeringens side og på europæisk plan er meget fokus på uddannelse og kompetenceudvikling med ny teknologi.

CBS vært for ECCI X: Den 10. Europæiske konference om kreativitet og innovation

Sammen med IKI (Initiativ for kreativitet & innovation), EACI (The European Association for Creativity and Innovation) og Zentropa Works var CBS i dagene 14. til 17. oktober vært for den 4 dage lange 10. Europæiske konference om kreativitet og innovation. Konferencen havde op mod 400 deltagere. Konferencens tema var "Co-creation" - et begreb der konceptualiserer tanken om, at kreativ innovation i fremtiden vil være en social proces, der bygger på samarbejde og opløsningen af distinktionen mellem bruger og opfinder. Konferencen indeholdt også en "Executive-dag" målrettet danske virksomhedsledere.

EUA og EIASM konferencer afholdt på CBS

CBS var i dagene 8. til 9. oktober vært for EIASM's (European Institute for Advanced Studies in Management) akademiske råds årlige møde. Konferencedeltagerne var dekaner og direktører fra business schools fra hele Europa.

Den 28. til 30. oktober var CBS vært for EUA's (The European University Association) Rector's Conference med deltagelse af rektorer og prorektorer fra universiteter fra hele Europa. EUA repræsenterer universiteter og højere lærenanstalter på centralt europæisk niveau overfor institutioner som Europa-kommissionen, OECD og UNESCO. EUA har også en videndelingsmission, der blandt andet er udmøntet i et evalueringsprogram.

CBS, der næste år skal være vært for EFMD's (European Foundation for Management Development) Meeting for Deans & Directors General, betragter værstskaftet for sådanne konferencer som et vigtigt led i branding af CBS internt overfor den internationale universitetsverden.

Forskning fra CBS i Wall Street Journal

Bør aktionærer i et firma interessere sig for, om direktøren netop har mistet sit barn eller om svigermor er gået bort? Sådant lyder en af forsidehistorierne på Wall Street Journal – en historie, der tager udgangspunkt i forskning fra CBS. Det er professor Morten Bennedsen fra Økonomisk Institut og Centre for Economic and Business Research ved CBS, der står bag undersøgelsen. Morten Bennedsen har målt de virksomhedsøkonomiske konsekvenser af tusindvis af dødsfald blandt direktører og deres nærmeste familie i danske virksomheder over en 10-årig periode. Forskerne dokumenterer gennem denne morbide metode, at danske direktører er meget værdifulde for deres virksomheder, og de diskuterer i hvor høj grad, det er muligt at overføre resultaterne til de større amerikanske virksomheder.

Wall Street Journal hæfter sig blandt andet ved, at den gamle vittighed om svigermor stadig holder: Det eneste familiemedlem, hvis død ikke havde en negativ virkning på den bagvedliggende virksomhed, var – svigermoren. Faktisk steg rentabiliteten en smule efter svigermor var gået bort.

Måske bør aktionærer begynde at nærstudere dødsannoncer eller måske ligefrem spionere ved hospitalernes indlæggelsesafsnit?, spekulerer Wall Street Journal.

Professor Flemming Poulfelt udgiver bog på koreansk

En bog skrevet af to danskere, udgivet på engelsk forlag og netop udkommet på koreansk. Det er historien om bogen "Discount Business Strategy – How the New Market Leaders Are Redefining Business Strategy", som er skrevet af professor Flemming Poulfelt fra Institut for Ledelse, Politik og Filosofi og direktør Michael Moesgaard Andersen fra Andersen Advisory Group A/S.

Bogen udkom i 2006 på forlaget John Wiley & Sons, Ltd., og nu er de 306 sider altså på banen igen – denne gang fyldt med koreanske tegn, så end ikke forfatterne er i stand til at læse deres egne ord. Det er til gengæld de koreansktalende ledere, konsulenter, studerende og undervisere.

Institutter ændrer navne

Institut for Industriøkonomi og Virksomhedsstrategi (IVS)/Department of Industrial Economics and Strategy (IES) har nu ændret navn til Institut for Innovation og Organisationsøkonomi/Department of Innovation and Organisational Economics. Forkortelsen på både dansk og engelsk bliver INO.

Institut for Nationaløkonomi (NØ)/Department of Economics (ECO) har nu ændret sit danske navn til Økonomisk Institut. Forkortelsen på begge sprog bliver ECON.

