

## Publications & Disseminations

### I. *Articles in Peer Reviewed Journals*

1. (2012) [Barbara Vanaelst, Tineke De Vriendt, Wolfgang Ahrens, Karin Bammann, Charalambos Hadjigeorgiou, Kenn Konstabel, Lauren Lissner, Nathalie Michels, Denes Molnar, Luis A. Moreno, **Lucia Reisch**, Alfonso Siani, Isabelle Sioen & Stefan De Henauw]. Prevalence of psychosomatic and emotional symptoms in European school-aged children and its relationship with childhood adversities: results from the IDEFICS study. *European Child & Adolescent Psychiatry*, 21(5), 253-265, DOI: 10.1007/s00787-012-0258-9.
2. (2012) [Claudia Börnhorst, Sabrina Hense, Wolfgang Ahrens, Antje Hebestreit, **Lucia Reisch**, Gianvincenzo Barba, Rüdiger von Kries & Otmar Bayer]. From sleep duration to childhood obesity—what are the pathways? *European Journal of Pediatrics* (published online first January 2012, <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22237400>).
3. (2012) [Andreas Oehler & **Lucia A. Reisch**]. Sie lebt! Zur Verbraucherforschung im deutschsprachigen Raum: Eine empirische Analyse. *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (Journal of Consumer Protection and Food Safety)*, 7(1) (published online first March 2012, (DOI) 10.1007/s00003-012-0764-1, <http://www.springerlink.com/openurl.asp?genre=article&id=doi:10.1007/s00003-012-0764-1>).
4. (2011) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. Chubby cheeks and climate change: Childhood obesity as a sustainable development issue. *International Journal of Consumer Studies*, 35(19), 3-9.
5. (2011) [**Lucia A. Reisch**, Gerd Scholl & Sabine Bietz]. Better safe than sorry: Consumer perceptions of and deliberations on nanotechnologies. *International Journal of Consumer Studies*, 35(6), 644-654.
6. (2011) [Wolfgang Ahrens, Karin Bammann, Alfonso Siani, Kirsten Buchecker, Stefaan De Henauw, Licia Iacoviello, Antje Hebestreit, Vittorio Krogh, Staffan Marild, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, Yannis Pitsiladis, **Lucia A. Reisch**, Michael Tornaritis, Toomas Veidebaum & Iris Pigeot]. The IDEFICS cohort: design, characteristics and participation in the baseline survey. *International Journal of Obesity*, 35, S3-S15.
7. (2011) [Christoph Buck, Hermann Pohlabein, Inge Huybechts, Ilse De Bourdeaudhuij, Yannis Pitsiladis, **Lucia A. Reisch**, Iris Pigeot]. Development and application of a moveability index to quantify possibilities for physical activity in the built environment of children. *Health & Place*, 17(6), 1191-1201.
8. (2011) [Stefaan De Henauw, Vera Verbestel, Gianvincenzo Barba, Karin Bammann, Gabriele Eiben, Antje Hebestreit, Licia Iacoviello, Katharina Gallois, Ken Konstabel, Eva Kovacs, Lauren Lissner, Lea Maes, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, **Lucia A. Reisch**, Michael Tornaritis, Garreth Williams, Wolfgang Ahrens, Ilse De Bourdeaudhuij, Iris Pigeot]. The IDEFICS community oriented intervention program: A new model for childhood obesity prevention in Europe? *International Journal of Obesity*, 35, S16-S23.
9. (2011) [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. Instruments analyzing the influence of commercials on children's food choice. *International Journal of Obesity*, 35, S137-S143.

10. (2011) [Diana Herrmann, Marc Suling, **Lucia A. Reisch**, Alfonso Siani, Ilse De Bourdeaudhuij, Lea Maes, Alba M. Santaliestra-Pasías, Toomas Veidebaum, Dénes Molnár, Valeria Pala, Yiannis Kourides, Gabriele Eiben, Karin Bamman]. Repeatability of maternal report on prenatal, perinatal and early postnatal factors: findings from the IDEFICS parental questionnaire. *International Journal of Obesity*, 35, S52-S60.
11. (2011) [Stuart Nicholls, Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch**, and Kerstin Voigt]. Fiscal food policy: equity and practice. *Public Health Perspectives*, 131, 157-158.
12. (2010) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. Einfluss des Konsumverhaltens auf die Entwicklung von Übergewicht bei Kindern: Ein Überblick. *Bundesgesundheitsblatt, Gesundheitsforschung, Gesundheitsschutz*, 53, 725-732.
13. (2008) [**Lucia A. Reisch** & Jens Karsten]. Consumer protection laws and sustainability: A European view. *German Policy Review*, 4(1), 45-66.
14. (2007) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. How to convince the unconvincibles? A mass mediated approach to communicate sustainable lifestyles to a low-interest target group. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 2(2), 192-200.
15. (2006) [**Lucia A. Reisch** & Hans-W. Micklitz]. Consumers and deregulation of the electricity market in Germany. *Journal of Consumer Policy*, 29(4), 399-415.
16. (2006). Food Chain Politik – Neuorientierung der Agrarpolitik. *Agrarwirtschaft – Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Marktforschung und Agrarpolitik*, 55(7), 310-322.
17. (2006) [Karin Bammann, Jenny Peplies, Michael Sjöström, Lauren Lissner, Stefaan De Henauw, Claudio Galli, Licia Iacoviello, Vittorio Krogh, Stefan Marild, Iris Pigeot, Yiannis Pitsiladis, Hermann Pohlmann, **Lucia A. Reisch**, Alfonso Siani, Wolfgang Ahrens]. Assessment of diet, physical activity, biological, social and environmental factors in a multi-centre European project on diet- and lifestyle-related disorders in children (IDEFICS). *Journal of Public Health*, 14, 279-289.
18. (2005). Cultivating sustainability: The long way towards more sustainable consumption. *International Journal of Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability*, 1(3), 165-172.
19. (2005). Neue Verbraucherpolitik – Ziele, Strategien und Instrumente. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)*, 36(8), 441-445.
20. (2005) [Astrid Müller, Hans Reinecker, Corinna Jacobi, **Lucia A. Reisch** & Martina de Zwaan]. Pathologisches Kaufen – Eine Literaturübersicht. *Psychiatrische Praxis*, 32, 3-12.
21. (2005) [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Compulsive buying in maturing consumer societies: An empirical re-inquiry. *Journal of Economic Psychology*, 26(4), 509-522.
22. (2004) [**Lucia A. Reisch**, Michael Neuner & Gerhard Raab]. Ein Jahrzehnt verhaltenswissenschaftlicher Kaufsuchtforschung in Deutschland. *Verhaltenstherapie*, 14(2), 120-125.
23. (2004). Principles and visions of a new consumer policy. *Journal of Consumer Policy*, 27(1), 1-42.
24. (2004) [B. Aarset, S. Beckmann, J. Bigne, M. Beveridge, T. Bjorndal, M. Bunting, P. McDonagh, C. Mariosjous, J. F. Muir, A. Prothero, **Lucia A. Reisch**, A. P. Smith, R. Tveteras & J. Young]. The European consumers' understanding and perceptions of organic food regime: The case of aquaculture. *British Food Journal*, 106(2), 93-105.
25. (2003). Verbraucherforschung in Deutschland: Stand und Empfehlungen. *Verbraucher und Recht*, 18(12), 479-483.

26. (2003). Verbraucherpolitik hat Konjunktur. Strategische Grundsätze und Leitbilder einer neuen Verbraucherpolitik. *Verbraucher und Recht*, 18(11), 405-409.
27. (2003). Potentials, pitfalls, and policy implications of electronic consumption. *Information and Communications Technology Law*, 12(2), 93-109.
28. (2003). Transparenz auf Nahrungsmittelmärkten: Theoretische Begründung und verbraucherpolitische Praxis. *Hauswirtschaft und Wissenschaft – Europäische Zeitschrift für Haushaltsökonomie, Haushaltstechnik und Sozialmanagement*, 51(2), 58-64.
29. (2002). Neuer Wein oder nur neue Schläuche? Zur Wiederentdeckung der Verbraucherpolitik. *Sozialer Fortschritt*, 11, 292-296.
30. (2002). „Symbols for sale“: Funktionen des symbolischen Konsums. *Leviathan – Zeitschrift für Soziologie*, SH 21, 226-248.
31. (2002). Kultivierung der Nachhaltigkeit – Nachhaltigkeit als Kultivierung? *GAIA – Ökologische Perspektiven in Natur-, Geistes- und Wirtschaftswissenschaften*, 11(2), 113-118.
32. (2001). Time and wealth. The role of time and temporalities for sustainable patterns of consumption. *Time & Society*, 10(2/3), 387-405.
33. (2001). The Internet and sustainable consumption: Perspectives on a Janus face. *Journal of Consumer Policy*, 24(3/4), 251-286.
34. (2001). Die Rolle der Diversität für nachhaltige Konsummuster. *Zeitschrift für angewandte Umweltforschung*, SH 13, 181-192.
35. (2001). Eco-labelling and sustainable consumption in Europe: Lessons to be learned from the introduction of a national label for organic food. *Consumer Interests Annual*, 47, 1-6.
36. (1999). Nachhaltiger Konsum. *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 28(5), 683-686.
37. (1999). Das Freizeit-Paradoxon. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WIST)*, 28(6), 299-303.
38. (1990) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. Addictive buying in West Germany: An empirical study. *Journal of Consumer Policy*, 13(4), 355-387.

## II. Articles in Other Journals

39. (2011) [Kornelia Hagen, Andreas Oehler & **Lucia A. Reisch**]. Verbraucherwissenschaft: In welchen Themenbereichen wird geforscht? *DIW Wochenbericht*, No. 25/2011, Vol. 78, 25-29.
40. (2010) [Kornelia Hagen & **Lucia A. Reisch**]. Riesterrente: Politik ohne Marktbeobachtung. *DIW Wochenbericht*, No. 8/2010, Vol. 77, 2-14.
41. (2009) [**Lucia A. Reisch** & Andreas Oehler]. Behavioural Economics: Eine neue Grundlage für die Verbraucherpolitik? *DIW Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung*, „Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat“, 78(3), 30-43.
42. (2009) [Sabine Bietz, **Lucia A. Reisch** & Gerd Scholl]. Verbraucherpolitische Handlungsmöglichkeiten im Bereich der Nanotechnologien. *Forum Ware*, 37(1-4), 52-85.
43. (2009) [Sabine Bietz, **Lucia A. Reisch** & Gerd Scholl]. Vorbeugende Verbraucherpolitik im Bereich neuer Technologien: Das Beispiel Nanotechnologien. *DIW Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung*, „Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat“, 78(3), 202-223.
44. (2008). Nature et culture de la consommation dans les sociétés de consommation. *L'Économie Politique*, 39, 42-49.

45. (2008) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. Private Altersvorsorge – ein Thema für die Verbraucherpolitik. *Forum Ware*, 36(1-4), 46-52.
46. (2007) [**Lucia A. Reisch** & Alena Schuster]. Verbraucherpolitische Handlungsoptionen zur Dynamisierung eines liberalisierten Gasmarkts. *Forum Ware*, 35(1-4), 28-36.
47. (2006) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. „Sustainment“ für die Massen? Einige Erkenntnisse aus dem Projekt „balance“. *Forum Ware*, 34(1-4), 68-72.
48. (2005). Neue Verbraucherpolitik – Oder doch wieder die alte? *Forum Ware*, 33(1), 6-10.
49. (2005). Verbraucherforschung ohne wissenschaftliches Rückgrat: Neue Forschung braucht das Land. In: Bundesumweltministerium & Umweltbundesamt (Ed.). Werte schöpfen: Ideen für nachhaltiges Konsumieren und Produzieren. *Politische Ökologie*, 23(94), Juni 2005, 23-25.
50. (2005). Egy „new deal“ a német fogyasztói politikában. *Fogyasztóvédelmi Szemle* (Hungarian Consumer Policy Review), 2(2), 29-32.
51. (2004) [**Lucia A. Reisch**, Michael Neuner & Gerhard Raab]. Zur Entstehung und Verbreitung der „Kaufsucht“ in Deutschland. *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B 1-2/2004, Supplement to “Das Parlament”. 12.01.2004, 16-22.
52. (2003). Quo vadis Verbraucherpolitik? Strategische Grundsätze und Leitbilder. *Verbraucher Konkret*, 4/03, 4-5.
53. (2003). Ein neuer „New Deal“? *Ökologisches Wirtschaften*, 3-4/03, 11-13.
54. (2003). „Nur Wasser, Getreide und Gras?“ – Sicherheit in der neuen Verbraucherpolitik. *Landinfo*, 3/03, 57-61.
55. (2002) [**Lucia A. Reisch** & Michael Neuner]. Zehn Jahre verhaltenswissenschaftliche Kaufsuchtforschung in Deutschland. *Der Nervenarzt*, 73, S 1, 82-83.
56. (2002) [Michael Neuner & **Lucia A. Reisch**]. Trends zur „Kaufsucht“ von Konsumenten. *Sparkasse*, 119(1), 40-43.
57. (1999) [Working Group „Zeit der Erneuerung“]. Zeit der Erneuerung. *Politische Ökologie*, 57/58, 111-112.
58. (1999) [Gerhard Scherhorn & **Lucia A. Reisch**]. Güterwohlstand und Zeitwohlstand – „Ich wär’ so gern ein Zeitmillionär“. *Politische Ökologie*, 57/58, 52-56.
59. (1998). Zeitwohlstand versus Güterwohlstand? Thesen zur Ökonomie und Ökologie der Zeit. *Widerspruch*, 18(36), 67-75.
60. (1998) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Nachhaltigkeit, Lebensstile und Konsumentenverhalten. Auf der Suche nach dem „ethischen“ Konsum. *Der Bürger im Staat*, 48(2), 92-99.
61. (1998) [Johannes Hoffmann, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Der Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden. *Forum Wirtschaftsethik*, 6(4), 3-6.
62. (1997). Abschied vom „immer mehr“. Nachhaltiger Konsum – ein Königsweg aus der Wachstumsfalle? *Politische Ökologie*, 11, „Wege aus der Wachstumsfalle“, 12/97, 43-47.
63. (1991). Kaufsucht. *BAG-SB Informationen–Informationsdienst der Bundesarbeitsgemeinschaft Schuldnerberatung e.V.*, 6(2), 31-35.

### III. Editorials

64. (2011) [Hans-W. Micklitz, **Lucia A. Reisch** & Kornelia Hagen]. An introduction to the Special issue on “Behavioural economics, consumer policy, and the law”. Editorial. *Journal of Consumer Policy*, 34(3), 271-276.
65. (2011) [Alan Mathios, Hans-W. Micklitz, **Lucia A. Reisch**, John Thøgersen & Christian Twigg-Flesner]. An editorial and a welcome: Our new Editorial Board (2011–2015). *Journal of Consumer Policy*, 34(1), 1.
66. (2011). Book Notes “Economics and Social Sciences”, *Journal of Consumer Policy*, 33(4), 429-439.
67. (2010) [Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch** & Alfonso Soza-Pouza]. Introduction to the Special Issue on „Time and the Consumer“. *Journal of Consumer Policy*, 33(2), 115-118.
68. (2009) [**Lucia A. Reisch** & Hans-W. Micklitz]. Special Section on „Nanotechnologies and the Consumer“. *Journal of Consumer Policy*, 32(4), 353.
69. (2009) [Alan Mathios, Hans-W. Micklitz, **Lucia A. Reisch**, John B. Thøgersen & Christian Twigg-Flesner]. The Journal of Consumer Policy Outstanding Reviewer Award. *Journal of Consumer Policy*, 32(3), 201-202.
70. (2009) [Alan Mathios, **Lucia A. Reisch** & John Thøgersen]. Note from the Editors. *Journal of Consumer Policy*, 32(1), 1-3.
71. (2008) [Alan Mathios, **Lucia A. Reisch**, John Thøgersen & Christian Twigg-Flesner]. Note from the Editors. *Journal of Consumer Policy*, 31(4), 383-384.

