

## **UDKAST** **Udviklingskontrakt 2006-08**

(Bemærk: Status 2005-tallene er ufuldstændige/mangelfulde og kan derfor ikke sammenlignes med f.eks. data i udkast til årsrapport.)

### **0. Indledning**

Det er CBS' vision at uddanne handlekraftige tænkere, der er internationalt konkurrencedygtige i kraft af forskningsbaseret viden, innovationsevne, kulturel forståelse og personlig gennemslagskraft.

CBS vil dermed med et dansk udgangspunkt være et internationalt anerkendt erhvervsuniversitet på europæisk topniveau, med udvalgte forskningsmiljøer og uddannelser i verdensklasse, og vil derudover bidrage til ny og skelsættende viden, der kan omsættes til innovation, konkurrenceevne og værdiskabelse.

CBS' forskning og uddannelser fokuserer på virksomheders, institutioners og organisationers udviklingsbetingelser og -muligheder. CBS har med sin brede samfundsvidenskabelige og erhvervshumanistiske profil et unikt udgangspunkt for at bidrage til en tværfaglig forståelse af de komplekse udfordringer, videnssamfundet og globaliseringen stiller virksomheder og samfund over for. Diversiteten er CBS' styrke.

CBS har fastlagt tre strategiske pejlemærker, der er retningsgivende for alle aktiviteter og fagområder

- International profil med national forankring
- Partnerskab med erhvervslivet og det øvrige samfund
- Det lærende universitet

I Strategi 2010 er der fastlagt fire tværfaglige fokusområder, hvor CBS i særlig grad vil kunne bidrage til viden- og samfundsudviklingen i de kommende år:

- Innovation, entrepreneurship og lederskab
- Oplevelsesøkonomi
- Virksomhed og politik
- Kultur- og områdestudier

Strategi 2010 udfoldes i en række delstrategier, der danner udgangspunkt for de centrale målsætninger i Udviklingskontrakt 2006-2008.

# 1. Forskning

## Forskningsstrategi

### Mission

CBS er en forskningsbaseret internationalt orienteret uddannelsesinstitution, der bruger forskningen som drivkraft til at producere ny viden og indsigter om problemstillinger, der vedrører virksomheders og organisationers aktiviteter og udviklingsmuligheder og deres samspil med det omgivende samfund i øvrigt – både nationalt og internationalt.

### Vision

Det er CBS' ambition at producere forskning på et højt internationalt niveau, som kan publiceres i internationalt velrenommerede tidsskrifter og på anden måde formidles via konferencer og andre samarbejdsrelationer til den internationale forskerverden. Det er et mål, at den forskning, der produceres, og de bidrag, CBS herigennem yder til dialogen i den internationale forskerverden, skal brande CBS som en interessant og attraktiv partner.

### Forskningsprofil

CBS' forskningsprofil sigter på inden for afgrænsede forskningsområder – kerneforskningsfelter – at høre til den internationale elite og i øvrigt at fastholde en betydelig bredde i forskningsområder og problemstillinger, der har betydning for virksomheders udvikling og samfundsrolle. CBS ønsker således at differentiere sig fra andre business schools ved at have både *faglig diversitet* og *kerneforskningsfelter* med henblik på at kunne imødekomme erhvervslivets og samfundets fremtidige behov for ny viden på et højt internationalt niveau.

CBS' forskningsprofil udmønter sig i følgende strategiske principper:

- Publicering i internationale velrenommerede tidsskrifter
- Rekruttering, fastholdelse og udvikling af velkvalificeret videnskabeligt personale
- Ekstern finansiering
- Samarbejde med erhvervslivet nationalt og internationalt
- Fokus på kvalitetssikring

*Faglig diversitet* i CBS' forskningsprofil reflekterer, at CBS er et bredt samfundsvidenskabeligt og humanistisk universitet med forskningsmæssige kompetencer inden for en lang række discipliner, der traditionelt henføres til disse hovedområder – f.eks. nationaløkonomi, finansiering, erhvervsøkonomi, sociologi, psykologi, erhvervsjura, medie- og kommunikationsvidenskab, informatik, historie, filosofi, kulturstudier og fremmedsprog. CBS ønsker med grundlag i en sund økonomi og stor tilpasningsevne at fastholde denne diversitet eller at indgå strategiske alliancer med andre universiteter, hvor markedet er for spinkelt til at bære selvstændige aktiviteter på CBS.

