

Rektors beretning til bestyrelsen

Juni 2007

Forskning

CBS opprioriterer ansøgninger til EU

22 millioner kroner. Så meget har forskere fra CBS søgt om fra EU's 7. rammeprogram for forskning. Programmet blev lanceret ved årsskiftet og løber i syv år, hvor 376 milliarder kroner vil blive udbudt til forskning og udvikling. Med oprettelsen af temaet "Socioeconomic sciences and humanities" er det første gang Samfundsvidenskab får sin egen finansiering i EU's rammeprogrammer.

CBS er i alt med i 15 projekter til en værdi af mere end 277 mio. kroner.

EU's forskningsfinansieringsprogrammer er virkelig den store pengekasse når man taler om internationalt forskningssamarbejde. En øget deltagelse i internationale projekter er med til at sikre CBS' internationale profil, siger Lise Vinkel, CBS' Forskningskonsulent på EU området.

Hun understreger, at kun de universiteter, der prioriterer EU højt, har mulighed for at være med til at præge det syvende rammeprogram og forsikrer, at CBS allerede er ved at varme op til næste finansieringsrunde i efteråret.

CBS optræder som koordinator på fem projekter og er altså ansvarlig for, at det internationale konsortium bag hvert af de enkelte projekter leverer den forskning og de resultater, projektet har udstukket.

Det foreløbige resultat af Forskningsrådet for Samfund og Erhvervs forårsuddeling 2007

Neden for angives de CBS-ansøgninger, som Forskningsrådet for Samfund og Erhverv (FSE) på sit møde den 31. maj – 1. juni 2007 har besluttet at yde hel eller delvis støtte til. Listen beror på sekretariatets notater og er ikke godkendt af rådet. Der må derfor tages forbehold for såvel eventuelle trykfejl som for rådets endelige godkendelse. De anførte beløb er alle skønnede; f.eks. er bevillingernes udgiftsniveau til frikøb, løn og stipendier endnu ikke blevet gennemgået, og der kan derfor forekomme ændringer i forhold til den endelige bevilling.

Ud af en skønnet samlet uddeling på knap 40 mio. kr. tilfaldt godt og vel 12 pct. (4,9 mio. kr.) CBS-ansøgninger.

Bevillingsmodtager	Projektitel	Vejledende beløb (skøn)
Bentsen, Eva Zeuthen (Institut for Ledelse, Politik og Filosofi)	Guestprofessorship to Chris Steyaert	220.00
Feldhütter, Peter (Institut for Finansiering)	Modeling and MCMC Estimation of Market and Credit Risk	1.125.000
Gammeltoft, Peter (Institut for International Økonomi og Virksomhedsledelse)	Outward Investment from China and Development: the case of manufacturing investments in Indonesia	540.000
Hein, Helle Hedegaard (Center for Virksomhedsudvikling og Ledelse)	Ledelse af højt specialiserede, kreative medarbejdere	1.395.000
Lando, David (Institut for Finansiering)	Systematisk kreditrisiko og likviditets-effekter i markederne for erhvervs-obligationer, credit default swaps og collateralized debt obligations	1.450.000
Salskov-Iversen, Dorte (Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse)	Gæsteforsker: Professor Andrew Kakabadse	260.000

Professor Erik Johnsen æresdoktor i Sverige

Den 1. juni 2007 på rådhuset i Stockholm udnævntes professor Erik Johnsen oecón.dr. dr.h.c. som æresdoktor på Stockholm School of Economics.

Der er tale om en ganske fornem hædersbevisning, og baggrunden er hans fremragende forskningsindsats på ledelsesområdet gennem mange år herunder hans store indsats med at fremme forskning og forskningskvalitet via forskningsprojekter, bedømmelsesarbejder, seminarer og publikationer. På CBS står Erik Johnsen i spidsen for Center for Applied Management Studies – CAMS-COPENHAGEN – der, med ledelse som forskningsområde, beskæftiger ca. 50 seniorforskere og er fordelt på ca. 15 selvstændige forskningsgrupper.

Professor Per Øhrgaard indbudt til at være "fellow" på Wissenschaftskolleg i Berlin

Professor dr. phil. Per Øhrgaard, International Center for Business and Politics, har modtaget indbydelse til at være fellow på Wissenschaftskolleg i Berlin i universitetsåret 2008-09 (oktober-juli). Wissenschaftskolleg, også kaldet Institute for Advanced Study Berlin, er grundlagt i 1981 og inviterer hvert år op til 40 forskere fra alle videnskabsgrene og alle nationer til at opholde sig et akademisk år på stedet.

