

# Rektors beretning til bestyrelsen

April 2006

## Forskning

### **Novo Nordisk donerer 1 million kr. til CBS til forskning i virksomheders sociale ansvar**

Som en anerkendelse af nyligt aftrådte bestyrelsesformand Mads Øvlisens store indsats og betydning for Novo Nordisk har virksomheden besluttet at donere 1 million kr. til et forskningsprojekt i Danmark efter Mads Øvlisens valg. Mads Øvlisen valgte at lade donationen gå til et nyt, treårigt forskningsprojekt på CBS med titlen: 'The Nordic Agenda on Corporate Social Responsibility – a study of the future challenges to companies in the North'. Forskningsprojektet kommer til at foregå i rammerne af Center for Corporate Values and Responsibility (CVR), som blev etableret i 2002 med henblik på at oprette et forum med fokus på de nye betingelser for virksomheders aktiviteter, som afledes af virksomheders stigende engagement i værdier, etik og socialt ansvar.

### **To unge CBS-forskere modtager Tietgenprisen 2006**

Adjunkt Eva Boxenbaum, PhD, Institut for Organisation og Arbejdssociologi, og adjunkt Helle Zinner Henriksen, PhD, Institut for Informatik, var blandt de tre, der den 4. april fik overrakt Tietgenprisen 2006. Tietgenprisen uddeles årligt til unge forskere inden for erhvervsøkonomisk forskning på basis af en dokumenteret forskningsindsats, typisk ved en betydelig international publicering. Med prisen følger 100.000 kr. Prisen uddeles af Danmarks Erhvervsforskningsakademi (DEA) og af Tietgenpriskomiteen.

Eva Boxenbaum forsker i, hvordan man importerer 'business practices' fra andre samfund og tilpasser dem sit eget, hvilket der kan være store økonomiske, kulturelle og sociale udfordringer forbundet med, uanset om det drejer sig om et multinationalt firma, eller om det drejer sig om et nationalt firma eller offentlig institution, der blot ønsker at importere praksisformer fra udlandet i håb om bedre resultater. Eva Boxenbaums forskning bidrager til at identificere strategier, der kan hjælpe i denne proces.

Helle Zinner Henriksen forsker i digital forvaltning med særligt fokus på barrierer og drivkræfter for udbredelsen af digital forvaltning. Helle Zinner Henriksen har bl.a. belyst udbredelsen af kommunale elektroniske services og efterspørgslen af disse blandt borgerne. Derudover har hun analyseret de instrumenter, som skiftende regeringer har anvendt for at få erhvervslivet til at anvende it i deres praksis.

### **Best Paper Award 2005 i *International Journal of Advertising***

Flemming Hansen og Lars Bech Christensen, Institut for Afsætningsøkonomi, har med deres artikel "Share of voice/share of market and long-term advertising effects" vundet prisen for *best paper* i 2005 i *International Journal of Advertising*. Prisen består ud over æren af \$1.000.

### **Kompetencecenter for Oplevelsesindustrien**

Center for Tourism and Culture Management (TCM) er med i et konsortium, der fra Rådet for Teknologi og Innovation har fået en fire-årig bevilling på i alt 5 mio. kr. til teknologisentret "Kompetencecenter for Oplevelsesindustrien". Formålet med de regionale teknologiceentre er at ruste regionerne til at udnytte højt specialiseret viden og skabe vækst.

TCM ved centerleder Lise Lyck tegner sig for to projekter under centret for i alt 800.000 kr. Det ene handler om, hvordan oplevelsesøkonomi kan bygges ind i transport med henblik på at øge den økonomiske indtjening. Det andet handler om, hvordan oplevelsesøkonomi kan bygges ind i lederudvikling og være med til at skabe den under globalisering nødvendige differentiering, der kan give synlighed og indtjening.