*Kerneforskningsfelterne* i CBS' forskningsprofil er med udgangspunkt i Danmarks Forskningspolitiske Råds høring i 2005 identificeret som følgende 12, hvoraf fem vurderes at være spirende forskningsfelter:

- Anvendt finansiel økonomi og selskabsstyring
- Informatik (spirende)
- Innovation
- Institutionel konkurrence (spirende)
- Konkurrence og retsøkonomi (spirende)
- Lingvistik og datalingvistik
- Nye ledelsesformer (spirende)
- Oplevelsesøkonomi (spirende)
- Oversættelse og oversættelsesteknologi
- Sprog, kultur og samfundsudvikling
- Strategi og globalisering
- Virksomhedskommunikation

Herudover har CBS fastlagt fire tværfaglige fokusområder, hvor CBS med udgangspunkt i sin brede forskningsprofil og de 12 kerneforskningsfelter i særlig grad har mulighed for at bidrage til det danske

samfunds og erhvervslivs udvikling. De fire tværgående fokusområder, der vil blive særligt prioriteret i kontraktperioden, er:

- Innovation, entrepreneurship og lederskab
- Oplevelsesøkonomi
- Virksomhed og politik
- Kultur- og områdestudier

## Resultatmål F1: Internationalisering af forskningen

### Publicering

Publicering af forskningsresultater er en af de vigtigste måder at komme i dialog med den internationale forskerverden, erhvervslivet og det øvrige samfund. CBS får vigtige informationer om kvaliteten og relevansen af forskningen og inspiration til den løbende udvikling af denne ved at eksponere sin forskning og dens resultater i disse fora. Det er et mål for CBS at øge publiceringen i det omfang, det er muligt inden for de økonomiske rammer, der er til rådighed.

Indikator	Status 2005	Mål 2008
Antal fremmedsprogede artikler		
Antal fremmedsprogede bøger		
Antal nordisksprogede <sup>1</sup> artikler		
Antal nordisksprogede bøger		
Antal proceedings		
Antal citations	Ej udarbejdet	Mål opstilles i 2006
Forsøg med benchmarking med udenlandske universiteters publicering	0	1 gang i perioden
Udvikling af indikatorer for forskningskvalitet	I gang	Færdig i 2006

### Internationalt samarbejde

Aktiv deltagelse i internationale konferencer og gæsteforskerophold er ofte en forudsætning for import og eksport af ny viden, der sikrer den løbende udvikling af forskningen og giver sig udslag i interessante resultater, som kan publiceres internationalt og nationalt.

Indikator	Status 2005	Mål 2008
Antal internationale konferencer og workshops med CBS-ledelse/værtskab		
Antal udenlandske gæsteforskerophold på CBS i mere end 2 måneder	38	
Antal udenlandske ph.d.-studerende	27	
Antal CBS-forskere på ophold i udlandet i mere end 2 måneder	44	

## Resultatmål F2: Kerneforskningsfelter og strategiske fokusområder

Kerneforskningsfelterne er blevet identificeret som led i Danmarks Forskningspolitiske Råds forsøg med at udarbejde en række forskningsindikatorer, der kan anvendes ved beskrivelsen af danske forskningsmiljøers (internationale) styrkepositioner. CBS deltager aktivt i dette forsøg og vil anvende forskningsindikatorerne – når disse er blevet fastlagt og deres evne til at identificere forskningsmæssige kernefelter er testet – til at identificere sine forskningsmæssige kernefelter og beskrive deres udvikling.

De strategiske fokusområder er kendetegnet ved, at der såvel nationalt som globalt er en særlig stor efterspørgsel efter ny viden i disse områder, og at der herunder er udsigt til helt særlige vækstrater i virksomheder med tilknytning til områderne.

