

# Chefen går til eksamen i at være chef

**CHEFUDDANNELSE.** 24 timer. Det var, hvad fem studerende havde til at teste deres lederevner i den såkaldte »Jack Bauer-test«. En eksamensform rettet mod ledere.

## Af Charlotte Pries Jensen

Slik, kaffe og frugt. Og Champagne ved to eller tre tiden om natten. Det var missionen – og drivkraften – for fem masterstuderende fra Copenhagen Business School, der onsdag sidste uge klokken ni fik et døgn – helt præcist – til at løse problemer i en offentlig virksomhed. Opgaven kom fra Kulturarvsstyrelsen og udspringer af en konkret problemstilling fra den virkelige verden og skulle ende i en ti siders opgave.

»Vores opgave er at finde en strategi til at ruste medarbejderne til at tale med offentligheden,« forklarer Anne Smetana, chefkonsulent i Region Syddanmark.

Indtil nu har Kulturarvsstyrelsen været nogle myndige folk med kasketter, der holder opsyn med fredede bygninger, men fremover skal den danske kulturarv formidles ud til den danske befolkning.

Vi er til eksamen, men på højt niveau. De studerende er ledere med fuldtidsjob i virksomheder, der bruger deres fritid på at gå til eksamen i en – for dem – fuldstændig ukendt virksomhed på H.C. Andersens Boule-

vard i København. Alle fem er vant til at uddele ordrer, der bliver lyttet til; men i dag skal de ændre på deres normale chefrolle.

»Det bliver spændende at se, om rollerne kan holde, når vi bliver pressede,« siger Tine Vind, der på eksamensdagen har fået rollen som tovholder.

## Ukendte ord

Endnu er der kun gået fire ud af de 24 timer. Der er optimisme i rummet; må-

ske fordi gruppen netop har spist frokost. Stakke af papirer og bøger ligger på bordet, og computerne er tændte – ligesom ejermændene bag tastene. Der bliver talt om ord, som ingen forstod, da de åbnede den forseglede eksamenskuvert klokken ni.

»Relevante afhængigheder, hvad er det?« spørger Hans Henrik Fløe, afdelingsleder i Skat.

Lederne har talt med nogle af medarbejderne og opdaget, at flere er i tvivl om,

hvornår de skal formidle – og til hvem – og hvordan de går i gang.

»Spørgsmålet er, om alle medarbejderne skal være formidlere, eller om det er et job for nøglepersoner, mens der stadig er nogle, der kan tillade sig at være nørdere,« spørger Anne Smetana.

Tine Vind skriver ned. Så siger hun, at direktionen skal udstikke nogle klare rammer.

Nikolaj Christensen, der er uddannelsesleder i Me-

diehøjskolen, nikker.

Han ser på klokken. Det er tid til at hive fat i medarbejderne fra fortidsminderne, museerne og dem fra sekretariatet. Temperaturen stiger i rummet. Klokken seks går medarbejderne hjem, og så kan de ikke få flere svar fra dem. Audiensen er forbi, for journalisten. Timerne iler, og eksamen er rykket endnu en time tættere på sin afslutning. Afslutningsvis kan vi fortælle, at Hans Henrik Fløe, afdelingsle-

den fra Skat, ikke fik helt ret. Først klokken kvart i seks onsdag nat – eller torsdag morgen – poppede en flaske champagne. Til gengæld blev en opgave på ti sider og en power point præsentation afleveret med gode råd om ledelse til Copenhagen Business School. Det skete ti minutter før klokken slog ni.

chpj@berlingske.dk



Anne Smetana, der er chefkonsulent i Region Syddanmark, var en af fem masterstuderende, der fik 24 timer til at løse en lederopgave i Kulturarvsstyrelsen i København. En opgave, der gik ud på at ruste medarbejderne til at tale med offentligheden om den danske kulturarv. Foto: Niels Ahlmann Olesen

## Chefernes uddannelse

Master of Management Development er en uddannelse på Copenhagen Business School, der henvender sig til ledere.

Uddannelsen tager to år.

Deltagerne har job som leder og studerer omkring tyve timer om ugen ved siden af jobbet.

En del af eksamen er en »Jack Bauer-test«, hvor en opgaven skal løses på 24 timer i en ukendt virksomhed.

Uddannelsen indeholder hverken økonomi eller markedsføring, men er fuldstændig fokuseret på ledelse.

# »Vi håber på at blive klogere på os selv«

**STRATEGI.** Normalt er det konsulentarbejde, men som et eksperiment har Kulturarvsstyrelsen sagt ja til give en eksamensopgave til fem ledere, der studerer ledelse på Copenhagen Business School. Målet er at teste, om de kan blive endnu bedre ledere.

## Af Charlotte Pries Jensen

Hvem ringer du til, hvis du vil vide noget om herregårde i Danmark, Danmarks industrialisering eller klimaforandringer i stenalderen?

Ved du det? Du ringer til Kulturarvsstyrelsen.

Problemet er, at mange ikke ved det, og udfordringen er netop at få det budskab viderformidlet. Derfor har vicedirektør i Kulturarvsstyrelsen Anne Mette Rahbæk med stor begejstring sagt ja-tak til at samarbejde med Copenhagen Business School

i et eksamensforløb, hvor fem studerende fra uddannelsen Master of Management Development tester deres evner som leder.

»Udfordringen er at få medarbejderne i Kulturarvsstyrelsen klædt på til at tale med blandt andre pressen om den danske kulturarv. Udfordringen for en ekspert er netop at undgå alt for mange detaljer, og det håber vi at få hjælp til gennem eksamensopgaven,« siger Anne Mette Rahbæk.

Hun har glædet sig til projektet, for som hun siger, så er det altid spændende at

blive klogere – ikke mindst på sin egen organisation. Og så kender hun også til eksamensformen, fordi hun selv har gået på den to-årige uddannelse. Dengang fik hun 24 timer til at løse en ledelsesopgave for Post Danmark.

Da hun skal svare på, hvad det vil give de studerende at løse en ledelsesopgave for en offentlig virksomhed, bliver hun tænksom et øjeblik.

»Et succeskriterium for en leder i det offentlige er at kunne se gennem komplekse og ofte uklare regler. Ja, det er ekstra komplekst at være leder i en offentlig

forvaltning. I det private erhvervsliv er retningslinjerne nemmere med klare mål,« siger hun.

Kulturarvsstyrelsen er en ung organisation på blot seks år.

»Vi er et hus, der gerne vil signalere, at vi er åbne,« siger hun.

chpj@berlingske.dk