Guldmedalje til Lars Bo Jeppesen

Er det muligt at udføre forskning, som både er til gavn for samfundet og har akademisk merit?

Ja, det er det, og Lars Bo Jeppesen, adjunkt og ph.d. ved Institut for Industriøkonomi og Virksomhedsstrategi, er en af de unge forskere, der har gjort det. Han er derfor modtager af årets Tietgenpris. Det er Lars Bo Jeppesens nyskabende forskning inden for brugerinnovation og distribueret innovation, der har hentet prisen hjem.

Der var igen i år et meget stærkt ansøgerfelt med meget højt niveau. Det følger trenden fra de sidste par år, og vi kan nu konstatere, at den kommende generation inden for erhvervsøkonomisk forskning har både højde og tyngde, siger professor og forskningsdirektør, Hans Siggaard Jensen, formand for Tietgenprisen.

Tietgenprisen blev indstiftet 1929 i anledning af 100 året for C.F. Tietgens fødsel og gives til unge forskere indenfor erhvervsøkonomisk forskning. Forskerne skal være på post-doktoralt niveau, dvs. adjunkter eller yngre lektorer, som højst har fire års forskningsforløb bag sig siden erhvervelse af ph.d.-graden eller tilsvarende. Prisen uddeles af DEA, og blev overrakt vinderne på DEAs Årsmøde onsdag den 18. april 2007.

Lars Bo Jeppesens primære forskningsområder er innovation og teknologiledelse, bruger-innovation, brugeradfærd og brugerfællesskaber.

Fornem pris til ung forsker

Ph.d. stipendiat Yen Tran, Institut for Industriøkonomi og Virksomhedsstrategi, har modtaget Tuborgfondets Erhvervsøkonomiske Pris 2007 på 150.000 kr. Pengene er øremærket til et udenlandsophold på et valgfrit internationalt anerkendt universitet. Yen Tran har valgt at bruge pengene til et ophold på Stanford University. Prisen overrækkes ved et arrangement d. 18. juni på Carlsberg Akademi.

Best research paper pris til erhvervs-ph.d'ere

Irene Skovgaard Smith erhvervs-ph.d.studerende på Institut for Ledelse, Politik & Filosofi har netop modtaget en pris for Best Research Paper. Hun modtog prisen på den netop afholdte conference Client-Consultant Cooperation - Coping with Complexity and Change på CBS.

Irene Skovgaard Smiths paper bærer titlen "*Challenge as an Outsider – Know as an Insider: Client Experiences of Collaboration with Consultants*" og dækker over et projekt, der sigter mod at opnå en større grad af indsigt i de faktorer, som påvirker samarbejdet mellem virksomheder og konsulenter.

Når man laver erhvervsforskerprojekter, der er meget praktisk orienterede, kan det være svært at få dem anerkendt i den akademiske verden. Jeg er derfor glad for, at der i bedømmelsen blev lagt vægt på, at jeg beskæftiger mig med et projekt, der er med til at bygge bro mellem praktikerverdenen og forskningen, siger Irene Skovgaard Smith.

Projektet foregår i samarbejde med Dansk Industri, hvor projektet er en del af et større projekt om vækst i vidensamfundet.

Konferencen, der blev organiseret af The Management Consulting Division, Academy of Management, med prodekan for formidling og professor Flemming Poulfelt, Institut for Ledelse, Politik og Filosofi, som lokal arrangør, var sponsoreret af FUHU, Forskningsrådet for Samfund og Erhverv, Dansk Industri og CBS.

Professor Clas Wihlborg inviteret til deltagelse i seminar for IMF's Executive Board

Professor Clas Wihlborg, Institut for Finansiering, har fået den særlige ære at blive inviteret til at deltage i et seminar for IMF's (The International Monetary Fund) Executive Board. Seminaret, der fandt sted d. 5. juni, handlede om finansielle sektor i den nordiske-baltiske region.

Danske generationsskifter i Quarterly Journal of Economics

I det netop udkomne maj nummer af det ansete *Quarterly Journal of Economics*, et af verdens bedste økonomitidsskrifter, publicerer Professor Morten Bennedsen, Institut for Nationaløkonomi, og Adjunkt Kasper M. Nielsen, Institut for Finansiering, sammen med medforfattere fra Stern og Columbia artiklen "Inside the Family Firm: The Role of Families in Succession Decision and Performance". Både Bennedsen og Nielsen er også tilknyttet Centre for Economics and Business Research (CEBR) ved CBS.