### IV. Contributions to Anthologies and Books

72. (2011) The role of sustainable consumption in fostering a fundamental transformation of agriculture. Commentary to Lead Chapter 1 “Key development and trade issues of a fundamental transformation of agriculture”. In: United Nations Conference for Trade and Development (UNCTAD) (Ed.). *Trade and Environment Review 2011/2012: "The role of sustainable consumption in fostering a fundamental transformation of agriculture"*. (in print).
73. (2011) [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz & Suzanne C. Beckmann]. Consumer behavior in childhood obesity research and policy. In: Luis Moreno, Iris Pigeot & Wolfgang Ahrens (Eds.). *Epidemiology of obesity in children and adolescents – Prevalence and aetiology*, pp. 431-454. Heidelberg: Springer.
74. (2011) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. Von der „Macht der Defaults“ und vom „sanften Stupsen“: Verhaltensökonomische Erkenntnisse als Impulse für eine effektive Ernährungspolitik. In: Angelika Ploeger, Gunther Hirschfelder & Gesa Schönberger (Eds.). *Die Zukunft auf dem Tisch. Analysen, Trends und Perspektiven der Ernährung von morgen*, pp. 323-336. Wiesbaden: VS Verlag.
75. (2011) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. Communicating sustainable consumption. In: Jasmin Godemann & Gerd Michelsen (Eds.). *Sustainability communication: Interdisciplinary perspectives and theoretical foundations*, pp. 141-150. Heidelberg: Springer.
76. (2011) [**Lucia A. Reisch** & Kornelia Hagen]. Kann der Konsumwandel gelingen? Chancen und Grenzen einer verhaltensökonomisch basierten sozialen Regulierung. In: Ludger Heidbrink, Imke Schmidt & Björn Ahaus (Eds.). *Die Verantwortung der Konsumenten. Über das Verhältnis von Markt, Moral und Konsum*, pp. 221-244. Frankfurt / New York: Campus Verlag.

77. (2011). Der unbekannt Konsument. In: Michael Freytag (Ed.). *Verbraucherintelligenz 2020: Aktuelle Verbrauchertrends für die Welt von morgen*, pp. 22-39. Frankfurt: F.A.Z. Verlag.
78. (2011) [Gerd Scholl & **Lucia A. Reisch**]. Ausgewählte Instrumente einer konsumorientierten Ressourcenpolitik. In: Peter Hennike, Kora Kristof & Thomas Goetz (Eds.). *Aus weniger mehr machen. Strategien für eine nachhaltige Ressourcenpolitik in Deutschland*, pp. 164-180. Munich: Oekom Verlag.
79. (2010). Time and wealth. The role of time and temporalities for sustainable patterns of consumption (reprint). In: Alan Warde (Ed.). *Consumption (Vol. II)*. Benchmarks in Culture and Society Series, pp. 385-402. London: Sage.
80. (2010) Von blickdicht bis transparent: Konsum 2.0. In: Stephan A. Jansen, Eckhard Schröter & Nico Stehr (Eds.). *Transparenz. Multidisziplinäre Durchsichten durch Phänomene und Theorien des Undurchsichtigen*, pp. 41-55. ZU Schriften der Zepelin University zwischen Wirtschaft, Kultur und Politik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
81. (2010) [Wencke Gwozd, Kai Hockerts & **Lucia A. Reisch**]. Case Study 6: Lappset: How to market an innovative product in a highly competitive arena. In: Gerhard Raab et al. (Eds.). *The psychology of marketing: Cross-cultural perspectives*, pp. 377-384. Aldershot, UK: Gower Publisher.
82. (2010) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozd]. Finanzkulturen in Europa: Ähnlichkeiten und Unterschiede. In: SCHUFA (Ed.). *Kredit-Kompass 2010*, pp. 139-157. Wiesbaden: SCHUFA.
83. (2009) [**Lucia A. Reisch**, Clive L. Spash & Sabine Bietz]. The socio-psychology of achieving sustainable consumption: An example using mass communication. In: C. L. Spash, Richard Holt & Steven Pressman (Eds.). *Post-Keynesian and Ecological Economics*, pp. 178-199. Northampton, MA: Edward Elgar.
84. (2008). The nature and culture of consumption in consumption societies. In: Council of Europe (Ed.). *Rethinking consumer behaviour for the well-being of all. Reflections on individual consumer responsibility*, pp. 15-21. Strasbourg: Council of Europe Publishing.
85. (2008). Democratisation and consumption. In: Council of Europe (Ed.). *Rethinking consumer behaviour for the well-being of all. Reflections on individual consumer responsibility*, pp. 21-25. Strasbourg: Council of Europe Publishing.
86. (2008) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. Kommunikation des Nachhaltigen Konsums für die Massen? Ergebnisse der Konsumforschung im Projekt balance[f]. In: Clemens Schwender, Werner F. Schulz & Martin Kreeb (Eds.). *Medialisierung der Nachhaltigkeit: Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien*, pp. 315-335. Marburg: Metropolis.
87. (2008) [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Kaufsucht bei Jugendlichen. In: Michael Klein (Ed.). *Kinder und Suchtgefahren*, pp. 162-173. Stuttgart: Schattauer.
88. (2007) [Frank-Martin Belz & **Lucia A. Reisch**]. Geteilte Verantwortung für nachhaltigen Konsum: Grundzüge einer modernen polyzentrischen Verbraucherpolitik. In: Frank-Martin Belz, Georg Karg & Dieter Witt (Eds.). *Geteilte Verantwortung für Nachhaltigen Konsum: Zentrale Herausforderung für Verbraucherpolitik im 21. Jahrhundert*, pp. 281-315. Marburg: Metropolis.
89. (2007). Are consumers interested in information on Corporate Social Responsibility? Yes – but not in the form of CSR reports! In: Christian Beck & Wolfgang Fischer (Eds.). *Damit alle leben können. Plädoyers für eine menschenfreundliche Ethik*. Series „Schriften zur Sozialethik und Sozialphilosophie 1“, pp. 127-150. Erkelen: Altius.

90. (2007) [**Lucia A. Reisch** & Martin Kreeb]. Kommunikation des Nachhaltigen Konsums: Forschung und Praxis. In: Gerd Michelsen & Jasmin Godemann (Eds.). *Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation, Grundlagen und Praxis*, pp. 463-473. Munich: Ökom Verlag, 2. Edition.
91. (2006) [Suzanne C. Beckmann, Mette Morsing & **Lucia A. Reisch**]. Strategic CSR communication: An emerging field. In: Mette Morsing & Suzanne C. Beckmann (Eds.). *Strategic CSR communication*, pp. 11-36. Copenhagen: Copenhagen Business School Press.
92. (2006). CSR consumer information: The case of balance project. In: Mette Morsing & Suzanne C. Beckmann (Eds.). *Strategic CSR communication*, pp. 185-211. Copenhagen: Copenhagen Business School Press.
93. (2006) [Charles Vlek, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Duurzamer consumenten, een economisch-psychologische analyse (Sustainable consumers – an analysis from an economic-psychology perspective). In: Koo van der Wal & Bob Goudwaard (Eds.). *Van grenzen weten: Aanzetten tot een nieuw denken over duurzaamheid*, pp. 121-149. Budel (NL): Pamon Books.
94. (2006) [Hans-W. Micklitz & **Lucia A. Reisch**]. Verbraucherpolitik und Verbraucherschutz für das Alter. In: Deutsches Zentrum für Altersforschung (DZA) (Ed.). *Produkte, Dienstleistungen und Verbraucherschutz für ältere Menschen*. Expertisen zum 5. Altenbericht der Bundesregierung. Vol. 4, pp. 221-281. Berlin: Lit Verlag.
95. (2005) [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Compulsive buying as a consumer policy issue in East and West Germany. In: Klaus G. Grunert & John Thøgersen (Eds.). *Consumers, policy and the environment*, pp. 89-114. Heidelberg: Springer.
96. (2005) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Kauf- und Konsumverhalten. In: Dieter Frey, Lutz von Rosenstiel & Carl Graf Hoyos (Eds.). *Wirtschaftspsychologie*, pp. 180-187. Weinheim: Beltz.
97. (2005). Verbraucherpolitik auf Vertrauensgütermärkten. In: Martin Held, Gisela Kubon-Gilke & Richard Sturn (Eds.). *Grundfragen der normativen und institutionellen Ökonomik*, Jahrbuch 4: Reputation und Vertrauen, pp. 185-206. Marburg: Metropolis.
98. (2005). Verbraucherforschung in Deutschland: Eine Einschätzung. In: Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv e.V. (Ed.). *Verbraucherforschung in Deutschland*, pp. 15-20. Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag.
99. (2005) [**Lucia A. Reisch**, Tilman Becker, Heribert Schatz & Helmut Voelzkow]. Forschung für eine neue Verbraucherpolitik – Ein Forschungsdesign zur Zukunft der verbraucherpolitisch orientierten Forschung. In: Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv e.V. (Ed.). *Verbraucherforschung in Deutschland*, pp. 77-114. Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag.
100. (2005) [**Lucia A. Reisch** & Andrea Farsang]. Verbraucherforschung in Deutschland – eine Studie. In: Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv e.V. (Ed.). *Verbraucherforschung in Deutschland*, pp. 121-302. Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag.
101. (2005). Kommunikation des Nachhaltigen Konsums. In: Gerd Michelsen & Jasmin Godemann (Eds.). *Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation, Grundlagen und Praxis*. Kap. 3.1, pp. 461-470. Munich: oekom (1st ed.).
102. (2005). Grüne Gentechnik: Politik für die Konsumenten oder Politik für den Konsum? In: Thomas Potthast, Christoph Baumgartner & Eve-Marie Engels (Eds.). *Die richtigen Maße für die Nahrung? Biotechnologie, Landwirtschaft und Lebensmittel in ethischer Perspektive*. Series „Ethik in den Wissenschaften“, pp. 133-150. Tübingen: Francke.

103. (2004) [Inge Røpke & **Lucia A. Reisch**]. The place of consumption in ecological economics. In: Lucia A. Reisch & Inge Røpke (Eds.). *The ecological economics of consumption*. Edward Elgar Series Current Issues in Ecological Economics, pp. 1-13. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
104. (2004). Sustainable consumption as a consumer policy issue. In: Lucia A. Reisch & Inge Røpke (Eds.). *The ecological economics of consumption*. Edward Elgar Series Current Issues in Ecological Economics, pp. 175-189. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
105. (2003). Von „blinden Flecken“ und „vollen Senken“. Der Fall Erziehungsarbeitsgehalt: Eine Anwendung der Theorie der Einheit von Produktivität und Reproduktivität. In: Sabine Hofmeister, Tanja Mölders & Maria-Eleonora Karsten (Eds.). *Zwischentöne gestalten: Dialoge zur Verbindung von Geschlechterverhältnissen und Nachhaltigkeit*, pp. 58-67. Bielefeld: Kleine.
106. (2003). Consumption. In: Edward A. Page & John L. R. Proops (Eds.). *Environmental thought*. Edward Elgar Series Current Issues in Ecological Economics, pp. 217-242. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
107. (2003). Statusspiele: Der Einfluss sozialer Vergleichsprozesse auf wirtschaftliches Verhalten. In: Martin Held, Gisela Kubon-Gilke & Richard Sturn (Eds.). *Grundfragen der normativen und institutionellen Ökonomik*, Jahrbuch 2: Experimente in der Ökonomik, pp. 217-240. Marburg: Metropolis.
108. (2003). Das Internet und die Ethik nachhaltiger Konsumtion. In: Peter Fischer, Christoph Hubig & Peter Koslowski (Eds.). *Wirtschaftsethische Fragen der E-Economy*, pp. 289-310. Berlin: Physica.
109. (2002). Kultivierung der Nachhaltigkeit. In: Gerhard Scherhorn & Christoph Weber (Eds.). *Nachhaltiger Konsum. Auf dem Weg zur gesellschaftlichen Verankerung*, pp. 41-54. Munich: oekom.
110. (2002). Und wir alle? – Wer nachhaltig konsumiert, hat mehr vom Leben. In: BUND & Misereor (Eds.). *Wegweiser für ein zukunftsfähiges Deutschland*, pp. 199-205. Munich: Rieman.
111. (2002). Ist das Thema Zeitwohlstand theoriefähig? Plädoyer für einen theoriegeleiteten Zeitwohlstandsdiskurs. In: Juergen Rinderspacher (Ed.). *Zeitwohlstand und Güterwohlstand*, pp. 27-43. Berlin: edition sigma.
112. (2002). [**Lucia A. Reisch**, with collaboration of Michael Neuner]. Women and addictive buying: The gender question revisited. In: Irene García Ureta & Elena Olabarrí Fernandez (Eds.). *El consumo y la adicción a las compras: Diferentes perspectivas*, pp. 169-195. Bilbao: The University of the Basque Country Press.
113. (2001). Steps towards a worldwide ethics of sustainable development: An introduction. In: **Lucia A. Reisch** (Ed.). *Ethical-ecological investment: Towards global sustainable development*, pp. 1-3. Frankfurt am Main: Verlag für Interkulturelle Kommunikation.
114. (2001). [**Lucia A. Reisch** & Konrad Ott]. Ethical-ecological investment: A strategy for sustainable consumption. In: **Lucia A. Reisch** (Ed.). *Ethical-ecological investment: Towards global sustainable development*, pp. 13-22. Frankfurt am Main: Verlag für Interkulturelle Kommunikation.
115. (2001). Zeitwohlstand und materielle Orientierung in der Ökonomik. Wiedergewinnung aller Bereiche des Wirtschaftens für die Theoriebildung. In: Martin Held & Hans G. Nutzinger (Eds.). *Nachhaltiges Naturkapital. Ökonomik und zukünftige Entwicklung*, pp. 207-229. Frankfurt am Main: Campus.
116. (2001). Funktionen des Konsums bei Kindern und Jugendlichen. In: Uta Saur & Barbara Tilke (Eds.). *Jung, lässig & pleite? Konsumlust und Schuldenlast bei Kin-*

- dem und Jugendlichen*, pp. 10-19. Stuttgart / Bad Boll: Aktion Jugendschutz Landesarbeitsstelle Baden-Württemberg / Evangelische Akademie Bad Boll.
117. (2000). Nachhaltigkeit versus Positionalität – Zur Leitbildfrage in der ökonomischen Theorie. In: Konrad Ott (Ed.). *Spektrum der Umweltethik*, pp. 215-250. Marburg: Metropolis.
118. (1999). Güterwohlstand und Zeitwohlstand – Zur Ökonomie und Ökologie der Zeit. In: Sabine Hofmeister & Meike Spitzner (Eds.). *Zeitlandschaften. Perspektiven öko-sozialer Zeitpolitik*, pp. 131-157. Stuttgart: Hirzel.
119. (1999) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Sustainable consumption. In: S. B. Dahiya (Ed.). *The current state of economic science*, Vol. 2, pp. 657-690. Rohtak (India): Spellbound Publishers.
120. (1999). What happens if time is just money? Überlegungen zum Zusammenhang von Zeit, Nachhaltigkeit, Wohlstand und Globalisierung. In: Manfred Lechner & Dieter Seiler (Eds.). *zeitgeschichte.at*, pp. 370-377. Graz: Studien-Verlag.
121. (1998). Einleitung. In: Michael Neuner & **Lucia A. Reisch** (Eds.). *Konsumperspektiven. Verhaltensaspekte und Infrastruktur. Gerhard Scherhorn zur Emeritierung*, pp. 9-13. Berlin: Duncker & Humblot.
122. (1998). „Triple A“ für die Moral? Ethisch-ökologische Bonität von Unternehmen auf dem Prüfstand. In: Michael Neuner & **Lucia A. Reisch** (Eds.). *Konsumperspektiven. Verhaltensaspekte und Infrastruktur. Gerhard Scherhorn zur Emeritierung*, pp. 187-205. Berlin: Duncker & Humblot.
123. (1998) [Johannes Hoffmann, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Ethisch-ökologisches Rating: Transparente, glaubwürdige und vollständige Information. In: Robert Haßler & Max Deml (Eds.). *Öko-Rating - Unternehmen im Umweltcheck: Ergebnisse, Erfahrungen, Perspektiven*. Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation, Vol. 6, pp. 67-72. Munich: oekom.
124. (1996). Frauen und Kaufsucht – Sind Frauen souveräne Konsumentinnen? In: Stiftung Verbraucherinstitut & Deutsches Institut für Erwachsenenbildung (Eds.). *Focus Alltag. Neue Bildungsperspektiven für Frauen*, pp. 71-95. Frankfurt am Main: Verlag für Akademische Studien (VAS).
125. (1996) [Peter Griebel, Johannes Hoffmann, Konrad Ott, **Lucia A. Reisch**, Gerhard Scherhorn & Hans-Albert Schneider]. Technikfolgenforschung als sozialer Prozess am Beispiel des Forschungsprojekts: Ethisch-Ökologisches Rating (=EÖR). *Jahrbuch für Christliche Sozialwissenschaften*, Issue 37 (Technikethik), pp. 123-143. Münster: Verlag Regensburg.

