

Kernefelter

I forbindelse med Danmarks Forskningsråds initiativ om kernefelter i 2005, indmeldte CBS 12 kernefelter:

- Oversættelse og oversættelsesteknologi
- Lingvistik og datalingvistik
- Sprog, kultur og samfundsudvikling
- Virksomhedskommunikation
- Anvendt finansiel økonomi og selskabsstyring
- Informatik
- Innovation
- Institutionel konkurrence
- Konkurrence og retsøkonomi
- Nye ledelsesformer
- Oplevelsesøkonomi
- Strategi og globalisering

En gennemgang af indmeldingerne fra de øvrige universiteter viser følgende områder, hvor der er synergi og/eller overlap med CBS' aktiviteter:

- Supply Chain Structures and Process Optimization (ASB)
- Financial Information & Decision Making (ASB)
- Consumer and Market Knowledge (ASB)
- International & Commercial Law (ASB)
- Human Resources, Qualifications, and Labour Economics (ASB)
- Corporate Communication and Knowledge (ASB)
- Virksomhedens udvikling i globaliseringsprocessen (ASB)
- Organisationskommunikation (AAU)
- Sprog, viden og formalisering (AAU)
- Innovation, viden og økonomisk dynamik (AAU)
- Oplevelsesdesign (AAU)
- Plan og politikevaluering (AAU)
- Problematiseret læring og innovation (AAU)
- Produktion og international virksomhedsøkonomi (AAU)
- Komparativ lingvistik (AU)
- Kognition, kommunikation og kultur (AU)
- Applied Quantitative Economics and Finance (AU)
- Den offentlige sektors organisation (AU)
- Oplevelsesøkonomi og populærkultur: Digital interaktiv underholdning og dens oplevelsesformer (KU)
- Sprogteknologi (KU)
- Oplevelsesproduktion (RUC)
- Innovation og entrepreneurship (SDU)
- Markedsorienteret ledelse i en globaliseret verden (SDU)
- Kulturel betydning, design og oplevelsesøkonomi (SDU)
- Organisationskommunikation (SDU)
- Innovation i produktudviklingen (DTU)
- Trafik- og transportmodeller, logistik (DTU)