<sup>1</sup> De nordisksprogede publikationer – herunder danske - udskilles fra kategorien "internationale", idet CBS' fokusering på internationalisering ikke understøttes væsentligt af publicering på nordiske sprog.

## Innovation, entrepreneurship og lederskab

Den afgørende forudsætning for erhvervslivets konkurrenceevne i fremtiden er evnen til konstant innovation. Evnen til at organisere og lede udviklingsprocesser, omsætte teknisk viden til konkurrencedygtigt forretningsgrundlag, vurdere markedsmuligheder og risici, sikre og forhandle rettigheder og etablere nye forretningsområder bliver afgørende for vækst og velfærd. CBS besidder med sin faglige diversitet i forskningsprofilen meget af den viden, der efterspørges. En aktiv rekrutteringspolitik sikrer tilførsen af spidskompetencer inden for innovationsledelse, operations management, teknologisociologi, strategi og ledelse samt nye innovative samspil mellem menneske og teknologi.

Indikator	Status 2005	Mål 2008
Publicering		
Antal fremmedsprogede artikler		
Antal fremmedsprogede bøger		
Antal nordisksprogede artikler		
Antal nordisksprogede bøger		
Antal proceedings		
Bevillinger fra private/ikke-statslige kilder (beløb)		
Bevillinger fra offentlige kilder (beløb)		
Antal ph.d.-grader		

## Oplevelsesøkonomi

Øget velfærd og mere fritid vil skabe grundlag for en betydelig økonomisk og beskæftigelsesmæssig vækst inden for områder som kultur, underholdning, oplevelser, turisme, luksusvarer, design og arkitektur. CBS vil fokusere på sammenhængen mellem de kreative kompetencer og miljøer på disse områder og de institutionelle, økonomiske og konkurrencemæssige udviklingsmuligheder.

Indikator	Status 2005	Mål 2008
Publicering		
Antal fremmedsprogede artikler		
Antal fremmedsprogede bøger		
Antal nordisksprogede artikler		
Antal nordisksprogede bøger		
Antal proceedings		
Bevillinger fra private/ikke-statslige kilder (beløb)		
Bevillinger fra offentlige kilder (beløb)		
Antal ph.d.-grader		

## Virksomhed og politik

Ændrede grænseflader mellem stat og marked, mellem virksomhed og offentlig og international regulering skaber behov for øget forskning og udvikling af uddannelser. Forståelsen af komparative politiske systemer er nødvendig for udviklingen af en regions internationale konkurrenceevne og for virksomhedernes muligheder for at agere i en kompleks og heterogen verden.

Indikator	Status 2005	Mål 2008
Publicering		
Antal fremmedsprogede artikler		
Antal fremmedsprogede bøger		
Antal nordisksprogede artikler		
Antal nordisksprogede bøger		
Antal proceedings		
Bevillinger fra private/ikke-statslige kilder (beløb)		
Bevillinger fra offentlige kilder (beløb)		
Antal ph.d.-grader		

## Kultur- og områdestudier

Globaliseringen skaber nye markeder og nye muligheder for virksomhedernes tilrettelæggelse af de forskellige dele af værdikæden, men også nye risici for virksomhederne, der ligger uden for den enkelte virksomheds indflydelsesrum. En grundlæggende og nødvendig forudsætning for at kunne agere globalt er en dyb indsigt i kultur, sprog, økonomi og politik i de forskellige dele af verden.

Samtidig kræver den politiske og økonomiske udvikling i Europa forøget viden om den Europæiske Union og om sproglige og kulturelle forhold i Europa.

Uden viden om de politiske forhold, de civile samfunds normer og bærende værdier, reguleringer af markederne, samarbejds muligheder m.v. er det ikke muligt at identificere de danske virksomheders handlemuligheder i det globale samfund. CBS vil bidrage til at styrke denne viden.

