

N O T A T

Bestyrelsen for CBS



16. april 2007

Ole Stenvinkel Nilsson
Director, Accreditation
and Quality Assurance

Gert Bechlund
Director
Campus Facilities

Markering af CBS' 90 års jubilæum

Executive summary

Baggrund

CBS' 90 års jubilæum er en enestående anledning til at mobilisere CBS' internationale netværk, skabe politisk opmærksomhed, synlighed over for erhvervslivet, og samtidig et godt grundlag for forbedret finansiering. Det foreslås derfor, at CBS i jubilæumsåret 2007/2008 markerer sig med aktiviteter, som kan styrke billedet af CBS som et ledende internationalt erhvervsuniversitet i forhold til relevante interessenter.

De vigtigste eksterne målgrupper er i denne forbindelse politikere og embedsmænd, presse og offentlighed, erhvervsliv og corporate partners, alumni og internationale akademiske partnere og netværk. De interne målgrupper er først og fremmest studerende og medarbejdere – herunder deltidslærere og censorer, der både er in- og eksterne.

Et vigtigt perspektiv på jubilæumsmarkeringen er derigennem at bidrage til profileringen af CBS som den selvstændige, internationale business school i Danmark, og herunder underbygge strategien om at styrke de internationale alliancer.

Formål

Jubilæumsaktiviteterne skal tilgodese følgende overordnede formål:

1. Styrkelse af den fælles identitet blandt medarbejdere og studerende. Aktivering og involvering af så mange miljøer som muligt er et selvstændigt mål i forbindelse med planlægning af aktiviteterne, for derigennem at få et bredt ejerskab til disse.
2. Opmærksomhed og branding. Det er et selvstændigt formål at sikre konstant tilstedeværelse i den danske presse gennem hele jubilæumsåret. Dette sker ved, at der mindst en gang om måneden gennemføres en spektakulær aktivitet, som appellerer til en eller flere målgrupper.

NOTAT

3. Øget ekstern finansiering. Der søges i videst muligt omfang ekstern finansiering af jubilæumsaktiviteterne, og samtidig gennemføres en fundraisingkampagne i forbindelse med jubilæet.

Gennemførelse

Formål 1 tilgodeses ved at involvere faglige og administrative miljøer, studerende, alumni og eksterne partnere i planlægning og gennemførelse af aktiviteterne. Planen er at delegeres ansvaret for enkeltaktiviteter til forskellige, men med den "røde tråd" – CBS 90 års jubilæum – gennem hele forløbet. Der stræbes efter mindst én spektakulær aktivitet hver måned fra august 2007 til juni 2008 for at fastholde momentum og mediernes opmærksomhed. En del aktiviteter, som skal afholdes alligevel, tilføres et jubilæums"twist" og bliver herved en del af jubilæumsprogrammet.

Midlerne til sammenkædning af de enkelte aktiviteter vil være en samlet jubilæumskalender, fælles jubilæumslogo, en jubilæumstryksag, som uddeles ved alle arrangementer, og fælles synliggørelse af arrangører og servicepersonale ved hjælp af jubilæums T-shirts o.l. Hertil kommer gaver til medarbejdere og gæster. Ud over jubilæumstryksag og T-shirts opdateres CBS' kunstbog, ligesom der produceres en kulinarisk gavebog og indkøbes særlige jubilæumsgaver.

Formål 2 opnås gennem aktiviteterne faglige og oplevelsesmæssige indhold. Der tænkes i 3 forskellige spor:

- Faglige arrangementer
- Events
- Formelle markeringer

De foreløbige planer omfatter 16 internationale konferencer med i alt mere end 2500 deltagere fra en lang række lande. Hertil kommer CBS Case Competition, CBS Career Fair og Erhvervskonferencer. Målgrupperne varierer, men omfatter både studerende, forskere, praktikere og politikere. Listen over planlagte aktiviteter vedlægges som bilag 1.

Events tænkes at omfatte en spektakulær kunstudstilling og en filmaktivitet i tilknytning til CBS' fokus på oplevelsesøkonomi, og en arkitektudstilling over visioner for den endelige CBS Campus.