Center for Corporate Values and Responsibility (CVR) har ændret navn til CBS Center for Corporate Social Responsibility (CBSCSR).

Nyansatte professorer:

Gæsteforskerer:

Robert Austin er blevet tilknyttet Institut for Ledelse, Politik og Filosofi (LPF) fra 01.07.2007 til 30.06.2008

Lars Gorton er blevet tilknyttet Center for Kreditret og Kapitalmarkedsret (CKK) fra 01.09.2007 31.08.2009

Christos Pitelis er blevet tilknyttet Institut for International Økonomi og Virksomhedsledelse (INT) fra 01.09.2007 til 30.11.2007

Erik Du Plessis er blevet tilknyttet Institut for Afsætningsøkonomi (AØ) fra 01.09.2007 til 30.09.2007

Larry Percy er blevet tilknyttet Institut for Afsætningsøkonomi (AØ) fra 15.10.2007 til 14.11.2007

Professorer:

Carsten Sørensen er pr. 01.08.2007 blevet udnævnt til professor ved Institut for Finansiering.

Per Øhrgaard er pr. 01.08.2007 blevet udnævnt til professor ved International Center for Business and Politics.

Brian Moeran er pr. 01.07.07 blevet udnævnt til professor ved Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse.

Jan Annerstedt er blevet ansat i tidsbegrænset professorat ved Institut for Produktion og Erhvervsøkonomi, der løber fra 01.10.07-29.02.08.

Mads Hermansen er blevet ansat i tidsbegrænset professorat ved Institut for Organisation og Arbejdssociologi, der løber fra 01.09.07-31.01.08.

Professorer m.s.o.:

Ulla Neergaard, Juridisk Institut, er udnævnt til professor med særlige opgaver for perioden 01.08.07-31.07.12.

Carsten Rohde, Institut for Regnskab og Revision, er udnævnt til professor med særlige opgaver for perioden 01.09.07-31.08.12.

Henrik Schaumburg-Møller, Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse, er udnævnt til professor med særlige opgaver for perioden 01.10.07-30.09.12.

Marina Papanastassiou, Institut for International Økonomi & Virksomhedsledelse, er udnævnt til professor med særlige opgaver for perioden 01.08.07-31.07.12.

Peter Karnøe, Institut for Organisation og Arbejdssociologi, er udnævnt til professor med særlige opgaver for perioden 01.10.07-30.09.10.

Adjungerede professorer:

Erik Juhl, Forskningschef I Lundbeckfonden, er blevet udnævnt til adjungeret professor ved Institut for Organisation og Arbejdssociologi.

Uddannelser

Ny direktør på CBS Executive

Per Gulbrandsen er tiltrådt som direktør for CBS Executive den 15. august 2007. Per Gulbrandsen er 47 år og kommer fra en stilling som salgs- og marketingdirektør hos BOX Danmark A/S. Per vil arbejde for at synliggøre CBS Executive uddannelser samt sikre at vi stadig har de bedste efteruddannelser for nuværende og kommende ledere.

Regeringens ønsker om fokus på udvikling af elitære kompetencer bør i lige så høj grad gælde lederkompetencer som specialistkompetencer. Altså brede kompetencer som udvikling af personlig spændvidde og rummelighed samt evne til refleksion, inddragelse af medarbejdere og opbygning af effektive organisationsstrukturer og motiverede teams, understreger Per Gulbrandsen.

Fokusområderne placeres derudover i en tydelig international kontekst, hvilket er et andet prioriteret udviklingsområde for CBS Executive. Per Gulbrandsen ser det som en selvfølge, at organisationen skal vokse betydeligt de kommende år.

Peter Raahauge modtager Sparinvest Undervisningspris 2007

Det er et af de mest søgte valgfag på cand.merc.-studiet, og nu har lektor Peter Raahauge, Institut for Finansiering, modtaget en pris for sin undervisning i faget "Finansielle modeller i Excel". Det er Sparinvest, der uddeler undervisningsprisen, som udover æren består af en check på 25.000 kroner.

Det, der betyder mest for mig er, at de studerende er tilfredse, men jeg er selvfølgelig meget glad for prisen, som jeg også ser som et udtryk for, at Sparinvest interesserer sig for, hvilke fag vi underviser i, og at kvaliteten af undervisningen er i orden, siger Peter Raahauge, der har undervist i faget siden 2002.