Indikator	Status 2005	Mål 2008
Publicering		
Antal fremmedsprogede artikler		
Antal fremmedsprogede bøger		
Antal nordisksprogede artikler		
Antal nordisksprogede bøger		
Antal proceedings		
Bevillinger fra private/ikke-statslige kilder (beløb)		
Bevillinger fra offentlige kilder (beløb)		
Antal ph.d.-grader		

## Resultatmål F3: Kvalificeret videnskabeligt personale

En central forudsætning for realisering af CBS' strategiske målsætninger er rekruttering, fastholdelse og udvikling af højt kvalificeret videnskabeligt personale på alle niveauer, danske såvel som udenlandske.

Indikator	Status 2005	Mål 2008
Kvalificerede ansøgere til faste professorater <sup>2</sup> - heraf udenlandske ansøgere		
Forskerstuderende		
Bestand	162	
Antal ph.d.-grader	33	
Andel af faste VIP med ph.d.- og/eller doktorgrad		
Antal udenlandske forskere i faste stillinger <sup>3</sup> på CBS		

## Resultatmål F4: Ekstern finansiering

Forskningsfinansieringen er under forandring, idet udviklingen går i retning af øget konkurrenceudsættelse af de offentlige forskningsmidler – ofte som øremærkede midler til centralt fastsatte prioriteringer. Det er derfor en strategisk udfordring for CBS at sikre, at den eksterne finansiering af forskningen øges gennem en voksende andel af konkurrenceudsatte midler og ved bidrag fra private virksomheder og fonde.

Indikator	Status 2005	Mål 2008
Forskningsbevillinger fra private/ikke-statslige kilder <sup>4</sup>	30,1 kun øk	
Antal forskningsprojekter med bevillinger fra private/ikke-statslige kilder		
Forskningsbevillinger fra offentlige kilder, herunder internationale	32,8 kun øk	

<sup>2</sup> Gennemsnitligt antal

<sup>3</sup> "Faste stillinger" ses som tidsubegrænsede professorater og lektorater

<sup>4</sup> I 1.000 kr.

fonde og programmer <sup>5</sup>		
Antal bevillinger		
Forskningsbevillinger fra EU <sup>6</sup>		
Antal bevillinger		

### Resultatmål F5: Udvikling af samarbejdet med erhvervslivet nationalt og internationalt

Samarbejde med nationale og internationale virksomheder og organisationer bidrager til overførsel af viden og til, at CBS får et løbende input af erhvervs- og samfundsmæssige problemstillinger, som kan udvikle CBS' faglige kompetencer.

Indikator	Status 2005	Mål 2008
Antal advisory boards på centre og institutter med medlemmer fra virksomheder, myndigheder og organisationer		
Antal medlemmer af advisory boards på centre og institutter med medlemmer fra virksomheder, myndigheder og organisationer	87 kun øk	
Erhvervsfinansierede ph.d.-studerende		
Antal grader	10	
Antal indskrevne	52	
Andel af alle ph.d.	32 %	

<sup>5</sup> I 1.000 kr.

<sup>6</sup> I 1.000 kr.

## 2. Uddannelse

### Mission

CBS er et erhvervsorienteret universitet, der tilbyder forskningsbaserede bachelorprogrammer og kandidatuddannelser inden for det erhvervsøkonomiske område i bred forstand og det erhvervshumanistiske område med særlig vægt på fremmedsprog, kommunikation og kultur.

### Vision

CBS har fire uddannelsesområder: CBS Undergraduate, CBS Graduate, CBS Open og CBS Executive (de to sidste udgør CBS Post Experience).

Visionen er, at

- CBS Undergraduate bliver den foretrukne udbyder i Danmark og en markant og højt ranket international udbyder af erhvervsorienterede bachelorprogrammer
- CBS Graduate fastholder sin position som det foretrukne studiested for erhvervsorienterede merkantile kandidatuddannelser i Danmark og internationalt bliver et naturligt valg af studiested. Desuden at udvikle nye typer uddannelser for bachelorer med ikke-merkantil baggrund.
- CBS Post Experience er den foretrukne leverandør nationalt og et af de ledende europæiske centre for efter- og videreuddannelse

CBS skal uddanne dimittender kendetegnet ved både at være erhvervspraktikere og akademisk refleksive og som er i stand til at handle kompetent i forskellige situationer og kontekster - handlekraftige tænkere.

