



Ifølge lektor Kai Hockerts fra CBS betyder finanskrisen umiddelbart en nedgang i interessen for gøre en social forskel. Men historien viser også, at interessen for CSR vokser for hver af de kriser, vi har været igennem. »Umiddelbart er der færre midler at gøre en forskel, men samtidig vokser vores bevidsthed om, at der faktisk er sociale problemer i verden omkring os,« forklarer han.

CSR er både mission og mammon

Mangfoldigheden trives blandt sociale iværksættere, viser ny omfattende nordisk rapport fra CBS, der kigger nærmere på 15 nordiske virksomheder. CSR-drevne forretninger med en stærk forretningsplan kommer styrket gennem finanskrisen, spår en af undersøgelsens bagmænd

AF PIA LYKKE

Intet er så skidt, at det ikke er godt for noget. Således også finanskrisens indflydelse på socialt iværksætteri, forklarer lektor Kai Hockerts fra CBS, Center for Corporate Social Responsibility, der sammen med professor Mette Morsing er en af ophavsmændene bag en ny rapport, baseret på et stort nordisk forsknings-samarbejde om CSR-drevet innovation i små og mellemstore virksomheder. CBS har samarbejdet med fire business-skoler fra de øvrige nordiske lande om projektet, der er ledet af Erhvervs- og Selskabsstyrelsen.

»Som det skete under Golfkrigen i starten af 1990'erne, og da dotcom-boblen bristede, betyder finanskrisen også umiddelbart en nedgang i interessen for at gøre en social forskel. På den anden side er interessen for CSR vokset støt for hver af de kriser, vi har været igennem. Umiddelbart er der færre midler

at gøre en forskel, men samtidig vokser vores bevidsthed om, at der faktisk er sociale problemer i verden omkring os,« forklarer Kai Hockerts.

For de sociale iværksættere kan krisen være en fordel forstået på den måde, at de, der overlever krisen, sandsynligvis er baseret på en rigtig god forretningsmodel.

»De lærer på den hårde måde at overleve i et vanskeligt marked,« konstaterer Hockerts.

CSR-drevet innovation

Rapporten ser nærmere på, hvilke typer virksomheder der skiller sig ud ved at være engagerede i strategisk, CSR-drevet innovation, og forklarer, hvordan de skiller sig ud. Endelig ser rapporten på, hvordan processen med at identificere muligheder for CSR-drevet innovation virker, og på, hvad fremtidige, sociale entreprenører kan gøre.

»Det er interessant at se, hvordan CSR-drevet innovation kan have vidt forskelligt

udgangspunkt. På den ene side ser vi virksomheder med en mission. Mange af dem kunne sikkert lige så godt have været baseret på velgørenhed, men nu har de altså en forretning for at opnå de forandringer, de ønsker i verden. På den anden side har vi de mere traditionelle virksomheder, der ser en mulighed for at tjene penge på et marked, hvor de samtidig kan gøre en forskel. De drives også af at gøre en forskel, men slet ikke i samme grad som virksomhederne med en mission. Den interessante type virksomheder er hybrid mellem de to, som på samme tid vil tjene penge og gøre en forskel,« forklarer Kai Hockerts.

Mikrolån til Afrika

Som eksempel på den type virksomhed nævner han den danske virksomhed MyC4, der yder mikrolån til afrikanske iværksættere.

»Det er den interessante, nye type virksomhed, der skyder op. Bagmændene har

en interessant udfordring, fordi folk ser det i den, de vil se: En garvet investor ser MYC4 som en mulighed for at opnå gode afkast på sine investeringer, en socialt orienteret person ser det som en god mulighed for at gøre en forskel i Afrika,« forklarer Kai Hockerts.

Består af et miks

Undersøgelsen har kigget nærmere på 15 nordiske CSR-iværksættervirksomheder. Ud over MyC4 er også danske virksomheder som Zealand Care og Noir med i rapporten, der deler CSR-entreprenørerne op i tre typer: Den sociale venturekapitalist, den sociale teknoentreprenør og aktivist-entreprenør.

»En af de vigtige ting, rapporten viser, er, at de mest succesfulde CSR-iværksættere består af et miks af de her iværksættertyper,« forklarer Kai Hockerts.

Gode tider for de helt rigtige ideer

I de kommende år vil vi se et mylder af rådgivnings- og andre virksomheder, der beskæftiger sig med CSR, men der vil ske en hurtig og benhård udrensning af dem, der ikke har et helt klart produkt, når de melder sig på markedet. Det spår Claus Amundsen, stifter af virksomheden Humandkind CSR & Kommunikation, der tilbyder strategisk rådgivning og formidling inden for CSR.

Vi skal tage stilling

»CSR-iværksættervirksomhederne har nogle fantastiske muligheder i øjeblikket, fordi det er ved at gå op for både politikere, ledere og investorer, at finanskrisen tvinger nogle ændringer i samfundsstrukturerne igennem. Vi kan ikke bare vente, men er nødt til at tage til stilling til blandt andet fødeva-

rekrise og forsyningskrise og finde nye måder at tænke på. De sociale iværksættere, der er hurtige, vågne og skarpe og forstår at tænke langsigtet, har nogle fantastisk gode muligheder for at klare sig. De iværksættere, der alene er drevet af at ville skabe forandring i verden, får det meget svært,« siger Claus Amundsen.