De studerende har i en årrække tildelt Peter Raahauge og faget fremragende evalueringer, og senest har han nyudviklet kurset, så undervisningen nu baseres på e-lectures.

Det er tredje gang en underviser på CBS's cand.merc.-studie indenfor fagområderne Finansiering og Regnskab får overrakt Sparinvests Undervisningspris. Modtageren af prisen bliver valgt efter kriterierne: Høj faglighed og stor studentertilfredshed i evalueringen af undervisningen.

Konference om fremmedsprogundervisning

Institut for Internationale Sprogstudier og Vidensteknologi (ISV) og Institut for Internationale Kultur- og Kommunikationsstudier (IKK) var den 24. september værter for dialogkonferencen Sprog i Verden, Sprog på Fre-

deriksberg, som blev afholdt i et Campus Frederiksberg-samarbejde mellem Frederiksberg Gymnasium, Frederiksberg Seminarium, Johannesskolen og CBS. Konferencens formål var at stimulere til en dialog om fremmedsprogsundervisningen på tværs af uddannelsesniveauerne fra folkeskole over gymnasium til seminarie- og universitetsniveau. Om formiddagen holdt repræsentanter for niveauerne indlæg om de enkelte niveaues læringsmål og de udfordringer som ligger i at opfylde dem. Om eftermiddagen arbejdede deltagerne i workshops omkring temaet "Hvordan kan vi via vores undervisningspraksis bidrage til at styrke interessen for fremmedsprog hos elever/studerende".

Dialogen på konferencen kom i høj grad til at centrere sig om hvordan undervisningen i fremmedsprog og dertil hørende fremmede kulturer bidrager til det danske samfund og erhvervsliv, og hvilke konsekvenser det vil få hvis den vigende søgning til andre fremmedsprog end engelsk fortsætter.

Konferencen havde 37 deltagere og den har genereret en del medieinteresse - bla. med artikler i Berlingske og Information, interview til middagsradioavisen, interview til 'ud med sproget' på P1 og til TV Lorry. Oplæg og konklusioner vil blive publiceret samlet, og styregruppen bag konferencen er i færd med at overveje hvorvidt der er basis for at lave et tilsvarende nationalt initiativ til dialog om fremmedsprogsundervisningen.

CBS Bachelor Career Fair 2007

CBS Bachelor Career Fair 2007 blev afholdt d. 3. oktober 2007 på Solbjerg Plads. Eventen, der giver mulighed for at studerende og potentielle kommende arbejdsgivere kan møde hinanden i en uformel atmosfære, var som sædvanligt velbesøgt af både studerende og virksomheder. 19 danske og multinationale virksomheder deltog.

CBS full-time MBA ranket 6 i europa af Aspen Institute

Aspen Institute gennemfører hvert andet år en global alternativ undersøgelse og ranking af full-time MBA-uddannelser. Undersøgelsen, kaldet "Beyond Grey Pinstripes", har som formål at fremhæve innovative full-time MBA uddannelser, der forstår at integrere emner vedrørende socialt og miljømæssigt ansvar i undervisningen og forskningen.

I undersøgelsen rankes CBS på en europæisk 6. plads foran blandt andet INSEAD og IMD.

CBS igen pænt placeret på det internationale uddannelsesmarked

Copenhagen Business School er med sin cand.merc-uddannelse igen placeret pænt på en 21. plads i Financial Times Rankings for kandidatuddannelser (Master in Management). CBS er dog faldet tre pladser tilbage fra en 18. plads, hvilket ikke mindst skyldes, at sidste års ranking kun inkluderede 35 programmer fra Europa, hvorimod der i år er 40 universiteter med på listen. En del af de nye universiteter er således gledet ind på pladser foran CBS. Selvom det kun er europæiske universiteter, som er med på top 40, er der flere internationale universiteter, som end ikke har kvalificeret sig til at være på listen.

CEMS, det internationale program som CBS udbyder i samarbejde med en række internationale alliance-partnere, er endnu en gang placeret på en flot 2. plads.

Generelt

Nye corporate partnere: Novozymes og Grundfos

D. 1. september fik CBS to nye Corporate Partners, der udover at øge antallet af Corporate Partners fra 20 til 22, er med til at skabe endnu mere mangfoldighed blandt partnerne.