### Uddannelsesstrategi

Der lægges vægt på såvel faglige mål som på den personlige og interpersonelle kompetenceudvikling. Dette opnås ved at kombinere studiemetoder, som integrerer forskningsforankring med inddragelse af praksis og en høj grad af problemorientering, nytænkning, innovation og handlingsorientering.

Strategiske principper:

- Portefølje med udgangspunkt i CBS' meget brede faglige profil
- Internationalisering af studenterbestand, underviserstab og curriculum
- Koordination og synergi på tværs af programmer og områder
- Samarbejde og partnerskab med erhvervsliv og samfund
- Fokus på læring frem for undervisning
- Fokus på studieeffektivitet
- Fokus på kvalitetssikring

### Uddannelsesmæssige aspekter af de fire fokusområder

#### *Innovation, entrepreneurship og lederskab:*

På uddannelsessiden skal innovations- og iværksætteraspektet tænkes fagligt og pædagogisk ind i de eksisterende uddannelser, og der skal udvikles nye tilbud bl.a. rettet mod målgrupper med en ikke-merkantil baggrund.

Partnerskaber med virksomheder, herunder små og mellemstore, om praktikforløb, internships og projektarbejde er elementer i en systematisk udvikling af kompetencer hos dimittenderne, som vil understøtte innovations- og iværksætterlysten. Sideløbende vil CBS fortsat udvikle og udbrede pædagogiske modeller, der fremmer udvikling af de studerendes selvstændighed, nysgerrighed, samarbejdsevne, fleksibilitet og personlige gennemslagskraft. Case competitions, Venture Cup, studieudveksling, studenterjobs og deltagelse i ledelses- og udviklingsopgaver er eksempler på elementer i denne indsats.

#### *Oplevelsesøkonomi:*

Bacheloruddannelsen BSc in Business Administration and Service Management dækker oplevelsesøkonomien bredt. Desuden vil områder som designmanagement, ledelse af kulturinstitutioner og kreative virksomheder, kunst og økonomi samt turisme i stigende grad indgå i en række uddannelser. Med dette udgangspunkt ønsker CBS at være et førende europæisk forsknings- og uddannelsesmiljø i oplevelsesøkonomi.

### Virksomhed og politik:

Uddannelser som BSc in International Business and Politics og kandidatuddannelsen cand.soc.i Politisk kommunikation og ledelse er første led i en generel styrkelse af uddannelseselementet, der hidtil primært har omfattet MPA-programmet. Endvidere er der udviklet nye tilbud som Master of Health Management på executive niveau.

Det er målet, at alle CBS' dimittender har en grundlæggende forståelse af betydningen af den politiske kontekst som grundlag for ledelse af virksomheden.

### Kultur- og områdestudier:

Med udgangspunkt i sin brede faglige kompetenceprofil – inklusiv de eksisterende forskningscentre med fokus på Asien, Europa, Nord- og Sydamerika – har CBS en mulighed for at videreudvikle sine uddannelsesstilbud til de studerende, der ser deres fremtidige karriere i et globalt eller oversøisk regionalt perspektiv. Samtidig imødekommer CBS de globalt orienterede virksomheders behov for medarbejdere, der besidder en kombination af økonomiske, sproglige og kulturelle kompetencer. CBS har med sin faglige diversitet mulighed for at blive en – i sammenhæng med andre internationale business schools – førende udbyder af uddannelser med denne unikke kombination. CBS ønsker at tage denne udfordring op i kontraktperioden.