### **Videnskabsministeriet støtter DRUID med 500.000 kr. i 2006**

Videnskabsministeriet har besluttet at støtte aktiviteterne ved forskningsgruppen DRUID (Danish Research Unit for Industrial Dynamics) med 500.000 kr. i 2006. Som led i aftalen forpligter DRUID sig bl.a. til at støtte ministeriets innovationspolitiske arbejde, bl.a. ved at etablere og vedligeholde internationale kontakter til topforskere, til at afholde målrettede forskningskonferencer med emner af innovationspolitisk interesse samt at afholde workshops for ministeriets medarbejdere om aktuelle innovationspolitiske emner.

DRUID, som har eksisteret siden 1995, begyndte som et dansk netværk mellem forskere fra CBS og Aalborg Universitet, men er nu et internationalt netværk med bl.a. to årlige internationale konferencer. DRUID ledes af professor dr. merc. Peter Maskell, Institut for Industriøkonomi og Virksomhedsstrategi, og flere end 40 forskere inkl. ph.d.-studerende er tilknyttet DRUID. DRUID's forskningsområde omfatter bl.a. innovation og erhvervsmæssig omstilling, herunder de tekniske, strukturelle og institutionelle drivkræfter og konsekvenser.

### **Doktordisputatser**

Den 6. marts forsvarede lektor, ph.d. Søren Brier, Institut for Ledelse, Politik og Filosofi, med succes sin doktorafhandling "Cybersemiotics – Why information is not enough" med henblik på opnåelse af den filosofiske doktorgrad, dr. phil.

### **Nyansatte professorer:**

#### Professorer:

Dorte Gyrd-Hansen, professor i sundhedsøkonomi, Institut for Organisation og Arbejdssociologi, 01.04.2006-31.03.2007.

#### Adjungerede professorer:

#### **Uffe Østergård**, Center for Europæiske Kulturstudier:

Uffe Østergård (f. 1945) er uddannet i historie fra Aarhus Universitet og Collège d'Europe i Brügge. Han har spillet en central rolle ved Center for Kulturstudier på Aarhus Universitet og for oprettelsen af dettes europastudier. Uffe Østergård er i dag afdelingsleder ved Det danske Center for studier i Holocaust og Folkedrab ved Dansk Institut for Internationale Studier (DIIS). Uffe Østergård har i sin forskning beskæftiget sig med historisk metode, med sammenlignende studier af nazisme og fascisme, med spørgsmål om nationalisme og national identitet, europæisk civilisation og integration, regionernes Europa samt den rolle, nazisternes mord på de europæiske jøder har spillet i Europas nyeste historie.

#### Gæsteprofessorer:

- Rosalie L. Tung, Simon Fraser University, Canada, 01.05.06 til 31.05.06, Institut for Informatik.

### **Æresdoktorer**

Ved årsfesten den 17. marts blev professor Barbara Czarniawska (Gothenburg Research Institute) og professor Christian Homburg (University of Mannheim) tilknyttet CBS som æresdoktorer.

## **Uddannelser**

### **Graduate Business Conference på CBS**

CBS er 6.-9. april vært for den 24. Graduate Business Conference (CBC), der for første gang afholdes udenfor USA. Konferencens formål er at promovere et stærkt netværk blandt de deltagende studenterledere fra de højst rangerende skoler i USA, Europa, Asien og Australien med henblik på at skabe fremtidens ledere, hvilket især sker gennem fokusering på videndeling og fremme af innovativ tænkning.

Konferencens tema i år er "Discovering Potential – Leadership from within". Konferencen vil indeholde virksomhedsbesøg, miniforedrag, workshops og oplæg. Derudover er der nogle sociale arrangementer, herunder en banket, hvor årets Student Leadership Award bliver overrakt af HKH Kronprins Frederik og Jim Deveau (grundlægger af moderorganisationen Graduate Business Forum).

150 studerende deltager i årets konference, som er 100% studenterorganiseret. Forarbejdet til konferencen har stået på i halvandet år.