Af formelle markeringer påtænkes:

- Gallamiddag for sponsorer på jubilæumsdagen, 8. november i Ovnhallen.
- Jubilæumsjulefrokost for medarbejdere, 14. december i Ovnhallen.
- Gallafest/årsfest for eksterne forbindelser, medarbejdere og udvalgte studerende, 4. april på Solbjerg Plads.

Formål 3. Jubilæet er en god anledning til en fundraisingkampagne. Kampagnen gennemføres i løbet af jubilæumsåret med udgangspunkt i synliggørelsen af CBS i pressen, jubilæumsmaterialet og en række konkrete visioner for CBS' fremtidige udvikling. Der fokuseres på tilskud til Executive Center og studentarhus, men bidrag til andre formål vil naturligvis være velkomne.

Executive Center	100 mio. kr (kan evt.deles)
Studentarhus	50 mio. kr (mange mindre bidrag)

N O T A T

Med hovedarrangement primo november 2007 skal der hurtigst muligt produceres materiale til markedsføring, lister over mulige sponsoremner, kontaktstrategi, mv. Vi foreslår, at løsning af denne opgave i sig selv kunne være en gave til CBS fra et af de reklamebureauer, som specialiserer sig i fundraising.

Som støtte for fundraisingkampagnen tænkes temaet for jubilæumspublikationen (4-6 sider) at være CBS' udvikling i tal gennem perioden – med vægt på den betydning for samfundet, skolen har haft: Samlet antal dimittender, andel af direktører i Danmark, bestyrelsesmedlemmer i C20 virksomheder, VL medlemmer, Blå bog navne eller lign., som er uddannet på CBS, andel af børsnoterede danske virksomheders samlede overskud, der genereres af virksomheder med ledelser dimitteret fra CBS...

Styring og økonomi.

Til overordnet koordinering af jubilæumsaktiviteterne er der etableret en styregruppe bestående af direktør Gert Bechlund (formand), sekretariatschef Charlotte Aller, institutleder Eva Zeuthen, institutleder Alex Klinge, professor Jesper Strandgaard (Imagine...) og kommunikationschef Janie Huus Tange. Styregruppen har ansvar for at udarbejde en samlet pressestrategi for jubilæumsåret, herunder producere markedsføringsmateriale og initiere fundraisingkampagnen.

De enkelte aktiviteter styres decentralt, og der foretages særskilt budgettering og finansiering af hver aktivitet. På dette grundlag besluttet, om der er behov for central finansiering. En række af aktiviteterne indgår allerede i CBS' løbende drift, og der er afsat midler hertil. Dog må der forventes afsat supplerende midler til flere af aktiviteterne. Det gælder event koordinering, herunder projektkoordinator, events og sociale aktiviteter, produktion og indkøb af logo, merchandise, gaver, jubilæumstryksag, gavebog, kunstbog og i et vist omfang konferencer.

N O T A T

Bilag 1: Liste over jubilæumsaktiviteter

Følgende liste er et foreløbigt bud på aktiviteterne. For hver aktivitet er angivet en kort beskrivelse, ligesom der er angivet ansvarsplacering:

September: EUA Rectors' Conference. 100 rektorer fra European University Association.
Ansvar: **Tidl. Prorektor Bente Kristensen**

September: Lancering af en åben forelæsningsrække om globalisering gennem efteråret. Forankring i studierne omkring aktuelle temaer – "Master Classes" – invitation til nuværende studerende, alumni og åbne forelæsninger.
Ansvar: **Studieledere, Institutledere, Chefkonsulent Thomas Werner Hansen**

September: European Association of Law and Economics. 13.-15. September. 200 internationale forskere.
Ansvar **Professor Henrik Lando**

September: Erhvervskonference i samarbejde med CEBR, Novo A/S og Erhvervsministeriet. 150 deltagere
Ansvar: **Grethe Mark, CEBR**

Oktober: International Student Fair: "Cultural Diversity" – exchange students præsenterer deres nationale kultur (kunst, dans og musik, mad, klædedragt)
Ansvar: **DIK, Robin Jensen**

Oktober: EIASM Meeting. European Institute for Advanced Studies in Management afholder konference med 100 deltagere.
Ansvar: **Professor Christer Karlsson**