### Resultatmål U1: CBS' uddannelsesportefølje

CBS har en bred faglig profil, som er unik i forhold til andre nationale og internationale business schools. Den faglige diversitet udgør en platform for at udvikle og vedligeholde en bred vifte af uddannelsesstilbud, som enten er distinkte erhvervsøkonomiske eller erhvervsproglige, eller som kombinerer disse fagligheder med andre samfundsvidenskabelige, humanistiske og naturvidenskabelige discipliner. CBS' uddannelsesportefølje fokuserer på erhvervsorientering og relevans for erhvervslivet og det øvrige samfund, rettet mod såvel studerende med en business school-baggrund som studerende med et alternativt adgangsgrundlag. CBS forventer at styrke IT-uddannelsesudbud og søgning samt at udvikle forslag til nye eliteuddannelser. [Skal der udarbejdes særskilt indikator for IT-uddannelser?]

Indikator		Status 2005	Mål 2008
Antal 1. prioritetsansøgere til CBS bacheloruddannelser			
Antal studier	Bachelor		
	Kandidat		
	Executive Master		
	Diplom		
Antal studerende	Bachelor <sup>7</sup>		
	Kandidat <sup>8</sup>		
	Executive Master <sup>9</sup>		
	Diplom <sup>10</sup>		

### Resultatmål U2: Internationalisering af studenterbestand, underviserstab og curriculum

Globaliseringen forudsætter, at CBS har en markant international profil for at kunne skabe værdi for det danske samfund og erhvervsliv. Den øgede studentermobilitet og international konkurrence affødt af Bologna-processen har skærpet behovet for en indsats på dette område.

Indikator		Status 2005	Mål 2008
Antal CBS-studerende på udlandsophold	Bachelor Kandidat		
Udenlandske studerende på CBS - antal	Full-program	1.260	

<sup>7</sup> Bestand pr. 1/10 2005

<sup>8</sup> Bestand pr. 1/10 2005

<sup>9</sup> Bestand pr. 1/10 2005

<sup>10</sup> Bestand pr. 1/10 2005

	Udveksling ISUP <sup>11</sup>	778 288	
Antal internationale strategiske alliancer om uddannelsesudbud, herunder joint programs			
Udbud af undervisning på engelsk	Antal programmer og linjer Antal udbudte fag Andel fag udbudt på engelsk <sup>12</sup>		
Antal deltagere i undervisning på engelsk	Deltagere, programmer og linjer Deltagere, udbudte fag		
Placering på FT-ranking	Full-time MBA Executive MBA MSc / CEMS		

### Resultatmål U3: Øget studieeffektivitet

Det er strategisk vigtigt for CBS og for samfundet at sikre, at den studerende får et studieforløb af høj kvalitet, med tilfredsstillende fagligt, personligt og socialt udbytte. Derfor er kvaliteten af læringsmiljøet, indslusningsaktiviteter, studievejledning og karriererådgivning centrale indsatsområder inden for Student Services på CBS.

Indikator		Status 2005	Mål 2008
Gennemførelse på normeret tid	Bachelor sprog	43 %	
	Bachelor økonomi	62 %	
	Kandidat sprog	2 %	
	Kandidat økonomi	22 %	
Gennemførelse på normeret tid + 1 år	Bachelor sprog		
	Bachelor økonomi		
	Kandidat sprog		
	Kandidat økonomi		
Gennemførelsestid	Bachelor sprog	3,2 år	
	Bachelor økonomi	2,9 år	
	Kandidat sprog	3,5 år	
	Kandidat økonomi	3,5 år	
Gennemførelse i alt	Bachelor sprog	52 %	
	Bachelor økonomi	73 %	
	Kandidat sprog	79 %	
	Kandidat økonomi	87 %	
Frafald på 1. år	Bachelor sprog		
	Bachelor økonomi		

### Resultatmål U4: Styrket partnerskab med erhvervsliv og samfund

Et tæt samarbejde med erhvervsliv og samfund skal sikre en løbende udveksling af viden mellem CBS og aftagere for konstant at få inspiration til udvikling af nye uddannelser og justering af de eksisterende. Dimittenderne skal forlade CBS med kompetencer, der er relevante i forhold til aftagernes behov. CBS' efter- og videreuddannelsesprogrammer skal sikre kommunikation mellem den akademiske verden og erhvervslivet.