Novozymes: en spændende, grøn bio-industri virksomhed, der allerede som en direkte konsekvens af partnerskabet har involveret sig i professor Anne-Marie Søderbergs, Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse (IKL), forskningsprojekt om kommunikation og kulturforståelse. Indvielse af partnerskabet sker ved en præsentation og reception den 9. oktober med deltagelse af studerende, CBS medarbejdere samt en række Novozymes medarbejdere. Da der ikke er flere auditorier tilbage, som corporate partnere kan lægge navn til, har CBS tænkt alternativt og kortlagt andre mulige lokationer på CBS. Som en følge af dette har Novozymes valgt at lægge navn til repos'en på 1. sal på Solbjerg Plads, som vil blive navngivet: "Novozymes Lounge". Der vil blive et spændende campus-område med friske farver, caféhjørner, sofaer og borde samt de længe savnede EDB-stik til de studerende.

Grundfos: ligeledes en spændende, grøn virksomhed, som har udviklet sig meget globalt i de seneste år. Indvielsesseancen blev afholdt den 25. oktober bl.a. med deltagelse af koncerndirektør Carsten Bjerg, som

leverede en engageret præsentation og i øvrigt brugte lang tid ved den efterfølgende buffet på at tale med studerende. Et godt signal at sende i disse employer branding tider. Grundfos, der gerne vil associeres med viden og videndeling, har valgt at lægge navn til de to læsesale på biblioteket, som fremover vil blive kaldt: "Grundfos Reading Room 1" og "Grundfos Reading Room 2".

Negativ omtale af CBS-ansatte i pressen

Morgenavisen Jyllands-Posten har i en artikel i foråret antydnet, at rektor på forskellig vis, men særligt gennem rekrutteringspraksis, skulle have tilgodeset ansatte i organisationen som han har eller har haft personlige relationer til. Denne artikel blev i september måned fulgt op af en række artikler, der fokuserede på professor og associate dean for MBA-uddannelse Majken Schultz' (Institut for Organisation og Arbejdssociologi) oversøiske rejser på business class og Finn Junge-Jensens rejser til Aalborg. Artiklerne har haft en negativ vinkel. CBS er overbevist om, at alt hvad der omtales i artiklerne er foregået forvaltningsmæssigt korrekt. Se også "Notat om formidling af statens regler for rejse og repræsentation" vedhæftet denne beretning.

Grundlaget for artiklerne har udover unavngivne kilder været en række henvendelser om aktindsigt i blandt andet navngivne ansattes personalemapper. Ledelsessekretariatet er i øjeblikket i gang med at behandle flere af sådanne anmodninger om aktindsigt fra avisen.

Hæder for smukt byggeri

Et gedigent mesterværk og en milepæl i nyere dansk arkitektur. Sådan bliver CBS' nyeste bygning, Kilen, beskrevet af den komité, der netop har præmieret bygninger i Frederiksberg Kommune. CBS har fået præmier for både Kilen og campusområdet, hvor haveanlægget og promenaden ifølge komitéen samler CBS' bygninger til et enestående byrum af høj klasse.

Udover Kilen og campusområdet er også bygningerne på Howitzvej 60 blevet fremhævet af komitéen og har fået hædrende omtale. De er et godt eksempel på, hvordan det er lykkedes at få en bygning der før var identitetsløs til at indgå i et naturligt samspil med den eksisterende bebyggelse, lyder begrundelsen.

Endelig modtog Sjælsø Gruppen som bygherre hædrende omtale for ombygningerne i Porcelænshaven, der blandt andet rummer nogle af CBS' lokaliteter og et kollegium for internationale studerende. Ombygningen hædres for at have bevaret mange af de fine detaljer og kendetegn, som de gamle industribygninger rummer, så områdets industrielle karakter er bevaret.

90 års jubilæum – åbningskonference

Copenhagen Business School fejrer i år sit 90 års-jubilæum. Jubilæumsåret kommer til at byde på konferencer, konkurrencer, debatter og motion. Anledningen bruges til at invitere CBS' forretningsforbindelser, politikere og venner indenfor. Endvidere ønsker man at åbne dørene og vise mangfoldigheden på Handelshøjskolen henover året.