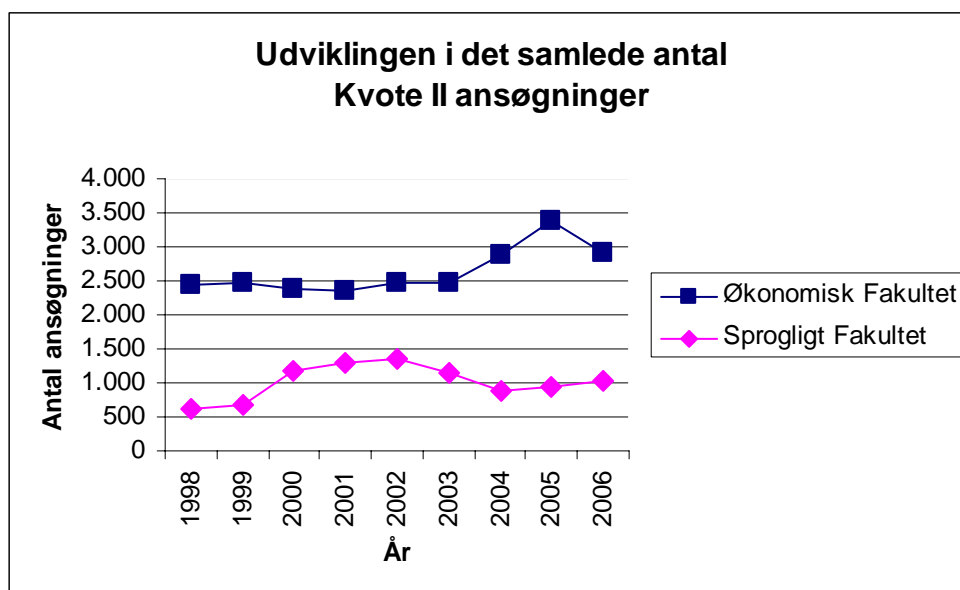
### Succes for ny uddannelse

CBS' nye engelsksprogede uddannelse Bachelor in Information Management, som begynder til sommer, er kommet godt fra start. Til uddannelsens 40 pladser er der kommet 166 kvote 2-ansøgninger; heraf er 55 1. prioritetsansøgninger.

### Kvote 2 ansøgningsstal 2006

Kvote 2 ansøgningsantal for 2006 er for Det Sproglige Fakultet 1.033 og for det Erhvervsøkonomiske Fakultet 2.926. Overordnet er der tale om en tilbagegang i ansøgertallet til CBS' bacheloruddannelser på i alt 8,31 pct., heraf en tilbagegang på 12,61 pct. i 1. prioritetsansøgninger.

Størst tilbagegang har de erhvervsøkonomiske uddannelser med i alt 13,15 pct. i det totale ansøgertal og 15,84 pct. i 1. prioritetsansøgningerne. De erhvervsproglige uddannelser har samlet set en fremgang på 8,85 pct. og en fremgang i 1. prioritetsansøgningerne på i alt 2,55 pct. Det skal dog bemærkes, at det er den nye uddannelse BA in Information Management, der sikrer denne fremgang.



En ikke uvæsentlig del af faldet på de fem engelsksprogede erhvervsøkonomiske bacheloruddannelser – BSc in International Business, BSc in Service Management, HA(pol.), Asian Study Programme samt BLC (SPRØK) kan tilskrives et fald i ansøgere med statsborgerskab uden for EU/EØS, og det er nærliggende at drage den konklusion, at dette fald kan tilskrives indførelse af Tuition Fee for disse statsborgerskaber. Det kan dog ikke forklare hele faldet, idet alle disse uddannelser med undtagelse af HA(pol.) også har et markant fald i antal danske ansøgere.

### MBA i Shipping og Logistik nomineret til prestigefyldt pris

Master in Business Administration-uddannelsen (MBA) i Shipping og Logistik er blevet nomineret til den prestigefyldte pris Lloyd's List Training Award for sit dedikerede engagement i udviklingen og styrkelsen af erhvervsrelevante kvalifikationer for medarbejdere i shippingbranchen. Lloyd's List Training Award uddeles til "en person eller en organisation, der har udmærket sig ved at bidrage positivt til videreuddannelse inden for den maritime sektor".

