

Integreret markedskommunikation i praksis

- ny bog om effektiv markedsføring og kommunikation

IAA's antologi "Integreret markedskommunikation" om markedsføring og kommunikation udkommer på forlaget Samfundslitteratur den 4. september. Den nye bog bliver bl.a. lærebog på IAA Diplomuddannelsen.

Kom til "dåben" af bogen og hør spændende indlæg fra forfatterne!

- Tid: Torsdag den 4. september kl. 16.30
- Sted: Arrangementet foregår på CBS, lokale Kilen, Kilevej 14, 2000 Frederiksberg. Kilevej ligger lige ved Metrostation Fasanvej - se overblikskort: http://www.cbs.dk/campusliv/menu/kort_over_campus
- Tilmelding: Du tilmelder dig på www.iaa.dk. Det er gratis at deltage.

Hvor er vi med integreret markedskommunikation netop nu?

Forfatterindlæg Simon Torp: Integreret markedskommunikation har de sidste 15 år været et af de "hotte" begreber inden for kommunikation og marketing. Det handler om at sammentænke alle virksomhedens kanaler og budskaber for at trænge igennem støjen og fremstå distinkt og troværdig.

Hvilke udfordringer er de største lige nu? Og hvordan ser fremtidens integrerede markedskommunikation ud? Simon Torp giver sit bud.

>> Simon Torp er Ph.D. i strategisk kommunikation og marketing, cand.mag. i filosofi, organisationskultur og kommunikation. Studieleder for "Marketing, Branding og Kommunikation" ved Institut for Marketing og Management på SDU.<<

Hvor blev kunden af?

Forfatterindlæg Kresten Schultz Jørgensen: Kresten Schultz Jørgensen udfordrer de klassiske segmenteringsværktøjer og belyser de samfundsforandringer, der i disse år problematiserer målgruppe-begrebet. Herunder den voksende individualisering og behovet for relationsopbygning. Hvad betyder det? Og hvilke nye tilgange er der til målgruppe overvejelserne.

>> Kresten Schultz Jørgensen er adm. direktør for Lead Agency. Kresten har været redaktør på Politiken, Aktuelt og Dagen. Han har været nordisk kommunikationsdirektør i The Coca-Cola Company og i de seneste 5 år kommunikations- og salgsdirektør på Det Kongelige Teater.<<

Køb bogen til IAA-særpris

Bogen koster normalt 399 kr. Deltag i arrangementet og få "Integreret markedskommunikation" for kun 299 kr.

Vi glæder os til at se dig