Artiklen analyserer generationsskifter i små og mellemstore danske virksomheder og bringer ny viden omkring, hvordan familiestrukturer påvirker familievirksomheders trivsel og udvikling. En af hovedkonklusionerne i artiklen er, at den traditionelle generationsskiftemodel – mesterlærer-modellen – har store omkostninger for mange virksomheder og at professionelt uddannede ledere skaber stor værdi.

Vi er utroligt glade for den modtagelse vores arbejde har fået, fordi empirisk økonomisk forskning baseret på danske data ofte opfattes for lokalt i international sammenhæng. Men med dette forskningsprojekt har vi formået at gå hele vejen fra noget der er væsentligt og interessant i en dansk kontekst - f.eks. er der et kapitel om vores projekt i Økonomi- og Erhvervsministeriets seneste vækstreddegørelse – til denne artikel, der er nyskabende og generel nok til at blive accepteret i det meget velansete *Quarterly Journal of Economics*, siger Bennedsen og Nielsen.

CBS forskere analyserer "Den danske model 2.0" i Politiken

Dagbladet Politiken bragte i slutningen af maj måned en analyseserie om Danmarks forvandling fra "national velfærdsstat" til "global konkurrencestat". De i alt 7 analyser blev skrevet af forskere ved International Center for Business and Politics (CBP). De seks forskere der har leveret analyser er professor Ove K. Pedersen, professor Peer Hull Kristensen, professor Carsten Greve, professor Peter Nedergaard, lektor Leonard Seabrooke og professor Lars Bo Kaspersen.

Samarbejdet mellem Politiken og CBP minder om det samarbejde, der er indledt mellem radiomagasinnet Orientering på P1 og Institut for Nationaløkonomi (omtalt i forrige nummer af Rektors beretning), hvor forskere fra instituttet fast leverer kommentarer og analyser af længere varighed til programmet.

Samarbejder som disse mellem forskningsinstitutioner og medier giver forskerne en kærkommen mulighed for at kvalificere og bidrage til den offentlige debat på en mere nuanceret facon end de mere traditionelle ekspertudtalelser i form af 30 sekunders "sound-bites" eller korte citater.

Forskningens Døgn – en succes!

De fire eksperter fik godt 100 spørgsmål. Er førstegangskøbere naive, når de vælger variable og afdragsfrie lån set i forhold til renteutviklingen? Det var et af mange spørgsmål, som lektor i boligøkonomi Jens Lunde, Institut for Finansiering, blev stillet i løbet af Forskningens Døgn. Sammen med professor Flemming Poulfelt, Institut for Ledelse, Politik og Filosofi, professor Jesper Rangvid og professor Michael Møller, begge Institut for Finansiering, besvarede han godt 100 spørgsmål om alt fra aktiekøb til boligbobler. I to timer chattede de fire eksperter med folk via cbs.dk, og tasterne var ikke i ro i mange minutter.

Prodekan for forskeruddannelse udnævnt

For generelt at styrke forskeruddannelsesområdet er institutleder, lektor, ph.d. Peter Lotz, Institut for Industriøkonomi og Virksomhedsstrategi, udnævnt som prodekan for forskeruddannelse på CBS pr. 1. juni 2007. Udnævnelsen sker i lyset af den øgede internationalisering, der skaber et større behov for at styrke synliggørelse og markedsføring samt intern kooordinering af ph.d.-området.

Peter Lotz fortsætter i sin stilling som institutleder ved Institut for Industriøkonomi og Virksomhedsstrategi.

Nyansatte professorer:

Gæsteprofessorer:

Stewart Clegg bliver tilknyttet Institut for Organisation og Arbejdssociologi som gæsteprofessor fra 01.06.2007 til 31.08.2007.

Philip Rogers er blevet tilknyttet Institut for Produktion og Erhvervsøkonomi 7,4 timer om ugen som gæsteprofessor fra 01.04.07 til 31.03.09.

Professorer:

Mette Morsing er pr. 01.04.07 udnævnt til professor i Corporate Social Responsibility ved Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse. Mette Morsing kommer fra en ansættelse på Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse.

Peter Bogetoft er fra 01.08.07 ansat som professor i anvendt mikroøkonomi ved Institut for Nationaløkonomi. Peter Bogetoft kommer fra en ansættelse på den Kgl. Veterinære Landbohøjskole.