## V. **Books, Anthologies, and Monographs**

126. (2005) [Gerhard Raab, Michael Neuner, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. *SKSK – Screeningverfahren zur Erhebung von kompensatorischem und süchtigem Kaufverhalten*. Ein Testmanual. Göttingen/Bern: Hogrefe.
127. (2004) [**Lucia A. Reisch** & Inge Røpke] (Eds.). *The ecological economics of consumption*. Edward Elgar Series Current Issues in Ecological Economics. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
128. (2003) [Folke Ölander & **Lucia A. Reisch**] (Eds.). Norwegian Research on Sustainable Consumption. *Journal of Consumer Policy*, 26(3), Special Issue.
129. (2001) (Ed.). *Ethical-ecological investment. Towards global sustainable development*. Frankfurt am Main: Verlag für Interkulturelle Kommunikation.

130. (1998) [Michael Neuner & **Lucia A. Reisch**] (Eds.). *Konsumperspektiven. Verhaltensaspekte und Infrastruktur. Gerhard Scherhorn zur Emeritierung*. Berlin: Duncker & Humblot.
131. (1997) [Johannes Hoffmann, Konrad Ott & Gerhard Scherhorn; **Lucia A. Reisch** u.a., Mitarbeit] (Eds.). *Ethische Kriterien für die Bewertung von Unternehmen – Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden*. Frankfurt am Main: Verlag für Interkulturelle Kommunikation.
132. (1997) [Heike Leitschuh-Fecht, Martin Held & **Lucia A. Reisch**] (Eds.) with Umweltbundesamt & Evangelische Akademie Tutzing: *Trendsetter – Schritte zum nachhaltigen Konsumverhalten am Beispiel der privaten Haushalte*. Reihe UBA-Texte No. 64/97. Berlin: Umweltbundesamt (Federal Environmental Agency).
133. (1997) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Sabine Schrödl]. *Wege zu nachhaltigen Konsummustern. Überblick über den Stand der Forschung und vorrangige Forschungsthemen*. Marburg: Metropolis.
134. (1995). *Status und Position. Kritische Analyse eines sozio-ökonomischen Leitbildes*. Wiesbaden: Gabler Edition Wissenschaft/ Deutscher Universitäts-Verlag.

## **VI. Papers and Abstracts in Conference Proceedings**

135. (2011) [Steingerdur Olafsdottir, Gabriele Eiben, Hillevi Prell, Sabrina Hense, Lauren Lissner, Staffan Mårild, **Lucia A. Reisch** & Christian Berg]: Lower consumption of soft drinks among children with parents who limit TV.commercials. *Annals of Nutrition & Metabolism*, 58(3), 173. Proceedings of the 11<sup>th</sup> European Nutrition Conference (FENS), “Diversity versus Globalization: A Nutritional Challenge for a Changing Europe”. Madrid Convention Centre, 26-29 October 2011. Poster 27/408, Nutrition and Healthy Lifestyle.  
<http://content.karger.com/ProdukteDB/produkte.asp?Aktion=ShowPDF&ArtikelNr=334393&Ausgabe=255564&ProduktNr=223977&filename=334393.pdf>
136. (2011) [Alba Santaliestra-Pasías, T. Mouratidou, Vera Verbestel, Karin Bammann, Denes Molnár, S. Sieri, Alfonso Siani, Toomas Veidebaum, Stefan Mårild, Lauren Lissner, C. Hadjigeorgiou, **Lucia A. Reisch**, Ilse de Bourdeaudhuij & Luis Moreno]. Screen time and availability of European children (2 to 10 years old): the IDEFICS study. *Annals of Nutrition & Metabolism*, 58(3), 189. Proceedings of the 11<sup>th</sup> European Nutrition Conference (FENS), “Diversity versus Globalization: A Nutritional Challenge for a Changing Europe”. Madrid Convention Centre, 26-29 October 2011. Poster 27/296, Nutrition and Healthy Lifestyle.  
<http://content.karger.com/ProdukteDB/produkte.asp?Aktion=ShowPDF&ArtikelNr=334393&Ausgabe=255564&ProduktNr=223977&filename=334393.pdf>
137. (2010) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozd]. Financial cultures in Europe: Similarities and differences. In: Hans-W. Micklitz (Ed.). *Consumer loans and the role of the credit bureaus in Europe*. EUI Working Papers Series RSCAS 2010/44. Robert Schuman Centres for Advanced Studies. San Domenico di Fiesole: European University Institute, pp. 1-3 (ISSN 1028-3625).
138. (2010) [Wolfgang Ahrens, Alfonso Siani, Karin Bammann, Stefaan De Henau, Licia Iacoviello, Antje Hebestreit, Staffan Mårild, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, **Lucia A. Reisch**, Michael Tornaritis, Toomas Veidebaum, Iris Pigeot, on behalf of the IDEFICS Consortium]. IDEFICS Study - Identification and prevention of dietary- and lifestyle-induced health effects in children and infants. *Proceedings of the 20th Workshop of the European Childhood Obesity Group (ECOG)*, “ECOG and beyond: Taking childhood obesity off the menu”. Brussels, 17-20<sup>th</sup> November 2010.

139. (2010) [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz, Karin Bamann - on behalf of the IDEFICS consortium]. Socio-demographic risk factors for obesity. *Child Health in Europe: The IDEFICS Study: Towards a better understanding of obesity*. Presentation at the International Symposium, Universidad Zaragoza, 8-9 November 2010. University of Zaragoza, Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad, Gobierno de Aragón, Spain. Proceedings.
140. (2010) [Wolfgang Ahrens, Alfonso Siani, Karin Bammann, Stefaan De Henau, Licia Iacoviello, Antje Hebestreit, Staffan Mårild, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, **Lucia A. Reisch**, Michael Tornaritis, Toomas Veidebaum, Iris Pigeot - on behalf of the IDEFICS Consortium]. *Introduction to the IDEFICS Study – Obesity prevalence in European children*. Presentation at the International Symposium, Universidad Zaragoza, 8-9th November 2010. University of Zaragoza, Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad, Gobierno de Aragón, Spain. Proceedings.
141. (2010) [Gerhard Raab, **Lucia A. Reisch** & Alexander Unger]. Unkontrolliertes und süchtiges Kaufverhalten in Deutschland: Wen interessiert die Wirtschaftskrise? *Proceedings of the 8th "Kongress für Wirtschaftspsychologie"* (Congress for Economic Psychology), Potsdam, 14-15 May 2010.  
<http://www.psychologie-in-der-wirtschaft.de/php/home.php>
142. (2009) [Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch** & Liselotte Hedegaard]. Between voluntary agreement and legislation – The delicate case of food advertising aimed at children in Denmark. In: *Proceedings of the Conference "Food Marketing and Ethics Today*, Paris, 3-4 December 2009.
143. (2009) [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz & Suzanne C. Beckmann]. Sustainability and childhood obesity. Paper presented at the Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) 2009 Conference, Melbourne, Australia, Nov 30 – Dec 2, 2009. *Book of Abstracts*, p. 20. (ISBN 1 86308 160 7)
144. (2009) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. Choice and consumer behaviour – Achieving sustainability by preventing childhood obesity. In: Terence H. Witkowski (Ed.). *Rethinking Marketing in a Global Economy: Proceedings of the 34<sup>th</sup> Annual Macromarketing Conference*, pp. 498-505. Kristiansand, Norway: The Macromarketing Society, Inc. and the University of Agder, June 4-7 2009. ISBN 0-9795440-9-2.
145. (2009) [Éva Kovacs, **Lucia A. Reisch**, Stefaan DeHenauw, Valeria Pala, Lauren Lissner & Denes Molnar]. Contribution of children's consumer behaviour to childhood obesity: a promising target for intervention. In: *Obesity Facts*, Vol. 2, Supplement 2, Proceedings of the 7th European Congress on Obesity (ECO), Amsterdam, May 2009.
146. (2008) [Clemens Schwender, Dennis Mocigemba, Siegmund Otto, **Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. Learning from commercials - Communicating sustainability issues to new audiences. Why emotions matter. In: T. G. Ken, A. Tukker, C. Vezzoli & F. Ceschin (Eds.). *Proceedings of the SCORE! Conference "Sustainable Consumption and Production: Framework for Action: Refereed Sessions III-IV"*, pp. 353-372. Conference of the Sustainable Consumption Research Exchange (SCORE!) Network, Brussels, March 10-11, 2008.
147. (2007) [Suzanne C. Beckmann, Katharina Keimer & **Lucia A. Reisch**]. Food based dietary guidelines: National differences and the challenges of developing a standardised European guideline". *Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference*, Helsinki, October 3-5, 2007.
148. (2007) [Angela Jain, **Lucia A. Reisch**, Martin Schielfelbusch, Alexander Schulz & Dennis Tänzler]. Sustainability as a consumer policy goal: Results from an international study. *Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference*,

Helsinki, October 3-5, 2007.

149. (2007) [**Lucia A. Reisch**, Sabine Bietz & Martin Kreeb]. An alternative to “preaching to the choir” - Communicating sustainable lifestyle options to a low interest target group. *Proceedings of the International Society of Marketing and Development and the Macromarketing Society Joint Conference “Macromarketing and Development: Building Bridges and Forging Alliances”*, pp. 187-193. Washington DC, 2-5 June 2007.
150. (2006) On the challenges of mass communicating sustainable life styles. In: International Society of Ecological Economics (Ed.). *Proceedings of the 9th Biennial Conference of the International Society of Ecological Economics (ISEE) on “Ecological Sustainability and Human Wellbeing”*, Delhi (IN), 15-19 December 2006.
151. (2006) [**Lucia A. Reisch**, Sabine Bietz & Martin Kreeb]. How to communicate sustainable lifestyles to hard-to-reach consumers? A report on the large scale experiment “balance-f”. In: Martin Charter & Arnold Tucker (Eds.). *Proceedings of the SCORE! Launch Conference “Sustainable Consumption and Production: Opportunities and Threats”*, pp. 39-52. Wuppertal: Institute for Climate, Energy, and Environment, in cooperation with the UNEP Centre for Sustainable Consumption and Production (CSCP).
152. (2004) [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Compensatory and compulsive buying in maturing consumer societies: An empirical re-inquiry. *Consumer Interests Annual, Vol. 50. The Proceedings of the 50th Annual Conference*, Washington, DC, 31.3.–3.4.2004.
153. (2003). Going national: Potentials and pitfalls of introducing a national organic label in Germany. In: Willy Lockeretz (Ed.). *Ecolabels and the greening of the food market. Proceedings of the International Conference on Ecolabels and the Greening of Food Market*, pp. 21-27. Tufts University, Boston, MA, 7.-9.11.2002.
154. (2003) [Project Group Ethical-Ecological Rating & oekom research AG (Eds.)]. *Ethical-ecological rating. The Frankfurt-Hohenheim Guidelines and their implementation via the Corporate Responsibility Rating*. Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation Bd. 8, 2nd extended version. Munich: Ökom Verlag.
155. (2002) [B. Aarset, S. Beckmann, J. Bigne, M. Beveridge, T. Bjorndal, M. J. Bunting, P. McDonagh, C. Mariojouis, J. F. Muir, A. Prothero, **Lucia A. Reisch**, A. P. Smith, R. Tveteras & J. A. Young]. The organic labelling regime and the European consumer: The case of aquaculture. *Proceedings of the 31st European Marketing Academy (EMAC) Conference*, June 2002, Braga (PT).
156. (2001) [Susanne Friese & **Lucia A. Reisch**]. Portrayals of environmental myths and images in European adverts and the news media. Special Session Summary. In: Andrea Gröppel-Klein & Franz-R. Esch (Eds.). *European Advances in Consumer Research*, Vol. 5, pp. 164-166. Valdosta, GA: Association for Consumer Research.
157. (2001). The new media: A resource for sustainable consumption? In: Laurie Michaelis (Ed.). *Report from the Expert Workshop on “The Media: A resource for sustainable consumption”*, 8-9.01.2001, Oxford Centre for the Environment, Ethics and Society, June 2001, Mansfield College, Oxford (UK).
158. (1999). Gender and compensatory consumer behavior: The case of addictive buying. In: B. Dubois, T. M. Lowrey, L. J. Shrum & M. Vanhuele (Eds.). *European Advances of Consumer Research*. Proceedings of the Association of Consumer Research (ACR) Bi-Annual European Summer Conference, Groupe HEC, Jouy-en-Josas (Paris), 24.-26.06.1999.

## VII. Political Reports and Expertise

159. (2010) [Strünck, Christoph, et al. with **Lucia A. Reisch**]. *Wollen wirklich alle den „mündigen Verbraucher“? Wie Interessengruppen ein Leitbild instrumentalisieren*. Statement by the Scientific Advisory Council on Consumer and Food Policy at the Federal Ministry for Food, Agriculture and Consumer Protection (BMELV). Berlin: BMELV.  
[http://www.bmelv.de/SharedDocs/Downloads/Ministerium/Beiraete/Verbraucherpolitik/2010\\_12\\_InteressengruppeMuendigerVerbraucher.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](http://www.bmelv.de/SharedDocs/Downloads/Ministerium/Beiraete/Verbraucherpolitik/2010_12_InteressengruppeMuendigerVerbraucher.pdf?__blob=publicationFile)
160. (2011) [Hans-W. Micklitz, Andreas Oehler, Michael-Burkhard Piorkowsky, **Lucia A. Reisch**, Christoph Strünck]. *The Consumer – Trusting, Vulnerable or Responsible? Plea for a Differentiated Strategy in Consumer Policy* Statement by the Scientific Advisory Council on Consumer and Food Policy at the Federal Ministry for Food, Agriculture and Consumer Protection (BMELV). Berlin: BMELV.  
<http://www.bmelv.de/SharedDocs/Downloads/EN/Ministry/Trusting-Vulnerable-Responsible-Consumer.html>
161. (2011) [Ethics Commission for a Safe Energy Supply]. *Germany's energy transition – A collective project for the future*. Final report produced by the Ethics Commission for a Safe Energy Supply on behalf of the Federal Chancellor Dr. Angela Merkel 30th May 2011. Berlin: Deutsche Bundesregierung.  
[http://www.bundesregierung.de/Content/DE/Anlagen/2011/05/2011-05-30-abschlussbericht-ethikkommission\\_en.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=2](http://www.bundesregierung.de/Content/DE/Anlagen/2011/05/2011-05-30-abschlussbericht-ethikkommission_en.pdf?__blob=publicationFile&v=2)
162. (2011) [Verbraucherkommission Baden-Württemberg]. *Vom Labelmissbrauch zu Vertrauenslabeln*. Empfehlung der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, 18.2.2011, Stuttgart. (www.verbraucherkommission.de)
163. [**Lucia A. Reisch** & Hartwig de Haen]. *Charta für Landwirtschaft und Verbraucher. Ergebnisse des Dialogs mit gesellschaftlichen Gruppen*. Abschlussbericht / Final Report, September 2011. Copenhagen/Goettingen/Berlin: BMELV.
164. (2011) [Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften, Deutsche Akademie der Technikwissenschaften (acatech), Nationale Akademie der Wissenschaften (Leopoldina) (Eds.)]. *Die Bedeutung der Gesellschaft- und Kulturwissenschaften für eine integrierte und systemisch ausgerichtete Energieforschung* (Geistes-, Sozial-, Wirtschafts-, Rechts-, Kultur- und Systemwissenschaften). Evaluation. Coordination Ortwin Renn, Universität Stuttgart.
165. (2010) [Andreas Oehler, Daniel Kohlert & Helmut Jungermann, with **Lucia A. Reisch** & Hans-W. Micklitz]. *The quality of financial investment advice for private investors: Problems in the advice process and potential solutions*. Statement by the Scientific Advisory Council on Consumer and Food Policy at the Federal Ministry for Food, Agriculture and Consumer Protection (BMELV), Berlin.
166. (2009) [Andreas Oehler, Daniel Kohlert & Helmut Jungermann, with **Lucia A. Reisch** & Hans-W. Micklitz]. *Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme und Lösungsansätze*. Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft (BMELV), Berlin.
167. (2008) Advisory Board on Biodiversity and Genetic Resources at the Federal Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection (Ed.). *Agricultural biodiversity in agricultural policy – Identifying opportunities and developing new options*. Position Paper of the Advisory Board on Biodiversity and Genetic Resources at the Federal

- Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection on the reform of the European Agricultural Policy 2013. Bonn, 18.12.2008.
168. (2008) [Michael-Burkard Piorkowsky, with **Lucia A. Reisch** et al.]. *Verbraucherkompetenz für einen persönlich erfolgreichen und gesellschaftlich verantwortlichen Konsum*. Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft.
169. (2008) [Hans-W. Micklitz, with **Lucia A. Reisch** et al.]. *Stellung des Verbrauchers/Patienten im liberalisierten Gesundheitsmarkt*. Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin/Bamberg: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft.
170. (2006) [Hans-W. Micklitz, Andreas Oehler, with **Lucia A. Reisch** et al.]. *Verbraucherschutz in der digitalen Welt*. Diskussionspapier des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft.
171. (2005) [Angelika Meier-Ploeger, with **Lucia A. Reisch** et al.]. *Grundsatzpapier Ernährungspolitik*. Diskussionspapier des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft. (also available in English)
172. (2005) [**Lucia A. Reisch** & Hans-W. Micklitz]. *Verbraucherschutz und Verbraucherpolitik für ältere Menschen*. Expertise für den 5. Altenbericht der Bundesregierung, Deutsches Zentrum für Altersfragen (DZA), Berlin.
173. (2004) [Ingrid-Ute Leonhäuser, with **Lucia A. Reisch** et al.]. *Verbraucherpolitik-Forschung*. Diskussionspapier des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft. (also available in English)
174. (2003). *Strategische Grundsätze und Leitbilder einer neuen Verbraucherpolitik*. Diskussionspapier des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Stuttgart-Hohenheim / Berlin: LFB Konsumtheorie und Verbraucherpolitik der Universität Hohenheim / Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des BMVEL. (also available in English)
175. (2001). *The media and consumption: Empirical evidence from audience research in Germany*. Background paper presented at the Commission on Sustainable Consumption, Oxford. Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, Oxford (UK).