Kapitalen er problemet

Han er ikke i tvivl om, at det er sværere at skaffe kapital i dag til at realisere de gode ideer, end det var for et par år siden, til alt andet end meget sikre, kommercielle ideer.

»Uanset om vi snakker venturekapital, Vækstfonden eller banker, så skyder de jo ikke penge i noget, der er usikkert,« tilføjer han.

PLY

Corporate social innovation

Begrebet corporate social innovation blev introduceret af Rosabeth Moss Kanter i 1999. Hun taler for, at virksomheder kigger på sociale udfordringer for at identificere uopfyldte behov for løsninger, som kan skabe nye markeder, der også adresserer store emner, som bekymrer den brede befolkning. Begrebet er efterfølgende i stigende omfang taget op af praktikere.

Jagt på noget større

Hos eksempelvis Unilever definerer topchefen corporate social innovation som en måde at finde nye produkter og services, som ikke blot opfylder et funktionelt behov hos forbrugerne for velsmagende mad og rent tøj, men også opfylder deres stræben efter noget større, lyder det blandt andet i rapporten »CSR-Driven Innovation, Towards the Social Purpose Business« fra CBS.

Kai Hockerts er lektor på CBS og medforfatter til rapporten. Ifølge ham kan socialt entreprenørskab beskrives som opdagelse og bæredygtig udnyttelse af muligheden for at skabe offentlige goder.

Et væsentligt undertema i forbindelse med CSR-dreven innovation er fokus på lavindkomstmarkeder. *Base of the Pyramid* eller *Bottom of the Pyramid* fokuserer på de umødte behov blandt verdens fattigste, de laveste niveauer i den globale indkomstpypamide. Her kan firmaer skabe profitable markeder og samtidig hjælpe med at tilfredsstillende behov for eksempelvis mad, vand, kredit, medicin eller telekommunikation.

Et andet undertema, når man taler om CSR-dreven innovation, handler om de muligheder, der knytter sig til innovative produkter, som adresserer miljøproblemer, forklarer rapporten. PLY



Tænk nyt

”Vi prøver at tænke utraditionelt og gøre nogle ting, som ikke alle andre virksomheder gør inden for samme branche.”

Rikke Skibye-Lotz, Finansafdelingen
Teddy Holst, Center Frederiksberg

Nykredit

Vi siger Tænk nyt. Det står som en konstant udfordring til os selv, men er også en opfordring til vores kunder om at bryde med vanetænkning. Det kræver en åben kultur og medarbejdere, der tør tage et ansvar, og som tror på, at samarbejde og udvikling skaber de bedste betingelser for alle. Vi er 4.400 kolleger, og vores aktiviteter spænder over bank, realkredit, forsikring, pension og ejendomsrådgivning. Læs mere på nykredit.dk.

Portefølje Manager til kapitalforvalter i rivende udvikling

Du bliver en del af aktieafdelingen i Nykredit Asset Management og skal bidrage til at sikre den fremtidige succes. Vi er et mindre team fokuserede og engagerede Portefølje Managere med mange års erfaring.

Nykredit Asset Management henvender sig til professionelle kunder som pensionskasser og andre institutionelle investorer samt større formuende kunder. Vi har været igennem en gunstig udvikling i de sidste år med mange nye kunder, flere medarbejdere og stigende kapital under forvaltning. I dag er den samlede kapital under forvaltning på 60 mia. kr., hvoraf 9 mia. er inden for aktier.

Vi tilbyder en udfordrende og alsidig stilling, hvor du bliver ansvarlig for de kvantitative aktieanalyser, der udgør et vigtigt fundament i udvælgelsen af aktieporteføljerne. Du skal desuden bidrage til fundamentale analyser af udenlandske aktier, udarbejde kundemateriale og videreudvikle investeringsprocesser.

Du har god forståelse for kvantitative problemstillinger og gode it-kundskaber. Du har erfaring med aktieinvesteringer fra en pensionskasse eller kapitalforvalter. Du er uddannet cand.oecon., cand.merc.fir, cand.polit eller lignende.

Du arbejder selvstændigt og struktureret. Du er i stand til at tænke nyt, er kreativ og kan se komplekse problemstillinger fra utraditionelle synsvinkler. Samarbejde på tværs af organisationen og afdelingen er essentielt, og det er afgørende, at du har store personlige ambitioner, men sætter holdets målsætning højt.

I Nykredit Asset Management har vi fokus på udvalgte kernekompetencer, hvor vi vil være blandt de bedste. Inden for aktieområdet, har vi skabt gode investeringsresultater, og det er vores ambition også fremover at være blandt de bedste. Vi vil opleves af kunderne som en af de mest kompetente og seriøse forvaltere i Danmark. Du bliver en del af en ambitiøs kapitalforvalter med høje vækstplaner, der ser muligheder og udfordringer i stedet for trusler og problemer.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Senior Portefølje Manager Rolf Solgård, 44 55 91 45 eller Aktiechef Peter Holt, 44 55 91 41.

Send din ansøgning og dit cv mærket "9028" ved at udfylde et ansøgningsskema via nykredit.dk/job eller sende en ansøgning til Nykredit, Personalecentret, Kalvebod Brygge 1-3, 1780 København V.

Vi skal senest modtage din ansøgning den 16. marts 2009. Skriv gerne, hvor du har set annoncen.