Professorer m.s.o.:

Arnt Lykke Jakobsen, Institut for Internationale Sprogstudier og Vidensteknologi, er udnævnt til professor med særlige opgaver for perioden 01.02.2007 til 31.02.2012.

Peter Nedergaard, International Center for Business and Politics, er udnævnt til professor med særlige opgaver for perioden 01.02.2007 til 31.02.2012.

Peter Skærbæk, Institut for Produktion og Erhvervsøkonomi, er udnævnt til professor med særlige opgaver for perioden 01.01.2007 til 31.02.2012.

Bjarne Astrup Jensen, Institut for Finansiering, er udnævnt til professor med særlige opgaver for perioden FI 01.05.07 til 30.04.12

Adjungerede professorer:

John F. Wilson, adjungeret professor i virksomhedshistorie ved Institut for Ledelse, Politik og Filosofi. John F. Wilson, Professor og University Director of Research ved University of Central Lancashire, er en af de mest indflydelsesrige europæiske virksomhedshistorikere.

Svetlana Sheremetyeva, adjungeret professor ved Institut for Internationale Sprogstudier og Vidensteknologi.

Uddannelser

Eliteuddannelse på tre kontinenter

De begyndte i København, er snart på vej til Hong Kong og slutter deres uddannelse i North Carolina. 15 studerende fra Copenhagen Business School deltager i det internationale GLOBE (Global Learning Opportunities in Business Education) program, der giver en gruppe udvalgte studerende mulighed for at få en international bachelor uddannelse. GLOBE er mere end en traditionel udveksling, da 45 studerende fra tre af verdens bedste business skoler får mulighed for at danne et hold og i løbet af et år studere sammen på de tre skoler.

De studerende er alle valgt blandt de bedste på deres årgang, og i udvælgelsen er der lagt stor vægt på deres faglige viden og forståelse for international handel. Global Learning Opportunities in Business Education (GLOBE) er en udvekslingsaftale mellem Copenhagen Business School, the Chinese University of Hong Kong og the Kenan-Flagler Business School ved the University of North Carolina at Chapel Hill. Programmet blev iværksat i 2005.

Fra kandidatafhandling til lærebog

CBS er ikke ubekendt med at højskolens kandidater bruger deres uddannelse med succes. Det er dog sjældent, at en konkret studieindsats fører til så bemærkelsesværdige resultater som Tilde Heding og Charlotte Knudtzens cand.merc-speciale.

De to afsluttede i 2005 deres cand.merc med kandidatafhandlingen "*Det meningsbærende brand*", som blev bedømt til et 13-tal og ligeledes præmieret med HBH-fondens hovedopgavepris for årets bedste hovedopgave på markedsføringsområdet. At deres arbejde er både nyskabende og værdifuldt er nu også bakket op fra international side. Det ansete akademiske forlag Routledge har sikret sig rettighederne til at udgive en lærebog (på post-graduate-niveau), der bygger på specialet. Bogen, der er planlagt til udgivelse medio 2008, udgives i hele verden. Den skrives i samarbejde mellem Tilde Hering, Charlotte Knudtzen og lektor Mogens Bjerre, Institut for Afsætningsøkonomi, der var vejleder på specialet.

Handelshøjskolens Efteruddannelsescenter og University of Pennsylvania samarbejder om kursus for offentlige topledere

Som inspiration til at udfylde det nytegnede Danmarkskort drager en række offentlige topledere i efteråret til USA for at mødes med de hotteste professorer, tidligere præsidentrådgivere, og andre politiske eksperter. I samarbejde med University of Pennsylvania arrangerer Handelshøjskolens Efteruddannelsescenter til efteråret en studie- og inspirationstur til Philadelphia hvor man har samlet nogle af de absolut tungeste navne indenfor offentlig ledelse (heriblandt Elaine Kamarck fra Harvard, tidligere toprådgiver for ex-vicepræsident Al Gore) til at give et velkomment internationalt perspektiv på de strategiske udfordringer, som den øverste ledelse i kommuner, regioner og øvrige offentlige forvaltninger står over for.

Med professor Ove K. Pedersen og professor Carsten Greve, begge fra International Center for Business and Politics, samt den navnkundige professor Donald F. Kettl fra University of Pennsylvania som gennemgående sparringspartnere, vil deltagerne løbende blive lagt op til refleksion og perspektiv i forhold til danske problemstillinger.