### **VIII. Working and Discussion Papers**

176. 2012 Kaufsucht DK CBS Arbeitspapier – Copenhagen: Copenhagen Business School.

177. (2011) [**Lucia A. Reisch**, Andrea Farsang & Francois Jégou] – on behalf of the CORPUS Consortium. CORPUS Discussion Paper 3: *Scenario development for Sustainable Food Futures*. CORPUS – Enhancing the Connectivity between Research and Policy-making in Sustainable Consumption. Funded by the European Commission, FP 7 | Project No. 244103. May 2011 (available at [www.scp-knowledge.eu](http://www.scp-knowledge.eu)).
178. (2011) [**Lucia A. Reisch**, Sylvia Lorek & Sabine Bietz] – on behalf of the CORPUS Consortium. CORPUS Discussion Paper 2: *Policy Instruments for Sustainable Food Consumption*. CORPUS – Enhancing the Connectivity between Research and Policy-making in Sustainable Consumption. Funded by the European Commission, FP 7 | Project No. 244103. January 2011 (available at [www.scp-knowledge.eu](http://www.scp-knowledge.eu)).
179. (2010) [**Lucia A. Reisch**, Gerd Scholl & Ulrike Eberle] – on behalf of the CORPUS Consortium. CORPUS Discussion Paper 1: *Sustainable Food Consumption; Facts and trends*. CORPUS – Enhancing the Connectivity between Research and Policy-making in Sustainable Consumption. Funded by the European Commission, FP 7 | Project No. 244103. October 2010 (available at [www.scp-knowledge.eu](http://www.scp-knowledge.eu)).
180. (2010) [Gerd Scholl, Sabine Bietz, Kora Kristof, Siegmund Otto, **Lucia A. Reisch** & Frieder Rubik]. *Konsumenten- und kundennahe Instrumente der Ressourcenpolitik*. 2. Meilensteinbericht, Arbeitspaket 12 des Projekts „Materialeffizienz und Ressourcenschonung“ (MaRess). MaRess Paper 12.6. Wuppertal: Wuppertal Institute for Climate Energy Environment (ISSN 1867-0237).
181. (2009) [Gerd Scholl, Carolin Baedeker, Sabine Bietz, Kora Kristof, Siegmund Otto, Mathias Onischka, **Lucia A. Reisch**, Frieder Rubik & Martina Schmitt]. *Konsumenten- und kundennahe Instrumente der Ressourcenpolitik. Zusammenfassung der Politikoptionen*. Arbeitspaket 12 des Projekts „Materialeffizienz und Ressourcenschonung“ (MaRess), Wuppertal Institut für Klima Energie Umwelt (ISSN 1867-0237).
182. (2008) [**Lucia A. Reisch**, Clive L. Spash & Sabine Bietz]. *Sustainable consumption and mass communication: A German experiment*. Socio-Economics and the Environment in Discussion (SEED) Working Paper Series, CSIRO - Sustainable Ecosystems Division, Canberra (The Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation) (ISSN 1834-5638).
183. (2005). *Die Rolle der Verbraucherpolitik in einer Food Chain Politik*. Arbeitsbericht Nr. 1/2005, Institut für Haushalts- und Konsumökonomik der Universität Hohenheim (ISSN).
184. (2004). *Kommunikation des Nachhaltigen Konsums – Hintergrund und Exposé eines Forschungsprojekts*. Balance-Arbeitspapier No. 1. Reihe „Nachhaltiges Wirtschaften – Berichte aus Forschung und Praxis, ed. by Institut für Betriebswirtschaftslehre, Fachgebiet Umweltmanagement, Universität Hohenheim (ISSN).
185. (2004). *Nachhaltiger Konsum: Aufgabe der „Neuen Verbraucherpolitik“*. Artec-paper No. 120, Paper Series of the „artec –Forschungszentrum Nachhaltigkeit“, University of Bremen.
186. (2003) [Project Group Ethical-Ecological Rating & oekom research AG, Eds.]. *Ethical-ecological rating. The Frankfurt-Hohenheim Guidelines and their implementation via the Corporate Responsibility Rating*. Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation No. 8, 2nd extended version. Munich: oekom.
187. (2000) [Project Group Ethical-Ecological Rating Frankfurt-Hohenheim, Ed.]. *Intercultural comparability of the ethical assessment of enterprises according to criteria of cultural, social, and environmental responsibility*. Schriftenreihe zur ökologischen

- Kommunikation No. 8. Munich: oekom.
188. (2000) [Project Group Ethical-Ecological Rating]. *Ethisch-ökologisches Rating. Der Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden und seine Umsetzung durch das Corporate Responsibility Rating*. Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation No. 7. Munich: oekom.
  189. (2000) [Charles Vlek, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. *Transformation of unsustainable consumer behaviours and consumer policies; problem analysis, solution approaches, and a research agenda*. University of Groningen Centre for Environmental and Traffic Psychology Report COV OO-04.
  190. (1999). *Ethics, consumer perceptions and regulation: The case of organic salmon*. CEC Working Paper No. 16 / CeSaM Working Paper No. 3, July 1999. Copenhagen: Copenhagen Business School.
  191. (1998). *Time and money*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Working Paper No. 71.
  192. (1998). *Der „heimliche Lehrplan“ der Geldsozialisation*. Bestandsaufnahme und Ansatzpunkte für die Forschung. 2nd enlarged edition (1<sup>st</sup>ed. 1996). Working Paper No. 69. University of Hohenheim: Department of Consumption Theory and Consumer Policy, Stuttgart.
  193. (1998). *Sustainable consumption – three questions about a fuzzy concept*. CEC Working Paper No. 13 / CeSaM Working Paper No. 1, September 1998. Copenhagen: Copenhagen Business School.
  194. (1997) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Sabine Schrödl]. *Wege zu nachhaltigen Konsummustern*. Literaturstudie und Diskussionspapier, vorgelegt beim Expertenworkshop „Nachhaltiger Konsum“ in Stuttgart, March 1997. Working Paper. University of Hohenheim: Department of Consumption Theory and Consumer Policy, Stuttgart.
  195. (1997) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Sabine Schrödl]. *Wege zu nachhaltigen Konsummustern*. Final Report of the Expert Panel on „Sustainable Consumption“ in Stuttgart, March 1997. Munich: Gesellschaft für Sozialforschung (GSF).
  196. (1996) [Johannes Hoffmann, Konrad Ott, **Lucia A. Reisch**, Gerhard Scherhorn et al.]. *Ethische Kriterien für die Bewertung von Unternehmen. Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden*. Frankfurt am Main/ Tübingen/ Stuttgart: Arbeitsgruppe „Ethik der Technik“ der Interdisziplinären Arbeitsgruppe Technikforschung (IATF), Frankfurt am Main.
  197. (1996) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. *Women and addictive buying. Theory and research*. Working Paper No. 70. University of Hohenheim: Department of Consumption Theory and Consumer Policy, Stuttgart.
  198. (1992) [Gerhard Scherhorn, Ariane Gläser, Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Indikatoren der Bevölkerungsumfrage 1992*. Working Paper No. 62. University of Hohenheim: Department of Consumption Theory and Consumer Policy, Stuttgart.
  199. (1991). *Positionalität. Bericht über die testkritische Analyse eines neuen Indikators*. Working Paper No. 59. University of Hohenheim: Department of Consumption Theory and Consumer Policy, Stuttgart.
  200. (1990) [Gerhard Scherhorn, Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Konzepte und Indikatoren der Untersuchung über promaterielle und postmaterielle Lebensstile*. Working Paper No. 53. University of Hohenheim: Department of Consumption Theory and Consumer Policy, Stuttgart.
  201. (1990) [Gerhard Scherhorn, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Erhebungsverfahren und Messmethoden der Kaufsuchtstudie*. Working Paper No. 51. University of

- Hohenheim: Department of Consumption Theory and Consumer Policy, Stuttgart.
202. (1990) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. *Kaufsucht. Bericht über eine empirische Untersuchung*. Working Paper No. 50. University of Hohenheim: Department of Consumption Theory and Consumer Policy, Stuttgart. (10<sup>th</sup> enlarged edition 2001).
203. (1989) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. *Annahmen über süchtiges Kaufverhalten*. Working Paper No. 49. University of Hohenheim: Department of Consumption Theory and Consumer Policy, Stuttgart.

### **IX. Book Reviews**

204. (2010). The Library of Corporate Responsibilities (5 volume set). By Tom D. Campbell (Ed.). *Journal of Consumer Policy*, 33(4), 427-428.
205. (2002). Ökologische Ökonomik. By Robert Costanza et al. *Kyklos*, 55(1), 101-102.
206. (1999). The non-stop society and its price. By Barbara Adam, Karlheinz Geißler and Martin Held (Eds.). *Journal of Consumer Policy*, 22(3), 361-374.
207. (1994). How much is enough? The consumer society and the future of the earth. By Alan Th. Durning. *Journal of Consumer Policy*, 17(3), 376-383.
208. (1992). Kaufentscheidungen im privaten Haushalt: Eine sozialpsychologische Analyse des Familienalltags. By Erich Kirchler (1989). *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 36(3), 153-154.

### **X. Research Reports**

209. (2011) [CORPUS consortium with **Lucia A. Reisch**]. *First Periodic Report*. Publishable Summary. CORPUS Knowledge Brokerage for Sustainable Consumption. Funded by the European Commission in FP 7 | Project No. 244103. Berlin: IÖW.
210. (2011) [**Lucia Reisch**, Wencke Gwozdz & Gerhard Raab]. *Compulsive buying in Denmark: The first study on Danish consumers' tendency to compulsive buying*. [http://www.cbs.dk/content/download/165178/2149224/file/report\\_on\\_compulsive\\_buying\\_FINAL.pdf](http://www.cbs.dk/content/download/165178/2149224/file/report_on_compulsive_buying_FINAL.pdf)
211. (2011) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Evaluation des Projekts Energieeffizienz-jetzt!*. On behalf of the Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU). (German Federal Environmental Foundation). SRH Calw: Calw.
212. (2011) [Kornelia Hagen, Hans-W. Micklitz, Andreas Oehler, **Lucia A. Reisch** & Christoph Strünck]. *Empirisch fundierte Entscheidungshilfen für die Verbraucherpolitik*. Gutachten im Rahmen der Leistungsbeschreibung "Verbraucherpolitische Bewertungs- und Folgeabschätzungsmethodik" des Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. Berlin/Florence/Bamberg/Copenhagen: vzbv e.V..
213. (2011) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Studie zu Möglichkeiten der Verbraucherinformation für die Zielgruppe „Digital Natives“* (Study on the Possibilities of Consumer Information for the "Digital Natives"). On behalf of the Baden-Wuerttemberg Ministry of Consumer Protection (MLR), Stuttgart. Final Report.
214. (2011) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Studie zur „Nanotechnologie – Verbraucherwahrnehmung und verbraucherpolitische Handlungspotentiale“ – Aktualisierung 2011* (Study on Nanotechnology - Consumer Perception and Consumer Policy Options). On behalf of the Baden-Wuerttemberg Ministry of Consumer Protection (MLR), Stuttgart. Final Report.
215. (2010) [**Lucia A. Reisch**, Sabine Bietz, Manuela Wiest & Christoph Fasel]. *Seniorenrechte Verbraucherinformation*. Ein Praxisprojekt der Robert-Bosch Stiftung

- Stuttgart. Final Report.
216. (2010) [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Internal and external factors influencing food preferences and actual food choices*. IDEFICS Deliverable D 7.5. Copenhagen: CBS.
  217. (2010) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Children's food choice and the role of commercial communication*. IDEFICS Deliverable D 7.3. Copenhagen: CBS.
  218. (2010) [Kathrin Graulich, Laura Degallaix, Sylvia Maurer, Nicole Bernfeld, **Lucia A. Reisch**]. *Work on Preparatory Studies for Ecodesign Requirements for EuPs (III) and on Stakeholder Representation. Lot C: Stakeholder Representation: Consumers*. Final. Report of the EUP Project. Freiburg, Brussels, Copenhagen.
  219. (2010) [André Martinuzzi, Gerald Berger, Maria Miguel Ribeiro, Gerd Scholl, Siegmund Otto, **Lucia A. Reisch**, Olof Soebach, Harri Kalimo, Francois Jégou, Márton Herczeg, on behalf of the CORPUS consortium]. *Inception Report*. CORPUS Project Deliverable. Berlin, April 2010.
  220. (2010) [Gerd Scholl, Sabine Bietz & **Lucia A. Reisch**]. *Förderung von Ressourceneffizienz im Rahmen der Verbraucherberatung im Web 2.0*. Dokumentation eines Experten-Workshops, 16.11.2009 im BMU. MaRess Internal Report. Berlin: IÖW.
  221. (2010) [Kora Kristof, Elisabeth Süßbauer with Carolin Baedeker, Gerd Scholl, Siegmund Otto, Institut & **Lucia A. Reisch**]. *Handlungsoptionen zur Steigerung der Ressourceneffizienz im Konsumalltag*. Hintergrundpaper zu Arbeitspaket 12 des Projekts „Materialeffizienz und Ressourcenschonung“. MaRess Internal Report. Wuppertal: Wuppertal Institute for Climate Energy Environment.
  222. (2009) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Nanotechnologie - Verbraucherwahrnehmung und verbraucherpolitische Handlungspotentiale*. Eine Vorstudie im Auftrag des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR). Abschlussbericht/ Final Report. Stuttgart / Calw: SRH Hochschule Calw, June 2009.
  223. (2009) [Kornelia Hagen & **Lucia A. Reisch**]. *Verbraucherpolitische Strategie Baden-Württemberg – Erhebung von volkswirtschaftlichen Basisdaten für eine zielorientierte Weiterentwicklung der Verbraucherpoleitik*. Ein Projekt im Auftrag des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR). Projektbericht/ Final Report. Stuttgart / Berlin / Calw: SRH Hochschule Calw, May 2009.
  224. (2008) [**Lucia A. Reisch**, Ina Rüdener, ANEC & BEUC]. *General consumer-related aspects of (energy-using) products*. Background Paper within the Project on "Consumer organisations' representation in the European energy-using products process." Copenhagen/Freiburg/Brüssel: CBS, Öko-Institut, ANEC, BEUC.
  225. (2008) [Andreas Oehler & **Lucia A. Reisch**]. *Behavioural Economics – eine neue Grundlage für die Verbraucherpoleitik? A Study on behalf of the vzbv e.V.*. Bamberg/Berlin/Copenhagen: vzbv e.V.
  226. (2008). *Democratization and consumption*. Background document delivered for the „Citizen's Guide for Sustainable Consumption“, published by the Council of Europe. Strasbourg, January 2008.
  227. (2008) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Transparenz von Altersvorsorgeverträgen und Dokumentation des Runden Tisches „Altersvorsorge-Produkte“ des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR)*. Ein Projekt im Auftrag des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR). Abschlussbericht/ Final Report. Stuttgart / Calw: SRH Hochschule Calw, February 2008.
  228. (2007) [Rainer Grießhammer, Matthais Buchert, Carl-Otto Gensch, Christian Hochfeld, Andreas Manhart, **Lucia A. Reisch** & Ina Rüdener]. *PROSA – Product Sustainability Assessment. Guidelines*. Freiburg: Öko-Institut e.V..