CBS' MBA i Shipping og Logistik er den eneste af slagsen på verdensplan, og den er oprettet med henblik på at opkvalificere ledere i shippingbranchen med moderne ledelsesteorier inden for den maritime sektor. Selv om CBS ikke fik prisen, er det et skulderklap at være blandt de tre, der blev nomineret til prisen.

### Studerende får jord under neglene

Siden efteråret 2005 har CBS udbudt valgfagsforløbet "Studerenterkonsulenter". De studerende skal gennem et projektorienteret forløb i en lille eller mellemstor dansk virksomhed bruge deres akademiske viden til at udvikle og implementere innovative processer i virksomheden. Formålet er at give de studerende en bedre forretningsforståelse og gøre dem mere egnede og parate til at møde erhvervslivet efter endt uddannelse.

Forløbet har allerede vist sig at være en succes – foreløbigt har en tredjedel af de studerende fået job efter endt praktikophold. Også de medvirkende virksomheder har fordel af forløbet, idet den studerende ofte kan bidrage med nye input og andre vinkler på virksomhedens forretningsområde. Flere af de virksomheder, der deltog i forløbet i 2005, har atter meldt sig på banen til det kommende forløb i efteråret 2006. Det er planen, at forløbet fremover vil blive udbudt hvert efterår.

## **Generelt**

### **CBS indtrådt i IDEA**

CBS er indtrådt i det københavnske regionskontor for IDEA i stedet for IT-Universitetet (ITU). CBS vil fremover have den koordinerende rolle i forhold til opsøgende erhvervs- og innovationsaktiviteter.

Videnskabsministeriet etablerede i 2004 IDEA (International Danish Entrepreneurship Academy), som omfatter mere end 50 danske konsortiepartnere, hvoraf hovedparten er videregående uddannelsesinstitutioner. Hovedsigtet er at styrke entrepreneurship-kompetencerne hos studerende og forretningsdrivende målgrupper som undervisere og rådgivere. IDEA er en landsdækkende organisation, opdelt i fem regioner.

### **Robin Jensen modtager FUHUs Internationaliseringspris**

Robin Jensen, Det Internationale Kontor (DIK), har modtaget FUHUs Internationaliseringspris. Robin Jensen har siden 1996 været leder af DIK, der har formået at skabe over 300 samarbejdsaftaler med uddannelsesinstitutioner i udlandet. Siden 1996 har CBS sendt mere end 5.000 studerende til udlandet og modtaget mere end 6.000 udenlandske studerende. Denne vækst er i høj grad båret frem af Robin Jensens indsats. Det er også Robin Jensen, som har været primus motor i etableringen af CBS Summer University, som siden 2001 har tiltrukket over 600 studerende og undervisere fra Danmark og udlandet.

FUHU er en forening, der har til formål at fremme forskning og uddannelse såvel i Danmark som i udlandet på de merkantile områder. FUHUs Internationaliseringspris uddeles én gang om året til en person, en institution eller en virksomhed, som har gjort en særlig indsats for at styrke internationaliseringen inden for det merkantile område. Prisen er på 25.000 kr., og pengene skal bruges til en studietur eller et studieophold i udlandet.

### **Uddeling af FUHU-priser**

Ved CBS' årsfest var der traditionen tro uddeling af FUHUs undervisningspriser, FUHUs formidlingspriser og som noget nyt: den nyetablerede CBS Undervisningspris

FUHUs undervisningspriser gik til Dana Minbaeva og Morten Bennedsen. Dana Minbaeva, Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse, fik prisen for sit store arbejde med udviklingen af et nyt undervisningskoncept på cand.merc.int. i fagene Intercultural Management Theory and Practise og Intercultural Management in Action. Morten Bennedsen, Institut for Nationaløkonomi, fik prisen for sit store arbejde med udviklingen af et nyt undervisningskoncept for faget Firm Theory and Corporate Governance på cand. merc. linien Applied Economics and Finance.

