



Universitets- og Bygningsstyrelsen
Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling
Att.: Vicedirektør René Bugge Bertramsen

Sendt pr. e-mail til:

ubst@ubst.dk

rbb@ubst.dk

jfu@ubst.dk

6. november 2006

Intensiveret institutionssamarbejde baseret på universitetsstrukturen.

Samspil mellem universiteter og separate faglige miljøer / enheder / professional schools, eksempelvis Handelshøjskoler / Business Schools, i relation til den aktuelle Universitetslov og tilsvarende fremtidig lovgivning.

Med henblik på udarbejdelsen af en generel model for etablering af fusioner, konsortier og tilsvarende tætte og gensidigt forpligtende samarbejder, baseret på universitetsstrukturen, skitseres hermed som udgangspunkt et udsnit af de grundlæggende integrationsforudsætninger for handelshøjskoler / Business Schools.

Samdrift mellem Business Schools og klassiske universiteter er særdeles udbredt, hvilket gør sig gældende for mange af de mest kendte Business Schools, der til trods for universitetstilknytningen fremstår med stærke individuelle identiteter og brands, hvor der gennemgående er fokus på følgende forudsætningsgrundlag:

Autonomi – Ressourcer – Strategi – Internationalisering – Governance

som også danner grundlaget for akkrediteringskriterier og forudsætningerne herfor.

De grundlæggende forskelligheder mellem de to institutionstyper, herunder især de markedsorienterede traditioner for Business School profilerne, skal erkendes og udnyttes som faglige komplementaritets- synergimuligheder samtidig med at de driftsmæssige forhold optimeres.

Det er således afgørende for Business School / universitetssamarbejder, at Business School delen opretholdes som selvstændig enhed, under hensyntagen til at identitet, egenart og faglige miljøer opretholdes, samtidig med at de stærke samhørigheder udvikles og vedligeholdes i et fagligt og administrativt samspil.

Til trods for at universiteternes eksisterende fakultetsstruktur indeholder muligheder for håndtering af selvstændige faglige enheder, vil det være nødvendigt klart at definere et specielt erhvervs- og aftagerorienteret professional school fundament til håndtering af Business School delen og tilsvarende separate interesser.

Som et første skridt i en fusions- og samarbejdsproces skal **missions- og visionsdifferencer** bringes i balance og i overensstemmelse med faglig udvikling, udbud og vedligehold under hensyntagen til Business School enhedens behov for fleksibilitet og hurtig handling.

I tillæg hertil kommer der fokus på behovet for **autonomi** vedr. **ressourcer** og **strategi** og dermed mulighederne for at kunne foretage tilpasninger, både vedrørende forskningsindsats og uddannelsesudbud af topkvalitet, jfr. traditionen for at være markedsdrevet og -orienteret.

Vedrørende **governance** og dermed ledelsesforholdene generelt, vil det være naturligt at tilknytte et Advisory Board med særlig orientering mod aftagerinteresser og eksterne forhold i øvrigt, og udstyret med relevante beføjelser i balance med universitetsbestyrelsen. Akademisk Råd bør bibeholdes som rådgivende organ. Det bør noteres at ledelsesfunktionen for internationale Business Schools typisk er positioneret som øverste ansvarlige for institutionen, herunder dennes individuelle identitet og brand.

Af yderligere centrale forhold i forbindelse med udmøntningen af nødvendige **professionelle frihedsgrader** bør nævnes mulighederne for, henholdsvis forpligtelserne til at indgå i og udvikle internationale partnerskaber, konsortier og øvrige forpligtende alliancer. Disse forhold, samt den intensiverede markeds- og konkurrenceorientering vil stille ekstraordinære krav til den bestående lovgivnings- og finansieringskultur – og fremdrages allerede på nuværende tidspunkt i forbindelse med den forventede **internationale udvikling**, omfattet af WTO / GATS og under håndtering i modelform af OECD.

I øvrigt henvises til den mere detaljerede orientering om ovenstående på møde i ministeriet den 1. november 2006 med udgangspunkt i EQUIS, AMBA og AACSB kvalitetsprofilerne samt med reference til The Association of Business Schools.

Orienteringen mod aftagerne / virksomhederne og håndteringen af de studerende som brugere / kunder, er centrale kendetegn for Business School sektorens stærke fokusering på og samspil med klart definerede målgrupper. Egenskaber og udfordringer som sammen med kvalitets- og produktudvikling generelt vil kunne tilføre universitetssektoren væsentlig inspiration, ref. www.globalisering.dk debat pr. 11. november 2005.

Yderligere er det centralt for Business School sektoren både herhjemme og i udlandet, at være stærkt engageret i forskningsbaserede efter- og videreuddannelsesaktiviteter i tillæg til de klassiske bachelor – kandidat – ph.d. forløb. Disse aktiviteter bliver i væsentligt omfang udviklet og tilpasset brugerbehovene, både fagligt og strukturelt, et forhold som kun er muligt gennem opdyrkning og vedligeholdelse af tætte kontakter til bl.a. erhvervslivet, både nationalt og internationalt.

C3 organisation står fortsat gerne til rådighed i forbindelse med de videre processer omkring udviklingen af ovenstående. Et pro aktivt udviklingsmatch til de fremtidige uddannelsesmodeller forventes at ligge i netop de erhvervs- og aftagerorienterede fundamentaler – professional schools - med Business School profilerne som konkret udgangspunkt.

Med venlig hilsen
Povl Tiedemann
Uddannelseschef
C3 organisation