<sup>11</sup> CBS International Summer University Program

<sup>12</sup> Andel af samtlige fag udbudt på samtlige CBS' uddannelser i det aktuelle kalenderår.

Indikator		Status 2005	Mål 2008
Dimittendledighed 1 år efter dimission	Bachelor sprog Bachelor økonomi Kandidat sprog Kandidat økonom		
Erhvervsfrekvens i Danmark for udenlandske full-time MBA-dimittender			
Antal advisory boards med medlemmer fra virksomheder, myndigheder og organisationer			
Sommerskole og øvrige korte åbne kurser	Antal kurser udbudt Antal kursusdage		
Antal studerende på internship i virksomheder og organisationer			

### Resultatmål U5: Øget fokus på læring

Visionen for læring på CBS ekspliciterer tre grundlæggende elementer: dannelsesideal, læringsforståelse samt principper for studiers udformning. Udviklingen fra undervisning hen imod læring står centralt i denne vision, der blandt andet tager sit udgangspunkt i ideen om det lærende universitet. Ledelsen af de enkelte uddannelser har en afgørende rolle i denne proces.

Indikator	Status 2005	Mål 2008
Andel af studier, der har udarbejdet en situationsanalyse <sup>13</sup> i forhold til læringsstrategien	0	
Andel af studier, der har udarbejdet handlingsplaner i forlængelse af situationsanalysen	0	
Etablering af et "studentebarometer" <sup>14</sup>	Ej udarbejdet	Test i 2007 Udrulning i 2008
Andel af vejledningstimer i forhold til samlet antal undervisningstimer		

## 3. Formidling & Videnudveksling

### Mission

CBS formidler og udveksler viden med erhvervslivet og det øvrige samfund om sine forskningsresultater og faglige kompetencer med henblik på at bidrage til disse parterers udvikling.

### Vision

Det er CB' vision yderligere at styrke sin position som en nationalt og internationalt anerkendt, tilgængelig og troværdig partner og udbyder af forskningsbaseret erhvervs- og samfundsorienteret viden. Gennem forskningskommunikation styrkes og synliggøres forskningen og dens resultater og dermed den mulige nytteværdi for erhvervslivet og det øvrige samfund.

Forskningsskommunikation skal opfattes bredt som de kommunikations- og samarbejdsaktiviteter, forskere som led i et forskningsprojekt varetager, hvad enten disse sker undervejs i projektet og/eller i projektets afsluttende fase. Forskningsskommunikation inkluderer derfor en bred vifte af aktiviteter som f.eks. dialoger, samarbejde, publicering, undervisning, foredrag, interviews og udstillinger. Videnskabelig publicering og den universitære undervisning omfattes ikke af dette punkt.

Indsatsområder for CBS' formidlingsindsats er:

<sup>13</sup> Forklaring på, hvad situationsanalyse er for noget

<sup>14</sup> En fast årlig måling på tværs af alle studier som supplement til de eksisterende studenterevalueringer på studieniveau.

- Al forskningskommunikation skal understøtte CBS' vision og mission
- Fokus på relevante målgrupper i formidling og dialog
- Anvendelse af enkle midler for at højne effektiviteten

Indikator	Status 2005	Mål 2008
Antal besøg på Experts@CBS	56.204	75.000
Alumni	Tilmeldte, Alumni Forum Tilmeldte, Alumni Event	
	4.419 332	
Antal presseklip, der citerer CBS-forskere, ledere og studerende som eksperter	4.993	
Antal artikler i kategorien "Andet/formidlingsartikler" i CBS Research		
Antal formidlingsarrangementer på CBS	244	
Antal downloads af working papers	113.206	250.000
Bestyrelsesposter, medlemskaber af råd, kommissioner, udvalg mv som indehaves af faste forskere ved CBS	423	

## 4. Generelle forhold

### Resultatmål G1: Kvalitetssikring og kvalitetsudvikling i forskning og uddannelser

En delstrategi for CBS' overordnede kvalitetssikring og kvalitetsudvikling forventes udarbejdet i 2006/2007. Delstrategien vil tilgodese både kommende nationale reguleringer og internationale forpligtelser jf. "Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area".