229. (2007) [**Lucia A. Reisch** & Alena Schuster]. *Untersuchungen zur Wechselwilligkeit der Verbraucher in einem liberalisierten Gasmarkt (Versorgerwechsel)*. Ein Projekt im Auftrag des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR). Abschlussbericht / Final Report. Stuttgart / Calw: SRH Hochschule Calw.
230. (2002) [Susanne Friese, **Lucia A. Reisch**, Linda Steg, Birgitta Gatersleben, Alison Anderson & Marleen Strategier]. *Environmental socialisation within the European news media*. Final Report to the European Science Foundation (ESF). Copenhagen: Copenhagen Business School, February 2002.
231. (2000) [B. Aarset, S. Beckmann, J. Bigne, M. Beveridge, T. Bjorndal, M. Bunting, P. McDonagh, C. Mariosjous, J. F. Muir, A. Prothero, **Lucia A. Reisch**, A. P. Smith, R. Tveteras & J. Young]. *Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – „Orgsal“*. Synthesis of findings: results and implications. European Union Commission DG XII, June 2000.
232. (2000) [B. Aarset, S. Beckmann, J. Bigne, M. Beveridge, T. Bjorndal, M. Bunting, P. McDonagh, C. Mariosjous, J. F. Muir, A. Prothero, **Lucia A. Reisch**, A. P. Smith, R. Tveteras & J. Young]. *Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – „Orgsal“*. Assessment of the sustainability of organic salmon farming. European Union Commission DG XII, May 2000.
233. (2000) [B. Aarset, S. Beckmann, J. Bigne, M. Beveridge, T. Bjorndal, M. Bunting, P. McDonagh, C. Mariosjous, J. F. Muir, A. Prothero, **Lucia A. Reisch**, A. P. Smith, R. Tveteras & J. Young]. *Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – „Orgsal“*. Perspectives on the use of chemotherapeutics in Organic Salmon. European Union Commission DG XII, February 2000.
234. (1999) [B. Aarset, S. Beckmann, J. Bigne, M. Beveridge, T. Bjorndal, M. Bunting, P. McDonagh, C. Mariosjous, J. F. Muir, A. Prothero, **Lucia A. Reisch**, A. P. Smith, R. Tveteras & J. Young]. *Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – „Orgsal“*. Animal welfare issues. European Union Commission DG XII, September 1999.
235. (1999) [Charles Vlek, Gerhard Scherhorn & **Lucia A. Reisch**]. *Transformation of unsustainable consumer behaviors and consumer policies. Problem analysis, solution approaches, and a research agenda*. Report prepared for the subprogramme on „Industrial Transformation“ (IT) of the International Human Dimensions Programme (IHDP) on Global Environmental Change. Amsterdam (NL), December 1999.

## **XI. Conference and Workshop Presentations**

236. 05.-08.09.12: [**Lucia Reisch**, W. Gwozdz, G. Barba, S. De Henauw, N. Lascorz, K. Konstabel & I. Pigeot]. *The role of food commercials on children's food knowledge and preferences and its impact on diet and weight*. Competitive paper at the IAREP - International Association for Research in Economic Psychology, 5-8 September 2012, Wroclaw (PL) (accepted) <http://www.iarep2012.org/>
237. 05.-08.09.12: [W. Gwozdz, **L. Reisch** & G. Raab]. *Compensatory and compulsive buying behavior in Denmark: Who is a shopaholic?* Competitive paper at the IAREP - International Association for Research in Economic Psychology, 5-8 September 2012, Wroclaw (PL) (accepted) <http://www.iarep2012.org/>.
238. 05.-08.09.12: [Gerhard Raab, **Lucia A. Reisch**, Lucia, Wencke Gwozdz, Karl Kollmann, Anna-Maria Schubert & Alexander Unger]. *Pathological buying behaviour: Investigating the trend of compensatory & compulsive buying in Austria, Denmark & Germany*. Competitive paper at the IAREP - International Association for Research

- in Economic Psychology, 5-8 September 2012, Wroclaw (PL) (*accepted*)  
<http://www.iarep2012.org/>.
239. 05.-08.09.12: [S. Bly, W. Gwozdz & **L. Reisch**]. *Exit from High Street: a study of sustainable fashion pioneers' strategies for sustainable fashion consumption*. Competitive paper at the IAREP - International Association for Research in Economic Psychology, 5-8 September 2012, Wroclaw (PL) (*accepted*).  
<http://www.iarep2012.org/>
  240. 20.08.12: *Sustainable consumption and behavioural economics*. Invited key lecture at the 18th ASEF University: "Conscious Consumers for Environmental Sustainability", Tartu (EST).
  241. 02.-04.07.12: [Wencke Gwozdz, Alfonso Sousa-Poza, **Lucia A. Reisch**, Gabriele Eiben, Jaun Fernandez, Charalampos Haddjugeorgiou, Eva Kovács, Fabio Lauria, Toomas Veidebaum, Garrath Williams, Wolfgang Ahrens, Karin Bammann on behalf of the IDEDICS consortium]. *Maternal employment and child obesity – A European perspective*. Competitive paper at Gender, Marketing & Consumer Behavior Conference, 2-4 July 2012, Queenstown (NZ) (*accepted*).
  242. 30.05.-01.06.12: [S. Bly, W. Gwozdz & **L. Reisch**]. *Exit from High Street: a study of sustainable fashion pioneers' strategies for sustainable fashion consumption*. Competitive paper at the 2nd Nordic Conference on Consumer Research, 30 May - 1 June 2012, Gothenburg (S) <http://www.cfk.gu.se/nccr2012> .
  243. 27.-29.06.12: [W. Gwozdz, **L. Reisch**, S. De Henauw, L. Lissner, L:A. Moreno, V. Pala, M. Tornaritis, D. Molnar, A. Siani, T. Veidebaum & I. Pigeot]. *Childhood obesity: A European cross-geographical analysis of individual factors influencing diet quality & obesity*. Competitive Paper at the 2012 International Social Marketing Conference, 27–29 June 2012, Brisbane (AUS) (*accepted*).
  244. 27.-29.06.12: [**L. Reisch**, W. Gwozdz, G. Barba, S. De Henauw, N. Lascorz, K. Konstabel & I. Pigeot]. *Associations between commercial communication and food knowledge, preferences and diet: A cross-European study*. Competitive Paper at the 2012 International Social Marketing Conference, 27–29 June 2012, Brisbane (AUS) (*accepted*).
  245. 28.06.12: [Kornelia Hagen, **Lucia A. Reisch**, Hans-W. Micklitz, Andreas Oehler & Christoph Strünck]. *Mehr empirische Evidenz, mehr Realitätssinn - Vorschlag für einen 'Check Verbraucherpolitik und Verbraucherbeteiligung*. Invited speech at the Fachgespräch Friedrich-Ebert-Stiftung "Verbrauchercheck", 28 June 2012, Friedrich-Ebert Stiftung, Berlin (DE).
  246. 28.06.2012: Implications of Rio+20 results – perspectives from the European Economic and Social Committee (EESC). Keynote at the conference *Rio+20 and its implications for Sustainable Development Policy at the EU and national level*. European Sustainable Development Network (ESDN) in cooperation with the Danish EU presidency. ESDN Conference 2012, 28-29 June 2012, Copenhagen (DK).
  247. 20-23.06.12: [W. Gwozdz, A. Sousa-Poza, **L.A. Reisch**, S. De Henauw, G. Eiben, J. Fernandez, C. Hadjigeorgiou, E. Kovács, F. Lauria, T. Veidebaum, G. Williams, W. Ahrens & K. Bammann]. *Maternal Employment and Child Obesity – A European Perspective*. Competitive Paper at the 26th Annual Conference of the European Society for Population Economics (ESPE), Bern (CH) (*accepted*).
  248. 15.06.12: *Gesundheit, Essen und Nachhaltigkeit: Ansprüche an die Ernährungsaufklärung der Zukunft*. Invited speech at the Danone Institute, Nuremberg (DE).
  249. 13.06.12: *Konsumwende: Wie viel Wende wollen wir? – Und wie viel Wende können wir?* Invited talk at the „15th Mainauer Mobilitätsgespräch – Energiewende - Mobilitätswende – Konsumwende“ on invitation of the Ministry of Environment, Climate

- Change and Energy, Baden-Wuerttemberg, Insel Mainau (DE)  
<http://www.um.baden-wuerttemberg.de/servlet/is/90084/>.
250. 05.06.12: *All inclusive - Freizeit im Grünen ohne Grauen für die Natur*. Panel session at the „Woche der Umwelt“ on invitation of the Federal President of Germany and the German Environmental Foundation (Deutsche Bundesstiftung Umwelt), Schloss Bellevue, 5-6 June 2012, Berlin (DE) [http://www.woche-der-umwelt.de/index.php?menuecms=2028&menuecms\\_optik=2024&programm\\_id=99](http://www.woche-der-umwelt.de/index.php?menuecms=2028&menuecms_optik=2024&programm_id=99).
  251. 14.-17.05.12: [Wolfgang Ahrens, Christoph Buck, Claudia Börnhorst, Hermann Pohlabeln, Anne Lanfer, Antje Hebestreit, Inge Huybrechts, Valeria Pala, **Lucia Reisch** & Iris Pigeot]. *Does environmental food supply influence junk food consumption of preschool and school children? First results of the IDEFICS study*. Presentation at the 8<sup>th</sup> International Conference on Diet and Activity Methods, 14-17 May 2012, Rome (I).
  252. 02.05.12: [Gerd Scholl, Gerald Berger, Marton, Herczog, Francois Jégou, Harri Kalimo, Tamas Kallay, **Lucia A. Reisch**, Frieder Rubik, Benoît Simon & Pál Strandbakken]. *Knowledge for sustainable consumption policies – experiences from CORPUS, a European project on knowledge brokerage*. European Roundtable on Sustainable Consumption and Production (ERSCP), 2-4 May 2012, Bregenz (AT) <http://www.erscp2012.eu/>.
  253. 28.04.12: [W. Gwozdz, A. Sousa-Poza, **L. A. Reisch**, S. De Henauw, G. Eiben, J. Fernandez, C. Hadjigeorgiou, E. Kovács, F. Lauria, T. Veidebaum, G. Williams, W. Ahrens & K. Bammann]. *Maternal Employment and Child Obesity – A European Perspective*. Competitive Paper at the 4th Annual Meeting on the Economics of Risky Behaviors (AMERB), Istanbul (TR).
  254. 20.04.12: *Die neue Nachhaltigkeitsstrategie Baden Württemberg: Erwartungen, Beiträge, Perspektiven*. Expert at the „Aufaktveranstaltung zur neuen Nachhaltigkeitsstrategie“ on invitation of the Ministry of Environment, Climate Change and Energy, Baden-Wuerttemberg, Stuttgart (DE).
  255. 27.03.12: *Von der Bedeutung der Nachfrageseite für die Energiewende*. Invited talk on the 11th Kolloquium „Wege aus der Wachstumsgesellschaft“ on invitation of the Stiftung Forum für Verantwortung. 25-28 March 2012, Europäische Akademie Otzenhausen, Nonnenweiler/Saarland (DE)
  256. 20.03.12: *Die Wissens-Broker: Was kann gesellschaftsbezogene Nachhaltigkeitsforschung leisten?* Keynote at the BMBF-Agenda-Konferenz "Sozial-ökologische Forschung für eine zukunftsfähige Gesellschaft" on invitation of the German Federal Ministry of Education and Research. 19-20 March 2012, Bonn (DE). [http://www.sozial-oekologische-forschung.org/\\_media/Programm\\_Agenda-Konferenz.pdf](http://www.sozial-oekologische-forschung.org/_media/Programm_Agenda-Konferenz.pdf)
  257. 13.03.12: [Wencke Gwozdz, Alfonso Sousa-Poza, **Lucia A. Reisch**, Stefaan de Henauw, Gabriele Eiben, Juan Fernandez, Charalampos Hadjigeorgiou, Eva Kovác, Fabio Lauria, Toomas Veidebaum, Garrath Williams, Karin Bammann & Wolfgang Ahrens]. *Maternal employment and child obesity – a European perspective*. Faculty seminar, Stirling (UK).
  258. 10.02.12: Expert at the “Expert Workshop within the BfR project NanoView: International study of factors influencing public perception of nanotechnology.” 10<sup>th</sup> February 2012, Federal Institute for Risk Assessment (BfR), Berlin (DE).
  259. 7.02.12: *Mündige Bürger und sorgender Staat – ein Widerspruch?* Invited talk at the conference: „Der sanfte Diktator – weiß Vater Staat alles besser?“ on invitation of the Stiftung Marktwirtschaft. Deutscher Bundestag, Berlin (DE).
  260. 26.01.12: *Kinder als Verbraucher: Einfluss von Marketing und Werbung auf Kinder*.

