



**Copenhagen
Business School**
HANDELSHØJSKOLEN

Airways 06

6. april 2006

Program ✈️✈️✈️ *bemærk mindre ændringer ift. originalt program*

12.00 – 12.40

Registrering og velkomst – sandwich, øl og vand

12.40 – 13.10

Konsolidering eller separation - Air France KLM og SAS

De seneste år har budt på flere konsolideringer i luftfartsbranchen – Air France og KLM, Lufthansa og Swiss m.fl. Samtidig har andre selskaber valgt at gå den anden vej – SAS har splittet sig op, mens andre selskaber ligeledes har lagt lignende planer for mindre divisioner – men hvad taler for hvilken strategi?

Præsenteret af lektor, centerleder Lise Lyck

13.10 – 13.40

Governance strukturer i strategiske luftfartsalliancer

Hvordan skal fremtidige strategiske luftfartsalliancer ledes? Mange af udfordringerne i forbindelse med dette er relateret til medlemmernes villighed til at afgive suverænitet til et ledende allianceorgan – men er flyselskaberne indstillet på det?

Præsenteret af cand.merc.IMM Henrik Westergaard

13.40 – 14.10

Forretningsmodellens profitabilitet – fra LCC til FSC

Der ses i dag utallige forretningsmodeller indenfor luftfart, og fra rendyrket lavpris til traditionel full-service er der en bred vifte af hybridstrategier anvendt af flyselskaberne – men hvordan er sammenhængen mellem forretningsmodel og profitabilitet, og hvilke implikationer kan det have for luftfartsbranchen?

Præsenteret af erhvervs-Ph.D., tidl. pilot Kristian Anders Hvass

14.10 – 14.40

Service modeller i luften

Hvor meget service skal man give som flyselskab? Svarene skal findes i, hvordan kunderne værdsætter de enkelte serviceelementer – men i hvor høj grad værdsætter kunderne god benplads, gratis kaffe og primærlufthavne? Findes der én "optimal" servicemodel i markedet eller er der rum for flere?

Præsenteret af stud.merc. Applied Economics and Finance, Knud Kevin Brandt

14.40 – 15.00

Pause – kaffe og te

15.00 – 15.45

Sterling, Sun-Air og SAS præsenterer hver deres forretningsmodeller

Fra Sterling Niels Brix, VP of HR, Communications and Legal Affairs

Fra Sun-Air Trine Dige, Account Manager Routes and Charter

Fra SAS Danmark Pia Vemmelund, Commercial Manager

15.45 – ca. 16.30

Paneldebat - forretningsmodeller

Debat omkring forretningsmodeller – hvor kan de tre selskaber blive enige, hvor har selskaberne tilnærmelsesvis samme holdning, og hvor er de komplet uenige? Hvilke(n) forretningsmodel(ler) vil have størst succes i fremtiden?

16.30 –

Tak for i dag og efterfølgende reception – snacks, øl og vand



Sponsored by

