

Guide til Kina i en globaliseret økonomi

Den er ikke let, men er nødvendig at have med som baggrund, hvis man på kvalificeret vis skal agere i og med Kina



AF STEEN HILDEBRANDT

Kina, dette forkætrede, forholdte og beundrede rige. Dette Riget i midten. Dette land, hvorom Napoleon skulle have sagt: Når Kina vågner, vil Verden skælve. Copenhagen Business School Press har udsendt en meget velbearbejdet, infor-

mationsmættet og interessant bog om Kina og forretningsmulighederne i Kina i en globaliseret økonomi. Bogen er redigeret af professor Verner Worm.

I mange århundreder var Kina verdens største økonomi. Det skal vi ikke glemme, når adskillige eksperter og institutioner nu forudser, at Kina vil være verdens førende økonomiske stormagt inden for de næste 40 år. Fra det 5. til det 14. århundrede var Kina den største økonomi i Verden. Så kom Europa og USA, og den kinesiske økonomi kollapsede imellem 1840 og 1940, blandt andet på grund af fremmed udnyttelse, militære konflikter og japanske angreb på Kina.

Hvor Kina for 40 år siden var et helt lukket land, så afholdes som bekendt de olym-

piske sommerlege i Beijing i år. I et Kina, der beundres og samtidig udsættes for megen og berettiget international kritik, også fra lande, der måske hellere skulle fejre egen dør. I et Kina, hvor der siden 1990 er blevet 1,2 million færre fattige mennesker pr. måned. Et Kina, hvor der siden 1978 har været økonomiske vækstrater på omkring 10 pct., et Kina, der er ved at overtage Tysklands placering som den tredje største økonomi i Verden.

Den økonomiske vækst var i 2007 11,4 pct. Kina er udpeget som det mest attraktive mål for udenlandske investeringer i verden siden 2002. 50 pct. af alle kameraer og 25 pct. af alle vaske maskiner i verden kommer fra Kina.

Groft sagt gennemføres en tredjedel af al industri-

produktion i Kina i virksomheder, der er ejet af eller, hvori der er udenlandske investeringer. I 2006 tegnede disse virksomheder sig for omkring 60 pct. af Kinas udenrigshandel. I 2007 blev Kina verdens næststørste eksportland.

Alt dette kan man læse om i denne meget interessante og positive fremstilling af Kina i den globaliserede økonomi.

Økonomisk stormagt

Man bliver forpustet over den hastighed og det omfang, hvormed udviklingen nu finder sted – og der skal ikke megen fantasi til at forestille sig alle de risici og de smerter, der er forbundet med denne udvikling. Disse sider og ej heller de politiske vurderinger er denne bogs ærinde. Den handler om Kina som økonomisk stormagt i en globaliseret økonomi og om ind- og udgående udenlandske investeringer i Kina.

Bogen er skrevet af forskere fra CBS, specielt fra Department of International Economics & Management og fra Asia Research Centre, men også udefrakommende har bidraget, f.eks. Julie Marie Kjersner fra Novo Nordisk. Bogen handler om Kina som land, økonomi mm., og ud fra det fokuserer den

på udenlandske investeringer ind i og ud af Kina. Det første kapitel handler om hovedårsagerne til den økonomiske vækst i Kina. Næste kapitel handler om FDI – fremmede investeringer i Kina. Et kapitel handler om videnedveksling med offshore R&D-enheder. Herefter følger et kapitel om den rolle og den dynamik, som udenlandsk ejede virksomheder/filialer i Kina spiller for udviklingen. En række kapitler har case-karakter – og her gennemgås forskellige mere eller mindre kendte koncepter – som er højest interessante.

Bogen er ikke let. Den er mættet med information. Den er skrevet af forskellige forfattere med forskellig stil og baggrund. Alligevel hænger bogen fint sammen. Bogen er overskuelig og klart opbygget. Og den indeholder information fra mange felter, som man er nødt til at have med som baggrund, hvis man på kvalificeret vis skal agere i og med Kina i den globaliserede økonomi.

 *China. Business Opportunities in a Globalizing Economy,*
Verner Worm (red.),
Copenhagen
Business School Press.
195 sider.
ISBN 9788763002141.