- Invited talk at the „IGW-Forum: Konsumfalle Kinderlebensmittel, Verbraucherpolitisches Forum zur Internationalen Grünen Woche 2012“ on invitation of the Federation of German Consumer Organisations (vzbv), Berlin (DE).  
<http://www.vzbv.de/8413.htm>
261. 20.01.12: *Brauchen wir sozialwissenschaftliche Forschung in den Ernährungs- und Gesundheitswissenschaften?* Invited speech and abstract at the workshop of the BioÖkonomieRats „Die Zukunft im Sektor Lebensmittel, Ernährung und Gesundheit“ on invitation of the BioÖkonomieRa, 19-20 January 2012, Berlin (DE).
  262. 02.12.11: *Kommentar: Kongress Stromeinsparung in Haushalten - 1.000 kWh Strom pro Haushalt sparen.* Commentary on the Congress „Stromsparen im Haushalt“, on invitation of the Öko-Institut Freiburg e.V., 2 December 2011, Berlin (DE).
  263. 01.12.11: *Im Nano-Dialog: Kernfragen, Hintergrund und Herausforderungen des Nano-Dialogs. Baden-Württemberg.* Keynote at the Nano-Dialog Baden-Württemberg – „Kleine Teilchen, große Fragen!“ Kongress zu Verbraucheraspekten im Umgang mit Nanotechnologien, 1 December 2011, Stuttgart (DE).
  264. 29.11.11: *Konsum und Energie – Ansätze für eine verhaltensorientierte Energienachfragepolitik.* Keynote on invitation of the Austrian Energy Agency and the Climate Fonds Austria at the Congress „Ergebnis-Workshop zum Projekt „Outlook Life Style 2030 – Determinanten für den Energieverbrauch in österreichischen Haushalten - On the track 2020: Effektive Instrumente und Programme zur Senkung des Stromverbrauchs im Haushalt“. 29 November 2011, Vienna (AT).
  265. 24.11.11: *Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: Wo stehen wir? Welche Forschung brauchen wir?* Keynote at the „1st Verbraucherschutz Netzwerkkonferenz“ on invitation of Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit / Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft, 24 November 2011, Berlin (DE).
  266. 21.11.11: *Wer spricht, wenn die Wissenschaft spricht?* Bremer Forum für Wissenschaftsjournalismus, 21-23 November 2011, Bremen (DE).
  267. 18.11.11: *Energiewende in Deutschland 2011 - Ziele und Wege.* Keynote at the Congress „Sustainable Development – a Global Challenge“ on invitation of the DAAD (Deutscher Akademischer Austausch Dienst) and Birzeit University, Ramallah, 18-19 November 2011, Ramallah (PS).
  268. 08.11.11: *Waltzing with a monster: The challenge of knowledge brokerage between research and policy in the field of SCP.* Keynote at the International Conference „Sustainable Consumption – Towards Action and Impact“. International Scientific Conference on behalf of the German Federal Ministry of Research, 5-8 November 2011, Hamburg (DE).
  269. 31.10.11: *How can Behavioural Economics improve energy consumption policy? Invited talk at the 4<sup>th</sup> Singapore International Energy Week* on invitation of the Energy Studies Institute (ESI), National University of Singapore, Singapore (SG).
  270. 28.10.11: [Steingerdur Olafsdottir, Gabriele Eiben, Hillevi Prell, Sabrina Hense, Lauren Lissner, Staffan Mårild, **Lucia A. Reisch** & Christian Berg]. *Lower consumption of soft drinks among children with parents who limit tv.commercials.* Poster presented at the 11<sup>th</sup> European Nutrition Conference (FENS), „Diversity versus Globalization: A Nutritional Challenge for a Changing Europe“. Madrid Convention Centre, 26-29 October 2011, Madrid (ES).
  271. 28.10.11: [A. Santaliestra-Pasías, T. Mouratidou, V. Verbestel, K. Bammann, D. Molnár, S. Sieri, A. Siani, T. Veidebaum, S. Mårild, L. Lissner, C. Hadjigeorgiou, **L. Reisch**, I. De Bourdeaudhuij & L. Moreno]. *Screen time and availability of European children (2 to 10 years old): the IDEFICS study.* Poster presented at the 11<sup>th</sup> European Nutrition Conference (FENS), „Diversity versus Globalization: A Nutritional

- Challenge for a Changing Europe”. Madrid Convention Centre, 26-29 October 2011, Madrid (ES).
272. 27.10.11: [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Internal and external factors influencing food preferences and actual food choices in the IDEFICS study: a consumer science perspective*. Competitive paper presented at the 11<sup>th</sup> European Nutrition Conference (FENS), “Diversity versus Globalization: A Nutritional Challenge for a Changing Europe”. Madrid Convention Centre, 26-29 October 2011, Madrid (ES).
273. 25.10.11: [**Lucia Reisch** & Hartwig de Haen]. *Charta für Landwirtschaft und Verbraucher. Zusammenfassende Schlussfolgerung aus den vier Workshops. Ergebnisse des Dialogs mit gesellschaftlichen Gruppen*. Presentation at the Final Workshop of the “Charta für Landwirtschaft und Verbraucher” (Charter for Agriculture and Consumers), on behalf of the German Federal Ministry of Agriculture, Food and Consumer Protection, Berlin (DE).
274. 21.10.11: *Worauf kommt es an? Faktoren für Glaubwürdigkeit und Erfolg eines Nachhaltigkeitssiegels*. Nachhaltigkeitssiegel. Strategischen Konsum stärken. Parliamentary Expert Hearing on Invitation of the „Bündnis 90/Die Grünen“, Bundestagsfraktion, Berlin (DE).
275. 13.10.11: *Verbraucher – das mündige und selbstbestimmte Wesen? Von Information bis staatlicher Regulierung – Was setzt Verbraucherrechte effektiv durch?* Key-note at the „Verbraucherpolitischer Kongress des Landes Nordrhein-Westfalen“, 13 October 2011, Cologne (D).
276. 30.09.11 [W. Ahrens, A. Siani, K. Bammann, S. De Henauw, L. Lacoviello, LA. Moreno, **L. Reisch**, M. Tornaritis, T. Veidebaum & I. Pigeot on behalf of the IDEFICS consortium]. *The IDEFICS study*. Presentation at the 12. Jahrestagung der Österreichischen Adipositasgesellschaft, 30. September – 1. October 2011, Seggau, Österreich (AT). **Wiener Klinische Wochenschrift, 2011, 123(17/18, 35-41**.
277. 29.09.11: *Energiewende in Deutschland – Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft*. WirtschaftsForum 2011, on invitation of the „Initiative Wirtschaftsraum Memmingen-Unterallgäu“, 29 September 2011, Memmingen (DE).
278. 10.09.11: *Energiewende – und wie soll das bitte gehen?* Bürger. Macht. Staat. Presentation at the „Hochschultag der Zeppelin University Friedrichshafen“, 10 September 2012, Friedrichshafen (DE).
279. 08.09.11: [W. Ahrens, A. Siani, K. Bammann, S. De Henauw, L. Lacoviello, A. Hebestreit, S. Marild, D. Molnar, LA. Moreno, **L. Reisch**, M. Tornaritis, T. Veidebaum & I Pigeot on behalf of the IDEFICS consortium]: *The IDEFICS study – updated insight into a multilevel European intervention study on children*. Presentation at the 21<sup>st</sup> Workshop of the European Childhood Obesity Group (ECOG) and 1<sup>st</sup> European Congress of Childhood Obesity, 8.-9. September 2011, Pécs (HU).
280. 15.07.11: [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Enhancing healthy lifestyles - An analysis of factors influencing diets of European children*. Presentation at the Joint International Association of Research in Economic Psychology (IAREP) / Society for the Advancement of Behavioral Economics (SABE) / International Confederation for the Advancement of Behavioral Economics and Economic Psychology (ICABEEP) Conference, 13-16 July 2011, Exeter University, Exeter (UK).
281. 14.07.11: [Gerhard Raab, **Lucia A. Reisch**, Karl Kollmann, Alexander Unger & Wencke Gwozdz]. *Compulsive buying from Skagerrak to Styria: How similar are the consumers concerning their compulsive buying tendencies – A comparative study of Denmark, Germany and Austria*. Presentation at the Joint International Association of Research in Economic Psychology (IAREP) / Society for the Advancement of Behavioral Economics (SABE) / International Confederation for the Advancement of

- Behavioral Economics and Economic Psychology (ICABEEP) Conference, 13-16 July 2011, Exeter University, Exeter (UK).
282. 07.07.11: *Welche Verbraucherforschung benötigt eine gute (Verbraucher)Politik?* Invited Keynote at the „Gesprächskreis Verbraucherpolitik“ (Expert Workshop) „Verbraucherpolitik ohne Fundament? Ansätze politikbegleitender Verbraucherforschung“, Friederich-Ebert-Stiftung, Verbraucherzentrale NRW & Land Nordrhein-Westfalen, 7 July 2011, Bonn (DE).
  283. 23.06.11: [Wolfgang Ahrens, Alfonso Siani, Karin Bammann, Stefaan De Henauw, Licia Iacoviello, Antje Hebestreit, Staffan Mårild, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, **Lucia A. Reisch**, Michael Tornaritis, Toomas Veidebaum, Iris Pigeot, on behalf of the IDEFICS Consortium]. *IDEFICS Study – Obesity prevalence and risk factors in European children*. Competitive presentation at the 3<sup>rd</sup> North American Congress of Epidemiology, Montreal, 21-24 June 2011, Montreal (CD).
  284. 22.06.11: [Iris Pigeot, Christoph Buck, Hermann Pohlabein, Inge Huybrechts, Yian-nis Pitsiladis, Ilse de Bourdeaudhuij, **Lucia A. Reisch**, on behalf of the IDEFICS Consortium]. *Development and application of a moveability index to quantify possibilities for physical activity in the built environment of children*. Competitive presentation at the 3<sup>rd</sup> North American Congress of Epidemiology, 21-24 June 2011, Montreal (CD).
  285. 25.05.11: [Iris Pigeot, Alfonso Siani, Karin Bammann, Stefaan De Henauw, Licia Iacoviello, Antje Hebestreit, Lauren Lissner, Staffan Mårild, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, **Lucia A. Reisch**, Michael Tornaritis, Toomas Veidebaum, Garrath Williams, Wolfgang Ahrens, on behalf of the IDEFICS Consortium]. *IDEFICS study – baseline results and future perspectives*. Presentation at the 18<sup>th</sup> European Childhood Obesity Congress (ECO), 24-28 May 2011, Istanbul (TR).
  286. 25.05.11: [**Lucia A. Reisch** & Christoph Struenck]. *Waren testen, Verbraucherpolitik testen*. Keynote at the „Deutscher Verbrauchertag“, on behalf of the Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv e.V., 25 May 2011, Berlin (D).
  287. 12.05.11: *Scenarios for sustainable food futures*. Presentation at the 3<sup>rd</sup> CORPUS Knowledge Brokerage Interaction Exercise on “Sustainable Food Consumption”, Lebensministerium Austria (Ministry for the Environment, Food, Consumers), 26-28 May 2011, Vienna (AT).
  288. 02.05.2011: *Shoppern, Surfen, Simsen: Verbraucherinformation für die Digital Natives*. Invited presentation at the „Stuttgarter Medienkongress“, Stuttgart (DE).
  289. 28.04.11: *Can behaviourally informed social regulation nudge us towards more sustainable consumption patterns?* Conference paper on invitation of the Helsinki Collegium for Advanced Studies (HCAS) and the University of Manchester / Sustainable Consumption Institute (SCI) for the Conference “Social Science and Sustainable Consumption”, Helsinki Collegium for Advanced Studies (HCAS), 26-29 April 2011, Helsinki (FI).
  290. 15.04.11: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Childhood obesity, sustainable development, and behavioural economics*. Paper presented at the SCORAI (Sustainable Consumption Research and Action Initiative) Seminar “Socio-technical Transitions, Social Practices, and the New Economics: Meeting the Challenges of a Constrained World”. Mountain Lakes House, Princeton University, 14-16 April 2011, Princeton, NJ (US).
  291. 01.03.11: *Consumers and climate*. Statement at the Lufthansa Cargo Climate Care Conference 2011: Energieeffizienz in der Luftfracht – Realität und Vision. Frankfurt Airport Sheraton Conference Centre, Frankfurt/Main (D).

292. 21.02.11: *Vom sanften Stupsen und smarten Settings: Verhaltensökonomik in der Verbraucherpolitik*. Inauguration lecture for Guest Professorship at the Zeppelin University, Friedrichshafen (DE).
293. 12.02.11: [Nicholls, S. G., Voigt, K., Siani, A., De Henauw, S., Marild, S., Molnár, D., Moreno, L.A., Tornaritis, M., Veidebaum, T., Pigeot, I., Ahrens, W., **Reisch, Lucia A.** - on behalf of the IDEFICS consortium]. *Price strategies and health inequalities: support for taxation of unhealthy foods among low-income groups in European countries*. Poster Presentation at the international Conference “Promoting Health Equity: Action on the Social Determinants of Health”, 11-12 February 2011, Ryerson University, Toronto (CD).
294. 02.02.11: *Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg zum Abschlussbericht der Arbeit der NanoKommission*. Invited speech at the Conference „Ergebnisse des NanoDialogs 2009-2011“, Vertretung des Landes NRW, Berlin (D).
295. 27.1.11: *Policies for sustainable food consumption*. Presentation at the 2nd CORPUS Knowledge Brokerage Interaction Exercise on “Sustainable Food Consumption”: Workshop, “Lebensministerium” Austria (Ministry for the Environment, Food, Consumers), 26-28 January 2011, Vienna (AT).
296. 11.11.10: *Behavioural economics: A new base for consumer policy?* Invited paper presented at the DG Research Workshop “Consumer Science for Today and Tomorrow. Challenges for Research in the Area Food, Health and Well-Being”. DG Research, Brussels (BE).
297. 08.11.10: [Ahrens, W., Pigeot, I., Bammann, K., Hebestreit, A., De Henauw, S., Krogh, V., Marild, S., Molnar, D., Moreno, L., **Reisch, Lucia A.**, Tornaritis, M., Veidebaum, T., Siani, A. - on behalf of the IDEFICS consortium]. *Introduction to the IDEFICS Study – Obesity prevalence in European children*. Presentation at the International Symposium “Child health in Europe. The IDEFICS Study: towards a better understanding of obesity”, 8-9 November 2010. University of Zaragoza, Zaragoza (ES).
298. 08.11.10: [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz & Karin Bamann]. *Socio-demographic risk factors for obesity*. Paper presentation at the Symposium “Child health in Europe. The IDEFICS Study: towards a better understanding of obesity”, 8-9 November 2010. University of Zaragoza, Zaragoza (ES).
299. 29.-30.09.10: *Wie „ticken“ Verbraucher? Die wichtigsten Erkenntnisse aus der Verhaltensökonomik. and: „Wie sieht eine gelungene Verbraucherpolitik aus“?* Two Presentations at the „14. Heidelberger Ernährungsforum“: Neues aus der Verbraucherforschung: Erkenntnisse und deren Umsetzung in Politik und Praxis, September 29-30 September 2010, Dr. Rainer Wild Stiftung, Heidelberg (DE).
300. 15.09.10: *Kann der Konsumwandel gelingen? Wie die Verhaltensökonomik Hoffnung und Zweifel nährt*. Invited Keynote at the Conference „Growing by Shrinking? Konsum, Glück und Lebensqualität“ on invitation of the “Kulturwissenschaftliches Institut Essen“ (KWI) / Center for Responsibility, 14-15 September 2010, Essen (DE).
301. 06.09.10: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *How can behavioural economics inform policy making in food and public health issues?* Paper presented at the Joined IAREP (International Association for Research in Economic Psychology) / SABE (US Society for the Advancement in Behavioral Economics) Annual Conference, 5-8 September 2010, Cologne (DE).
302. 12.07.10: [Ahrens, W., Pigeot, I., Bammann, K., Hebestreit, A., De Henauw, S., Krogh, V., Marild, S., Molnar, D., Moreno, L., **Reisch, Lucia A.**, Tornaritis, M., Veidebaum, T., Siani, A. - on behalf of the IDEFICS consortium]. *Prevalence of overweight, obesity and cardio-metabolic risk factors in European children - The*

- IDEFICS study*. Paper presented at the International Congress on Obesity (ICO), 11-15 July 2010, The Official Congress of the International Association for the Study of Obesity, Stockholm (SE).
303. 14.06.10: *Taking energy practices into account: Towards a behaviorally informed approach to regulation*. Presentation on invitation by the University of Oslo interfaculty initiative "Environmental change and sustainable energy" ([www.milen.uio.no](http://www.milen.uio.no)), Oslo (NO).
304. 02.06.10: *Nudging consumers into more sustainable lifestyles: Some lessons from behavioural economics*. Invited Keynote at the Conference "Biotechnology Research for a Complex World" on invitation of the Spanish EU Presidency, on the occasion of the 20<sup>th</sup> anniversary of the EC-US Task Force on Biotechnology Research, Barcelona Biomedical Research Park, Barcelona (ES).
305. 14.05.10: [Gerhard Raab, **Lucia A. Reisch** & Alexander Unger]. *Unkontrolliertes und süchtiges Kaufverhalten in Deutschland: Wen interessiert die Wirtschaftskrise?* Paper presented at the 8<sup>th</sup> "Kongress für Wirtschaftspsychologie" (Congress for Economic Psychology), 14-15 May 2010, Potsdam (DE).
306. 14.04.10: *Die „Fixing Business Schools Debatte: Was können die UN PRME Principles of Responsible Management Education bewegen?* Invited presentation at the "6. Deutsches CSR Forum – Forum EnviComm: „Rio wird 18: Nachhaltige Unternehmensführung von Rio bis Delhi“. 13-14 April 2010, Stuttgart (DE).
307. 01.03.10: *Verbraucherzentralen im politischen Prozess. Gesellschaftliche Akteure zwischen Interessenvertretung und Zivilgesellschaft*. Presentation at the Joined vzbv (Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.) & AGEV (Arbeitsgemeinschaft Ernährungsverhalten e.V.) Annual Conference "Über den Tellerrand – Gestaltungsaufgabe Ernährungspolitik", 1-2 March 2010, Charité Berlin (DE).
308. 02.02.10: [**Lucia A. Reisch**, Sabine Bietz & Manuela Wiest]. *Das Praxisprojekt „Seniorengerechte Verbraucherinformation“*. Presentation at the Workshop "Consumer information for senior consumers in Baden-Wuerttemberg", Robert-Bosch Stiftung, Stuttgart (DE).
309. 03.12.09: [Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch** & Liselotte Hedegaard]. *Between voluntary agreement and legislation – The delicate case of food advertising aimed at children in Denmark*. Competitive Paper presented at the conference "Food Marketing and Ethics Today", 3-4 December 2009, Paris (FR).
310. 30.11.09: [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz & Suzanne C. Beckmann] (2009). *Sustainability and childhood obesity*. Competitive Paper presented at the Australian and New Zealand Marketing Academy (AMZMAC), Melbourne (AUS).
311. 26.11.09: *Wie "ticken" Konsumenten – und was hat das mit dem „Change“ zu tun?* Presentation at the Utopia Conference 2009, Berlin (DE).
312. 04.11.09: [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *How unhealthy diets, sustainability and corporate social responsible behaviour are related*. Competitive Paper presented at the Global Dialogue Conference 2009, 3-6 November 2009, Aarhus (DK).
313. 05.11.09: *Libertarian paternalism – a consumer policy for „humans“?* Paper presented at the 70th Anniversary Symposium of SIFO – National Institute for Consumer Research, University of Oslo, 5-6 October 2009, Oslo (NO).
314. 02.11.09: *Verbraucherpolitik im Windkanal*. Festvortrag anlässlich des 50jährigen Bestehens der Verbraucherzentrale Schleswig-Holstein, Landeshaus in Kiel (D).
315. 08.09.09: [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz & Wolfgang Ahrens]. *Gesundheit und Konsumentenverhalten – Interne und externe Faktoren der Adipositas im Kindesalter*. Competitive Paper präsentiert auf der 54. gmds-Jahrestagung, 7-10 September 2009, Essen (DE).