Oktober: ECCI X 10th European Conference on Creativity and Innovation. Konferencen er rettet mod både akademikere og praktikere. Der forventes ca. 200 deltagere. Sponseret af Grundfos A/S.
Ansvar: **Merete Ettrup, IKI** (Initiativ for Kreativitet og Innovation – hosted på CBS)

Oktober: Institut for Afsætningsøkonomis 75 års jubilæum. Faglig konference for studerende, forskere og praktikere.
Ansvar: **Institutleder Ricky Wilke**

November: Jubilæumskonference: "Globalisation – The CBS solution". I dagene 8.-9. november afholdes 90 års jubilæumskonference med temaerne globalisation, politics and culture. Formålet er at stille skarpt på en række af CBS' fokusområder, som adskiller CBS fra andre business schools.

Første dag: Globaliseringens generelle udfordringer.

- Åbningstale ved Statsministeren
- Scenen sættes af en række internationale partnere – inviteret blandt de mest interessante medlemmer af CBS partnernetværk.

NOTAT

- CBS bud på de mest påtrængende udfordringer – indlæg ved forskere og adjungerede professorer
- Paneldiskussion – konsensuskonference?

Første dag afsluttes med sponsormiddag i Øvnhallen.

Anden dag - formiddag: Business and Politics

- Indlæg fra forskere ved CBS og inviterede erhvervsrepræsentanter

Anden dag – eftermiddag: Business and Culture

- CBS indlæg om kulturforståelse som forudsætning for business

Anden dag afsluttes med reception på Frederiksberg Rådhus

Ansvar: **Styregruppen**

November: "Social Responsibility and Innovation". Konference for forskere, praktikere og politikere. 15. november. 100 deltagere.

Ansvar: **Professor Mette Morsing**

November: "Changing Media, Changing Europe". Conference for Euro Media Research Group. 30. november – 1. december. 50 deltagere.

Ansvar: **Professor Anker Brink Lund**

December: Copenhagen Conference on Strategic Management. Konference for forskere, praktikere og politikere. 10-11. december. 100 deltagere.

Ansvar: **Professor Nicolai Juul Foss**

December: "Copenhagen Innovation Symposium". Konference for forskere. 16.-18. december. 50 deltagere.

Ansvar: **Professor Mette Mønsted**

December: "Nature, Drivers, and Barriers of Knowledge Transfer". SMG Netværk og internationale forskere. Mindre antal deltagere.

Ansvar: **Professor Koen Heimeriks**

December: Jubilæumsjulefrokost for medarbejdere. 14 december.

Ansvar: **Gert Bechlund**

Januar: EFMD Deans and Directors General Annual Conference. CBS er vært i 2008 for denne prestigefyldte konference, som normalt besøges af 300 business school ledere fra hele verden. Konferencen er en enestående anledning til præsentation af CBS nye dekaner, CBS' fysiske faciliteter, og CBS som business school. (evt. præsentationen "CBS Solution" v/CBS studenter)

Ansvar: **Ole Stenvinkel Nilsson, Gert Bechlund, Dorte Salskov-Iversen**

Marts: CBS Career Fair. Eksposering af CBS' partnere over for studerende. 200 deltagere.

Ansvar: **Career Center, Mette Reebirk**

N O T A T

Marts: CBS Case Competition. Studerende og coaches fra 10 af verdens bedste business schools.

*Ansvar: **Case Competition task force***

April: Gallafest/årsfest. Fredag den 4. april kl. 18.30 på Solbjerg Plads.

*Ansvar: **Gert Bechlund***

April: Studenternes EVENT uge – eksponering for potentielle studerende – kombineret med åbent hus arrangementer

*Ansvar: **Studentergruppen***

Maj: Third Conference on Neuroeconomics. Forskningskonference med 150-200 internationale deltagere.

*Ansvar: **Professor Flemming Hansen***

Juni: DRUID's 25. jubilæumskonference.

*Ansvar: **Peter Maskell***

August: EAIR Forum 2008. 30 års jubilæumskonference for European Higher Education Society. Titlen er "Polishing the Silver: Are we really improving higher education". Der forventes 400 deltagere fra hele verden.

*Ansvar: **Direktør Ib Andersen, CBS Learning Lab***