

MBA vækker unge lederes iværksætterlyst

Omkring 10 pct. af en MBA-årgang bliver iværksættere

AF JESPER KONGSKOV OLSEN

Mange unge ledere får vækket lysten til at gå iværksættervejen efter et MBA-forløb. Det betyder ikke nødvendigvis et farvel til den arbejdsgiver, der ofte har finansieret MBA-forløbet. De unge ledere kan nemlig også i nogle tilfælde få lov at udleve iværksættertrangen internt i virksomheden, hvis direktøren giver den fornødne plads og opbakning til den unge leders nye kompetencer, lyder det fra MBA-direktører.

Der findes ingen officielle opgørelser over, hvor mange unge ledere der, efter at have taget en MBA, vælger at

starte egen virksomhed eller overtage en eksisterende virksomhed og videreudvikle den.

Men ifølge en rundringning, som dagbladet Børsen har foretaget til de seks største, danske udbydere af executive MBA, er tendensen stigende. Der er dog stor forskel på skolernes vurdering af antallet af ledere, der går iværksættervejen op til 24 måneder efter endt MBA, hvilket Børsen har sat som afgrænsning.

En ud af ti starter selv

Der tegner sig et samlet billede af, at det er oppe omkring 10 pct. af en MBA-årgang, der bliver iværksættere.

Henley vurderer, at det er mellem 10 og 20 pct. af de årligt 60-70 MBA-studerende fra Henley. Fra Scan-

dinavian International Management Institute (SIMI) skydes det til at være cirka 10 pct. ud af 36 MBA'er om året, der vælger at blive selvstændig erhvervsdrivende. Tallet fra Business Institute i Aalborg vurderes at ligge på 5-10 pct. ud af de 28 MBA'er, de uddanner årligt.

Handelshøjskolen, Aarhus Universitet, har talt det faktiske antal, der ifølge skolens kendskab er blevet iværksættere i perioden 2001-2006 – og det drejer sig om godt 5 pct. Men tallet skal tages med forbehold, da det kun indeholder de tidligere studerende, der aktivt har meldt tilbage til skolen, at de er blevet selvstændige, og det kan derfor godt dreje sig om flere.

Copenhagen Business School (CBS), der er landets største udbyder af executive

MBA, har ifølge MBA-direktør Connie Tai ingen tal for, hvor mange MBA'er der går iværksættervejen, mens den privatejede MBA-udbyder AVT ikke vendte tilbage med tal.

Flere iværksættere

Flere af skolerne ser klare tendenser til, at flere og flere MBA'ere – helt i tråd med den generelle stigende interesse for iværksætteri i samfundet – starter egen virksomhed.

»Antallet er klart steget i de senere år. For nogle føles det umuligt at vende tilbage til den virksomhed, vedkommende er ansat i, fordi man hellere vil dyrke det, der er lært i MBA-forløbet,« siger direktøren for Henleys aktiviteter i Danmark Leif Bergman.

En MBA fokuserer traditionelt på det entreprenante, men også på strategi, innovation og forretningsplaner. Og de ting til sammen tænder iværksætterlysten hos en del unge ledere.

»Der bliver pustet liv i iværksætter- og ejergeren for nogle. De spørger sig selv: Hvorfor ikke selv eje og få mere direkte del i den værdiskabelse, jeg er med til at drive frem,« siger Lars Ib, der er direktør for Business Institute i Aalborg.

»De unge ledere er mindre bange i dag for at tage springet og blive selvstændige. Det skyldes også, at der generelt er mere fokus på selvstændighedskulturen end for få år siden,« siger Jesper Christiansen, der er programdirektør for SIMI.

jesper.kongskov@borsen.dk

Der lader til at være en stigende tendens til, at man bliver iværksætter efter at have taget en MBA. Anders Klinge betalte selv 300.000 kr. for sin MBA for at føle sig fri til at drive egen virksomhed. Foto: Ole Joern/Red Star Photo



Brugte MBA til at blive selvstændig

AF JESPER KONGSKOV OLSEN

Det var ikke overraskende for Anders Klinge, at MBA'en fra Henley førte en ny tilværelse som iværksætter med sig. Det var en del af planen fra starten, at der skulle ske noget nyt.

Derfor valgte han også ret utraditionelt at betale de over 300.000 kr., som MBA'en koster, af egen lomme.

»Hvis min daværende arbejdsgiver havde betalt, ville jeg føle, jeg skyldte firmaet noget. Og den situation ville jeg ikke bringe mig selv i. Så jeg betalte selv og brugte ferier og weekender på uddannelsen,« siger 36-årige Anders Klinge.

Efter 11 år i den tyske logistikvirksomhed Dachser var han klar til noget nyt.

Følte sig forbigået

»Jeg er transportuddannet og havde arbejdet mig op som chef for virksomhedens daglige drift i Danmark. I forbindelse med et direktørskifte følte jeg mig forbigået til en højere stilling, og jeg gjorde op med mig selv, at jeg ville gøre mig selv »tung nok« til et nyt job i virksomheden eller noget helt andet,« siger Anders Klinge.

Allerede midt i MBA-forløbet endte det med noget helt andet.

»Jeg fandt ud af med mig selv, at jeg gerne ville skifte

til en anden branche og gerne ville prøve at være i en lille virksomhed. Så jeg fik et job som supply chain manager i et lille kosmetikfirma. Jeg troede, jeg ville få lov at være med til at påvirke strategien, men det kunne jeg ikke. Så jeg revurderede min egen situation og stoppede i 2007,« siger Anders Klinge.

Der var kun en måde for Anders Klinge at få drømmene til at gå i opfyldelse – og det var at blive selvstændig.

Det endte med, at han fandt en generationsskiftetemetoden virksomhed, som han så store muligheder i. Det er virksomheden Slice-fruit, der leverer friskskåret frugt til hoteller og catering-

firmaer. Efterfølgende har han også startet en juicebar i Kolding Storcenter.

Egentlig var skridtet ikke så stort. Men MBA'en gav det sidste skub.

»Jeg er født og opvokset i en familie, hvor jeg stort set er den eneste, der ikke er selvstændig. Derfor var jeg ikke så bange for at springe ud i det. MBA'en gav nogle redskaber og analyseværktøjer, der gjorde mig mere tryk ved det,« siger han.

MBA gav selvsikkerhed

»Den giver dig større selvsikkerhed og tro på, at det kan lade sig gøre. Også i hele finansieringsdelen med banken har man en fordel, for-

di det virker overbevisende, når man kan komme med en kompetent og gennearbejdet forretningsplan,« siger Anders Klinge.

I MBA-forløbet var han i en netværksgruppe, hvor alle syv endte med at skifte job undervejs – de fem af dem valgte iværksættervejen.

»I store virksomheder får man ikke lov til at operere på det strategiske felt. Men efter en MBA vil man ud og prøve det af i virkeligheden. Det giver en kæmpemotivation. Og når man bruger 70 timer om ugen, så skal det også være mig selv, der får mest ud af det,« siger Anders Klinge.

jesper.kongskov@borsen.dk