316. 29.06.09: *Responsible management education at a time of crisis*. Speech delivered at the Conference “Higher Education at a time of crisis – challenges and opportunities”, co-convened by IMHE, OECD and CBS, 28-30 June 2009, Copenhagen (DK).
317. 24.06.09: *Marktmechanismen und Verbraucherverhalten im Energiebereich*. Panel contribution at the Conference “EU Charta der Rechte der Energieverbraucher“, Landesvertretung Baden-Württemberg, Berlin (DE).
318. 19.06.09: [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz & Wolfgang Ahrens]. *Food choice and consumer behavior – Internal and external factors influencing childhood obesity*. Competitive Paper presented at the International Society for Behavioral Nutrition and Physical Activity (ISBNPA) 2009 Annual Meeting, 17-20 June 2009, Lisbon (PT).
319. 18.06.09: [**Lucia A. Reisch**, Gerd Scholl & Sabine Bietz]. *Nanotechnology: consumer perception and consumer policy options*. Presentation at the NANOMAT satellite meeting: Responsible Nanoscience and Nanotechnology, 18 June 2009, Lillehammer (NO).
320. 10.06.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Obesity, sustainability and the key role of contexts*. Presentation at the Conference on “Joint Actions on Climate Change”, 8-10 June 2009, Aalborg (DK).
321. 07.06.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Choice and consumer behaviour – Achieving sustainability by preventing childhood obesity*. Competitive Paper presented the 34<sup>th</sup> Annual Macromarketing Conference, University of Agder, 4-7 June 2009, Kristiansand (NO).
322. 28.05.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Financial cultures in Europe: Similarities and differences*. Invited Presentation at the Robert Schumann Centre for Advanced Studies, European University Institute Florence, Conference: “Consumer Loans and the Role of Consumer Credit Bureaus in Europe”, 28-29 May 2009, Florence (IT).
323. 27.05.09: [**Lucia A. Reisch**, Suzanne C. Beckmann, Katharina Keimer, Wencke Gwozdz & Wolfgang Ahrens]. *Healthy eating and living: a comparative analysis of food based dietary guidelines (FBDGS)*. Competitive Paper presented at the 38th European Marketing Academy Conference (EMAC) 2009, 26-29 May 2009, Nantes (FR).
324. 26.05.09: *Verbrauchervertrauen und Verbraucherkompetenz auf Finanzmärkten*. Presentation at the Conference „Produkte-TÜV für den Finanzmarkt: Wie viel Schutz brauchen die Bürger“ by the Stiftung Marktwirtschaft, Berlin (DE).
325. 14.05.09: *Behavioural Economics – eine neue Grundlage für die Verbraucherpolitik?* Keynote at the Conference „Die Verbraucher – Retter in der Wirtschaftskrise? Verbraucherpolitische Strategie Baden-Württemberg und wissenschaftliche Erkenntnisse“, Landesvertretung Baden-Württemberg, Berlin (DE).
326. 06.05.09: [Kovacs, Eva, **Lucia A. Reisch**, Stefaan DeHenauw, Valeria Pala, Lauren Lissner & Dénes Molnar]. *Contribution of children's consumer behaviour to childhood obesity: A promising target for intervention*. Paper presented at the 17<sup>th</sup> European Congress on Obesity (ECO), 6-9 May 2009, Amsterdam (NL).
327. 24.04.09: *Habits as drivers and barriers for sustainable consumption: insights from Behavioural Economics*. Presentation at the Workshop “Economic processes in the formation and transformation of habit”, Workshop Series “Alternative approaches to sustainable consumption: preparing the grounds for a research programme”, Manchester University, The Sustainable Consumption Institute, 23-24 April 2009, Manchester (UK).

328. 31.03.09: *To nudge or not to nudge: Towards evidence-based consumer policy*. Keynote at the Joint Conference “EU Consumer Protection Policies: Market or Regulation?” of Stiftung Marktwirtschaft and Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit, European Parliament, Brussels (BE).
329. 14.03.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Gendered food consumption and sustainability*. Invited Presentation at the Gendering Climate and Sustainability Conference, 13-14 March 2009, Copenhagen (DK).
330. 17.01.09: [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Maternal employment and its effects on obesity*. Presentation at the IDEFICS gender workshop, 17 January 2009, Copenhagen (DK).
331. 16.01.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *IDEFICS qualitative studies on the role of commercials – Training in Copenhagen*. Presentation of the IDEFICS qualitative studies on the role of commercials, 16 January 2009, Copenhagen (DK).
332. 28.11.08: *How can behavioural economics improve consumer policy?* Panel contribution at the DG SANCO Conference “How can Behavioural Economics Improve Policies Affecting Consumers? Brussels (BE).
333. 13.11.08: *Consumer science: Progress report*. Presentation at the IDEFICS General Assembly, 12-16 November 2008, Larnaca (CY).
334. 14.11.08: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *IDEFICS - Qualitative Studies (QS) on the role of commercial communication*. Panel Presentation at the IDEFICS General Assembly in Larnaca, 12-16 November 2008, Larnaca (CY).
335. 25.09.08: *The role of consumer behavior in academic research and policy making*. Keynote at the Informal Working Group Meeting on Consumer Behaviour, on invitation of DG SANCO (Directorate General of the European Commission for Health and Consumers). DG SANCO’s Project on Consumer Behavior 2008, 25<sup>th</sup> September 2008, Brussels (BE).
336. 26.06.08: *Systems of Provisions im Lebensmittelsektor und Übergewicht bei Kindern*. Paper presented at the Workshop „Systems of Provision & Industrial Ecology: Neue Perspektiven für die Forschung zu nachhaltigem Konsum?“ on invitation of the Research Center Sustainability (artec) at the University of Bremen, 26-27 June 2008, Bremen (DE).
337. 19.06.08: *Sustainability policy, consumer policy, and behavioural economics*. Keynote at the Workshop “The Dilemma of the Sustainable Consumer” on invitation of DG SANCO (Directorate General of the European Commission for Health and Consumers). Workshops series on “The Sustainability of DG SANCO policies - New Consumption and Production Patterns”. 19th June 2008, Brussels (BE).
338. 11.03.08: [Clemens Schwender, Dennis Mocigemba, Siegmund Otto, **Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Learning from commercials - Communicating sustainability issues to new audiences. Why emotions matter*. Competitive Paper presented at the SCORE! Conference “Sustainable Consumption and Production: Framework for Action”, Conference of the Sustainable Consumption Research Exchange (SCORE!) Network, 10-11 March 2008, Brussels (BE).
339. 05.03.08: *The influence of behavioural economics on consumer policy*. Keynote at the Australian National Consumer Congress 2008, 5-6 March 2008, Perth, WA (AUS). [www.ncc2008.com/programme.html](http://www.ncc2008.com/programme.html)
340. 06.03.08: [**Lucia A. Reisch** & Jens Karsten]. *Consumer protection laws and sustainability*. Panel Speech at the Australian National Consumer Congress 2008, 5-6 March 2008, Perth, WA (AUS).

341. 05.02.08: *Verbraucherpolitikforschung*. Invited Speech at the Workshop „Industriepolitischer Workshop: Verbraucherpolitik“, Federal Association of German Industry (BDI), Haus der Wirtschaft, Berlin (DE).
342. 03.10.07: [Suzanne C. Beckmann, Katharina Keimer & **Lucia A. Reisch**]. *Food based dietary guidelines: National differences and the challenges of developing a standardised European guideline*. Competitive Paper presented at the Nordic Consumer Policy Research Conference, 3-5 October 2007, Helsinki (FI).
343. 04.10.07: [Angela Jain, **Lucia A. Reisch**, Martin Schielfelbusch, Alexander Schulz & Dennis Tänzler]. *Sustainability as a consumer policy goal: Results from an international study*. Competitive Paper presented at the Nordic Consumer Policy Research Conference, 3-5 October, 2007, Helsinki (FI).
344. 02.07.07: *Consumer sovereignty and the paradigm of sustainability – a behavioural science perspective*. Keynote at the Network on Product Life Spans Event “Consumers and choice in a throwaway culture”. EPSRC Network on Product Life Spans Seminar, DTI Conference Centre, London (UK).
345. 03.06.07: [**Lucia A. Reisch**, Sabine Bietz, Martin Kreeb]. *An alternative to “preaching to the choir”: Communicating sustainable lifestyle options to a low interest target group*. International Society of Marketing and Development and the Macromarketing Society Joint Conference “Macromarketing and Development: Building Bridges and Forging Alliances”, 2-5 June 2007, Washington DC (US).
346. 19.03.07: *Nachhaltigkeit und Ernährung*. Eingeladener Vortrag auf den Seminar „Gesundheitsförderung und Bildung für nachhaltige Entwicklung“ des vzbv e.V., Berlin und der Landesinitiative BeKi des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum (MLR) Baden-Württemberg, 20-21 March 2007, Kapfenburg/Aalen (DE).
347. 16.12.06: *Communicating sustainable life styles – The case of “project balance”*. Competitive Paper at the ISEE 2006 9th Biennial Conference of the International Society of Ecological Economics (ISEE) on “Ecological Sustainability and Human Wellbeing”, 15-19 December 2006, Delhi (IN).
348. 25.11.06: *How to communicate sustainable lifestyles to hard-to-reach consumers? A report on the large scale experiment “balance-f”*. Competitive Paper at the SCORE! Launch Conference, November 2006, Wuppertal, Institute for Climate, Energy, and Environment, in cooperation with the UNEP Centre for Sustainable Consumption and Production (CSCP), 23-25 November 2006, Wuppertal (DE).
349. 24.10.06: *Nachhaltige Produkte im Massenmarkt – Ein Kommentar*. Invited Speech given at the 3rd BMBF Forum für Nachhaltigkeit (Forum for Sustainability), 23-25 October 2006, Berlin (DE).
350. 12.10.06: [Suzanne C. Beckmann & **Lucia A. Reisch**]. *Consumers’ perceptions of and responses to CSR: Much ado about nothing?* Competitive Paper presented at the 2<sup>nd</sup> International Conference on Corporate Social Responsibility, Humboldt University Berlin, 11-13 October 2006, Berlin (DE).
351. 12.10.06: *Is CSR consumer information really just for the brains?* Poster presented at the 2<sup>nd</sup> International Conference on Corporate Social Responsibility, Humboldt University Berlin, 11-13 October 2006, Berlin (D).
352. 12.09.06: *Project balance, or: How not to preach to the choir but to the uninterested crowd*. Invited speech on behalf of the Department of Marketing and Statistics, the Aarhus School of Business, Aarhus (DK).
353. 25.04.06: *CSR consumer information – is CSR really “just for the brains”?* Presentation on the invitation of the “CBS<sup>2</sup> – Copenhagen Business School Cluster of Business in Society”, Research Seminar, Copenhagen Business School, Copenhagen (DK).

354. 20.04.06: *The symbolic value of sustainable consumption – Discussion*. Invited Discussion Paper at the SCORE (Sustainable Consumption Research Exchanges) Workshop 1: “Perspectives on radical changes to sustainable consumption and production,” European Environmental Agency (EEA), 20-21 April 2006, Copenhagen (DK).
355. 18.01.06: *Konsumentenverhalten: Wie werden Verhaltensänderungen für eine zukunftsfähige Entwicklung angestoßen? – ein Kommentar*. Invited comment at the Conference "Impulse für Landwirtschaft und Ernährung - Ergebnisse der sozial-ökologischen Forschung“, GSF / BMBF, 17-18 January 2006, Berlin (DE).
356. 28.11.05: *Potentials and pitfalls of intervention strategies for behavioural change in nutrition behaviour: An overview of scientific state-of-the-art and strategies for change*. Invited speech at the EU Platform on Diet, Physical Activity, and Health, Informing Consumer Behaviour Working Group, European Commission, Brussels (BE).
357. 15.10.05: *Consumer policy and Sustainability policy – A European View*. Invited speech at the Conference “New Forms of Environmental and Consumer Identity and Governance from World War One to Accession”, A co-convention of University of Wisconsin, Madison and Harvard University, 14-15 October 2005, Boston NJ (USA).
358. 12.10.05: *Implications of the Oslo Declaration*. Opening Speech at the Session “The politics of sustainable consumption within an era of global environmental change”, convened by **Lucia A. Reisch** & Joachim Spangenberg at the 6<sup>th</sup> Open Meeting of the Human Dimensions of Global Environmental Change Research Community (IHDP), 9-13 October 2005, Bonn (DE).
359. 29.09.05: *Zeit gemäße Ernährung – Folgerungen für die Ernährungspolitik*. Invited Speech at the Conference „Der Geschmack der Zeit. Grundlagen einer Zeit gemäßen Ernährung“, organized in cooperation of Tutzing Zeitakademie, Tutzing, Heidelberger Ernährungsforum and Dr. Rainer Wild-Stiftung, Heidelberg, 27-29 September 2005, Heidelberg (DE).
360. 10.09.05: *The politics of necessity: A consumer policy perspective*. Invited Lecture at the Interdisciplinary Workshop „The Politics of Necessity“, St Hilda’s College, University of Oxford, 9-10 September 2005, Oxford (UK).
361. 09.09.05: *Consumers and deregulation - the case of the liberalisation of electricity, gas, and railways in Germany*. Invited lecture at the international workshop „The politics of necessity – An interdisciplinary workshop“. St. Hilda College, University of Oxford, ESRC Research Programme “Cultures of Consumption”, 9-10 September 2005, Oxford (UK).
362. 06.07.05: *A case for more consumer research in the EU*. Presentation at the European Parliament, Strasbourg, on invitation of the Health and Consumer Intergroup’s Meeting on the 7<sup>th</sup> Research Framework Programme, Strasbourg (FR).
363. 29.04.05: *Compulsive buying as a consumer policy issue in maturing consumer societies*. Paper to be presented at the Symposium „Consumers, Policy, and the Environment“, Honouring Folke Ölander, Aarhus School of Business, Aarhus (DK).
364. 26.02.05: *Cultivating sustainability: The long haul towards more sustainable consumption*. Competitive Paper to be presented at the International Conference on Environmental, Cultural, Economic & Social Sustainability, 25-27 February 2005, Hawaii (US).
365. 17.12.04: *balance – Zur Medialisierung der Nachhaltigkeit*. Paper presented at the Conference of the „Deutsches Kompetenzzentrum Nachhaltiges Wirtschaften“ of the University Witten/Herdecke „Nachhaltiges Wirtschaften 2010: Towards Balanced Economy“, 16-17 December 2005, Berlin (DE).

