

Kernefelter

I forbindelse med Danmarks Forskningsråds initiativ om kernefelter i 2005, indmeldte CBS 12 kernefelter:

- Oversættelse og oversættelsesteknologi
- Lingvistik og datalingvistik
- Sprog, kultur og samfundsudvikling
- Virksomhedskommunikation
- Anvendt finansiel økonomi og selskabsstyring
- Informatik
- Innovation
- Institutionel konkurrence
- Konkurrence og retsøkonomi
- Nye ledelsesformer
- Oplevelsesøkonomi
- Strategi og globalisering

En gennemgang af indmeldingerne fra de øvrige universiteter viser følgende områder, hvor der umiddelbart synes at kunne være synergimuligheder og/eller hvor der er overlap med CBS' aktiviteter.

Det er især mellem CBS' forskningsaktiviteter og områder ved ASB og AAU der er betydelige synergier og overlap, på grund af et overensstemmende fagligt udgangspunkt ved ASB, henholdsvis en tværfaglig, problemorienteret tilgang ved AAU.

Synergi og/eller overlap ses kun i begrænset omfang i forhold til forskningsområder ved KU eller DTU:

- Supply Chain Structures and Process Optimization (ASB)
- Financial Information & Decision Making (ASB)
- Consumer and Market Knowledge (ASB)
- International & Commercial Law (ASB)
- Human Resources, Qualifications, and Labour Economics (ASB)
- Corporate Communication and Knowledge (ASB)
- Virksomhedens udvikling i globaliseringsprocessen (ASB)
- Organisationskommunikation (AAU)
- Sprog, viden og formalisering (AAU)
- Innovation, viden og økonomisk dynamik (AAU)
- Oplevelsesdesign (AAU)
- Plan og politikevaluering (AAU)
- Problematiseret læring og innovation (AAU)
- Produktion og international virksomhedsøkonomi (AAU)
- Komparativ lingvistik (AU)
- Kognition, kommunikation og kultur (AU)
- Applied Quantitative Economics and Finance (AU)
- Den offentlige sektors organisation (AU)
- Oplevelsesøkonomi og populærkultur: Digital interaktiv underholdning og dens oplevelsesformer (KU)
- Sprogteknologi (KU)
- Oplevelsesproduktion (RUC)
- Innovation og entrepreneurship (SDU)
- Markedsorienteret ledelse i en globaliseret verden (SDU)
- Kulturel betydning, design og oplevelsesøkonomi (SDU)
- Organisationskommunikation (SDU)
- Innovation i produktudviklingen (DTU)
- Trafik- og transportmodeller, logistik (DTU)
- Informatik/datalogi (alle institutioner)