

# NOTAT

## Internationalt forskningssamarbejde på CBS

10. oktober 2006

ajp/osn

En række artikler i Børsen's Executive tillæg har gennem de seneste uger sat spørgsmålstegn ved den internationale gennemslagskraft af forskningen på CBS og forskernes evne til at samarbejde med udenlandske forskere om publiceringssamarbejde. Selvom avisen når sine konklusioner på baggrund af anfægtelige metoder (jf. Leif Hansens notat) har artiklerne givet en anledning til at se nærmere på, hvad CBS gør og kan gøre for at fremme internationalt forskningssamarbejde.

## Strategi og politikker vedr. internationalt forskningssamarbejde på CBS

CBS har ingen eksplicit formuleret politik vedrørende deltagelse i internationalt publiceringssamarbejde (hvilket var omdrejningspunktet for den seneste artikel i Børsen Executive), men internationalisering gennemsynder meget strategisk tænkning på CBS. Fokus i den forbindelse er i høj grad på international publicering. I det seneste udkast til delstrategi for forskning fastsættes således følgende vision for forskningen på CBS: *"at producere forskning på et højt internationalt niveau, som kan publiceres i internationalt velrenommerede tidsskrifter og på anden måde formidles via konferencer og andre samarbejdsrelationer til den internationale forskerverden og det omgivende samfund i øvrigt."* Forskningsstrategien forholder sig ikke eksplicit til internationalt publiceringssamarbejde, hvilket synes rimeligt al den stund, at det synes underordnet, hvorvidt det publicerede er lavet i samarbejde med andre, da det er kvaliteten og ikke relationerne der fokuseres på.

Målsætningen om publicering i internationalt velrenommerede tidsskrifter understøttes blandt andet af tillægssystemet for det videnskabelige personale, CBS-lister med foretrukne internationale peer-reviewed tidsskrifter og foretrukne internationale forlag, samt dokumentationsindsatsen ved Research@CBS.

Men det er klart, at internationale forskersamarbejder spiller en væsentlig rolle i forhold til den overordnede strategiske målsætning om, at CBS skal være et internationalt anerkendt erhvervsuniversitet på europæisk topniveau, og huse forskningsmiljøer i verdensklasse. Derudover må det forventes, at internationalt forskersamarbejde kan blive en parameter i omverdenens vurdering af forskningen på CBS' kvalitet, selvom det i højere grad siger noget om CBS' internationale synlighed end forskningens kvalitet.

Derfor har CBS i sin overordnede strategi (Strategi 2010) sat det strategiske pejlemærke, at CBS skal have en *"International profil med national forankring"*, hvilket bl.a. skal opnås gennem *"deltagelse i internationale forskningsprojekter og –netværk, bl.a. med forankring i danske universitetskonsortier"*.

# N O T A T

I forlængelse heraf har CBS i sin udviklingskontrakt sat præcise mål for "*Internationalisering af forskningen*". Der er således i udviklingskontrakten udviklet en række indikatorer med tilhørende resultatmål indenfor de to områder; publicering og internationalt samarbejde.

## **Fremme af internationalt forskningssamarbejde**

Som det fremgår af ovenstående er det et afgørende element i CBS' internationalisering, at der udvikles tættere forskningsmæssige relationer mellem CBS og internationale partnere. CBS har over 300 partnere, som hovedsagelig omfatter studenterudveksling, i mindre grad fælles programmer, og kun undtagelsesvis institutionaliserede forskningssamarbejder (lærerudveksling, fælles forskningsprojekter, samarbejde om konferenceafholdelse).

Det er erfaringen at det er meget vanskeligere at institutionalisere samarbejde på forskningsområdet end på uddannelsesområdet, fordi forskning er langt mere individuel, drevet af den enkelte forsker eller forskningsenhed, og fordi samarbejde i hvert enkelt tilfælde – for at blive succesfuld – må baseres på tilstedeværelse af fælles interesser og "kemi" mellem de involverede.

Samtidig er det imidlertid afgørende for kvalitet og gennemslagskraft ("impact") at der udvikles tættere internationalt samarbejde om forskning og publicering. Dels øger dette synligheden, dels er sådanne samarbejder nødvendige for at kunne byde ind på internationale finansieringskilder, som CBS i stigende grad bliver afhængig af.

Da der er bred enighed om, at forskningssamarbejde vanskeligt lader sig institutionalisere, er det vigtigt at der skabes mødesteder og kontaktpunkter mellem CBS forskere og forskere ved udenlandske institutioner. På dette område gør CBS gennem sin generelle medarbejderpolitik allerede en hel del. Eksempelvis ydes der i dag en vis støtte til konferencedeltagelse, især i form af rejsestøtte, ligesom der ydes økonomisk støtte (i form af underskudsdækning) til konferencer på CBS. Derudover er der en række tiltag, inspireret af initiativer som i dag finder anvendelse ved flere udenlandske business schools, under overvejelse. Det drejer sig bl.a. om:

- En eksplicit politik, som beskriver rammer og muligheder for udenlandske forskeres besøg på CBS i forbindelse med sabbatical, kommunikeret ud på nettet og til vore partnere med det formål at øge tilstrømningen af gæsteforskere til CBS, og hermed skabe kontakt mellem gæsten og CBS forskere.
- Regler for sabbat for CBS forskere kombineret med incitamentet til ophold ved en udenlandsk partnerinstitution.
- Forskningsmæssigt samarbejde som del af tillægssystemet.
- Ph.D.-rekruttering. Mange universiteter har en eksplicit politik om ikke (eller i hvert fald kun i særlige tilfælde) at rekruttere egne Ph.D. dimittender. Ph.D'ere der rekrutteres vil dermed forud for CBS ansættelsen have etableret et netværk som også fremover kan anvendes i forbindelse med publicering.