366. 25.11.05: *Sustainable consumption – A business case?* Invited Lecture at the Forum for Corporate Sustainability Management (CSM), IMD Business School, 25-26 November 2004, Lausanne (CH).
367. 19.11.04: *Choosing the Joneses: Status- und Positionsmotivation im Konsumverhalten.* Invited Speech at the Conference „Ethik des Konsums“, 7<sup>th</sup> Conference of the Committee Business Ethics of the German Association of Philosophy, 18-20 November 2004, Zeppelin University Friedrichshafen (DE).
368. 02.11.04: *Ernährungszukünfte in der Prognose.* Paper presented at the 2nd workshop of the research project „Zeit & Ernährung“, Heidelberg. Dr. Rainer Wild-Stiftung, Heidelberg / Evangelische Akademie Tutzing (DE).
369. 08.10.04: *Die "balance" Markenstrategie: ein Experiment der Medialisierung der Nachhaltigkeit.* Vortrag auf der Tagung "Ausweitung der Markenzone. Zur interdisziplinären Analyse von Marken im Profit- und Non-Profit-Bereich." 2. Wiesbadener Gespräche, FH Wiesbaden / Uni Essen, 8th October 2004, Wiesbaden (DE).
370. 06.08.04: *Kultur der Nachhaltigkeit – Kultivierungs„event“ oikos olympos?* Paper presented at the international Internet Conference „Oikos Olympos – Nachhaltigkeit und Olympia“, University Witten/Herdecke and Goethe-Institute Athens (GR).
371. 21.07.04: *Nachhaltiger Konsum: Aufgabe der neuen Verbraucherpolitik?* Invited speech at „artec - Forschungszentrum Nachhaltigkeit“, Lecture Series "Nachhaltige Entwicklung" (Sustainable Development), University of Bremen, Bremen (DE).
372. 07.05.04: *Corporate Citizenship und Verbraucherpolitik – eine Annäherung.* Paper presented at the Symposium of the Transatlantic-Institute of the „Fachhochschule für Wirtschaft Ludwigshafen“: „Corporate Citizenship: Verbraucherpolitik als unternehmerische und gesellschaftspolitische Herausforderung“, Ludwigshafen (DE).
373. 08.04.04: *Verbraucherpolitik auf Vertrauensgütermärkten.* Paper presented at the Seminar of Agricultural Economics, University of Hohenheim, Stuttgart (DE).
374. 03.04.04: *Compensatory and compulsive buying in maturing consumer societies: An empirical re-inquiry.* Refereed Paper Session (Competitive Paper): Consumer buying behaviour and retailing issues. American Council on Consumer Interests (ACCI) 50th Anniversary Conference, Washington, DC, 31 March - 3 April 2004, Washington, DC (US).
375. 12.03.04: *Vertrauen in anonymen Transaktionen – Verbraucherpolitische Implikationen.* Invited Speech at the Conference „Reputation und Vertrauen“. Conference Series „Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik“, Evangelische Akademie Tutzing, 10-12 March 2004, Tutzing (DE).
376. 16.02.04: *Nachhaltig konsumieren und produzieren. Was nützt das?* Paper presented at the Conference "Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster", on behalf of the Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety, and the Federal Environmental Agency, 16-17 February 2004, Berlin (DE).
377. 04.12.03: *Verbraucherpolitik in Zeiten der Globalisierung.* Invited Speech at the Conference „Wirtschaftsethik der Globalisierung“, 6<sup>th</sup> Conference of the Committee Business Ethics of the German Association of Philosophy, Ludwigs-Maximilians-University of Munich, 3-5 December 2003, Munich (DE).
378. 26.11.03: *Plädoyer für eine nachhaltige Konsumforschung.* Paper presented at the Workshop „Produkt-Nachhaltigkeits-Analyse (PROSA/PLA)“, organized by the Öko-Institut Freiburg, 25-26 November 2003, Frankfurt am Main (DE).
379. 17.10.03: *Grüne Gentechnik – Wie sähe eine „Politik für die Verbraucher“ aus?* Invited Speech at the Conference „Die richtigen Maße für die Nahrung? Biotechnologie, Landwirtschaft und Lebensmittel in ethischer Perspektive“ of the Interdepartmental Centre for Ethics in the Sciences and Humanities (IZEW), Eberhard Karls

- University Tübingen, 17-18 October 2003, Tübingen (D).
380. 08.10.03: *Ergebnisse der Studie „Stand der Verbraucherforschung in Deutschland“*. Invited Speech at the Conference „Verbraucherforschung in Deutschland“, Federation of German Consumer Organisations (Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv e.V.), 8.10.2003, Berlin (DE).
  381. 03.10.03: [**Lucia A. Reisch**, Michael Neuner & Gerhard Raab]. *Die Schattenseiten der Konsumgesellschaft: kompensatorisches und süchtiges Kaufverhalten*. Vortrag auf dem Deutschen Psychologentag 2003, Bonn (DE).
  382. 25.09.03: *Internationale Kaufsuchtforschung – ein Überblick*. Invited Speech at the „Abteilung Psychosomatik und Psychotherapie in der Klinik für Psychiatrie und Psychotherapie der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg“, University of Erlangen-Nürnberg, Erlangen (DE).
  383. 24.09.03: [**Lucia A. Reisch**, Michael Neuner & Gerhard Raab]. *10 Jahre verhaltenswissenschaftliche Kaufsuchtforschung in Deutschland: Forschungsbiographie eines emergierenden marktpsychologischen Phänomens*. Competitive Paper at the 3<sup>rd</sup> Conference of the „Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie“, University of Mannheim, 22-24 September 2003, Mannheim (DE).
  384. 22.09.03: [Gerhard Raab, Michael Neuner & **Lucia A. Reisch**]. *Geldanlageentscheidungen als Mixed Motive Games*. Competitive Paper at the 3<sup>rd</sup> Conference of the „Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie“, University of Mannheim, 22-24 September 2003, Mannheim (DE).
  385. 22.07.03: *New models of wealth: Wealth in time and wealth in goods?* Competitive Paper at the Fifth Conference of the International Society for Quality-of-Life Studies (ISQOLS), „Challenges for Quality of Life in the Contemporary World“, Johann-Wolfgang von Goethe University Frankfurt am Main, 20-24 July 2003, Frankfurt am Main (DE).
  386. 13.06.03: *Elements of a theory of sustainable consumption*. Competitive Paper at the 6th Nordic Environmental Social Science Conference (NESS), Session „Limits to growth“, University of Turku / Abo Akademie, 12-14 June 2003, Turku (FI).
  387. 29.05.03: [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Money investment decisions as mixed motive games*. Competitive Paper at the 12th International Conference on Gambling and Risk-Taking, Session „Game theory, Information, and Wagering“, 26-30 May 2003, Vancouver (CD).
  388. 13.05.03: „*Nur Wasser, Getreide und Gras?*“ – *Sicherheit in der neuen Verbraucherpolitik*. Presentation at the „Landwirtschaftlicher Hochschultag der Universität Hohenheim“, „Sicherheit und Funktionalität von Lebensmitteln“, University of Hohenheim, Stuttgart (DE).
  389. 26.03.03: *New opportunities and challenges for consumers*. Invited Speech at the Anniversary Conference „Sustainable Ties in the Information Society“, Workshop „How to serve consumers better in the information age“, Tilburg University, 26-28 March 2003, Tilburg (NL).
  390. 09.12.02: *Transparenz*. Paper presented at the Conference „Gesunde Ernährung – Sicherheit, Transparenz, Vertrauen“ of the German Nutrition Society, German Nutrition Society Baden-Württemberg and the Ministry of Food and Rural Area Baden-Württemberg, Stuttgart (DE).
  391. 29.11.02: [**Lucia A. Reisch**, Michael Neuner & Gerhard Raab]. *Zehn Jahre verhaltenswissenschaftliche Kaufsuchtforschung in Deutschland*. Competitive Paper at the Symposium „Psycho-bio-soziale Aspekte bei Zwangsspektrum-Störungen („nicht-stoffgebundene Abhängigkeiten“), Conference of the German Association of Psy-

- chiatry, Psychotherapy and Neurology, 27-30 November 2002, Berlin (D).
392. 26.06.02: *Stoff-Wechsel*. Paper presented at the Interdisciplinary Forum „Geschlechterverhältnisse und Nachhaltigkeit“ of the University Lüneburg, Lüneburg (D).
393. 03.06.02: *Developing a time ecological perspective on consumer policy within a European context*. Position Paper delivered for EU Foresight for Transport Expert Consultation, The Interdisciplinary Centre for Comparative Research in the Social Sciences, European Commission 5<sup>th</sup> Framework Programme, 3-7 June 2002, Semmering (AT).
394. 29.04.02: *The consumer-citizen as investor: The case of „Corporate Responsibility Rating“*. Paper presented at the Seminar on Environmental Psychology, Department of Marketing, Aarhus School of Business, Aarhus (DK).
395. 12.03.02: *Status und Position. Soziale Vergleichsprozesse und deren Einfluss auf wirtschaftliches Verhalten*. Invited Speech at the Conference „Experimente in der Ökonomik“, Series „Normative und institutionelle Grundlagen der Ökonomik“, Evangelische Akademie Tutzing, 11-13 March 2002, Tutzing (DE).
396. 29.11.01: *Kultivierung der Nachhaltigkeit*. Invited Speech at the Conference „Nachhaltiger Konsum – auf dem Weg zur gesellschaftlichen Verankerung?“, University of Stuttgart / University of Hohenheim / BMBF, 29-30 November 2001, Stuttgart (DE).
397. 16.11.01: *Internet und die Ethik nachhaltiger Konsumtion*. Invited Speech at the 4th Conference of the Committee Business Ethics of the German Association of Philosophy „Wirtschaftsethische Fragen der e-economy“, University of Stuttgart, 15-17 November 2001, Stuttgart (DE).
398. 02.11.01: *Perception, communication, and the social representation of environmental risk – Report and evaluation of Theme D*. Presentation at the Final Conference of TERM (Tackling Environmental Resource Management), Phase II 1998-2000, Standing Committee for the Social Sciences (SCSS), 1-4 November 2001, San Feliu de Guixols (ES).
399. 15.06.01: *The Internet and sustainable consumption*. Competitive paper presented at the 5th Nordic Environmental Research Conference on „Ecological Modernisation“, 14-16 June 2001, Aarhus (DK).
400. 01.05.01: *Vielfalt und nachhaltiger Konsum*. Competitive Paper presented at the Annual Conference of the German Association for Ecological Economics „Vom Wert der Vielfalt“, Evangelische Akademie Tutzing, Tutzing (DE).
401. 05.04.01: *Eco-labelling in Europe: Lessons to be learned from the introduction of a national label for organic food in Germany*. Poster presentation at the 47th Annual ACCI (Association of Consumer Interest) Conference, 4-9 April 2001, Washington DC (US).
402. 08.01.01: *The new media and the consumer*. Background paper presented at the Oxford Commission on Sustainable Consumption, Expert Workshop on „The Media: A resource for sustainable consumption“, Oxford Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, 8-9 January 2001, Oxford (UK).
403. 08.01.01: *The media and consumption: Empirical evidence from audience research in Germany*. Background paper presented at the Oxford Commission on Sustainable Consumption, Expert Workshop on „The Media: A Resource for Sustainable Consumption“, Oxford Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, 8-9 January 2001, Oxford (UK).
404. 07.10.00: *Vom Zeitwohlstand der Nation: Eine ökonomische Betrachtung*. Paper presented at the Conference „Zeitwohlstand und Güterwohlstand“ of the Evangelische Akademie Mülheim an der Ruhr, 27-28 October 2000, Mülheim an der Ruhr

- (DE).
405. 13.10.00: *The challenge of sustainable consumption in an IT-based society*. Paper presented at the Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology (MERIT), CUSP Project „Sustainable Patterns in Consumption and Production vis-à-vis the Rise of the Information-Based Economy“, Maastricht (NL).
  406. 17.07.00: *Funktionen des Konsums bei Kindern und Jugendlichen*. Keynote Speech at the Conference „Kids, Knete und Konsum“, Evangelische Akademie Bad Boll, 17-18 July 2000, Bad Boll (DE).
  407. 16.06.00: *Positional goods, sustainable consumption, and new models of wealth*. Invited Speech delivered at the International Conference „Challenges for Science and Engineering in the 21st Century“, International Network of Engineers and Scientists for Global Responsibility (INES), KTH Stockholm, 14-18 June 2000, Stockholm (SE).
  408. 19.03.00: *Zeitwohlstand und Rhythmus*. Paper presented at the Agency for Civic Education Baden-Württemberg, Seminar „Alle Zeit dieser Welt“, 17-19 March 2000, Bad Urach (DE).
  409. 10.03.00: *Zeitwohlstand und materielle Orientierung in der Ökonomik. Wiedergewinnung aller Bereiche des Wirtschaftens für die Theoriebildung*. Paper presented at the Conference „Nachhaltiges Naturkapital: Der Beitrag nachhaltiger Entwicklung zur Ökonomik“. Conference Series „Normative Grundfragen der Ökonomik“, Evangelische Akademie Tutzing, 8-10 March 2000, Tutzing (DE).
  410. 24.06.99: *Gender and compensatory consumer behavior: The case of addictive buying*. Competitive paper presented at the ACR Bi-Annual European Summer Conference, Groupe HEC, 24-26 June 1999, Jouy-en-Josas / Paris (FR).
  411. 28.05.99: *Zur Ökonomie und Ökologie der Zeit in der Güter-Wohlstands-Gesellschaft*. Introductory Paper at the 4th Austrian Conference on Contemporary History „Globalisierung“, Karl-Franzens-Universität Graz, 27-29 May 1999, Graz (AT).
  412. 05.05.99: *Ethics, consumer perceptions, and regulation: The case of organic salmon in Germany*. Paper presented at the Research Seminar on Sustainable Consumption (Research Group CEC), Copenhagen Business School, Copenhagen (DK).
  413. 25.02.99 [Lucia A. Reisch & Charles Vlek]. *Transformation of unsustainable consumer behaviours and consumer policies*. Invited Speech for the International Human Dimensions Program UNDP / IHDP meeting on Industrial Transformation, 24-26 February 1999, Amsterdam (NL).
  414. 21.01.99: *Zum Wert des Wertlosen*. Podiumsbeitrag. Veranstaltungsreihe „Ökodiskurs“, veranstaltet vom Umweltbundesamt Berlin, TU Berlin, FU Berlin, HU Berlin, Berlin.
  415. 05.01.99: *Nachhaltigkeit versus Positionalität – Zur Leitbildfrage in der Ökonomischen Theorie*. Vortrag im Rahmen der Vortragsreihe „Spektrum der Umweltethik“, Universität Greifswald, Botanisches Institut, Professur für Umweltethik, Greifswald (DE).
  416. 20.11.98: *Sustainable household management*. Opening address of session A / Invited speech at the International NWO Conference: „Beyond Sustainability“, Integrating behavioural, economic and environmental research, 19-20 November 1998, Amsterdam (NL).
  417. 09.11.98: *Nachhaltiger Konsum – das Beispiel Wasser*. Paper presented at the „Akademie für Technikfolgenabschätzung“, Stuttgart (DE).
  418. 25.09.98: *Sustainable consumption – three questions about a fuzzy concept*. Paper

presented at the Department of Marketing, Copenhagen Business School, Copenhagen (DK).

419. 30.05.97: *Weniger ist mehr – Vier Thesen zum Nachhaltigen Konsum*. Paper presented at the Conference „Wege aus der Wachstumsfalle“, Heinrich-Böll-Stiftung e.V. in cooperation with the Friends of the Earth Germany, 30-31 May 1997, Hamburg (DE).
420. 03.05.96: *Zeitraffer und Zeitsparer – Materieller Wohlstand und Zeitwohlstand*. Paper presented at the International Conference „Zeiten der Natur - Kultur der Zeiten“, Evangelische Akademie Tutzing, 1-5 May 1996, Tutzing (DE).
421. 27.08.92 [Gerhard Scherhorn, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Addictive buying: Further investigations in West and East Germany*. Competitive Paper presented at the IAREP/ GEW Joint Conference on Economic Psychology and Experimental Economics, Johann-Wolfgang von Goethe University, 27-30 August 1992, Frankfurt/Main (DE).