FUHU formidlingspriser gik til Steen Andersen og Torben Pedersen. I begrundelsen lød det om Steen Andersen, Institut for Ledelse, Politik og Filosofi, at "...hans ph.d. forsvaret i november 2005 var kulminationen på en vedvarende og markant forskningsformidling, som har kendetegnet Steen Andersen, siden hans ansættelse som ph.d. studerende". Torben Pedersen, Institut for International Økonomi og Virksomhedsledelse, fik prisen for gennem de senere år at have markeret sig klart, når det gælder forskningsformidling om specielt danske virksomheders rolle i globaliseringen.

Det var første gang, CBS Undervisningspris blev uddelt, og den gik til Ken L. Bechmann og Edward Ashbee. Ken L. Bechmann, Institut for Finansiering, fik prisen for sit store arbejde med udviklingen af og undervisningen i finansieringsfag på cand.merc. og HD-studiet. Edward Ashbee, Institut for Engelsk, fik prisen for sit store arbejde med udviklingen af og undervisningen i fag på BA og cand.ling.merc.

### **CBS-kampagne nomineret til reklamepris**

CBS MBA Challenge-kampagnen var nomineret til den prestigefyldte reklamepris Guldkorn 2006 inden for kategorien bedste digitale reklamekampagne. Prisen hædrer de mest kreative mennesker i den danske reklamebranche. CBS måtte dog i denne omgang "nøjes" med nomineringen.

CBS MBA Challenge-kampagnen blev lanceret i september 2005 som et interaktivt, multifacetteret ledelsesspil. Deltagerne skal bruge spillet til at teste deres lederevner i en fiktiv MBA ledelsesudfordring, hvor de som stjerne-konsulenter skal lede virksomhedens forandringsprocesser i et fortællende univers med taktiske og strategiske beslutningsprocesser. Gennem hele spillet bliver deltagerne kontaktet via forskellige kommunikationskanaler, e-mail, mobiltelefon, fax og meget mere.

#### **Nyt bestyrelsesmedlem til The Scandinavia-Japan Sasakawa Foundation**

Kjeld Erik Brødsgaard, Institut for International Økonomi og Virksomhedsledelse, er ny vicepræsident for The Scandinavia-Japan Sasakawa Foundation. Fonden, som blev grundlagt i 1985, har til formål at styrke relationerne mellem de nordiske lande og Japan. Fonden yder økonomisk støtte til forskning, udvikling, uddannelse og undervisning inden for medicin, de humanistiske og sociale videnskaber, naturvidenskaber og de tekniske videnskaber.

#### **CBS bag ny hvidbog**

I slutningen af marts udkom en ny hvidbog "*Hvidbog om digitale projekter i den offentlige sektor*", der udstikker positive læresætninger for det offentliges digitalisering. Det er professorerne Kim Viborg-Andersen og Niels Bjørn-Andersen – Institut for Informatik – samt amanuensis Christine Secher – Center for Kommunikation – fra CBS, der står bag. Bogen er baseret på cases og interviews med en række digitale projektledere og giver – inden for de tre hovedområder: god digital service; effektiv anvendelse af it; digital ledelse – 10 anbefalinger til, hvordan det offentlige bedst griber digitaliseringen an.

#### **Indvielse af Kilen**

CBS' nye bygning blev den 17. marts officielt indviet af Frederiksbergs borgmester Mads Lebech.

#### **CBS bliver totalt røgfrit pr. 1. juli 2006**

Den 10. marts besluttede CBS, at det fra den 1. juli 2006 ikke er tilladt at ryge indenfor i CBS' bygninger. Alle kontorer, fællesarealer, mødelokaler, undervisningslokaler, kantiner og cafeer bliver hermed totalt røgfrie. Der vil heller ikke længere findes rygeområder eller rygerum, ligesom CBS vil hjælpe sine medarbejdere med at holde op med at ryge gennem rygestopkurser.

Baggrunden for indførelsen af et totalt røgfrit miljø er, at det trods flere foranstaltninger ikke er lykkedes at undgå, at medarbejdere og studerende bliver generet af røg i deres arbejde.

Beslutningen ligger desuden i forlængelse af regeringens seneste udspil, hvor alle offentlige arbejdspladser og institutioner og offentlige rum skal gøres røgfrie pr. 1. april 2007.