CBS anvender allerede en lang række kvalitetssikringsmekanismer som f.eks. institutionsevalueringer, audits, akkrediteringer, benchmarking, rankings og studenterevalueringer.

Når delstrategien er færdigudviklet vil målene for kontraktperioden blive justeret.

Indikator	Status 2005	Mål 2008
Systematisk forskningsevaluering med deltagelse af udenlandske evaluatore	4 institutter/-områder	2-4 institutter/-områder pr. år
Auditering	0	2007
Systematisk uddannelsesevaluering gennem benchmarking med udenlandske universiteter/business schools	0	1 program pr. år
Akkreditering / reakkreditering: AMBA, AACSB og EQUIS	0	3
Deltagelse i international benchmarking (f.eks. ESMU) på udvalgte områder	1	1 pr. år

### Resultatmål G2: Sprogpolitik

CBS er et multilinguelt universitet, der tiltrækker studerende fra hele verden. Som konsekvens af CBS' internationale profil anvendes dansk og engelsk som parallelle arbejdssprog. Det betyder, at CBS lægger vægt på at evnen til at arbejde professionelt på både dansk og engelsk er til stede hos såvel de studerende som hos medarbejdere på alle niveauer i organisationen, om end kompetencer og krav er varierende. En CBS Sprogpolitik er færdiggjort i januar 2006.

Indikator	Status 2005	Mål 2008
Andel af studerende, der deltager i Europass/European Language Portfolio	0	
Antal undervisere, der deltager i uddannelsesprogram for undervisere på engelsksprogede fag	0	
Antal forskere, der deltager i kurser i akademisk engelsk for forskere	0	

### Resultatmål G3: Styrkelse af finansieringsgrundlaget

CBS' indtægter genereres overvejende via finanslovsbevillinger. Det er strategien at øge andelen af indtægter fra andre kilder som en forudsætning for fortsat vækst.

Indikator	Status 2005	Mål 2008
Deltagerbetaling fra "ikke-EU-studerende"	Beløb Andel af CBS' samlede uddannelsesindtægt	
Indtægter fra skræddersyede kurser og ydelser	Beløb Andel af CBS' samlede uddannelsesindtægt	
Indtægter fra corporate partners, sponsorer og lign. (til CBS-generelle formål)	Beløb Andel af CBS' samlede indtægt	

## 5. Udvalgte nøgletal fra Rektorkollegiets hovednøgletal

### Personale

Nøgletal	Status 2005	Mål 2008
VIP		
DVIP		
Øvrige årsværk		

### Bygninger

Nøgletal	Status 2005	Mål 2008
Bygninger i alt, m <sup>2</sup>		

### Studerende

Nøgletal	Status 2005	Mål 2008
Antal optagne pr. 1/10		
Antal studerende pr. 1/10		
Antal STÅ		
Antal færdiguddannelse bachelorer		
Antal færdiguddannelse kandidater		
Antal betalende studerende på åben- og deltidsuddannelser		
Antal årsstuderende på åben- og deltidsuddannelser		
Antal færdiguddannede på hele deltidsuddannelser (master, diplom)		
Antal udvekslingsstuderende ud		
Antal udvekslingsstuderende ind		
Antal udenlandske studerende på hele uddannelser		

### Forskeruddannelse

Nøgletal	Status 2005	Mål 2008
Antal indskrevne forskeruddannelsesstuderende i alt		
Antal nyoptagne ph.d.'er		
Antal godkendte afhandlinger		

### Forsknings- og formidlingsresultater

Nøgletal	Status 2005	Mål 2008
Forskningspublikationer		
Formidlingspublikationer		
Undervisningspublikationer		
Anmeldte patenter		
Anmeldte opfindelser		
Antal projekter med erhvervslivet		
Antal eksterne projekter		
Økonomisk omfang af samarbejde med erhvervslivet		