Første danske modtager af britisk legat

Han er udvalgt til et såkaldt internship hos Deutsche Bank blandt flere end 1.000 ansøgere. Han har fået den eneste udvekslingsplads udbudt på CBS af London School of Economics, og nu er han den første danske modtager af Mansion House Scholarship.

24-årige Jonas Bengtson læser cand. merc. Applied Economics & Finance og kan se frem til 10 ugers arbejde hos den internationale investeringsbank i London, hvor han skal arbejde som analytiker. Når jobbet er overstået, bliver han i byen, hvor han altså skal studere et semester. Han har netop været på Den Britiske Ambassade, hvor han mødtes med Lord Mayor i City of London, John Stuttard og den britiske ambassadør David Frost for officielt at få overrakt det britiske legat, som uddeles til studerende, der skal til Storbritannien for at studere eller arbejde i den finansielle sektor. Hvert år modtager cirka 15 studerende legatet. I løbet af årene er det blevet uddelt i 33 lande, men det er altså første gang, at en dansk studerende har fået legatet.

CBS studerende President for Graduate Business Forum

26-årige Peter Kiær er netop vendt hjem fra årets Graduate Business Conference i Singapore med en titel som President i bagagen. Peter Kiærs opgave bliver at koordinere det arbejde, der skal udvikle Graduate Business Forum til et egentligt netværk på tværs af geografiske grænser og årstallene på eksamensbeviserne.

En af vores opgaver bliver at støtte studenterlederne. Vi har heldigvis nemt ved at få opbakning fra CBS, men sådan er det ikke på alle skoler, og vi skal hjælpe dem, der har svært ved at finde støtten fra deres

egen skole. Det kan for eksempel være i form af gode kontakter til erhvervslivet, siger Peter Kiær, der til sommer bliver cand. merc. fil.

Graduate Business Forum er den amerikanske moderorganisation bag Graduate Business Conference. 2007 markerede 25-års jubilæet for konferencen, der i 2006 for første gang nogensinde blev holdt uden for Nordamerika – på CBS. Gennem årene har knap 2500 studenterledere fra de højst rangerende skoler i USA, Europa, Asien og Australien deltaget i konferencerne.

Kiste af pap – en god forretningsidé?

Det er billigt, biologisk nedbrydeligt og velegnet til at brænde, men kan man bruge bølgepap til at lave kister? Det mener et af deltagerholdene i forårets Venture Cup finale.

Vores idé er jo ikke typisk for deltagerne i Venture Cup, men vi er faktisk stolte over, at det er lykkedes os at lave en forretningsplan over en kiste. På grund af materialet har den en lang række fordele, der gør den velegnet til brug i nødhjælpsområder og i forbindelse med naturkatastrofer, siger Julie Heyde, der er en af finaleholdets tre deltagere.

Hun læser sammen med Kristian Sættrup cand.merc. SMC, mens den sidste deltager på holdet, Henriette Sættrup, er uddannet industriel designer.

I alt har fire finalegrupper i Venture Cup deltagere fra CBS på holdet. Blandt andet BAKOBA, der har udviklet konstruktionslegetøj i skum. Med legetøjet kan børn bygge konstruktioner i alle retninger, figurer eller endda selv bærende konstruktioner, der kan fungere som møbler. Holdets primære målgruppe er pasningsinstitutioner, og legetøjet indeholder da også både et socialt og et pædagogisk perspektiv.

Venture Cup er universiteternes fælles forretningsplankonkurrence for studerende, medarbejdere og kandidater med gode idéer og iværksætterdrømme. Deltagerne får mulighed for at prøve kræfter med iværksætteri og teste, om deres idéer kan blive til succesfulde virksomheder. Undervejs får de coaching og feedback af en professionel jury.

De øvrige to grupper med CBS-deltagere på holdet er MicroReactor, der udvikler mikroreaktorer til den kemiske industri og holdet StudieCom, der har udviklet et læringsystem.

CBS-studerende vinder...

... FIH Partners Investment Banking Case Competition. I et hårdt opgør med 11 andre teams fra danske universiteter lykkedes det CBS at besætte både 1. og 3. pladsen i FIH Partners Investment Banking Case Competition. Casen omhandlede et eventuelt salg af en fiktiv danskejet beklædningsvirksomhed og fandt sted fra 16. april til 20. april 2007.

Førsteprisen var på 100.000 kroner.

Case competition på University of Washington Business School

Fem studerende blev sendt afsted til Global Business Case Competition i Seattle, og de nåede alle til finalen. Fire af dem snuppede førstepladsen. Konkurrencen handlede om virksomheden Costumer, og virksomhedens grundlægger Sanjay Kumar har efterfølgende talt med de fire studerende om deres forslag.