Festen blev skudt i gang tirsdag den 4. september, hvor medarbejdere, studerende og en lang række samarbejdspartnere var inviteret til åbningsreception. Tidligere udenrigsminister og adjungeret professor Uffe Ellemann-Jensen gav sit bud på, hvad vi ud fra et sikkerhedspolitisk og politisk perspektiv har lært gennem de seneste 90 år. Samtidig så han på perspektiverne frem mod CBS' 100 års-jubilæum. Formanden for FU-HU, Thomas Hofman-Bang, gav et oplæg om fremtidens udfordringer set i et erhvervmæssigt perspektiv. Den musikalske underholdning blev leveret af musicalstjernen Maria Lucia Heiberg Rosenberg, operasangeren Mathias Hedegaard og pianisten Carol Conrad, der således fik æren af at indvi CBS' nye flygel – en donation fra Frederiksbergfonden.

90 års jubilæum – Jubilæumsstafet

Tirsdag d. 18. oktober blev der afholdt jubilæumsstafet rundt om campus (Solbjerg - Kilen). Løbet talte op i mod 400 løbere heriblandt ansatte, studerende, corporate partners og CBS' naboer på Campus Frederiksberg (dvs. de øvrige uddannelsesinstitutioner på Frederiksberg). Stafetholdene bestod af 4 løbere, der hver løb knap 3 km rundt om Campus Frederiksberg. Arrangementet var velorganiseret og fremstod meget professionelt med et chip-system som registrerede tiderne, et samarit telt samt 20 officials fra CBS Sport. Efterfølgende har responsen var meget positiv, fortæller Adam Kayser formand fra CBS Sport, flere har ytret at de allerede ser frem til næste års løb. Bag arrangementet stod et udvalg med repræsentanter fra flere organer på CBS, herunder bl.a. Institut for Ledelse, Politik og Filosofi, Corporate Relations, Kommunikationsafdelingen og CBS sport (studenterdrevet forening).



Notat om formidling af statens regler for rejse og repræsentation.

11. oktober 2007

Copenhagen Business School's regulering af, hvorledes medarbejderne skal forholde sig i rejse- og repræsentationsforhold er fastlagt i skrivelser om rejser, rejseindkøb, bonus point, satser og repræsentation. Materialet fastlægger bl.a.: 1) at medarbejdere og chefer kun kan anvende bonus point tjenstligt, 2) at kun visse rejseudgifter kan refunderes og hvilke satser der gælder herfor, samt 3) hvad man skal huske når man afholder repræsentationsudgifter. (Disse notater og cirkulærer kan rekvireres hos bestyrelsens sekretær.)

Peter Pietras
Universitetsdirektør
Dir. tlf.: 3815 2013
pep.is@cbs.dk

Materialet er ikke særlig pædagogisk og det forekommer delvist upræcist. F.eks. fremgår det ikke direkte at medarbejdere ikke må rejse på business i forbindelse med flyrejser. Der kan efter reglerne gives dispensation. Det bør fremgå mere klart, hvorledes dispensation gives på rejseområdet.

Det bør være således, at kun Universitetsdirektøren kan dispensere fra de gældende regler og det bør klargøres i hvilke tilfælde, det er CBS policy at give dispensation. Universitetsdirektøren bør aldrig give selvdispensation. En sådan dispensation kan kun gives af bestyrelsesformanden. På repræsentationsområdet er det indskærpet at tobaksvarer ikke må indkøbes. Det bør overvejes om der skal indføres vejledende kuvertpriser.

Medarbejderne bør informeres om, at det er hensigtsmæssigt at anvende et særskilt tjenstligt bonuskort, således at private og tjenstlige bonuspoint ikke indgår på samme kort. Medarbejderne bør gøres opmærksom på, at de i visse tilfælde kan blive bedt om at redegøre for deres bonuspoint. Medarbejderne bør gives mulighed for lounge ophold i forbindelse med lang ventetid, der udnyttes som arbejdstid. Der bør altid kunne rejses business ved togrejse på over 2 timer indenrigs såfremt rejsetiden udnyttes arbejdsmæssigt. Universitetsdirektøren har ikke ret til bonuskort eller til at optjene bonuspoint.

Det indstilles, at der laves nye og mere udførlige retningslinier på dette område.

Peter Pietras