De fire studerende er:

Jonas Levring, 3. år DØK

Stefan K. Madsen, 3. år FLØK

Mikkel Munch Krogsgaard, 3. år HA

Thomas Bo Jørgensen, 3. år HA

Harald Tolleshaug, 3. år HA, deltog på det internationale hold sammen med tre studerende fra Brasilien, Singapore og USA. Også dette hold nåede til finalen, men måtte altså se det rene CBS-hold rende med førstepladsen.

30 studerende fra CBS gav deres bud på udviklingsmuligheder for gør-det-selv koncernen JO-EL Electric

Fire konkrete forslag til udviklingen af JO-EL Electric's forretning. Det var resultatet af den Innovation Day, som blev afviklet fredag den 27. april hos Schneider Nordic Baltic med 30 studerende fra CBS' linje "Management of Innovation & Business Development". På blot én dag skulle de studerende hurtigt sætte sig ind i virksomhedens forretningsområde. Derefter skulle de omsætte teori til praksis og brugbare resultater – i form af konkrete forslag til udviklingen af den nuværende forretning.

Det er nogle relevante og meget spændende forslag, vi har fået, og som vi nu vil arbejde videre med. For JO-EL Electric og Schneider Nordic Baltic er dette initiativ en god mulighed for at få nye perspektiver på en række aktuelle muligheder i vores forretning. Det er også en god mulighed for os til at have en anderledes dialog med de studerende i forhold til traditionelle virksomhedspræsentationer. Det har givet os blod på tanden til at tænke i nye baner, siger Allan Ry, marketingchef hos JO-EL Electric.

Det er andet år i træk, de studerende fra MIB-linjen arrangerer "Innovation Day". Ønsket er gennem aktivt samarbejde at skabe brugbare resultater og endvidere udfordre både de studerende og erhvervslivet i spændingsfeltet mellem teori og praksis.

Generelt

CBS MBA Alumni Society netværker for fuld kraft

CBS MBA Alumni Society afholdte over fire dage fra d. 29. maj Master Class under overskriften "European MBA Strategy Days 2007 – Rethinking Your Strategy". På årets Master Class havde deltagerne mulighed for at få nye perspektiver på strategi fra følgende førende tænkere indenfor feltet:

Professor Sandra Vandermerwe, Imperial College, London

Professor John Stuart Read, IMD, Lausanne

Forskningsadjunkt, Axel Rosenø, Center for Virksomhedsudvikling og Ledelse, CBS

CBS bibliotek indgår global strategisk alliance

Harvard Business School, Singapore Management University og CBS har via deres 3 biblioteker, hhv. Baker Library, Li Ka Shing Library og CBS Library, indgået aftale om at danne og udvikle et internationalt strategisk bibliotekssamarbejde med det formål at udnytte hinandens regionale erfaringer, styrker og know-how.

Aftalen er meget ny, og der forestår at udvikle konceptet gennem samtale og forhandling. I den forbindelse snakker de tre biblioteker om; medarbejderudveksling/videndeling, fælles projekter, fælles services, og best practice/benchmarking.

CAMS nye lokaler åbnet med bravour

Ved indvielsen af Thomas B. Thrige Center for Applied Market Science's (CAMS) nye lokaler i Innovatorium Herning (tidligere BIRC Estate) kunne forsamlingen ikke blot glæde sig over de flotte nye 100 ekstra m², men også en betragtelig forskningsdonation på en halv million kroner fra den lokale erhvervsmand Knud Troelsen (grundlægger af Kvik Køkkenet). Knud Troelsen fortæller til Herning Folkeblad om baggrunden for sin donation:

Jeg vælger at give de her penge i erkendelse af, at det, der var, ikke er det, der kommer. I min tid kunne det godt være nok at være praktiker, men i dag generes vækst af viden. Jeg føler mig som lokal erhvervsmand forpligtet af, at jeg har muligheden for at støtte op om CAMS's forskning. For den tager – ligesom jeg – udgangspunkt i relevante problemstillinger for erhvervslivet i lokalområdet.

Donationen blev modtaget med tak af centerleder Jens Geersbro og rektor Finn Junge-Jensen, samt et løfte om, at CBS doubler beløbet op. Knud Troelsen kan på nærmeste hold følge, hvordan hans donation omsættes til forskning og viden gennem sin plads i CAMS Advisory Board.